

dziennik

WSCHODNI

RANKING NAJLEPSZYCH FIRM LUBELSZCZYZNY

19 CZERWCA 2019 r. • ISSN 2451-201X

Redaktor wydania Krzysztof Wiejak



ZŁOTA SETKA

2018



imoje – płatności online dla sklepów internetowych



Twoi klienci mogą zapłacić nawet **21 dni później**,
Ty dostajesz pieniądze od razu



Wszystkie **najpopularniejsze metody** płatności



100% utargu następnego dnia roboczego na Twoim koncie



Konkurencyjne opłaty

Dowiedz się więcej na **imoje.pl**

BLUSZCZOWA15

ETAP II JUŻ W SPRZEDAŻY



PERFEKCYJNY RUCH
UDANY WYBÓR



NOWE OSIEDLE
DOMÓW JEDNORODZINNYCH

ETAP I JUŻ W SPRZEDAŻY



 81 744 52 52

 609 789 609

 607 850 607

www.perfektbau.pl



dr Krzysztof Żuk
Prezydent Miasta Lublin

Czas na innowacyjność

Miniony rok stulecia niepodległości Polski był kolejnym dowodem na to, że lubelska gospodarka się rozwija – pełnym sukcesów zarówno miasta, jak i działających tutaj firm. Lublin był wielokrotnie wyróżniany jako miejsce atrakcyjne dla inwestorów, przyjazne do prowadzenia biznesu i wspierające dynamiczny rozwój przedsiębiorczości – wystarczy wspomnieć nagrodę „Emerging City of the Year – Poland” podczas CEE Shared Services Awards, nominację do nagrody Outsourcing Stars, 6. miejsce w rankingu Miast Przyjaznych dla Biznesu redakcji „Forbes” oraz 4. miejsce w badaniu „Startup Poland”.

Dzięki ogromnej determinacji lokalnych przedsiębiorców, samorządu oraz wszystkich mieszkańców miasta, a także przy istotnym wsparciu Unii Europejskiej, udało nam się przezwyciężyć potransformacyjne problemy i stworzyć w Lublinie nowoczesny, gospodarczy ekosystem, którego filarami są innowacyjność, kapitał ludzki, jakość życia oraz

prowadzenie biznesu, a także inteligentny rozwój zgodnie z koncepcją smart city. Wspólnie jesteśmy gotowi, by stawić czoła wyzwaniom gospodarki przyszłości.

Wykorzystaliśmy dziejową szansę, by uczynić Lublin miastem nowoczesnym. Uznano nas za jedno z polskich miast przyszłości przez renomowany fDi Magazine i wyprzedziliśmy tym samym największe krajowe metropolie pod względem atrakcyjności inwestycyjnej. Jesteśmy miastem, którego przedsiębiorstwa tworzą Polskie Produkty Przyszłości i skutecznie konkurują na swoich rynkach z globalnymi potentatami. Udało się to m. in. dzięki realizacji Strategii Rozwoju na lata 2013-2020, dlatego tak istotny jest rozpoczęty w tym roku partycypacyjny proces tworzenia nowej Strategii 2030. Do uczestnictwa w tym procesie wszystkich serdecznie zapraszam.

Wyróżnionym w rankingu „Złota Setka” gratuluje sukcesów osiągniętych w 2018 roku i dziękuję za wkład w budowę siły gospodarczej naszego miasta i regionu.



Krzysztof Wiejak
redaktor naczelny Dziennika Wschodniego

Przedsiębiorca wysłuchany

Wdebacie publicznej często przeciwstawia się interesy przedsiębiorców i ich pracowników. Okazuje się jednak, że dla tych pierwszych komfort zatrudnionych jest nie mniej ważny niż powodzenie w biznesie. Mało tego, są oni również gotowi dzielić się zyskami z podwładnymi. Uważają bowiem, że dbałość o interes ekonomiczny powinna iść w parze z troską o zarobki pracowników.

To nie jest fantasmagoria. Takie wyniki daje tegoroczne badanie „Przedsiębiorca wysłuchany”, przeprowadzone przez Politykę Insight na zlecenie Polskiej Rady Biznesu.

Ale niestety dobre wieści na tym się kończą. Bo z drugiej strony aż 70 proc. przedsiębiorców uważa jednocześnie, że hamulcem rozwojowym dla ich firm, dla zatrudniania nowych osób, inwestowania itp. są zbyt wysokie koszty ubezpieczeń społecznych. Presja płacowa, związana m.in. z niskim bezrobociem i brakiem kadr, te obciążenia tylko zwiększa.

Zdaniem Adama Abramowicza, rzecznika małych i średnich przedsiębiorców, sytuację mogłoby odmienić

wprowadzenie dobrowolności składek na ubezpieczenie społeczne (wywiad na str. 32). Ale żeby wprowadzić taką rewolucję, to trzeba politycznej determinacji na miarę programu 500+, z jednoczesnym zapewnieniem pieniędzy na załatanie początkowej dziury budżetowej. Inaczej skończy się na pobożnych życzeniach.

Ale ta presja na ulżenie przedsiębiorcom w ponoszonych kosztach powinna być mocnym głosem całego środowiska. To z pieniędzy wypracowywanych w dużej mierze właśnie przez mikro i małych przedsiębiorców, rodzinne firmy pochodzą programy społeczne spod marki „Plus”. Balon socjalny urosł już do pokaźnych rozmiarów, a przed jesiennymi wyborami pewnie będzie jeszcze bardziej rozdymany.

Politycy zwykle uaktywniają się przed upływem kadencji, zabiegając wtedy o głosy różnych grup społecznych. Warto jednak, by pamiętali, że przedsiębiorcy odpowiedzialność za swoje firmy, pracowników i ich rodziny ponoszą każdego dnia. Dlatego wypada słuchać ich znacznie częściej niż tylko przy okazji wyborów.

Mezap

Grupa Mostostal Puławy



**Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych
MEZAP Sp. z o.o. powstał w 1993 r.
Obecnie spółka wchodzi w skład grupy – Mostostal Puławy S.A.**

Główny zakres produkcji stanowi wykonawstwo, modernizacja i naprawa aparatury i urządzeń dla przemysłu chemicznego, energetycznego, spożywczego i papierniczego, tj:

- zbiorniki ciśnieniowe i walczaki,
- kotły wodne i parowe,
- wymienniki ciepła różnych typów,
- reaktory, aparaty kolumnowe,
- obudowy filtrów,
- mieszalniki, wyparki, separatory.

Działalność swoją opieramy na uprawnieniach i przepisach polskiego Urzędu Dozoru Technicznego (UDT), niemieckiego Technischer Überwachungs-Verein (TÜV), europejskich norm EN- 13445, EN-12952 i Dyrektywy PED 97/23/WE oraz amerykańskiego The American Society of Mechanical Engineers (ASME). Posiadamy system zarządzania jakością zgodny z normą PN ISO 9001:2009, który daje dodatkową gwarancję dobrej jakości naszych wyrobów i usług.

**Zakład Budowy Aparatury i Remontów
Specjalistycznych MEZAP Sp. z o.o.**

24-110 Puławy, ul. Ignacego Mościckiego 10
tel. (081) 473 15 30, fax (081) 473 15 31
e-mail: info@mezap.pl, www.mezap.pl



MONUMENT



Jesteśmy nowoczesną, solidną, prężnie rozwijającą się firmą budowlaną.

Posiadamy wykwalifikowaną kadrę inżynierską z wieloletnim stażem oraz wyspecjalizowanych pracowników budowlanych

Oferujemy Państwu szeroki zakres usług ogólnobudowlanych:

- Budowa obiektów
- Remonty, modernizacje, przebudowy
- Termomodernizacja i remonty dachów
- Wykończenia wnętrz

MONUMENT

www.monument-budownictwo.pl

biuro@monument-budownictwo.pl

tel. 661-901-897

KONKURS O NAGRODĘ GOSPODARCZĄ PREZYDENTA MIASTA LUBLIN EDYCJA 2019

ZGŁOSZENIA

można dokonać poprzez wypełnienie formularza
wybranej kategorii znajdującego się na stronie:
lublin.eu/biznes-i-nauka/nagroda-gospodarcza/

oraz przesłanie go do 18 października 2019 r.
na adres: biznes@lublin.eu





Porządek w Złotej Setce	Porządek za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Średnio- roczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Lutek	5877960	6391677	10256	1261623	1016412	2009
2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	S.A.	przemysł	Puławy	Krzysztof Bednarz	3107307	3060088	3497	107391	84161	1961
3	3	*Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Dariusz Kalinowski	2856039	2533524	8476	-14420	b.d.	1994
4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Artur Wasil	1804103	1798086	4749	61726	51597	1974
5	6	Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	S.A.	przemysł	Świdnik	Beata Stelmach	1072769	1042757	2662	b.d.	b.d.	1951
6		*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	Piotr Szabat	970162	894733	85	12626	10191	
7	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel	Lublin	Dariusz Nowaczyński	958009	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1990
8	10	Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	spółka jawna	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka- -Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Cioczek	682425	537407	437	b.d.	b.d.	2006
9	9	Perla-Browary Lubelskie SA	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	599317	552768	b.d.	bd	bd	1846
10	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spółdzielnia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	543680	552307	746	2865	2730	1971
11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	spółka z o.o.	produkcja	Parczew	Jacek Drozd	482212	453426	427	b.d.	b.d.	1989
12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	spółka z o.o.	produkcja	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	472066	403782	732	b.d.	b.d.	1997
13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Zbigniew Tracichleb	442966	398994	1306	82596	66282	2001
14		Petrodom Paliwa Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Biała Podlaska	Paweł Domański	426561	268435	155	b.d.	b.d.	2013
15	14	BURY SP. Z O.O.	spółka z o.o.	usługi/handel	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	372253	380953	556	3343	2934	1992
16		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie	spółdzielnia	spożywcza	Krasny Staw	Tadeusz Badach	358458	324261	b.d.	1343	553	1913
17	15	Zakład Mięsny "Wierzejki" J.M. Zdanowscy sp. j.	spółka jawna	spożywcza/ produkcja/ handel	Pludny	Jan i Marek Zdanowski	356102	323299	1378	7671	7671	1991
18		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Ryki	spółdzielnia	spożywcza	Ryki	Jerzy Pyza	331392	337346	240	1541	1040	1926
19		Austria Juce Poland	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Helmut Stoecker, Agnieszka Napadziuk- -Mikulska	317000	244000	278	b.d.	b.d.	b.d.
20	18	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	S.A.	przemysł / produkcja	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	309281	273976	b.d.	4898	b.d.	1948
21		*LEVER Sp. j. Rabiński Drag	sp. j.	handel	Kraśnik	Andrzej Rabiński, Roman Drag	277853	231076	b.d.	b.d.	b.d.	1991
22	25	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Barczewicz	254690	212793	b.d.	76129	62569	2001
23	20	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	246491	250516	380	11763	9533	1964
24		*JARMAG Sp. z o.o.	sp. j.	b.d.	Lublin	Magdalena Dmochewicz, Jarosław Krawczyk	223977	210435	b.d.	5448	4394	2002
25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	spółka z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	222094	216066	411	21233	17222	2007
26		Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	Robert Brzozowski	221383	160245	22	8025	6345	1991
27		*PUBLIMAR Sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Lublin	Lucjan Staszewski	216350	221480	200	8240	8240	1997
28	29	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygielski sp. j.	spółka jawna	handel/usługi	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	187041	162326	138	b.d.	b.d.	1998
29	27	*MULTIVAC SP Z O O	sp. z o.o.	handel	Natalin	Zbigniew Zdunek	185295	169076	136	b.d.	13213	1992
30	28	POL-SKONE sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Szulżyk	184741	167948	966	b.d.	b.d.	1990
31	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budowlana	Lubartów	Janusz Białek	174461	96338	391	4876	5050	1998
32		*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Tomasz Mironi	172765	149299	250	9717	7699	1994
33	26	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi/ produkcja	Lublin	Sławomir Matyjaszczyk	171789	174636	887	15901	11895	1899
34	31	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi	Lublin	Tomasz Fulara	170267	155774	1255	-129	-136	1998
35	24	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	jednoosobowa działalność gospodarcza	spożywcza	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	169521	190499	462	8613	7117	1992
36		Elektro-Spark sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo/handel	Lublin	Marek Romaniuk	161350	114925	109	b.d.	b.d.	1999
37		*PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO HANDLOWE STANLAB Sp. j.	sp. j.	b.d.	Lublin	Karolina Brydzka, Paweł Mączka	159063	169583	62	2132	2132	2000
38		*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	Sylwester Wasąg	140249	127485	b.d.	3180	3180	2015

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

20 LAT

GRANDLAND X z rabatem do
25 000 zł*



GRANDRABATY

Dla przedsiębiorców i klientów indywidualnych

OPEL. STWORZONY W NIEMCZECH. DLA WSZYSTKICH.

*Maksymalna wartość rabatu w ofercie dla przedsiębiorców dotyczy Opła Grandland X Ultimate 2.0 Diesel 177 KM A8 S/S. Liczba aut w promocji ograniczona.

Zaprezentowane modele samochodów są jedynie ilustracją i mogą zawierać elementy wyposażenia dostępne za dopłatą. Szczegóły dostępne są u Dealerów biorących udział w promocji. Czas trwania promocji: do 30 czerwca 2019 r. Niniejsza propozycja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Zużycie paliwa i emisja CO₂ dla Opła Grandlanda X w zależności od wersji: 7,8-5,1 l/100 km; 177-135 g/km. Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ określone zostały na podstawie pomiarów w cyklu WLTP (światowa zharmonizowana procedura badania pojazdów lekkich), w zależności od wersji, zgodnie z Rozporządzeniami WE nr 2007/715, nr 2017/1153 oraz nr 2017/1151. Wartości mogą odbiegać od rzeczywistych, ponieważ nie uwzględniają zróżnicowanego stylu i warunków jazdy. Informacje dotyczące wyników pomiarów zużycia paliwa i emisji spalin nowych pojazdów osobowych, złomowania samochodu, przydatności do odzysku oraz recyklingu dostępne są u Dealerów marki Opel oraz na stronie opel.pl.



OPEL ENERGOZAM

Lublin, Kalinówka 17a, tel. 81 744 00 00

Zamość, ul. Starowiejska 4, tel. 84 530 70 50

www.opel.energozam.pl

energozam

Pozi- cja w Złotej Setce	Pozi- cja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Średnio- roczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	spółka jawna	handel	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	137248	132921	82	11029	8937	1998
40	35	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	Anatolii Khodziuk	134997	86922	69	19789	16073	1993
41		SIPMA S.A.	S.A.	Produkcja	Lublin	Leszek Kępa, Andrzej Kępa	118319	116384	263	801	687	1989
42		ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Andrzej Konopka, Dariusz Knut	116601	99421	b.d.	b.d.	b.d.	2004
43		Akpol Adam Kuś	jednoosobo- wa działalność gospodarczą	produkcja	Kraśnik	Adam Kuś	102124	55709	105	11805	11805	2005
44	37	REMZAP SP. Z O.O.	spółka z o.o.	budowlana	Puławy	Józef Strzałkowski	101448	78156	454	5772	4607	1993
45		*Stacja Paliw Petrol Sp. z o.o.	sp. z o.o.	b.d.	Łukowa	Mirosław Peć, Wojciech Peć	101403	77407	b.d.	923	742	1994
46	33	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdzielnia	produkcja/ handel	Zamość	Maria Wawrzaszek- Gruska	96822	93355	358	760	539	1919
47		*AGRAM S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin	Dariusz Mróz	83120	117587	180	839	446	2008
48		KOM-EKO S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	83083	70909	385	1804	-148	1994
49	41	Elektromontaż - Lublin	sp. z o.o.	budownic- two/ produkcja/ usługi/ przemysł	Lublin	Janusz Ropa	81306	69061	251	b.d.	b.d.	2003
50	39	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownic- two/ produkcja/ handel	Lubartów	Henryk Wójtowicz	80930	69837	185	18244	14738	1960
51		TABAL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/ handel	Lublin	Grzegorz Bartosik	80828	72366	117	3304	2626	1992
52	36	Zamojskie Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne Energozam sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel/ usługi	Zamość	Marek Tęcza	79303	81807	74	657	500	1993
53	42	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Sp. k.	handel	Trawniki	Sebastian Knap	78950	67060	b.d.	27718	27718	2011
54		CONVEX GLASS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łukowa	Dariusz Czop, Paweł Bosak	77765	82477	209	6913	5574	1999
55	40	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha Mariusz Świetlicki	71551	67249	230	6128	6045	1997
56		Instytut Nowych Syntezy Chemicznych	b.d.	b.d.	Puławy	Janusz Igras	67167	66196	352	4114	3975	1968
57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Marta Natalia Kijak	65827	57522	170	11967	11967	1989
58		*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE GAZOL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Mieżyrycz Podlaski	Wincenty Wysokiński, Miroslaw Wysokiński	65029	58816	b.d.	3716	3716	1990
59	45	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	budowlana	Lublin	Marcin Augustowski	64959	56227	88	7017	5791	1998
60		*ŁUKPLAST Sp. j.	sp. j.	b.d.	Łuków	Mirosław Rychlik, Andrzej Dylak	61178	55947	120	495	495	1997
61	44	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Cesare Centoducati	60454	64076	189	954	814	1991
62		*ENERGOSERWIS S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Stefan Adamiak	58849	45575	b.d.	6975	5628	1991
63	51	FullJob Polska sp. z o.o. S.K.	sp. z o.o., Sp. K.	usługi	Lublin	Dawid Małecki	55855	46799	49	b.d.	b.d.	2009
64		*WOD BUD Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Kraśnik	Zdzisław Wojtaszek	55177	46512	b.d.	1420	1174	1988
65		SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	Ryszard Kramek	54939	51713	69	258	193	1993
66	48	SPOŁEM Chełm sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Zajac	54300	50385	190	821	643	2013
67	56	Infinite Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Jack Dudzik	53220	36659	210	5409	4345	2002
68		*DEKAL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Lubartów	Wiesław Deć	52970	44237	b.d.	729	729	1991
69		*Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Mariusz Peszko	51574	47460	b.d.	339	183	1999
70	50	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Andrzej Hulanicki Ryszard Bednarek	49300	48000	210	-1800	-148	1982
71	47	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp.z o.o.	spółka z o.o.	przemysł/ produkcja/ usługi	Puławy	Andrzej Kozak	47267	51508	244	3570	2709	1993
72	65	Lactex sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcze/ handel	Lublin	Robert Chmielewski	47100	27868	7	754	580	2001

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

Krasnystaw



krasnystaw.eu

Pozi- cja w Złotej Setce	Pozi- cja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Średnio- roczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
73	52	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o.	sp. z o.o.	budowlana	Puławy	Czesław Byczek	46948	45688	153	2351	2118	1990
74	53	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel	Lubartów	Grzegorz Poznański	46149	44963	187	159	101	2015
75		Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe "Sawa" Sp. j.	sp. j.	produkcja	Świdnik	Giuseppe Nigro	43434	44782	134	10921	1853	1998
76	59	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	spółka z o.o.	spożywcza/ produkcja/ handel	Lublin	Robert Rudnicki	41732	32445	206	-7591	-10667	1952
77		Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdzielnia	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	40108	28057	355	4630	3642	1965
78		*AGROSTOP Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Terespol	Zdzisław Androsiuk	39402	34534	100	10421	8408	1991
79		CEWAR Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/ usługi/ handel	Lublin	Stanisław Więch	38410	33116	87	1985	1985	1991
80		Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Andrzej Lubczyk	37773	34465	255	382	362	1996
81	57	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	spółdzielnia	handel	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	37549	35957	207	190	134	1931
82	61	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	32600	30680	b.d.	b.d.	b.d.	2001
83	64	AGRO-POLI Sp. z o.o.	spółka z o.o.	produkcja	Stróża Kolonia	Jerzy Kasjaniuk	32056	b.d.	68	b.d.	b.d.	1996
84		Edbak Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/ usługa	Strzyżewice	Edward Bąk	30680	27420	136	2180	1760	b.d.
85		MPWiK "Wodociągi Puławskie" Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Puławy	Roman Mazurek	28942	28236	138	474	405	2001
86		Zakład Usług Komunalnych	sp. z o.o.	usługi	Puławy	Tomasz Wadas	28421	24899	157	2356	1722	1991
87		Miejski Zakład Komunikacji	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Krzysztof Szmit	26618	26139	128	2	2	1960
88	63	*PROTEKTOR S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Wojciechowski	25904	29459	152	943	546	1992
89	68	C2C sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/ handel	Lublin	Krzysztof Stachyra	25463	22155	18	809	655	2012
90		Agencja Handlowo Usługowa WIDOK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Krzysztof Bartoszcze	24256	b.d.	25	b.d.	b.d.	1991
91	70	DELTA -TECHNIKA sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik, Marcin Goluch	22363	21353	45	500	383	1996
92	72	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców	spółdzielnia	handel	Świdnik	Antoni Dejko	18651	17300	85	158	142	1976
93		Zakład Produkcyjno Handlowy Stanisław Krzaczek	b.d.	produkcja/ usługi/handel	Klikawa	Stanisław Krzaczek	17378	15620	76	b.d.	332	1987
94	78	Lubelski Rynek Hurtowy S.A.	S.A.	usługi/handel	Elizówka	Artur Niczyporuk	16368	12509	38	516	390	1995
95		Lubcon Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Świdnik	Jacek Barabas	16224	16565	33	2494	2042	1997
96	87	Fabryka Opakowań sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Marcin Zbarski	13426	9841	32	427	346	2013
97	80	Górnicza Fabryka Narzędzi sp. z o.o.	spółka z o.o.	produkcja/ handel/usługi	Radzyń Podlaski	Jan Brożek	13392	11737	62	b.d.	b.d.	1992
98	86	Nocowanie.pl sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi	Lublin	Kamil Ruciński	12879	10050	92	2777	2377	2005
99	85	*Apis S.A.	S.A.	budowlana	Biłgoraj	Henryk Oziębło	10573	10063	b.d.	174	174	2008
100	89	*Inform Jakub Niedziałek sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/handel	Dębówka	Jakub Niedziałek	8844	b.d.	18	b.d.	b.d.	2017

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

SPONSOR STRATEGICZNY



PATRONI HONOROWI



SYSTEMY I PROFILE — ALUMINIOWE —

DLA BUDOWNICTWA

- ▶ SYSTEMY OKIENNO-DRZWIOWE
- ▶ SYSTEMY FASADOWE
- ▶ SYSTEMY PRZESUWNE
- ▶ SYSTEMY HARMONIJKOWE
- ▶ SYSTEMY PRZECIWPOŻAROWE
- ▶ SYSTEMY OGRODÓW ZIMOWYCH
- ▶ SYSTEMY UZUPEŁNIAJĄCE

aliplast
aluminium systems

www.aliplast.pl



Aby otrzymać wsparcie najlepszych ekspertów
zadzwoń lub napisz do nas:

Jerzy Bardoński
jerzy.bardonski@aliplast.pl
tel. +48 885 770 008

Marcin Kryspin
marcin.krystin@aliplast.pl
tel. +48 603 667 723

Piotr Stala
piotr.stala@aliplast.pl
tel. +48 665 491 075

Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)
101		Łuksja Sp. z o.o.	produkcja	Łąży	Zofia Żuk	8685	7 696	218	390	297
102		Impuls Budownictwo Sp. z o.o.	usługi/budownictwo	Łęczna	Artur Zajac	7743	5 929	19	574	442
103		Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	7689	6 855	40	580	460
104		WOD-GAZ T.I.B SEKITA Sp. j.	budownictwo	Puławy	Tadeusz Sekita, Bartłomiej Sekita	6906	4 482	22	2163	b.d.
105		MJM Sp. z o.o.	usługi	Chełm	Jerzy Jonak	6459	6 065	45	197	159
106		Gminna Spółdzielnia "Samopomoc Chłopska"	handel	Rybczewice	Klaudyna Kapica	6450	5 932	20	23	15
107		Zakład Gospodarki Komunalnej	usługi	Adamów	Radosław Mioduchowski	5644	2 618	38	245	208
108	93	Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	produkcja	Lublin	Zbigniew Mach	4170	3 247	36	115	90
109	97	Instytut Genetyki i Immunologii GENIM Sp. z o.o. w Lublinie	usługi	Lublin	Mirosław Krawczyk	3134	2 427	4	956	813
110		Auto West S.C.	produkcja/usługa/handel	Włodawa	Renata i Mariusz Pastryk	2328	1 762	12	538	b.d.

	2018 r.	2017 r.
ZŁOTA SETKA	29246949	26355334
PIERWSZA TRÓJKA	11841306	11985289
PIERWSZA DZIESIATKA	18471770	17264005

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	31	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	Lubartów	Janusz Bialek	174461	81,09	2,89	b.d.
2	36		Elektro-Spark sp. z o.o.	Lublin	Marek Romaniuk	161350	40,40	b.d.	b.d.
3	44	37	REMZAP SP. Z O.O.	Puławy	Józef Strzałkowski	101448	29,80	4,54	1742,2
4	49	41	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	81306	17,73	b.d.	b.d.
5	50	39	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	80930	15,88	18,21	3822,88
6	59	45	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	Lublin	Marcin Augustowski	64959	15,53	8,91	1404
7	64		*WOD BUD Sp. z o.o.	Kraśnik	Zdzisław Wojtaszek	55177	18,63	2,13	4186,76
8	73	52	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o	Puławy	Czesław Byczek	46948	2,76	4,51	1260,74
9	99	85	*Apis S.A.	Biłgoraj	Henryk Oziębło	10573	5,07	1,65	740,13
10	**102		Impuls Budownictwo Sp. z o.o.	Łęczna	Artur Zajac	7743	30,59	5,71	,

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	9	9	Perla-Browary Lubelskie SA	Lublin	Andrzej Rutkowski	599317	b.d.	b.d.	b.d.
2	11	11	Fabryka Kabi Elpar sp. z o.o.	Parczew	Jacek Drozd	482212	6,35	b.d.	18528
3	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	472066	16,91	b.d.	23913
4	19		Austria Juce Poland	Chełm	Helmut Stoeger, Agnieszka Napadziuk-Mikulska	317000	29,92	b.d.	b.d.
5	20	18	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	309281	12,89	b.d.	b.d.
6	30	28	POL-SKONE sp. z o.o.	Lublin	Jan Szulżyk	184741	10,00	b.d.	7760
7	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	Lublin	Sławomir Matyjaszczyk	171789	-1,63	6,92	15069
8	40	35	Modern Expo S. A.	Lublin	Anatolii Khodziuk	134997	55,31	11,91	496
9	41		SIPMA S.A.	Lublin	Leszek Kępa, Andrzej Kępa	118319	1,66	0,58	8781
10	43		Akpol Adam Kuś	Kraśnik	Adam Kuś	102124	83,32	11,56	10711
11	46	33	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruszka	96822	3,71	0,56	b.d.
12	49	41	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	81306	17,73	b.d.	b.d.
13	50	39	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	80930	15,88	18,21	3823
14	51		TABAL Sp. z o.o.	Lublin	Grzegorz Bartosik	80828	11,69	3,25	5754
15	54		CONVEX GLASS Sp. z o.o.	Łukowa	Dariusz Czap, Paweł Bosak	77765	-5,71	7,17	476
16	55	40	Intrograf Lublin S.A.	Lublin	Piotr Taracha Mariusz Świątlicki	71551	6,40	8,45	28148
17	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	Lublin	Marta Natalia Kijak	65827	14,44	18,18	4058
18	61	44	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	Lublin	Cesare Centoducati	60454	-5,65	1,35	26851
19	70	50	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	Chełm	Andrzej Hulanicki Ryszard Bednarek	49300	2,71	-0,30	19493
20	71	47	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp.z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	47267	-8,23	5,73	2310

*dane pochodzą z raportu wywiadowi gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia



LUBELSKA WYTWÓRNIĄ DŹWIGÓW OSOBOWYCH

LIFT SERVICE S.A.

www.lift.pl



NOWY ADRES

ul. Plewińskiego 22, 20-270 Lublin

od 1 kwietnia 2019 r.



L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	10	8	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	543680	-1,56	0,50	17408
2	16		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie	Krasnystaw	Tadeusz Badach	358458	10,55	0,15	3776
3	17	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	Pludy	Jan i Marek Zdanowski	356102	10,15	2,15	18213
4	18		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Ryki	Ryki	Jerzy Pyza	331392	-1,77	0,31	7983
5	27		*PUBLIMAR Sp. j.	Lublin	Lucjan Staszewski	216350	-2,32	3,81	1208
6	35	24	Zakłady Mięсны Dobrosławów Henryk Amanowicz	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	169521	-11,01	4,20	3747
7	38		*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin	Sylwester Wasąg	140249	10,01	2,27	1654
8	47		*AGRAM S.A.	Lublin	Dariusz Mróz	83120	-29,31	0,54	2373
9	72	65	Lactex sp. z o.o.	Lublin	Robert Chmielewski	47100	69,01	1,23	b.d.
10	76	59	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	Lublin	Robert Rudnicki	41732	28,62	-25,56	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	Puławy	Krzysztof Bednarz	3107307	1,54	2,71	497499
2	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Artur Wasil	1804103	0,33	2,86	408506
3	5	6	Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	Świdnik	Beata Stelmach	1072769	2,88	b.d.	b.d.
4	20	18	Fabryka Łożysek Tocznych - Kraśnik S.A.	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	309281	12,89	b.d.	b.d.
5	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	Jacków	Tomasz Węgorowski	222094	2,79	7,75	5970
6	49	41	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	81306	17,73	b.d.	b.d.
7	50	39	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	80930	15,88	18,21	3823
8	71	47	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	47267	-8,23	5,73	2310
9	95		Lubcon Polska Sp. z o.o.	Świdnik	Jacek Barabas	16224	-2,06	12,59	120
10	96	87	Fabryka Opakowań sp. z o.o.	Lublin	Marcin Zbański	13426	36,43	2,58	300

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	3	3	*Stokrotka sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Kalinowski	2856039	12,73	b.d.	85667
2	6		*Stanchem Sp. z o.o.	Niemce	Piotr Szabat	970162	8,43	1,05	3079
3	7	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Nowaczyński	958009	b.d.	b.d.	b.d.
4	8	10	Mastermedia Ciocek i Wójcik Sp.J.	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójcik Paweł Wójcik Grzegorz Ciocek	682425	26,98	b.d.	6714
5	14		Petrodom Paliwa Sp. z o.o.	Biała Podlaska	Paweł Domański	426561	58,91	b.d.	2630
6	15	14	BURY SP. Z O.O.	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	372253	-2,28	0,79	b.d.
7	17	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	Pludy	Jan i Marek Zdanowski	356102	10,15	2,15	18213
8	21		*LEVER Sp. j. Rabiński Drog	Kraśnik	Andrzej Rabiński, Roman Drog	277853	20,24	b.d.	940
9	26		Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	Lublin	Robert Brzozowski	221383	38,15	2,87	b.d.
10	27		*PUBLIMAR Sp. j.	Lublin	Lucjan Staszewski	216350	-2,32	3,81	1208
11	28	29	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygieski sp. j.	Lublin	Andrzej i Marek Szczygieski	187041	15,23	b.d.	425
12	29	27	*MULTIVAC SP Z O O	Natalin	Zbigniew Zdunek	185295	9,59	b.d.	b.d.
13	32		*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o. o.	Lubartów	Tomasz Miroń	172765	15,72	4,46	14653
14	36		Elektro-Spark sp. z o.o.	Lublin	Marek Romaniuk	161350	40,40	b.d.	b.d.
15	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	137248	3,26	6,51	1417
16	40	35	Modern Expo S. A.	Lublin	Anatolii Khodziuk	134997	55,31	11,91	496
17	42		ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	Lublin	Andrzej Konopka, Dariusz Knut	116601	17,28	b.d.	b.d.
18	46	33	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruszka	96822	3,71	0,56	b.d.
19	50	39	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	80930	15,88	18,21	3823
20	51		TABAL Sp. z o.o.	Lublin	Grzegorz Bartosik	80828	11,69	3,25	5754
21	52	36	Zamojskie Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne Energozam sp. z o.o.	Zamość	Marek Tęcza	79303	-3,06	0,63	631
22	53	42	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Trawniki	Sebastian Knap	78950	17,73	35,11	b.d.
23	65		SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	Lublin	Ryszard Kramek	54939	6,24	0,35	334
24	66	48	SPOŁEM Chelm sp. z o.o.	Chelm	Krzysztof Zajac	54300	7,77	1,18	225
25	72	65	Lactex sp. z o.o.	Lublin	Robert Chmielewski	47100	69,01	1,23	b.d.
26	74	53	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	Lubartów	Grzegorz Poznański	46149	2,64	0,22	225

*dane pochodzą z raportu wywiadowi gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia



W TROSCE O TWOJE ZDROWIE, WYGLĄD I DOSKONAŁE SAMOPOCZUCIE



RAJSKI OGRÓD

Rajski Ogród to owoce i warzywa świata, które powstają w harmonijnej współpracy człowieka z naturą.

Rajski Ogród to dary ziemi uprawiane, przechowywane i dostarczane z ogromną dbałością o ich świeżość i jakość.

To naturalne źródło witamin, błonnika i składników mineralnych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizmu.

Rajski Ogród to marka dla świadomych konsumentów dbających o swoje zdrowie, wygląd i doskonałe samopoczucie.



L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
27	76	59	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	Lublin	Robert Rudnicki	41732	28,62	-25,56	b.d.
28	79		CEWAR Sp. z o.o.	Lublin	Stanisław Więch	38410	15,99	5,17	7034
29	81	57	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	37549	4,43	0,36	429
30	82	61	Nalęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	Nalęczów	Grzegorz Kobus	32600	6,26	b.d.	b.d.
31	89	68	C2C sp. z o.o.	Lublin	Krzysztof Stachyra	25463	14,93	2,57	550
32	90		Agencja Handlowo Usługowa WIDOK Sp. z o.o.	Lublin	Krzysztof Bartoszcze	24256	b.d.	b.d.	b.d.
33	91	70	DELTA - TECHNIKA sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Wójcik, Marcin Goluch	22363	4,73	1,71	b.d.
34	92	72	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców	Świdnik	Antoni Dejko	18651	7,81	0,76	100
35	97	80	Górnicza Fabryka Narzędzi sp. z o.o.	Radzyń Podlaski	Jan Brożek	13392	14,11	b.d.	231
36	100	89	*Inform Jakub Niedziałek sp. z o.o.	Dębówka	Jakub Niedziałek	8844	b.d.	b.d.	b.d.
37	**106		Gminna Spółdzielnia "Samopomoc Chłopska"	Rybczewice	Klaudyna Kapica	6450	8,73	0,23	124
38	**110		Auto West S.C.	Włodawa	Renata i Mariusz Pastryk	2328	32,07	b.d.	174

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	Lublin	Wojciech Lutek	5877960	-8,04	17,29	1853439
2	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	Zamość	Zbigniew Tracichleb	442966	11,02	14,96	106045
3	22	25	*Asseco Business Solutions S.A.	Lublin	Wojciech Barcentewicz	254690	19,69	24,57	b.d.
4	23	20	*Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	Lublin	Marek Goluch	246491	-1,61	0,39	b.d.
5	28	29	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygieski sp. j.	Lublin	Andrzej i Marek Szczygieski	187041	15,23	b.d.	425
6	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	Lublin	Sławomir Matyjaszczyk	171789	-1,63	6,92	15069
7	34	31	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Fulara	170267	9,30	-0,08	816
8	40	35	Modern Expo S. A.	Lublin	Anatolii Khodziuk	134997	55,31	11,91	496
9	48		KOM-EKO S.A.	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	83083	17,17	-0,18	17487
10	49	41	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	81306	17,73	b.d.	b.d.
11	52	36	Zamojskie Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne Energozam sp. z o.o.	Zamość	Marek Tęcza	79303	-3,06	0,63	631
12	62		*ENERGOSERWIS S.A.	Lublin	Stefan Adamiak	58849	29,13	9,56	42393
13	63	51	FullJob Polska sp. z o.o. S.K.	Lublin	Dawid Małecki	55855	19,35	b.d.	104
14	67	56	Infinite Sp. z o.o.	Lublin	Jacek Dudzik	53220	45,18	8,16	b.d.
15	69		*Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	Zamość	Mariusz Peszko	51574	8,67	0,36	3994
16	71	47	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	47267	-8,23	5,73	2310
17	78		*AGROSTOP Sp. z o.o.	Terespol	Zdzisław Androsiuk	39402	14,10	21,34	5100
18	79		CEWAR Sp. z o.o.	Lublin	Stanisław Więch	38410	15,99	5,17	7034
19	80		Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej	Zamość	Andrzej Lubczyk	37773	9,60	0,96	10125
20	84		Edbak Sp. z o.o.	Strzyżewice	Edward Bąk	30680	11,89	5,74	6900
21	85		MPWiK "Wodociągi Puławskie" Sp. z o.o.	Puławy	Roman Mazurek	28942	2,50	1,40	57662
22	86		Zakład Usług Komunalnych	Puławy	Tomasz Wadas	28421	14,15	6,06	1492
23	87		Miejski Zakład Komunikacji	Zamość	Krzysztof Szmit	26618	1,83	0,01	883
24	94	78	Lubelski Rynek Hurtowy S.A	Elizówka	Artur Nicyporuk	16368	30,85	2,39	207
25	97	80	Górnicza Fabryka Narzędzi sp. z o.o.	Radzyń Podlaski	Jan Brożek	13392	14,11	b.d.	231

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2017 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2018 r. (w %)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Lutek	5877960	10256	10200	99104	573124	0,55
2	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	S.A.	przemysł	Puławy	Krzysztof Bednarz	3107307	3497	3477	24067	888564	0,58
3	3	3	*Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Dariusz Kalinowski	2856039	8476	8206	b.d.	336956	3,29
4	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Artur Wasil	1804103	4749	4470	10865	379891	6,24
5	5	6	Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	S.A.	przemysł	Świdnik	Beata Stelmach	1072769	2662	2937	b.d.	402994	-9,36
6	8	10	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	spółka jawna	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Ciocek	682425	437	335	b.d.	1561612	30,45

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia



WE BUILD FOR THE FUTURE

MOSTOSTAL-PULAWY.COM.PL

L.p.	Pozi- cja w Złotej Setce	Pozi- cja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organiza- cyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2017 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudniono- go w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudniono- go w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnie- nia w 2018 r. (w %)
7	9	9	Perla-Browary Lubelskie SA	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	599317	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	10	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spółdziel- nia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	543680	746	720	3660	728793	3,61
9	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	spółka z o.o.	produkcja	Parczew	Jacek Drozd	482212	427	423	b.d.	1129302	0,95
10	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	spółka z o.o.	produkcja	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	472066	732	694	b.d.	644899	5,48
11	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Zbigniew Tracichleb	442966	1306	1287	50752	339178	1,48
12	15	14	BURY SP. Z O.O.	spółka z o.o.	usługi/handel	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	372253	556	502	5277	669520	10,76
13	17	15	Zakład Mięsy "Wierzejki" J.M. Zdanowscy sp. j.	spółka jawna	spożywcza/ produkcja/ handel	Pludry	Jan i Marek Zdanowski	356102	1378	1398	5567	258420	-1,43
14	19		Austria Juce Poland	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Helmut Stoeger, Agnieszka Napadziuk- Mikulska	317000	278	252	b.d.	1140493	10,46
15	20	18	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	S.A.	przemysł / produkcja	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	309281	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
16	22	25	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Barczen- iewicz	254690	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
17	23	20	*Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	246491	b.d.	383	b.d.	b.d.	b.d.
18	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	spółka z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	222094	411	398	41903	540375	3,27
19	30	28	POL-SKONE sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Szulżyk	184741	966	969	b.d.	191244	-0,31
20	31	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budowlana	Lubartów	Janusz Bialek	174461	391	327	12917	446192	19,57
21	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi/ produkcja	Lublin	Sławomir Matyjasz- czyk	171789	887	905	13411	193674	-1,99
22	34	31	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi	Lublin	Tomasz Fulara	170267	1255	1267	-108	135671	-0,95
23	35	24	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	jednoos- bowa działalność gospodarcza	spożywcza	Dobrosła- wów	Henryk Amanowicz	169521	462	423	15405	366928	9,22
24	41		SIPMA S.A.	S.A.	Produkcja	Lublin	Leszek Kępa, Andrzej Kępa	118319	263	280	2606	449097	-5,93
25	42		ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Andrzej Konopka, Dariusz Knut	116601	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
26	44	37	REMZAP SP. Z O.O.	spółka z o.o.	budowlana	Puławy	Józef Strzałkowski	101448	454	471	10147	223453	-3,61
27	46	33	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdziel- nia	produkcja/ handel	Zamość	Maria Wawrzaszek- Gruszka	96822	358	357	1505	270453	0,28
28	49	41	Elektromontaż - Lublin	sp. z o.o.	budownic- two/ produkcja/ usługi/ przemysł	Lublin	Janusz Ropa	81306	251	243	b.d.	323930	3,29
29	56		Instytut Nowych Syntezy Chemicznych	b.d.	b.d.	Puławy	Janusz Igras	67167	352	386	11293	190815	-8,81
30	69		*Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Mariusz Peszko	51574	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

L.p.	Pozi- cja w Złotej Setce	Pozi- cja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnio- roczne zatrudnie- nie w 2018 r. (osoby)	Średnio- roczne zatrudnie- nie w 2017 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudniono- go w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudniono- go w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnie- nia w 2018 r. (w %)
1	6		*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	Piotr Szabat	970162	85	b.d.	119895	11413674	b.d.
2	14		Petromod Paliwa Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Biała Podlaska	Paweł Domański	426561	155	160	b.d.	2753425	-3,30
3	26		Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	Robert Brzozowski	221383	22	22	284548	9927467	0,90
4	27		*PUBLIMAR Sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Lublin	Lucjan Staszewski	216350	200	b.d.	41201	1081748	b.d.
5	28	29	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygieski sp. j.	spółka jawna	handel/usługi	Lublin	Andrzej i Marek Szczygieski	187041	138	143	b.d.	1355372	-3,50

*dane pochodzą z raportu wywiadowi gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnia



Zapraszamy do salonu KIA w Lublinie



The Power to Surprise

AUTO MARKETING

Al. Warszawska 129, 20-824 Lublin

salon **81 740 88 70**

ubezpieczenia **664 361 766**

serwis **600 977 011**

blacharnia **600 977 971**



L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2017 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2018 r. (w %)
6	29	27	*MULTIVAC SP Z O O	sp. z o.o.	handel	Natalin	Zbigniew Zdunek	185295	136	127	b.d.	1362463	b.d.
7	32		*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o. o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Tomasz Miron	172765	250	b.d.	30794	691061	b.d.
8	36		Elektro-Spark sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo/handel	Lublin	Marek Romaniuk	161350	109	106	b.d.	1480275	2,83
9	37		*PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO HANDLOWE STANLAB Sp. j.	sp. j.	b.d.	Lublin	Karolina Brydza, Paweł Mączka	159063	62	b.d.	34390	2565538	b.d.
10	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	spółka jawna	handel	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	137248	82	79	108991	1673757	3,80
11	40	35	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	Anatolii Khodziuk	134997	69	50	232949	1956483	38,00
12	43		Akpol Adam Kuś	jednoosobowa działalność gospodarcza	produkcja	Kraśnik	Adam Kuś	102124	105	71	112964	977266	47,54
13	47		*AGRAM S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin	Dariusz Mróz	83120	180	b.d.	2476	461779	b.d.
14	48		KOM-EKO S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	83083	385	380	-385	215801	1,32
15	50	39	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/ produkcja/handel	Lubartów	Henryk Wójtowicz	80930	185	180	79664	437460	2,78
16	51		TABAL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	Grzegorz Bartosik	80828	117	106	22460	691307	10,00
17	52	36	Zamojskie Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne Energozam sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel/ usługi	Zamość	Marek Tęcza	79303	74	70	6762	1071662	5,71
18	54		CONVEK GLASS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łukowa	Dariusz Czop, Paweł Bosak	77765	209	217	26671	372081	-3,69
19	55	40	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha Mariusz Świątlicki	71551	230	236	26283	311091	-2,54
20	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Marta Natalia Kijak	65827	170	135	70393	387218	25,93
21	58		*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE GAZOL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Międzyrzec Podlaski	Wincenty Wysocki, Mirosław Wysocki	65029	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
22	59	45	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	budowlana	Lublin	Marcin Augustowski	64959	88	80	65802	738174	10
23	60		*ŁUKPLAST Sp. j.	sp. j.	b.d.	Łuków	Mirosław Rychlik, Andrzej Dylak	61178	120	b.d.	4128	509820	b.d.
24	61	44	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Cesare Centoducati	60454	189	180	4305	319863	5,00
25	64		*WOD BUD Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Kraśnik	Zdzisław Wojtaszek	55177	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
26	65		SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	Ryszard Kramek	54939	69	69	2795	796216	0,00
27	66	48	SPOŁEM Chełm sp. z o.o.	spółka z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Zajac	54300	190	189	3384	285792	0,53
28	67	56	Infinite Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Jacek Dudzik	53220	210	189	20690	253429	b.d.
29	70	50	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Andrzej Hulanicki Ryszard Bednarek	49300	210	185	b.d.	234762	13,51
30	71	47	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	spółka z o.o.	przemysł/ produkcja/usługi	Puławy	Andrzej Kozak	47267	244	245	11102	193716	-0,41

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2017 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2018 r. (w %)
1	72	65	Lactex sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcze/handel	Lublin	Robert Chmielewski	47100	7	8	82895	6728529	-12,50
2	82	61	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	32600	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3	89	68	C2C sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	Krzysztof Stachyra	25463	18	20	36385	1414602	-10,00
4	90		Agencja Handlowo Usługowa WIDOK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Krzysztof Bartoszcze	24256	25	25	b.d.	970253	0,00
5	91	70	DELTA -TECHNIKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik, Marcin Goluch	22363	45	43	8515	496947	4,65
6	94	78	Lubelski Rynek Hurtowy S.A	S.A.	usługi/handel	Elizówka	Artur Niczyporuk	16368	38	38	10273	430737	0,00
7	95		Lubcon Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Świdnik	Jacek Barabas	16224	33	32	61879	491636	3,13
8	96	87	Fabryka Opakowań sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Marcin Zbaraski	13426	32	27	10807	419558	18,52

*dane pochodzą z raportu wywiadowi gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia

Kilka słów o tym, dlaczego warto zainwestować we współpracę z doradcą podatkowym...

Jednym z istotniejszych uwarunkowań dla rozwoju przedsiębiorstw jest stabilność otoczenia, w którym funkcjonują. Jak na tę stabilność wpływają przepisy podatkowe?

Regulacje podatkowe podlegają ciągłym zmianom, co skutecznie przekłada się na ilość praktycznych problemów, z którymi w tym zakresie zmagają się przedsiębiorcy. Aktualnie jakość obowiązujących regulacji prawnych jest oceniana przez przedsiębiorców jako najgorzej funkcjonujący element polskiego systemu podatkowego. Tempo uchwalanych przez polskiego prawodawcę zmian regulacji podatkowych oraz nieprecyzyjność obowiązujących przepisów wręcz uniemożliwiają właściwą ich percepcję. Przedsiębiorcy nie nadążają z ich śledzeniem, a bez zapoznania się z przepisami trudno jest mówić o ich poprawnym stosowaniu. W konsekwencji przedsiębiorca nie jest w stanie poświęcić pełnej uwagi na prowadzenie biznesu i rozwój firmy, gdyż jednocześnie musi zajmować się „odkodowywaniem” przepisów podatkowych, wypełnianiem dodatkowych obowiązków oraz oceną wynikającego z nich ryzyka podatkowego. Jednocześnie nie należy liczyć na to, że przypadkowe niedopełnienie obowiązków podatkowych spotka się ze zrozumieniem oraz jakąś taryfą ulgową ze strony organów podatkowych.

W jaki więc sposób przedsiębiorcy mogą zabezpieczyć się przed ryzykiem podatkowym oraz grozącymi sankcjami?

Specjalistami w zakresie wyjaśniania zawłości systemu podatkowego oraz stosowania przepisów są doradcy podatkowi. Stała współpraca z doradcą podatkowym pozwala na znaczące zminimalizowanie ryzyka wynikającego z ciążących na przedsiębiorcy obowiązków podatkowych. Przygotowywane przez doradców podatkowych opinie podatkowe pozwalają na

kompleksowe przedstawienie przedsiębiorcy aktualnie obowiązującego stanu prawnego oraz bieżącego orzecznictwa, w tym stanowisk przedstawicieli doktryny. Przedsiębiorca jest wówczas zwolniony z przeprowadzania we własnym zakresie analiz, których wyniki siłą rzeczy byłyby niepewne, a być może zupełnie błędne. Niejednokrotnie przedsiębiorcy nie mają pewności, czy dany obowiązek dokumentacyjny ich dotyczy. Doskonałym przykładem mogą być ostatnio wprowadzone zmiany w zakresie raportowania schematów podatkowych (MDR). Powodują one, że w tym kontekście przedsiębiorcy muszą zastanawiać się nad każdą istotniejszą decyzją, którą podejmują. Doradca podatkowy nie tylko pomaga w wypełnianiu obowiązków podatkowych, lecz również rozpoznaje, czy taki obowiązek w ogóle istnieje. Gdy pojawia się ryzyko podatkowe, identyfikuje je i przedstawia najlepsze drogi jego ograniczenia. Ponadto z podatkami związane są nie tylko sankcje i obowiązki, lecz także ulgi i dotacje. Państwo oferuje szereg preferencji podatkowych, które przedsiębiorcy mogą stosować. Korzystanie z usług doradcy podatkowego może więc przełożyć się na osiąganie w ostatecznym rozrachunku korzyści finansowych.

W każdej firmie powinien być doradca podatkowy?

To za dużo powiedziane, ale z pewnością każdy przedsiębiorca na jakiś problem podatkowy w swojej działalności już się natknął. Prawo podatkowe to szczególnie gałąź prawa, bardzo specyficzna. Na styku prawa i ekonomii. Dlatego też zawód doradcy podatkowego w Polsce oraz w innych krajach na świecie funkcjonuje niezależnie od np. zawodu radcy prawnego. Oczywiście obie profesje mają część wspólną, którą są analizowane przepisy prawa podatkowego, niemniej jednak niejednokrotnie do oceny określonych zdarzeń gospodarczych przydatna jest znajomość

ekonomicznej ich strony (choćby zasad związanych z ewidencją księgową, rozliczaniem kosztów produkcji, etc.). Myślę, że od doradcy podatkowego oprócz znajomości płaszczyzny stricte prawnej oczekuje się również biegłości w ocenie ekonomicznych aspektów analizowanych transakcji oraz wpływu obowiązujących regulacji podatkowych na finanse przedsiębiorstwa. Istotnymi w zawodzie doradcy podatkowego jest więc nie tylko znajomość regulacji prawnych, orzecznictwa oraz stanowisk doktryny, lecz również wiedza ekonomiczna i doświadczenie w prowadzeniu biznesu.

Jakie są więc perspektywy dla zawodu doradcy podatkowego w przyszłości?

Podatki zawsze były, są i będą. W większym bądź mniejszym stopniu dotyczą one każdego. Państwo nie jest w stanie funkcjonować bez wpływów podatkowych, a praktycznie każda podjęta przez przedsiębiorców decyzja wiąże się z określonym skutkiem podatkowym. Jednocześnie nie należy się spodziewać, że polskie regulacje podatkowe będą w przyszłości prostsze. Wszak planowana jest reforma całego systemu podatków dochodowych, wprowadzenie nowej Ordynacji podatkowej, rozważane jest ustanowienie nowych podatków (opodatkowanie sztucznej inteligencji). Rzeczywistość gospodarcza zawsze będzie wyprzedzać prawodawcę, który próbuje ją okiełznać (uregulować). Istotne i rozległe zmiany przepisów podatkowych wymagają od doradcy podatkowego nieustannej pracy – kształcenia, podnoszenia kwalifikacji. Można rzec, że zmiany przepisów podatkowych w porównaniu do innych gałęzi prawa czynią zawód doradcy podatkowego jednym z najbardziej wymagającym zawodów prawniczych, choć doradcą podatkowym może być osoba, która z wykształcenia prawnikiem nie jest. Doradca podatkowy stanowi łącznik między organami podatkowymi

mi, a przedsiębiorcami. Z pewnością praca doradcy podatkowego w przyszłości nabierze jeszcze bardziej analitycznego znaczenia (odchodząc od typowo techniczno-księgowego, związanego z wypełnianiem deklaracji i prowadzeniem wymaganych prawem ewidencji). Znacząca część procesów ulega informatyzacji i w tym zakresie doradcy podatkowi stale poszerzają swoje kompetencje. Zawód doradcy podatkowego to nieustanna nauka pozbawiona monotonii. Jest to dobra prognoza dla niebojących się takich wyzwań, ambitnych ludzi, myślących o pracy w tym fachu.

Diękuję za interesującą rozmowę.

Rozmawiał Piotr Dąbrowski.



DORADCA

DORADCA
Zespół Doradców
Finansowo-Księgowych
Sp. z o.o.

**Al. J. Piłsudskiego 1a,
20-011 Lublin
Tel. 81 532-20-11**



dr Grzegorz Matysek, doradca podatkowy, członek zarządu **DORADCA** Zespół Doradców Finansowo-Księgowych Sp. z o.o.

DORADCA funkcjonuje od 1990 r., w rankingu największych firm doradztwa podatkowego w Polsce (w kategorii firmy średniej wielkości) zajmuje 8 miejsce (Dziennik Gazeta Prawna, marzec 2019 r.), w rankingu firm audytorskich jest na miejscu 14 (Rzeczpospolita, kwiecień 2018 roku). Spółka zatrudnia 50 osób.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)
1	26		Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	221383	22	6345	284548	9927467
2	40	35	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	134997	69	16073	232949	1956483
3	6		*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	970162	85	10191	119895	11413674
4	43		Akpol Adam Kuś	jednoosobowa działalność gospodarcza	produkcja	Kraśnik	102124	105	11805	112964	977266
5	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	spółka jawna	handel	Turka	137248	82	8937	108991	1673757
6	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	5877960	10256	1016412	99104	573124
7	78		*AGROSTOP Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Terespol	39402	100	8408	84076	394024
8	72	65	Lactet sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcze/ handel	Lublin	47100	7	580	82895	6728529
9	50	39	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/ produkcja/ handel	Lubartów	80930	185	14738	79664	437460
10	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	65827	170	11967	70393	387218
11	59	45	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	budowlana	Lublin	64959	88	5791	65802	738174
12	95		Lubcon Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Świdnik	16224	33	2042	61879	491636
13	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	1306	66282	50752	339178
14	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	spółka z o.o.	przemysł	Jacków	222094	411	17222	41903	540375
15	27		*PUBLIMAR Sp. j.	sp. j.	spożywcze/ handel	Lublin	216350	200	8240	41201	1081748
16	89	68	C2C sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/ handel	Lublin	25463	18	655	36385	1414602
17	37		*PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO HANDLOWE STANLAB Sp. j.	sp. j.	b.d.	Lublin	159063	62	2132	34390	2565538
18	32		*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o. o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	172765	250	7699	30794	691061
19	54		CONVEKX GLASS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łukowa	77765	209	5574	26671	372081
20	55	40	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	71551	230	6045	26283	311091
21	98	86	Nocowanie.pl sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi	Lublin	12879	92	2377	25836	139990
22	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	S.A.	przemysł	Puławy	3107307	3497	84161	24067	888564

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)
1	53	42	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Sp. k.	handel	Trawniki	78950	67060	27718	27718	35,11
2	**109	97	Instytut Genetyki i Immunologii GENIM Sp. z o.o. w Lublinie	sp. z o.o.	usługi	Lublin	3134	2427	956	813	25,93
3	22	25	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	254690	212793	76129	62569	24,57
4	78		*AGROSTOP Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Terespol	39402	34534	10421	8408	21,34
5	98	86	Nocowanie.pl sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi	Lublin	12879	10050	2777	2377	18,46
6	50	39	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/ produkcja/handel	Lubartów	80930	69837	18244	14738	18,21
7	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	65827	57522	11967	11967	18,18
8	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	5877960	6391677	1261623	1016412	17,29
9	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	398994	82596	66282	14,96
10	**111		Monument Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Milejów	1852	b.d.	311	263	14,21
11	95		Lubcon Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Świdnik	16224	16565	2494	2042	12,59
12	40	35	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	134997	86922	19789	16073	11,91
13	43		Akpol Adam Kuś	jednoosobowa działalność gospodarcza	produkcja	Kraśnik	102124	55709	11805	11805	11,56
14	62		*ENERGOSERWIS S.A.	S.A.	usługi	Lublin	58849	45575	6975	5628	9,56
15	77		Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdzielnia	produkcja	Biała Podlaska	40108	28057	4630	3642	9,08

*dane pochodzą z raportu wywiadowi gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnia



Najwyższej jakości rozwiązania
dedykowane branżom Digital Signage,
IT oraz AV, produkowane w Polsce.

Kompleksowe usługi z zakresu projektowania i wytwarzania konstrukcji metalowych oraz obróbki blach, rur i profili na precyzyjnych maszynach CNC.

W ofercie przenośniki taśmowe,
dwutaśmowe, rolkowe i modułowe.

www.edbakproav.com
Telefon: +48 81 562-81-19
E-mail: sales@edbak.com



Pobierz nasz
katalog na 2019 rok

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)
16	59	45	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	budowlana	Lublin	64959	56227	7017	5791	8,91
17	55	40	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	71551	67249	6128	6045	8,45
18	67	56	Infinite Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	53220	36659	5409	4345	8,16
19	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	spółka z o.o.	przemysł	Jacków	222094	216066	21233	17222	7,75
20	54		CONVEX GLASS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łukowa	77765	82477	6913	5574	7,17
21	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	171789	174636	15901	11895	6,92
22	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	spółka jawna	handel	Turka	137248	132921	11029	8937	6,51
23	86		Zakład Usług Komunalnych	sp. z o.o.	usługi	Puławy	28421	24899	2356	1722	6,06
24	56		Instytut Nowych Syntezy Chemicznych	b.d.	b.d.	Puławy	67167	66196	4114	3975	5,92

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2017 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	5877960	6391677	1261623	1016412	1152231
2	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	S.A.	przemysł	Puławy	3107307	3060088	107391	84161	332494
3	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	398994	82596	66282	64868
4	22	25	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	254690	212793	76129	62569	61994
5	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	1804103	1798086	61726	51597	832804
6	53	42	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Sp. k.	handel	Trawniki	78950	67060	27718	27718	20292
7	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	spółka z o.o.	przemysł	Jacków	222094	216066	21233	17222	17530
8	40	35	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	134997	86922	19789	16073	10265
9	50	39	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/ produkcja/handel	Lubartów	80930	69837	18244	14738	11641
10	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	171789	174636	15901	11895	17126
11	6		*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	970162	894733	12626	10191	20588
12	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	65827	57522	11967	11967	10584
13	43		Akpol Adam Kuś	jednoosobowa działalność gospodarcza	produkcja	Kraśnik	102124	55709	11805	11805	9407
14	23	20	*Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	246491	250516	11763	953	15882
15	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	spółka jawna	handel	Turka	137248	132921	11029	8937	13159

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2018 r. do 2017 r. (w %)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2017 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	5877960	9,12	1261623	1016412	931495
2	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	S.A.	przemysł	Puławy	3107307	-68,24	107391	84161	264973
3	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	28,67	82596	66282	51514
4	22	25	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	254690	24,79	76129	62569	50138
5	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	1804103	-92,34	61726	51597	673281
6	53	42	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Sp. k.	handel	Trawniki	78950	36,60	27718	27718	20292
7	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	spółka z o.o.	przemysł	Jacków	222094	21,09	21233	17222	14222
8	40	35	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	134997	97,27	19789	16073	8148
9	50	39	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/ produkcja/handel	Lubartów	80930	58,25	18244	14738	9313
10	29	27	*MULTIVAC SP Z O O	sp. z o.o.	handel	Natalin	185295	b.d.	b.d.	13213	b.d.
11	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	65827	13,06	11967	11967	10584
12	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	spółka z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	171789	-5,50	15901	11895	12588
13	43		Akpol Adam Kuś	jednoosobowa działalność gospodarcza	produkcja	Kraśnik	102124	25,50	11805	11805	9407
14	6		*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	970162	-38,78	12626	10191	16647
15	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	spółka jawna	handel	Turka	137248	-16,55	11029	8937	10710

*dane pochodzą z raportu wywiadowi gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnia



BUDOWNICTWO, INWESTYCJE I REMONTY PRZEMYSŁOWE



25 lat działalności jako samodzielny podmiot gospodarczy
dostarczający specjalistycznych usług zakładom z branży chemicznej,
petrochemicznej, cementowej i energetycznej.

Ponad 50 lat doświadczenia w obszarze remontów
i inwestycji przemysłowych.

Blisko 500 pracowników, rozbudowane i nowoczesne zaplecze
sprzętowe, narzędziowe i logistyczne oraz kompleksowa oferta
specjalistycznych usług dla przemysłu.

Odwiedź nas na remzap.pl

 **REMZAP**
GRUPA PUŁAWY

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	5877960	10256	1261623	1016412	99104	573124
2	3	3	*Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	2856039	8476	-14420	b.d.	b.d.	336956
3	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	1804103	4749	61726	51597	10865	379891
4	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3107307	3497	107391	84161	24067	888564
5	5	6	Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1072769	2662	b.d.	b.d.	b.d.	402994
6	17	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	spożywcza/produkcja/handel	Płudy	356102	1378	7671	7671	5567	258420
7	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	1306	82596	66282	50752	339178
8	34	31	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	usługi	Lublin	170267	1255	-129	-136	-108	135671
9	30	28	POL-SKONE sp. z o.o.	produkcja	Lublin	184741	966	b.d.	b.d.	b.d.	191244
10	33	26	*Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	171789	887	15901	11895	13411	193674
11	10	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	543680	746	2865	2730	3660	728793
12	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	472066	732	b.d.	b.d.	b.d.	644899
13	15	14	BURY SP. Z O.O.	usługi/handel	Lublin	372253	556	3343	2934	5277	669520
14	35	24	Zakłady Mięсны Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	169521	462	8613	7117	15405	366928
15	44	37	REMZAP SP. Z O.O.	budowlana	Puławy	101448	454	5772	4607	10147	223453
16	8	10	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	682425	437	b.d.	b.d.	b.d.	1561612

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Nakłady inwestycyjne w 2018 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	5877960	10256	1261623	1016412	1853439
2	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3107307	3497	107391	84161	497499
3	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	1804103	4749	61726	51597	408506
4	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	1306	82596	66282	106045
5	3	3	*Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	2856039	8476	-14420	b.d.	85667
6	85		MPWiK "Wodociągi Puławskie" Sp. z o.o.	usługi	Puławy	28942	138	474	405	57662
7	62		*ENERGOSERWIS S.A.	usługi	Lublin	58849	b.d.	6975	5628	42393
8	55	40	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	71551	230	6128	6045	28148
9	61	44	Lubelska Wytwórnia Dżwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	60454	189	954	814	26851
10	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	472066	732	b.d.	b.d.	23913
11	88	63	*PROTEKTOR S.A.	produkcja	Lublin	25904	152	943	546	23356
12	70	50	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	49300	210	-1800	-148	19493
13	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	482212	427	b.d.	b.d.	18528
14	17	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	spożywcza/produkcja/handel	Płudy	356102	1378	7671	7671	18213
15	48		KOM-EKO S.A.	usługi	Lublin	83083	385	1804	-148	17487
16	10	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	543680	746	2865	2730	17408

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Wielkość eksportu w 2018 r. (w tys. zł)
1	2	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3107307	3497	107391	84161	1178837
2	8	10	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	682425	437	b.d.	b.d.	667356
3	25	22	CBM POLSKA spółka z o.o.	przemysł	Jacków	222094	411	21232,77	17222,15	215116
4	10	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	543680	746	2864,65	2730,26	67829
5	40	35	Modern Expo S. A.	handel/ usługi/produkcja	Lublin	134997	69	19789,02	16073,46	63265
6	72	65	Lactex sp. z o.o.	spożywcze/handel	Lublin	47100	7	754,38	580,27	47100
7	35	24	Zakłady Mięсны Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	169521	462	8612,94	7116,94	45701
8	13	13	PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa sp. z o.o.	usługi	Zamość	442966	1306	82596,1	66281,6	42069
9	39	32	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "Centro-Chem" Hanna Borkowska Dariusz Mandziuk Sp. J.	handel	Turka	137248	82	11028,92	8937,26	37494
10	30	28	POL-SKONE sp. z o.o.	produkcja	Lublin	184741	966	b.d.	b.d.	29713
11	75		Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe "Sawa" Sp. j.	produkcja	Świdnik	43434	134	10920,85	1852,8	27221
12	41		SIPMA S.A.	Produkcja	Lublin	118319	263	800,97	686,71	24779
13	17	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	spożywcza/produkcja/handel	Płudy	356102	1378	7671,09	7671,09	21161
14	54		CONVEX GLASS Sp. z o.o.	produkcja	Łukowa	77765	209	6913,43	5574,24	17999
15	56		Instytut Nowych Syntez Chemicznych	b.d.	Puławy	67167	352	4114	3975	16859
16	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	65827	170	11966,87	11966,87	14220

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia



ICAΓ
LUXURY TRANSPORT

Zapraszamy
do kontaktu

ul. Nałęczowska 14, 4 piętro
20-701 Lublin
Tel. +48 502 750 036
info@i-car.com.pl



L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)	Dynamika przychodów 2018 r. do 2017 r. (w %)
1	43		Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	średnie	102124	55709	977266	83,3
2	31	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budowlana	Lubartów	duże	174461	96338	446192	81,1
3	72	65	Lactex sp. z o.o.	spożywcze/handel	Lublin	mikro	47100	27868	6728529	69,0
4	14		Petrodom Paliw Sp. z o.o.	handel	Biała Podlaska	średnie	426561	268435	2753425	58,9
5	40	35	Modern Expo S. A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	średnie	134997	86922	1956483	55,3
6	67	56	Infinite Sp. z o.o.	usługi	Lublin	średnie	53220	36659	253429	45,2
7	77		Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	duże	40108	28057	112979	43,0
8	36		Elektro-Spark sp. z o.o.	budownictwo/handel	Lublin	średnie	161350	114925	1480275	40,4
9	26		Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	Handel	Lublin	średnie	221383	160245	9927467	38,2
10	96	87	Fabryka Opakowań sp. z o.o.	produkcja	Lublin	małe	13426	9841	419558	36,4
11	45		*Stacja Paliw Petrol Sp. z o.o.	b.d.	Łukowa	b.d.	101403	77407	b.d.	31,0
12	94	78	Lubelski Rynek Hurtowy S.A	usługi/handel	Elizówka	małe	16368	12509	430737	30,9
13	19		Austria Juce Poland	produkcja	Chełm	duże	317000	244000	1140493	29,9
14	44	37	REMZAP SP. Z O.O.	budowlana	Puławy	duże	101448	78156	223453	29,8
15	62		*ENERGOSERWIS S.A.	usługi	Lublin	b.d.	58849	45575	b.d.	29,1

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2018 r. do 2017 r. (w %)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2017 r. (w tys. zł)
1	18		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Ryki	spożywcza	Ryki	b.d.	331392	337346	1429	1040	68
2	92	72	SPOŁEM Pow szechna Spółdzielnia Spożywców	handel	Świdnik	średnie	18651	17300	817	142	16
3	64		*WOD BUD Sp. z o.o.	budownictwo	Kraśnik	średnie	55177	46512	421	1174	225
4	94	78	Lubelski Rynek Hurtowy S.A	usługi/handel	Elizówka	małe	16368	12509	387	390	80
5	72	65	Lactex sp. z o.o.	spożywcze/handel	Lublin	mikro	47100	27868	327	580	136
6	77		Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	duże	40108	28057	289	3642	937
7	70	50	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	średnie	49300	48000	199	-148	707
8	73	52	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMO-CHEM spółka z o.o	budowlana	Puławy	średnie	46948	45688	136	2118	897
9	45		*Stacja Paliw Petrol Sp. z o.o.	b.d.	Łukowa	b.d.	101403	77407	133	742	318
10	62		*ENERGOSERWIS S.A.	usługi	Lublin	b.d.	58849	45575	114	5628	2628
11	99	85	*Apis S.A.	budowlana	Biłgoraj	b.d.	10573	10063	111	174	82
12	40	35	Modern Expo S. A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	średnie	134997	86922	97	16073	8148
13	67	56	Infinite Sp. z o.o.	usługi	Lublin	średnie	53220	36659	94	4345	2240
14	55	40	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	średnie	71551	67249	84	6045	3282
15	38		*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	b.d.	140249	127485	65	3180	1929

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2018 r. (w %)
1	43		Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	102124	105	11805	112964	977266	47,5
2	40	35	Modern Expo S. A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	134997	69	16073	232949	1956483	38,0
3	8	10	Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	682425	437	b.d.	b.d.	1561612	30,4
4	57		Drukarnia Embe Press Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	65827	170	11967	70393	387218	25,9
5	31	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budowlana	Lubartów	174461	391	5050	12917	446192	19,6
6	96	87	Fabryka Opakowań sp. z o.o.	produkcja	Lublin	13426	32	346	10807	419558	18,5
7	76	59	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	spożywcza/ produkcja/ handel	Lublin	41732	206	-10667	-51781	202585	17,0
8	98	86	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	12879	92	2377	25836	139990	15,0
9	70	50	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	49300	210	-148	b.d.	234762	13,5
10	15	14	BURY SP. Z O.O.	usługi/handel	Lublin	372253	556	2934	5277	669520	10,8
11	19		Austria Juce Poland	produkcja	Chełm	317000	278	b.d.	b.d.	1140493	10,5
12	51		TABAL Sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	80828	117	2626	22460	691307	10,0
13	59	45	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	budowlana	Lublin	64959	88	5791	65802	738174	10,0
14	35	24	Zakłady Mięśne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	169521	462	7117	15405	366928	9,2
15	79		CEWAR Sp. z o.o.	produkcja/usługi/ handel	Lublin	38410	87	1985	22814	441499	8,7

* dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia

Oni już są na swoim **TY TEŻ MOŻESZ...**

żabka



Zacznij biznes z Żabką

12 000 zł + 3000 zł

Podstawowego
przychodu

miesięcznie przez
pierwsze pół roku

Bezpieczeństwo

Zatowarowany i gotowy
do prowadzenia sklep

Łatwy start

Wystarczy 5 000 zł wkładu
własnego na początek

☎ tel.: **799 014 108** franczyza.zabka.pl

tel.: **800 207 208**

Oferta ograniczona czasowo. Wskazana kwota przychodu obowiązuje przez pierwsze 6 miesięcy współpracy i jest uzależniona od spełnienia określonych warunków.
Szczegółowe warunki oferty na: www.franczyza.zabka.pl



FOT. BIURO RZECZNIKA MIŚP

Rozmowa z **Adamem Abramowiczem**, Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, byłym posłem z Białej Podlaskiej

Mniej państwa w państwie

• Jedną z pierwszych spraw, w której Pan interweniował, była prowokacja urzędniczek skarbowych w warsztacie samochodowym w Bartoszycach. Na ich prośbę naprawy świateł – tuż po godzinach pracy – dokonał pracownik, montując w aucie urzędniczek prywatną, używaną żarówkę. Za usługę wziął oferowane mu 10 zł. Ponieważ kasa była już zamknięta, nie mógł wydrukować paragonu. Dokonujące prowokacji urzędniczki ukarały go 500 zł mandatem. Po pana interwencji sąd umorzył sprawę. Dużo jest takich absurdów?

– To był mój pierwszy wniosek o ukaranie urzęd-

nika karą dyscyplinarną. Jako rzecznik, w przypadku łamania konstytucji biznesu, mam takie uprawnienia. Kolejne trzy wnioski w sprawie urzędników, którzy wszczynali sprawy z kodeksu karno-skarbowego wyłącznie po to, aby zawiesić bieg przedawnienia, też już zostały złożone. Urząd ciągnie sprawę przez kilka lat, a kiedy zbliża się przedawnienie, stawia zarzuty karno-skarbowe, aby dalej prowadzić postępowanie. Najbardziej bulwersujące jest to, że Ministerstwo Finansów zaleca, aby tego typu praktyki nie stosować. Minister swoje, a urzędnik w terenie swoje.

• Jakże kary grożą urzędnikom?

– To są kary dyscyplinarne nakładane przez przełożonego. Ale tu nawet nie chodzi o to, żeby ta kara była jakaś

szczególnie dolegliwa, by się na tych urzędnikach odegrać, tylko o to, by poszedł do nich wyraźny sygnał, że konstytucja biznesu jest poważnym aktem prawnym i należy jej bezwzględnie przestrzegać.

• Karanie ma pełnić funkcję edukacyjną?

– Jak najbardziej. I mamy już sygnały od przedsiębiorców, że od wejścia konstytucji biznesu zmienia się postawa urzędników, oczywiście na lepsze, że bardziej przyjaźnie traktują właścicieli firm. Ale niestety są jeszcze tacy, którzy jakby nie dostrzegli, że ten dokument wszedł w życie i myślą, że będzie jak było. A nie będzie. Zawsze mogą się spodziewać mojej stanowczej reakcji. Wygraliśmy już cztery sprawy, gdzie rzecznik przystępował do procesu w imieniu

przedsiębiorcy na prawach prokuratora i mógł go reprezentować np. przed sądem administracyjnym. A kolejnych 60 spraw już na nas czeka

• Na co najczęściej skarżą się przedsiębiorcy?

– Na ZUS. Niestety, system ryczałtowych składek, liczony od przychodu, jest bardzo dolegliwy i wielu mikro i małych przedsiębiorców wpada w pułapkę, trudno im wycofać się z działalności, a składki trzeba płacić. Druga sprawa, na którą użalają się właściciele firm, to skomplikowane przepisy. Oni mówią wprost, że chcą się skoncentrować na prowadzeniu biznesu, a nie na rozwiązywaniu formalno-prawnych łamigłówek. Jako rzecznik również w tym przypadku mam możliwość interwencji, gdyż mogę występować o





NAWET MAŁY BIZNES WPROWADZA WIELKIE ZMIANY

OTWIERAMY SIĘ NA SĄSIEDZKI BIZNES

Specjalna propozycja finansowania dla Twojej firmy

■ 0 zł prowizji za udzielenie kredytu ■ niska marża

Infolinia: 801 380 360

(opłata za połączenie wg cennika operatora)



BNP PARIBAS

**Bank
zmieniającego się
świata**

Promocja ważna do 28.06.2019 r. Promocja skierowana jest do nowych i obecnych Klientów Banku z segmentu klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw) prowadzących działalność gospodarczą i ubiegających się o produkty objęte promocją. Podane warunki cenowe dotyczą nowo udzielanych kredytów. Warunkiem skorzystania z promocji jest posiadanie przez Klienta zdolności do spłaty kredytu we wnioskowanej kwocie oraz spełnienie warunków przyznania produktu. Materiał ma charakter reklamowy i informacyjny, nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony.

objaśnienia prawne do mini-sterstw. A takie objaśnienia są wiążące. Wystąpiliśmy w kilku sprawach, m.in. dotyczącej interpretacji przepisów o ochronie danych osobowych.

• 70 proc. przedsiębiorców w badaniu dla Polskiej Rady Biznesu uznało, że koszty ubezpieczeń społecznych są zbyt wysokie. Zgłosił pan pomysł, by składki na ZUS, poza ubezpieczeniem zdrowotnym, były dobrowolne. Jak ocenia Pan szanse wprowadzenia tych regulacji?

– Nie będzie to proste. Bardzo długo trwało przekonanie polityków, żeby wprowadzić tzw. mały ZUS, czyli składki dla tych, którym niskie obroty nie pozwalają płacić składki w pełnej wysokości. Z kolei w przypadku dobrowolności ZUS jest to zanegowanie dogmatu, który tkwił w świadomości od czasu transformacji, że ZUS musi być płacony ryczałtowo i koniec. Jest to system wyjątkowo szkodliwy, niemoralny wręcz...

• Z jakich powodów?

– Z takich, że wyrzuca Polaków, którzy chcą pracować na własny rachunek, do szarej strefy. Wręcz ich zmusza do tego. Bo jeśli ktoś prowadzi firmę, a jego dochody są równe lub niższe niż składka na ZUS, to wiadomo, że pójdzie do szarej strefy. Po drugie ten system jest niesprawiedliwy: tyle samo na ZUS płaci przedsiębiorca, którego dochód jest mały i tyle samo, dla którego 1300 zł miesięcznie nie stanowi żadnego problemu.

• Ale po wprowadzeniu dobrowolności w płaceniu składek ZUS w budżecie państwa momentalnie pojawi się olbrzymia dziura.

– My to sprawdziliśmy. Instytut Emerytalny wyliczył, że gdyby wszyscy przedsiębiorcy zrezygnowali z ZUS, to dziura wyniosłaby 12 mld zł. Ale równolegle zrobiliśmy

50 proc.
przedsiębiorców chce podwyższenia płacy minimalnej

54 proc.
właścicieli firm uważa, że szkolenie pracowników jest ważne

67 proc.
respondentów chciałoby polepszyć warunki pracy w swoich firmach

70 proc.
przedsiębiorców uważa koszty ubezpieczeń społecznych za zbyt wysokie

54 proc.
przedsiębiorców uważa, że urzędnicy pracują nieefektywnie

55 proc.
właścicieli firm uznaje polskie prawo za nieprzewidywalne*

Źródło: Przedsiębiorca wysłuchany,
raport Polskiej Rady Biznesu 2019

badania, z których wynika, że 55 proc. przedsiębiorców nie wyszłoby z ZUS, co oznacza, że ta dziura byłaby już o połowę mniejsza. Podobne proporcje są w Niemczech. A nasz system jest wzorowany na niemieckim. Tam to już zostało przetestowane i działa.

• Liczy pan na to, że po wprowadzeniu dobrowolności składek ujawnią się przedsiębiorcy z szarej strefy?

– Tak, jak najbardziej. Ale istotne z mojego punktu widzenia jest to, że państwo w stosunku do swoich obywateli przestałoby być opresyjne. Bo jeśli ktoś wpada w spiralę zadłużenia wobec ZUS, bo gorzej mu idzie w biznesie, to państwo może go nawet eksmitować za długi z mieszkania. Wysoki urzędnik ZUS wyjaśnił mi, że państwo nie zabiera tych pieniędzy dla siebie, ale wpłaca je na konto eksmitowanego i wróć one do niego w postaci emerytury. I to jest chore. Musimy to zmienić. W dużej mierze zależeć będzie to od stopnia zorganizowania się przedsiębiorców. Dzisiaj są rozdrobnieni i nie stanowią dla polityków środowiska, z którym warto się liczyć. Dlatego powołałem przy instytucji rzecznika Radę Przedsiębiorców, w której jest już 140 organizacji. W wielu sprawach zaczynają mówić jednym głosem. Mam nadzieję, że może przed wyborami politycy dostrzegą, że problemy przedsiębiorców to ważne tematy społeczne i się nad nimi pochylą.

• Od ponad roku mamy konstytucję biznesu: jest ulga w ZUS na start, domniemanie niewinności itp. A co w niej iskrzy?

– W samej konstytucji nic bym nie zmieniał, bo to jest bardzo dobry dokument. Natomiast życzyłbym sobie, by ona szybko wchodziła w życie, a wtedy sytuacja przedsiębiorców zmieniłaby się diametralnie na lepsze.

**Rozmawiał
Krzysztof Wiejak**

WYDAWCA: Corner Media Sp. z o.o. Krakowskie Przedmieście 54, 20-002 Lublin

dziennik
biznesu

Siedziba redakcji:
Krakowskie Przedmieście 54
(II piętro) 20-002 Lublin.
Adres: www.dziennikwshodni.pl

Sekretariat: tel. 81 46 26 800, fax 81 46 26 801, e-mail: redakcja@dziennikwshodni.pl
Redaktor naczelny: Krzysztof Wiejak, tel. 81 46 26 802, e-mail: wiejak@dziennikwshodni.pl
Dział on-line: Kierownik Paweł Buczkowski, tel. 81 46 26 810, e-mail: buczkowski@dziennikwshodni.pl
Dział marketingu: Konrad Soltys, tel. 81 46 26 800, e-mail: konrad.soltys@dziennikwshodni.pl
Biuro Reklamy: Anna Sztal, tel. 81 46 26 970, e-mail: anna.sztal@dziennikwshodni.pl

Na podstawie art. 25 ust. 1 pkt 1 b ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Corner Media Sp. z o.o. zastrzega, że dalsze rozpowszechnianie materiałów opublikowanych w wydaniu jest zabronione bez zgody Wydawcy.

Monika Komsta przyznaje, że jej drzewa są jak dzieci puszczone w świat. – Często jadę i oglądam, jak sobie radzą – mówi właścicielka szkółki w Klementowicach

Trzeba mieć zielone palce

FOT. KRZYSZTOF MAZUR

REKLAMA

35

Zainwestuj w Kraśniku

**PLANUJESZ BUDOWĘ NOWEGO ZAKŁADU ?
MODERNIZACJE ISTNIEJĄCEGO LUB NOWY PRODUKT?**



www.krasnik.eu

Biuro Obsługi Inwestorów
ul. Lubelska 84, 23-200 Kraśnik
tel. 81 825 15 66
e-mail: invest@krasnik.eu

Oferujemy:

- Uzbrojone tereny inwestycyjne
- Zwolnienia z podatku od nieruchomości
- Pakiet ulg podatkowych dla nowych inwestycji – nawet do 70% wydatków inwestycyjnych
- Szybki proces decyzyjny - decyzja o wsparciu wydawana przez ARP S.A. w ciągu 30 dni
- Wsparcie w procesie inwestycyjnym I po jego zakończeniu

NA PNIU Lipy, jawory, klony, dęby z Klementowic pod Puławami rosną na ulicach Barcelony, Petersburga, Lublina. – To nie jest biznes, to raczej styl życia – mówi Monika Komsta

– Z bryłą korzeniową takie drzewo ważyłoby ok. 150 kg. Tzw. goły korzeń jest znacznie lżejszy. Otrępany z ziemi, odpowiednio podcięty, włożony do pojemnika ze specjalną autorską mieszanką. Buka o obwodzie pnia 20 cm jest w stanie podnieść nawet kobieta.

Tego wszystkiego dowiadujemy tuż za bramą wjazdową do szkółki. Monika Komsta właśnie oprowadza klientów.

NASADZENIA NASTĘPCZE, A NIE ZASTĘPCZE

– Wszędzie, gdzie jestem, obserwuję miejskie nasadzenia. Byłam niedawno w Bazylei. Tam każde drzewo starsze niż 30 lat otacza się szacunkiem – opowiada pani Monika. – Gdy w 2000 r. w Europie Zachodniej zbadano drzewa w pasach przyulicznych, okazało się, że średnia długość życia nowych nasadzeń to 7-10 lat. Dlatego nie należy wycinać, a dużo sadzić i pielęgnować.

Rozmawiamy o tym, że światowe trendy z jakiegoś powodu zatrzymały się na Wiśle. – Z zazdrością patrzę na tzw. „zieloną świadomość” w krajach zachodnich, gdzie partycypacja społeczna w sferze nasadzeń na terenie gmin jest naprawdę znacząca.

Na wizualizacjach szczęśliwi ludzie siedzą w cieniu rozłożystych koron, w praktyce wielu z nich nigdy tego nie doczeka.

– Projektanci rysują docelową wielkość drzew. Taką, którą mogłyby osiągnąć za 30 lat. Ale skoro średnia ich życia to 10 lat, to wiele z nich nigdy tego nie dożyje. Dlatego za Zachodzie w pasach drogowych sadzi się na gęsto. I nikt między nimi z kosą nie biega, bo inwestuje się w rośliny okrywowe.

Z nawiązką zwraca się inwestycja w krzewy i żywopłoty zamiast w trawniki. – A w efekcie mamy niższą ekologiczną, fabrykę tlenu i retencję wody – tłumaczy.

LANY RÓŻ, NIE ZBÓŻ

– Oboje moi rodzice to absolwenci Akademii Rolniczej w Lublinie. Stąd pewnie ten mój bżik na punkcie tego miasta, i tego co tam się dzieje – śmieje się pani Monika.

Po studiach Zofia i Kazimierz doświadczenie zawodowe zdobywają najpierw na stażu, a później prowadząc Państwowy Zakład Szkółkarski w Pożogu. To tam, gdzie Izabela Czartoryska miała swój najmłodszy i posadzony według swojego projektu ogród. W 1974 r. na terenie gospodarstwa dziadków małżeństwo zakłada własną szkółkę. Zaczynają od róż.

W czasach PRL okolice Puław to różane zagłębie. Z okna pociągu widać nie łany zbóż, ale pola róż. Ale w Pożogu przetrwała też przedwojenna tradycja produkcji drzew alejowych. Dekadę później to już główny profil działalności szkółki Zofii i Kazimierza Komstów. Podobnie jak brata Stanisława, który swoje gospodarstwo szkółkarskie prowadzi po sąsiedzku.

NIE LICZYMY. ŻYJEMY

Po śmierci Kazimierza Komsty, odpowiedzialność za prowadzenie rodzinnego biznesu spoczęła na barkach dwóch kobiet – Zofii i Moniki. Monikę częściej niż w biurze można spotkać na polu, gdzie cierpliwie kolejnym klientom tłumaczy, po co nam te drzewa. Też tym, którzy wcale nie zamierzają niczego tu kupić.

– Pewna para emerytów przyjeżdża do naszej szkółki regularnie. Tylko na spacer – zdradza.

Szkółka Komsta jako jedna z pierwszych w kraju zaczyna sprzedawać lipę drobnolistną 'Greenspire', dziś gatunek najczęściej wybierany do nasadzeń przyulicznych.

„Szkółka „Komsta” ma także sukcesy w hodowli własnych odmian. Z tego gospodarstwa pochodzi lipa drobnolistna 'Komsta', która przypomina znaną odmianę 'Greenspire', ale ma od niej bardziej kolumnowy pokrój i nieco większe liście. W gospodarstwie brata Kazimierza Komsty – Stanisława, uzyskano z kolei odmianę 'Komsta Minima', wyjątkowo oryginalną, „najmniejszą lipę świata”, która rocznie przyrasta o 3-4 cm, a dorosłe okazy osiągają wysokość ok. 50-60 cm.

Największą dumą jest jednak nagrodzony brązowym medalem w „Konkursie Roślin – Nowości” na wystawie „Zieleń to życie” w 2012 r. cis pośredni (Taxus x media) KAZIO 'Komsta-1' PBR (będący też jedynym krzewem w ofercie szkółki).

Kazio w przeciwieństwie do innych iglaków nie gubi swoich długich błyszczących igieł nawet w środku krzewu. Rozmnażany

wegetatywnie, „ojciec dzieciom” rośnie przy domu.

– Trudno to, co robimy, nazwać biznesem. Już mój tato mówił, że gdyby liczył zyski i straty, to dawno dałby sobie z tym spokój. Więc nie liczymy. To jest nasz sposób na życie – tłumaczy Monika Komsta. – Cykl produkcji drzew alejowych to od 5 do 15 lat. Ciężko na tak długi okres czasu przewidzieć zachowania rynku. Nawet jeśli się stale obserwuje, co się sprawdza na Zachodzie.

DZIECI PUSZCZONE W ŚWIAT

Powierzchnia szkółki to 12 ha. Większość terenu zajmują uprawy gruntowe (10 ha) i kontenerownia (1 ha). W sezonie firma zatrudnia powyżej 10 osób (na umowę o pracę i zlecenie).

Szczyty sezonu są dwa: jesień i wczesna wiosna. Wtedy do Klementowic na hurtowe zakupy jadą tiry z całej Polski.

– Większość nasadzeń to nasadzenia zastępcze, a nie następcze. Ale 100-letniego drzewa nie zastąpimy nawet setką młodych – mówi pani Monika. I zapewnia, że jej drzewa przyjmują się w 99,9 proc. – Nawet te o obwodzie 20 cm. Ale pod warunkiem odpowiedniego transportu, przy właściwym posadzeniu i regularnym podlewaniu.

O tym, czy się przyjęło, wiadomo dopiero za 5-6 lat. – Tyle czasu potrzeba, by drzewo poczuło się jak u siebie – tłumaczy właścicielka szkółki. – Na każdy centymetr średnicy pnia, liczonej przy samej ziemi, przypada jeden rok potrzebny drzewu do zaklimatyzowania się w nowych warunkach.

W warunkach każdego polskiego miasta, które zimą soli na ulice nie żałuje, a latem asfalt nagrzewa się do 50-60 stop. Celsjusza, drzewa toczą prawdziwą walkę o przetrwanie.

– Przyszan, że często jadę i oglądam, jak sobie radzą. Te drzewa są trochę jak dzieci, które puściliśmy w świat. Zależy nam, by trafiły w dobre ręce. Dlatego też żadnemu klientowi niczego nie „wciskam”. A tych, na których ptaki założyły gniazda, nie sprzedaję.



FOT. KRZYSZTOF MAZUR

ŻADNYCH MONOKULTUR

– Sadźmy jak najwięcej i nie twórzmy monokultur – powtarza Monika Komsta na branżowych seminariach z cyklu „Zielone miasto”. – Lipy powinniśmy sadzić na potęgę. Bo łatwo się korzenią i adaptują w nowym środowisku. Chociaż są bardzo wrażliwe na zasolenie. Błędem jest sadzenie tylko lip drobnolistnych. To rodzimy gatunek, ale w ten sposób do korzeni nie wrócimy. Jednorodna aleja wywołuje w nas poczucie ładu, ale to ślepa uliczka. Kiedy tworzone aleje kasztanowców, nikt nie przewidział inwazji szrotówka kasztanowcowiaczka. A prawdziwe inwazje owadów prawdopodobnie dopiero przed nami. Ze względu na zmiany klimatyczne i fakt, że drzewa w mieście żyją w warunkach „stresu”, co sprawia że są bardziej narażone na pojawiające się szkodniki i choroby.

Obecne trendy? – Przy ulicach dominują formy kolumnowe. Wciąż popularna jest lipa ‘Greenspire’ czy klony kuliste. Sadzi się też robinie – tłumaczy właścicielka gospodarstwa. – Mamy dziś inny klimat niż kiedyś, ale klonów palmowych czy kasztanów jadalnych nie



polecałabym. Chyba że na południowym-zachodzie Polski, ale jasnierz nie w Lublinie.

PAMIĘTAJCIE O OGRODACH

Od kilku lat drzewa od Komsty jadą do Lublina na festiwal Miasto Poezji. Razem z poetami przez kilka dni wałęsają się po różnych miejskich przestrzeniach. Do domu w Klementowicach już nie wracają, trafiają do adopcji.

– Takie drzewo można od organizatorów (Dom Słów) dostać za darmo, pod warunkiem, że zostanie posadzone i będzie sobie szczęśliwie rosnąć – tłumaczy pani Monika.

Mogą rosnąć nawet w donicach (dużych), byle nie dłużej niż 5 lat. – Można mieć takie drzewo na balkonie, a potem dogadać się ze spółdzielnią i posadzić pod blokiem.

Jest jeszcze jedna rzecz, która wyróżnia to gospodarstwo od innych z tej branży – poezja: na stronie internetowej firmy, zakładkach do książek (zamiast wizytówek), stoiskach na targach czy reklamach szkółki w branżowych pismach. Wszędzie tam pełno wierszy o drzewach.

Agnieszka Mazur

REKLAMA

Q24 - wszechstronne wsparcie biznesu

Q24 to wyspecjalizowane biuro doradcze skupiające ekspertów z zakresu bezpieczeństwa biznesu oraz reagowania w sytuacjach kryzysowych wynikających z prowadzenia działalności gospodarczej. Misją naszego działania jest zapewnienie wsparcia biznesu na każdym poziomie zarządzania firmą zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa, jak i na rynku wobec kontrahentów i konkurencji. Q24 pozwala na skuteczne rozwiązywanie problemów, a także zapewnia wsparcie w trakcie procesu dynamicznego wzrostu i rozwoju przedsiębiorstwa, wyborze partnerów biznesowych oraz wyszukiwaniu nowych możliwości rozwojowych, co pozwala na maksymalizację efektów biznesowych prowadzonej działalności.

Zespół Q24 tworzą najwyższej klasy profesjonaliści specjalizujący się w wywiadzie gospodarczym, zarządzaniu kryzysowym i audytach bezpieczeństwa. Ścisłe współpracujemy z agencją detektywistyczną Detektyw24.net posiadającą niemal 20-letnie doświadczenie w realizacji usług detektywistycznych dla biznesu, wywiadu gospodarczego oraz zapewnienia

bezpieczeństwa informacji. W naszej działalności łączymy wiedzę ekspercką z doświadczeniem zdobytym w terenowej realizacji tysięcy zleceń detektywistycznych.

Q24 oferuje usługi z zakresu reagowania w sytuacjach kryzysowych, przygotowania strategii biznesowych, śledztw gospodarczych i nieuczciwej konkurencji, a także audytów bezpieczeństwa informacji, a zwłaszcza wykrywania podsłuchów. Prowadzimy stałą obsługę doradczą ułatwiającą bieżące funkcjonowanie i podejmowanie decyzji oraz określamy nowe możliwości rozwojowe dla przedsiębiorstwa, a także rozwiązujemy konkretne, doraźne problemy.

Posiadamy 20 biur terenowych w całej Polsce, co pozwala nam na szybkie reagowanie i błyskawiczne podejmowanie czynności, co jest niezwykle ważne w sytuacjach kryzysowych. Ogólnopolski zasięg i znajomość lokalnych warunków ułatwiają nam prowadzenie skutecznych działań. Działamy elastycznie uwzględniając specyfikę branży i dostosowując swoje działania do najważniejszych potrzeb Klienta.



www.detektyw24.net

SĄ SAMOCHODY I JEST MAZDA.

Kiedy mówimy o marce Mazda, wielu od razu na myśl przychodzą piękne samochody, japońska precyzja czy doceniana na całym świecie stylizacja „Kodo”. Do tego oczywiście nie możemy zapomnieć o rewolucyjnej Technologii SkyActiv, która wyprzedza swoje czasy. Czy zatem to wystarczające powody dla których klienci stają się zagorzałymi fanami tej marki?

Ostatnie lata dla motoryzacji to nieustanny wyścig. Firmy drapią się w głowę i zastanawiają co zrobić, aby samochody paliły mniej, był bardziej Eko, jeździł szybciej, a jednocześnie nadal dawały radość z jazdy. Część firm znalazło rozwiązanie w zmniejszeniu pojemności silników, dodaniu turbodoładowania, czy w napędzie hybrydowym. Można powiedzieć, że jest to jakiś sukces, ale bazują na ciągłym przerabianiu tych samych projektów, gonią swój ogon.

Mazda natomiast wybrała własną drogę. Zamiast nieustannie poprawiać stare pomysły, jak to robią inni, postanowili „wyczyścić kartkę”. Japońscy projektanci i konstruktorzy usiedli razem i zaprojektowali na nowo każdą istotną część samochodu, od silnika, po podwozie i od nadwozia po skrzynię biegów. Efekty swojej długoletniej pracy nazwali TECHNOLOGIĄ SKYACTIV.

Technologia polega na szeregu rozwiązań, którym udało się pogodzić dwie sprzeczności - małe zużycie paliwa i dużą radość z jazdy. Np. w silnikach kluczem do sukcesu okazał się między innymi kompletnie nietypowy stopień sprężania - wyjątkowo wysoki w silnikach benzynowych i zadziwiająco niski w dieslach. Dzięki temu silniki wykorzystują możliwe największą dawkę energii zawartą w paliwie, co przekłada się na mniejsze zużycie paliwa, większą dynamikę auta i mniejszą emisję spalin.

Niższe zużycie paliwa to również zasługa kolejnych nietypowych rozwiązań jak i-stop, czyli wyłączanie silnika na krótkich odcinkach. Znakomicie się sprawdza w miejskim zgiełku. Drugim kluczowym rozwiązaniem jest i-ELOOP. Pierwszy na świecie układ, który podczas hamowania odzyskuje energię i przechowuje ją w kondensatorze, skąd zasila między innymi klimatyzację, czy reflektory.

Mówiąc o SKYACTIV nie można nie docenić także lżejszej konstrukcji nadwozia i podwozia. Zamiast używać drogiego aluminium i karbonu, Mazda sięgnęła po dotąd niewykorzystywane bogactwo drzemiące w stopach stali. Dzięki technologii produkcji każda kolejna generacja aut jest dużo lżejsza od wcześniejszej. Można powiedzieć, że Mazda jest światowym liderem w „odchudzaniu” samochodów.

Jednak to tylko kilka z kluczowych elementów Technologii SKYACTIV, które składają się na główny cel, postawiony sobie przez Mazdę. Ten cel to tworzenie samochodów, które są bezpieczne i dają niesamowitą radość z jazdy. Wystarczy raz się przejechać, by zrozumieć, że Mazda dopięła swego.





MAZDA CX-5 Z TOBĄ TWORZY CAŁOŚĆ

Każdy detal odmienionej Mazdy CX-5 zaprojektowano tak, by współtworzył niezwykłą jedność między kierowcą a samochodem. Od kunsztu japońskich mistrzów, którzy dzięki szlachetnym materiałom, takim jak skóra Nappa czy drewno sen, nadali kształt nowej wersji wyposażenia SkyDream, aż po doskonałą dynamikę prowadzenia dzięki technologii Skyactiv – wszystko współgra w perfekcyjnej harmonii.

MATSUOKA MOTOR LUBLIN

Al. Kraśnicka 150A | tel. 81 506 54 50 | www.matsuoka.pl

W zależności od wersji samochodu średnie zużycie paliwa oraz emisja CO₂ (na podstawie WLTP) wynoszą odpowiednio: 5,9–8,8 l/100 km i 154–197 g/km. Samochody Mazda są wyposażone w układ klimatyzacji zawierający fluorowany gaz cieplarniany o współczynniku ocieplenia globalnego powyżej 150. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji znajdują się na mazda.pl

DRIVE TOGETHER



Mała Toskania nad Wisłą

FOT. JACEK SZYDŁOWSKI

MANUFAKTURA Zaczęło się przypadkiem, od eksperymentu. Po latach pasja przerodziła się w samowystarczalną i w stu procentach ekologiczną produkcję. Winnica Rzeczyca pod Kazimierzem Dolnym produkuje ok. 5 tysięcy butelek wina rocznie z 11 odmian winorośli

– **WINO WCIĄGA** – uśmiecha się Rafał Adamczyk, który razem z żoną prowadzi Winnicę Rzeczyca w okolicach Kazimierza Dolnego. – Często życiem rządzi przypadek i tak też było ze mną. Na studiach hobbystycznie zajmowałem się różnymi winiarskimi eksperymentami. Zaczynałem od win z malin, jabłek, gruszek. W końcu postanowiłem zrobić swoje pierwsze wino z winogron. I tu zaczęły się schody. Okazało się, że ten temat całkowicie przerósł wówczas moje umiejętności. Nie dałem jednak za wygraną. Na przekór postanowiłem pójść właśnie w tym kierunku.

PRAWIE JAK W TOSKANII

Winnica Rzeczyca leży zaledwie kilka kilometrów od Kazimierza Dolnego. Warto tu przyjechać nie tylko dla wina,

ale też dla widoków, które budzą skojarzenia z winnicami w Toskanii. – Zaczęliśmy 12 lat temu, eksperymentalnie od kilku krzewów. Żyliśmy jeszcze wtedy pomiędzy Warszawą a Rzeczycą. Zajmowaliśmy się tym trochę z ciekawości. Prawie na stałe przenieśliśmy się tutaj dopiero kilka lat później, co zbiegło się ze zmianą prawa, które zezwalało już na sprzedaż wina – opowiada Adamczyk. – Zaczęliśmy wtedy rozwijać naszą produkcję. W tym momencie winnica zajmuje ok. półtora hektara, z czego ok. pół hektara mamy jeszcze w rezerwie, na posadzenie kolejnych krzewów.

ZERO CHEMII

– Uprawę winorośli prowadzimy w stu procentach ekologicznie, bez użycia nawozów sztucznych. Naturalne procesy

winifikacji i dojrzewania pozwalają uzyskać bogaty smak i aromat win białych oraz czerwonych – podkreśla Adamczyk. – W tym momencie przechodzimy na odmiany szlachetne, którymi zastępujemy gatunki mieszane, od których zaczynaliśmy. To wyższa szkoła jazdy, wymagająca profesjonalnej wiedzy i umiejętności, a z drugiej strony: znacznie więcej pracy i cierpliwości.

Jak tłumaczy właściciel winnicy, szlachetne odmiany winorośli są znacznie bardziej wrażliwe, mniej odporne na mróz. – Dlatego znacznie trudniej je wyhodować w porównaniu z gatunkami mieszanymi. Jakość wina jest jednak nieporównywalna. W tym momencie oferujemy szlachetne odmiany wina czerwonego, m.in. Zweigelt i St. Laurent oraz białego:

Gewurztraminer i Chardonnay – opowiada Adamczyk. – W ofercie mamy teraz 11 odmian, które można kupić na miejscu, a także spróbować podczas degustacji, na które też zapraszamy.

Butelka kosztuje od 46 do 56 złotych.

EKOLIMITY

Rodzinne ekologiczne winnice stają się coraz bardziej popularne. – Rynek winiarski, a także świadomość i oczekiwania klientów, zmieniają się. Coraz więcej osób poszukuje właśnie małych ekologicznych produkcji, mimo że to oznacza wyższą cenę – zaznacza producent. – Drugą stroną medalu to fakt, że ekologiczne produkcje nie są wydajne. Jestem w stanie wyprodukować określoną ilość wina. Gdybym chciał ją przekroczyć, musiałbym

zrezygnować z ekologii i zacząć działać jak fabryka, a to nie na tym mi zależy.

Dlatego, jeśli pojawiają się większe zamówienia, właściciele muszą po prostu odmawiać. – Taka sytuacja miała miejsce po tym, jak w 2012 roku zostaliśmy nagrodzeni srebrnym medalem w Konkursie Polskich Win na targach „Enoexpo 2012”. Zamówienia przekroczyły wielokrotnie nasze możliwości – mówi właściciel Winnicy Rzeczyca. – Nasze wina sprzedajemy przede wszystkim lokalnie, osobom prywatnym i restauracjom, z którymi współpracujemy. Trafiają też do nas klienci z innych części Polski, którzy odwiedzają winnicę np. przy okazji pobytu w Kąminie Dolnym.

DLA PASJONATÓW

– Dążenie do wyeliminowania nawozów sztucznych oraz maksymalnego ograniczenia środków ochrony roślin i chemii w procesie produkcji powoduje, że winorośl, jak również wino, wymaga stałego dozoru i pielęgnacji. Kiedyś zdarzyło nam się też, że straciłmy kilkaset butelek, bo ruszył proces wtórnej fermentacji.



Takie sytuacje są wpisane w tę pracę – przyznaje Adamczyk. – To zajęcie dla pasjonatów, a nie dla ludzi, którzy liczą na szybkie zarabianie pieniędzy. Potrzeba bardzo dużo wysiłku, żeby wyhodować winorośl, a potem wyprodukować wino, co w zależności od odmiany trwa od kilku miesięcy do roku.

Praca w winnicy trwa cały rok. – Winogrona zbieramy na jesieni. Ale na tym się nie kończy. Prace zajął się. Wszystko robimy sami od A

do Z – podkreśla Adamczyk i wylicza: tłoczenie, macerowanie, fermentacja, przelewanie, a potem butelkowanie. Do tego prace przy krzewach, pielęgnacja, podcinanie. Dla dwóch osób ponadhektarowa uprawa to bardzo dużo pracy. Czasem korzystamy z pomocy pracowników sezonowych, ale tylko przy najprostszych pracach. Winorośl to specyficzna materia, wymagająca wiedzy i doświadczenia. Gdyby nie była to nasza pasja

dająca niesamowitą satysfakcję, to pewnie już dawno zrezygnowalibyśmy.

MIĘJSCA DLA WSZYSTKICH

Rafał Adamczyk jest jednym z założycieli Stowarzyszenia Winarzy Małopolskiego Przełomu Wisły (winnice w województwach lubelskim, świętokrzyskim i mazowieckim). Należy do niego już ponad 30 producentów. – Oczywiście rywalizujemy ze sobą jeśli chodzi o jakość wina, ale jest to zdrowa rywalizacja, bez nieuzasadnionej zawiści, która mogłaby prowadzić do zwalczania konkurencji – tłumaczy Adamczyk. – Dla wszystkich jest miejsce. Możemy prezentować swoje wina podczas Święta Wina w Janowcu, które odbywa się w ostatnią sobotę maja (taką możliwość ma kilkanaście winnic, które posiadają koncesję) oraz na jesieni podczas Kazimierskiego Winobrania.

Ekologiczne produkcje nie są wydajne. Jestem w stanie wyprodukować określoną ilość wina. Gdybym chciał ją przekroczyć, musiałbym zrezygnować z ekologii – mówi Rafał Adamczyk.

Katarzyna Prus

— R E K L A M A —

IV ETAP JUŻ W SPRZEDAŻY diamentowewzgorze.pl



in219 14

Biuro sprzedaży: ul. Diamentowa 2 ☎ 608 657 288

CERAMIKA Producent leków wręcza w ramach akcji marketingowych kubki z nazwą leku? Reklamowy kubek dołączono do promocyjnego opakowania produktu spożywczego? Nawet jeśli do podobnej sytuacji dochodzi w odległym zakątku świata jest bardzo duża szansa, że za ucho trzymamy produkt wyprodukowany w Niedzwicy Kościelnej

Maszyny nigdy nie zastąpią ludzi, dlatego firma nie rezygnuje z kubków i filiżanek produkowanych ręcznie od podstaw

Historia firmy sięga 1949. Wtedy, prawdopodobnie jako jedni z pierwszych w Polsce, zdobieniem porcelany zajęli się Alfred i Marian Grodziczcy. Potem biznes braci kontynuowała siostra Alicja Bujanowicz, z domu Grodzicka, która w Chełmie zdobyła serwisy z porcelany. Gdy przeszła na emeryturę, piece stały się zbędne.

KALKOMANIA

– W 1994 r. znajomi, którzy wiedzieli, że mamy takie urządzenia, poprosili nas o wykonanie kubków z nadrukami reklamowymi dla dużej firmy farmaceutycznej – wspomina Jerzy Bujanowicz. – Kupowaliśmy wtedy gotowe kubki, na których wypalaliśmy zamawiane nadruki. Jednak długi czas oczekiwania na kalkomanię zmusił nas do drukowania kalki we własnym zakresie. Robiliśmy to razem z żoną Marzeną w naszym garażu w Lublinie. Tak zresztą zaczynało wiele znanych dziś firm – dodaje ze śmiechem.

Avant był pierwszą firmą w Polsce, która zajmowała się drukami reklamowymi na ceramice. Nowy wiek właściciel przywiózł kupując działkę w Niedzwicy Kościelnej. Wszystko po to, żeby samemu zacząć produkować kubki. Dziś klienci wybierają mogą spośród ponad 100 modeli. Hitem sprzedaży jest seria „Crystal i Modern” o nowoczesnej stylistyce i zaskakujących kształtach.

– Naszą ofertą tworzymy we współpracy z projektantami KABO&PYDO, dzięki czemu możemy oferować unikatowe kolekcje charakteryzujące się niepowtarzalnym designem idącym w parze z wygodą użycia. Nasze produkty są doceniane i wielokrotnie nagradzane w kraju i za granicą (np. Dobry Wzór, Must Have, Gift Of The Year). A w tym roku zostaliśmy



FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

KUBEK W KUBEK

wyróżnieni Marką Lubelskie – opowiada Katarzyna Bujanowicz, menager działu handlowego. – Ponieważ klienci mają często swoje własne pomysły, pracujemy razem z nimi nad stworzeniem wyjątkowego wzoru tylko dla nich.

Każdy oferowany produkt może powstać w jednym z 24 kolorów. – Co roku pokazujemy się na targach Rema Days w Warszawie oraz PSI w Düsseldorfie. Jesteśmy tam doceniani m.in. za bogatą kolorystykę i stosunek jakości do ceny, dlatego już 40 proc. naszej produkcji trafia na eksport – opowiada Bujanowicz. – Produkcję dla największych firm farmaceutycznych i spożywczych. Na

liście naszych klientów znajduje się też jedno z dużych europejskich muzeów. Nie możemy się jednak chwalić nazwami, bo mamy podpisane umowy o zachowaniu poufności.

KRUCHE, TO SIĘ TŁUCZE

Dziennie Avant może wyprodukować do 15 000 kubków.

Produkcja jednego trwa jednak ok. 4 dni. Wszystko przez wyjątkową technologię i system produkcji.

Gipsowe formy zalewa się ręcznie specjalnie przygotowaną masą ceramiczną. Po wyjęciu z formy i wyschnięciu wyrobów, ręcznie czyści się nierówności. Do niektórych doklejane jest ucho. Pierwszy wypał w temperaturze 980 stopni Celsjusza trwa ok. 10 godzin. Kolejny etap to ręczne szkliwienie i wypał w temperaturze 1200 stopni. Kubek jest gotowy, ale pozostaje wykonanie nadruku, czyli ręczne naklejanie kalkomani i pakowanie. Tego typu produkcja wiąże się z wysokimi stratami – to ok. 5 proc. całej produkcji. Właściciele firmy są jednak na to przygotowani: towar jest kruchy, więc ma prawo się zbić.

– Firma rozwija się prężnie. Mamy już 25 lat. Powiększamy się (pracujemy już na 6 000 m² zatrudniając kilkadziesiąt osób). Jesteśmy w trakcie adaptacji nowego biura i nowoczesnych hal produkcyjnych. Stoją już w nich nowe maszyny, np. cyfrowa obrabiarka do produkcji prototypów i matryc form odlewniczych, automat do odlewania, roboty, które będą szkliwiły i malowały oraz nowoczesny ploter i maszyny drukarskie. Nie zastąpią one jednak nigdy ludzi. Nie rezygnujemy z kubków i filiżanek wykonywanych od podstaw ręcznie. To nasz atut – mówi Jakub Bujanowicz.

Firma nie rezygnuje też z rodzinnego charakteru biznesu. Do pana Jerzego dołączyli synowie: za marketing odpowiada Łukasz, produkcji dogląda Jakub, a sprzedażą zajmuje się jego żona Katarzyna. Do kontynuacji rodzinnego biznesu szykują się wnuki, które już teraz interesują się produkcją ceramiki.

– Bycie firmą rodzinną jest dla nas korzystne, bo jesteśmy razem, ale bardzo pilnujemy, żeby spraw służbowych nie wnosić do domu – śmieje się Jerzy Bujanowicz. – Staramy się też dbać o środowisko. Działalność taka jak nasza wiąże się z dużym zużyciem energii. Dlatego z myślą o ekologii stawiamy teraz na fotowoltaikę, a także na odzyskiwanie ciepła produkcyjnego. To dla nas kolejne ważne wyzwanie.

Agnieszka Kasperska

**1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW
CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO**

**NAWET TAKA ILOŚĆ SZKODZI ZDROWIU KOBIET W CIĄŻY
I JEST NIEBEZPIECZNA DLA KIEROWCÓW**



ORGANIZACJA I CATERING

**PERŁA SPORT PUB
RESTAURACJA VIP
ARENA LUBLIN
UL. STADIONOWA 1, LUBLIN**

**REZERWACJA
TEL. 785 759 841**

www.perlasportpub.pl
[f /perlasportpub](https://www.facebook.com/perlasportpub)

PRZESTRZEŃ EVENTOWA DO 150 OSÓB
Imprezy firmowe, okolicznościowe, bankiety



**3 W PEŁNI WYPOSAŻONE, KLIMATYZOWANE
SALE KONFERENCYJNE**



CATERING



Marzenia dla małych i dużych



FOT. RADOŚLAW SZCZECHE

Przemysław Chabior (z lewej) i Cezary Bożemski, właściciele spółki FunPark razem z bohaterami Magicznych Ogrodów, Mordolem i dwiema Wrózkami-Smużkami. W maju tego roku Ogrody obchodziły 5. rocznicę działalności

Na pomysł otwarcia tematycznego parku rozrywki trójka przedsiębiorców wpadła 9 lat temu. Dzisiaj to jedno z największych i najbardziej znanych miejsc tego typu w naszych krajach. Do Magicznych Ogrodów koło Janowca w sezonie ściągają prawdziwe tłumy.

Cezary Bożemski, Adam Wicher i Przemysław Chabior to trójka założycieli spółki FunPark z Puław, która jest właścicielem jednej z najpopularniejszych atrakcji turystycznych w województwie lubelskim. Ich Magiczne Ogrody w niewielkiej wiosce Trzcianki niedaleko Janowca od otwarcia w maju 2014 roku wciąż się zmieniają.

WYOBRAŹNIA

Zaczął się od pomysłu. Jak mówi Cezary Bożemski, założyciele firmy uznali, że gdzieś pomiędzy Janowcem a Kazimierzem Dolnym brakuje miejsca do spędzenia wolnego czasu dostosowanego do oczekiwań współczesnej rodziny. Pracując w branży deweloperskiej, finansowej i marketingowej uznali, że razem są w stanie **stworzyć park rozrywki oparty na dziecięcych marzeniach**. Także ich własnych.

– Chcieliśmy zrobić coś nowatorskiego i zdecydowaliśmy, że całą koncepcję tego miejsca stworzymy od początku. Naszą ideą był ogród marzeń, gdzie można bez skrępowania bawić się używając wyobraźni i dziecięcej kreatywności – tłumaczy Cezary Bożemski.

Na realizację swojego biznesplanu pozyskali kredyty bankowe i unijną dotację (2 mln zł), ale znaczną część pieniędzy wyłożyli sięgając również po własne oszczędności. Po czterech latach prac udało im się zagospodarować 6 hektarów zakupionej ziemi. W projektowaniu stworów, bajkowych aranżacji, ścieżek sensorycznych i całej maszynierii sterującej odgłosami, czy animacjami postaci, pomogli im zatrudnieni w tym celu specjaliści.

NIPEWNOŚĆ

Park został otwarty 23 maja 2014 roku. Początkowo nikt nie wiedział, jak na nowy rodzaj rozrywki zareagują ludzie. – Cały czas zadawaliśmy sobie pytanie, czy ta koncepcja się sprawdzi i jak zostanie odebrana – przyznaje Bożemski.

Wspólnicy nie spodziewali się, że ich Magiczne Ogrody szybko staną się celem weekendowych

wycieczek z różnych stron Polski, od Mazowsza po Podkarpacie. Firma zatrudnia na stałe około 50 osób, a dodatkowe 100 pracuje w „Magicznych” w trakcie sezonu. W ciągu ostatnich lat powierzchnia parku wzrosła z 6 do ponad 10 hektarów, a co kilka miesięcy na miejscu pojawia się coś nowego.

Znajdziemy tutaj m.in. skrzaty, mrugające drzewa, poruszające się i wydające dźwięki stwory, bajkowe domki, a to wszystko w otoczeniu kolorowych kwiatów, kamienistych wzniesień, wodospadów, plaż, strumyków, oczek wodnych i grot. Gośćmi opiekują się animatorzy proponujący gry i zabawy terenowe. Na miejscu w trakcie weekendów oglądać można także rycerzy toczących bitwy. Nie brakuje tu również zjeżdżalni, tuneli, huśtawek, napędzanych ręcznie karuzeli, stawu z tratwami, czy jaskini smoka. Pomiędzy spacerami do kolejnych „krain” można odpocząć w parkowych lokalach gastronomicznych i kawiarniach.

POMYSŁY DO 2038 ROKU

O tym, ile osób potrafi przyjechać tutaj w słoneczną, waka-

cyjną niedzielę, właściciele mówią niechętnie. Dokładna frekwencja jest informacją chronioną. – Mogę powiedzieć tyle, że dziennie są to tysiące osób. Jesteśmy w gronie najchętniej odwiedzanych atrakcji Lubelszczyzny. Dzięki nam gmina Janowiec stała się bazą wypadową do zwiedzania całego województwa. Generujemy ruch, który rozwija branżę hotelarską regionu – wylicza Cezary Bożemski. – Bazujemy na naszej, regionalnej tradycji, unikalnym koncepcie. Niczego nie kopiujemy – podkreśla Przemysław Chabior.

W tym roku Magiczne Ogrody powiększyły się o nową krainę o nazwie „Drzewa”. To duży park linowy złożony z drewnianych kładek zawieszonych na różnych wysokościach, drabinek i tarasów. Najwyższy punkt widokowy znajduje się 20 metrów nad ziemią. Wewnątrz znalazła się także scena oraz nowa kawiarnia. Co ważne, to nie koniec rozbudowy parku. – Obiecujemy, że co roku będzie pojawiało się u nas coś nowego – zapewniają właściciele. Jak zdradzają, pomysłów nie brakuje. Projektów jest tak dużo, że harmonogram ich wprowadzania sięga 2038 roku.

LASER FRAKCYJNY CO2, zastosowanie:

GINEKOLOGIA ESTETYCZNO-LECZNICZA

Nietrzymanie moczu, Rewitalizacja pochwy, Odmładzanie okolic intymnych, Zaburzenia odczuć seksualnych, Wybielanie warg sromowych, Suchość pochwy, Usuwanie zmian skórnych z okolic sromu, Usuwanie blizn po cięciu cesarskim i po nacięciu krocza

MEDYCINA ESTETYCZNA

Redukcja blizn i rozstępów, Wyrównanie koloru skóry i nierówności skóry, Leczenie blizn potrądzikowych, Odmładzanie skóry, Poprawa napięcia wiotkiej skóry, Usuwanie łagodnych zmian skórnych

MEDYCINA ESTETYCZNA

Botox, wypełnianie kwasem hialuronowym, peelingi chemiczne, powiększanie i modelowanie ust, mezoterapia, zamykanie poszerzonych naczyń, odmładzanie dłoni, GVO peptydy biomimetyczne, PRP osocze bogatopłytkowe i inne

SPECJALISTYCZNE

GABINETY LEKARSKIE

Alergologia Neurochirurgia
Chirurgia naczyniowa Okulistyka
Chirurgia Ogólna Onkologia
Dermatologia Ortodoncja
Endokrynologia Ortopedia
Diabetologia Otolaryngologia

Dietetyka Preluksacja
Gastrologia Proktologia
Geriatrya Protetyka
Ginekologia i Położnictwo Psychiatria
Hematologia Psychologia
Kardiologia Pulmonologia
Kardiocirurgia Reumatologia
Logopedia Stomatologia
Neurologia Urologia

DIAGNOSTYKA MEDYCZNA

Biopsja: Tarczycy, Piersi, Prostaty
RTG cyfrowe, Mammografia cyfrowa
USG cyfrowe wszystkich narządów, USG 4D
USG kolorowy doppler, USG naczyniowe
KTG, Holter EKG, RR, Próba wysiłkowa
Holter EKG w domu pacjenta
Echo Serca, Stress echo
Kapilaryskopia
Videocystoskopia
Videofibroskopia (Videolaryngoskopia)
Videogastroskopia klasyczna przeznosowa
Videokolonoskopia (z możliwością znieczulenia)
Spirometria, Audiometria
Badanie ENG/EMG
Komputerowe badanie wzroku
Pole widzenia (perymetria komputerowa)
Diagnostyka jaskry aparat GDx, pachymetria
OCT-optyczna koherentna tomografia oka

Angiografia OCT
Lampa dermatologiczna UVA/UVB (leczenie łuszczycy i bielactwa)
Badania histopatologiczne
HSSG badanie drożności jajowodów
Testy alergiczne
Diagnostyka bezdechu sennego

**LABORATORIUM
MEDYCYNĄ PRACY**

Badania wstępne, okresowe, kontrolne
Badania kierowców wszystkich kategorii
Badania lekarskie i psychologiczne dla osób ubiegających się o broń

**BADANIA PSYCHOLOGICZNE
(PSYCHOTESTY)**

STOMATOLOGIA I ORTODONCJA

Leczenie zachowawcze
Leczenie pod mikroskopem
Nowoczesne leczenie ortodontyczne (aparaty stałe i ruchome)
Leczenie chirurgiczne – Miniimplanty
Protetyka (korony, protezy, ceramiczne licówki IPS e.max)
Leczenie periodontologiczne,
Leczenie endodontyczne,
Estetyczna odbudowa zębów
Wybielanie zębów
Usuwanie białych plam (ICON)
Profilaktyka próchnicy i chorób przyzębia
Gabinet przyjazny dzieciom

ZABIEGI LEKARSKIE

chirurgiczne, ginekologiczne, dermatologiczne, urologiczne, urazowo-ortopedyczne, okulistyczne proktologiczne, skleroterapia żyłaków odbytu i kończyn dolnych, leczenie osoczem bogatopłytkowym PRP, zabieg zespołu cieśni nadgarstka, zabieg palca trzaskającego

PORADNIA MEDYCYNĄ RODZINNEJ

Lekarze POZ Położne POZ
Pielęgniarki POZ Szkoła rodzenia

REHABILITACJA (dzieci i dorośli) m.in.:

kinezyterapia, hydroterapia, masaż leczniczy, fala uderzeniowa, kinesjologia taping, kąpiele solankowe, okłady borowinowe, ćwiczenia wad postawy, metoda McKenziego, terapia falami akustycznymi, stymulacja elektromagnetyczna - Salus Talent
rehabilitacja w domu pacjenta

BEZPŁATNA PROFILAKTYKA

MAMMOGRAFIA dla kobiet w wieku 50-69 lat
CYTOLOGIA dla kobiet w wieku 25-59 lat
CHOROBY UKŁADU KRAŻENIA (dla Pacjentów POZ)
KOLONOSKOPIA dla pacjentów w wieku 50-65 lat

in218 95

PIERWSZE OSIEDLE SMART HOME W LUBLINIE

**KAMERALNY
SŁAWIN**

- mieszkania od 29 do 69 m.kw
- nowoczesna architektura
- wysoki standard

**IMMOBILIA
POLSKA**

www.kameralnyslawin.pl **tel. 500 267 778**

in218 92



FOT. UM LUBLIN

Inwestorzy to wyzwanie

ROZMOWA

z **Mariuszem Saganem**,
dyrektorem
Wydziału Strategii
i Przedsiębiorczości
Urzędu Miasta
w Lublinie

• **Miejsca w Lubelskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej mamy coraz mniej. Czy to koniec pozyskiwania nowych inwestorów dla miasta?**

– Strefa jest już praktycznie zapełniona. Realizowane mogą być w niej już tylko projekty re-inwestycyjne lub dokończenie rozpoczętych już budów przez ostatnich inwestorów. Musimy więc myśleć o innych obszarach. W pobliżu strefy, w rejonie ulic Mełgiewskiej i Metalurgicznej, mamy ponad 60 ha pod zabudowę, ale zanim zaczniemy ściągać tam inwestorów, trzeba najpierw wybudować infrastrukturę. Jest też trochę działek uzbrojonych przy samej strefie, które mają innych właścicieli niż gmina Lublin. To Uniwersytet Przyrodniczy, który gdyby zdecydował o chęci ich sprzedaży to pomogliśmy w przeprowadzeniu transakcji, bo jest duże zainteresowanie tym terenem. Jest tam też dużo prywatnych działek. Liczymy, że to kolejne ok. 20-30 ha. Gdy powstanie południowa obwodnica Lublina, to przy ul. Zemborzyckiej jest potencjał na dodatkowych 170 ha pod inwestycje. Szacujemy, że w zapasie do 2030 r. mamy 300 ha. Potrzebne będą jednak duże inwestycje.

• **Na jakie branże stawiamy?**

– Naszym oczkiem w głowie jest innowacyjny przemysł i innowacyjne usługi. Realizujemy strategię, która opiera się na kilku wiodących sektorach. To przemysł, z przemysłem motoryzacyjnym, maszynowym i lotniczym na czele, oraz przemysł spożywczy. W przypadku tego ostatniego potencjał jest jednak nieco mniejszy, bo rynek jest w dużej mierze ukształtowany i ciężko pozyskać nowych inwestorów. Powoli wchodzi także

biotechnologia i farmacja, która coraz bardziej interesuje się Lublinem. Stawiamy też na branżę IT. Pod względem sektora nowoczesnych usług Lublin jest na 6. miejscu wśród polskich miast, które pozyskiwały największą liczbę inwestorów. Staramy się na bieżąco realizować projekty Lubelskiej Wyżyny IT, czyli pozyskiwać stopniowo firmy, co wiąże się z rozbudową powierzchni biurowej, ale i zwiększeniem liczby studentów na kierunkach informatycznych.

• Jak w praktyce wygląda pozyskiwanie nowych inwestorów?

– Nasz zespół jest podzielony. Część osób odpowiada za przemysł, część za logistykę. Dwie za sektor nowoczesnych usług, w tym jedna za IT. Na pierwszym etapie rusza cały system promocji inwestycyjnej. Bierzemy udział w targach zagranicznych, gdzie prezentujemy naszą ofertę. Szukamy kontaktów przez nowoczesne media. Utrzymujemy też stały kontakt z partnerami w Warszawie z branży doradczej, którzy uczestniczą w procesach inwestycyjnych i jako pierwsi wiedzą, jaka

firma chce wejść do Polski. Część z tych projektów nam przekazuje.

• Inwestorzy od razu wybierają Lublin?

– Zwykle selekcjonują konkretny kraj albo rynek Europy Środkowo-Wschodniej. Polska konkuruje wtedy z Węgrami, Rumunią lub Bułgarią. Inwestorzy przygotowują analizę na podstawie 35-40 kryteriów z różnych obszarów, takich jak dostępność komunikacyjna, dostęp do siły roboczej, poziom uczelni, dostępność powierzchni biurowych czy magazynowych, wsparcie miasta, klimat inwestycyjny. Na podstawie oceny punktowej wybierają 3 do 5 miast, do których jadą eksperci. Ich ostateczna decyzja jest już subiektywną oceną tego, co zobaczyli.

• Jeśli przyjadą do Lublina, Państwa zadaniem jest więc odpowiedzieć ich „dopieszczenie”.

– W wizycie studyjnej liczą się czynniki pozabiznesowe: to czy miasto się spodoba, czy jest dobra współpraca w otoczeniu. To nasza przeważająca, bo wciąż nie jesteśmy w sieci dróg ekspresy-

wych ani szybkiej kolei. Dlatego musimy bardzo się starać, by zostać wybranym. Kiedy goście przyjadą, staramy się ich już nie wypuścić. W ciągu jednego dnia, jaki mają, spotykają się z prezydentem, przedstawicielami firm HR, które pokazują, czy jest potencjał ludzki, dziekanami uczelni, właścicielami biur i powierzchni produkcyjno-magazynowych. W ten sposób pokazujemy, że miasto jest otwarte.

• Czasami jednak przegrywamy...

– Do niedawna wygrywalismy 7 na 10 takich wizyt. Teraz jest dużo trudniej. Wygrywamy 4-5, co i tak nie jest złym wynikiem. Inwestorów najczęściej podbierają nam Katowice, Trójmiasto, Łódź i Sofia, z którą przegralismy już dwukrotnie.

Porażka boli?

– Bardzo, bo nad inwestorem od momentu pierwszego wyrażenia zainteresowania Lublinem pracuje się ponad rok. Czasami mamy kilka wizyt studyjnych, podczas których badane są dodatkowe aspekty. Potem na decyzję czeka się nawet 5 miesięcy. Przegrana jest więc frustrująca, ale są też

sukcesy. W ciągu ośmiu lat przyciągnęliśmy do Lublina 65 inwestorów, a łącznie ok. 115 firm zrealizowało swoje projekty inwestycyjne w mieście. Zwiększyły one zatrudnienie o ok. 10 tys. osób. A co by było, gdybyśmy mieli autostradę i szybką kolej? Ale mam nadzieję, że to już niedługo, chociaż ze względu na brak terenów inwestycyjnych wiele firm znajdzie pewnie miejsce pod Lublinem.

Były już takie przypadki?

– Mamy dwie bolączki: brak dostępności komunikacyjnej i brak terenów inwestycyjnych w mieście. Podmioty, które ściągaliśmy już do Lublina, wychodzą z niego. Tak było m.in. z Panattoni, który ma 80 tys. mkw. przy Drodze Męczennika Majdanka. Szukała nowych terenów, ale bez skutku. Firma buduje się teraz w Niemczech pod Lublinem. Z kolei MLP wybrało Świdnik. I to właśnie tam pójść podatki. Biznesowo na tym tracimy. Dlatego pozyskiwanie nowych inwestorów to bardzo trudne i złożone zadanie.

Rozmawiała
AGNIESZKA KASPERSKA

R E K L A M A

LUBLIN ul. Jantarowa 16

termin oddania
31.12.2019



mieszkania
od **44** do **69** mkw
od **2** do **4** pokoi



Przedsiębiorstwo Budowlane **INKOB**
Lublin, ul. Pancerniaków 10,
tel. 81 441-03-93, fax 81 448-25-77
www.inkob.pl

PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE
INKOB

in218 93

**APARATY
SŁUCHOWE**

MASZ WYBÓR - WYBIERZ MISTRZA

AKFON



ANDRZEJ KAPITAN
MISTRZ
PROTETYKI SŁUCHU

www.akfon.pl
tel. 81 446 58 60, al. Sikorskiego 3 Lublin

in206 44



FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

Rozmowa z Jackiem Burym, przedsiębiorcą, współwłaścicielem firmy Bury z Lublina, dystrybutorem owoców i warzyw, politykiem, radnym wojewódzkim

Wolny czas jest luksusem

Fajnie być milionerem?

– Fajnie jest być człowiekiem, który pracuje i odnosi jakieś rezultaty.

Rezultaty już pan ma. Jest pan m.in. najbogatszym radnym wojewódzkim.

– Dla mnie to nie jest satysfakcja. Większą radość sprawia mi to, kiedy w jakimś dniu udaje mi się osiągnąć nawet mały sukces.

Jednak ucieka pan od pytania. Jak to jest być bogatym?

– Pieniądze szczęścia nie dają, ale ułatwiają życie.

W jaki sposób?

– W porównaniu z tymi, którzy bardziej borykają się z codziennością, nie zastanawiam się nad tym, czy kupić takie pieczywo, czy inne. Kupuję to, na co mam ochotę. To, że na prawie

wszystko mnie stać, nie oznacza jednak, że szastam pieniędzmi. Nie jestem taka osobą. Do zakupów podchodzę racjonalnie i jeśli widzę dwa produkty o zbliżonych walorach, ale jeden z nich jest dużo droższy, to nie wybieram go tylko ze względów na markę czy prestiż. W żadnym wypadku.

Jakieś zbytki?

– Boże, a pan ciągle o pieniądzach! Dla mnie luksusem jest to, że mogę wyjechać w

wysokie góry, że mogę się wyrwać z pracy na 3 tygodnie.

A co daje panu szczęście?

– Bycie z moją rodziną. Znajdowanie czasu dla najbliższych, dla najmłodszego syna. To jest wielka frajda.

Powiedział pan, że do polityki nie idzie pan dla pieniędzy. To w jakim celu pan poszedł?

– Jestem niepoprawnym optymistą i uważam, że dobrze jest coś więcej robić w życiu, co nie jest związane bezpośrednio

ze mną. Chciałbym robić coś dobrego dla innych ludzi. Taką mam też filozofię w prowadzeniu firmy, że staram się dbać o moich pracowników, by byli usatysfakcjonowani pracą u mnie. Dlatego widzę, że w Polsce jest potrzeba, by zadbać o społeczeństwo. Uważam, że w polityce powinno być więcej osób niezależnych finansowo, aby mogli mówić to, co faktycznie myślą, a nie to, co chcą partyjne centrale. I aby takie osoby mogły swoje doświadczeni zawodowe wykorzystać w celu poprawy sytuacji gospodarczej w kraju.

Sejmik jest właściwym miejscem dla tego?

– Kiedyś, kilka lat temu, gdy namawiano mnie do pójścia do polityki, mówiłem, że zrobię to wtedy, gdy będą wybory na dyktatora kraju (śmiech). A na poważnie, to także na poziomie sejmiku można podejmować decyzje, które wpływają na życie ludzi.

Na razie grzeje pan ławy w opozycji.

– Tak, ale można zrobić coś dobrego nawet będąc w opozycji. Ja sprawdzam, jak są wydawane publiczne pieniądze. I jak są marnotrawione. Są na przykład

pieniądze na marketing gospodarczy Lubelszczyzny, czyli żeby ściągać tutaj inwestorów, promować biznes. Tymczasem ja nie widzę zasadności w wydawaniu środków z tej puli na koncerty kołęd Pospieszalskich. Wydajemy te pieniądze zgodnie z ich przeznaczeniem.

Zgaduję, że bycie w opozycji to nie pana ambicja. Jest pan szefem firmy, liderem i pewnie taką funkcję chciałby pełnić także w polityce.

– Czekam, aż będą wybory na dyktatora (śmiech). A teraz znowu na poważnie – do polityki idzie się po to, aby móc realnie zmieniać rzeczywistość, a nie przyglądać się temu co robią inni.

To może spróbuje pan jesienią?

– Rozumiem, że sugeruje Pan sejm lub senat?

Tam można przynajmniej zmienić prawo ogólnopolskie.

– W sejmiku rzeczywiście mamy mniejsze możliwości wpływania na to, co się dzieje w kraju. Ale robię to, chociażby poprzez sygnalizowanie kłopotów np. o sytuacji w transporcie. To potężna dziedzina gospodarki. 25 proc.

zleceń transportowych w Europie jest podejmowanych przez polskie przedsiębiorstwa. Przewożymy 30 proc. wszystkiej masy. A nasz rząd zaniedbuje ich interes. Dba o reelekcję, a nie interesy kraju.

A jak panu się robi biznes w Lublinie. To dobre miejsce?

– Tak, ludzie są tu życzliwi, pracownicy, może czasami są zbyt zamknięci na innych, choć nam się to czasami wmawia. Naprawdę są tu ludzie otwarci i przydałaby nam się zmiana wizerunku.

Rolnicy z Lubelskiego to duża grupa pana dostawców?

– 20 proc. Współpracujemy z producentami pomidorów, jabłek, które eksportujemy czy dystrybuujemy po sklepach.

Zdaje pan sobie sprawę, że przyczynia się do tego, że rolnicy są wyzyskiwani, bo tacy jak pan, pośrednicy w handlu, zgarniają największą część tego, co klienci płacą w sklepie, a producentom zostaje czasami raptem kilkanaście, 20 proc. tej ceny?

– To kłamstwo.

Takie są dane Urzędu Ochrony Konkurencji

i Konsumentów, który przebadal pięć dużych sieci handlowych.

– Sieci rzeczywiście zachowują się trochę nie fair wobec producentów. Wobec nas, dostawców, zresztą też.

Jednak wniosek z badania jest taki, że najwięcej zarabiają tacy jak pan, pośrednicy.

– Najwięcej zarabia dyskont albo sprzedawca końcowy w mniejszym sklepie.

A najmniej rolnik.

– Rzeczywiście czasami mało. Ale my jesteśmy na tej samej półce co oni.

Czy można to jakoś zmienić? Miał pan hasło „Dobra praca, przedsiębiorczość”. Jak wyrównać te szanse?

– W biznesie jest tak, że najwięcej do powiedzenia mają ci silni.

Pana firma jest potężna. 370 mln zł obrotu rocznie.

– Jeśli chodzi o krajowy rynek dystrybucji owoców i warzyw to jesteśmy średni. Nie jesteśmy dużymi partnerami dla takich firm jak Lidl czy Biedronka. Sieci, ze względu na wolumen, rozgrywają nie tylko producentów, ale też dostawców. Problem

R E K L A M A

żagielauto dla firm

Rozwiązania w programie **Biznes Ekspert** przyniosą oszczędności i wymierne korzyści Twojej firmie.

FINANSOWANIE

możliwość zakupu pojazdów do firmy
w racie niższej o 50%

TELEMATYKA

zużycie paliwa o 30% niższe

SAMOCHODY

marka Skoda jest od 10 lat
liderem sprzedaży aut w Polsce

POLITYKA FLOTOWA

bezpieczeństwo prawne
dla przedsiębiorcy i jego pracowników



Żagiel Auto Lublin, ul. Roztocze 4
flota.zagielauto.pl ☎ 609 091 523

polega na tym, że rolnicy są rozproszeni. Proces tworzenia grup producenckich w Polsce zakończył się porażką. Polacy niestety nie potrafili współdziałać w ramach spółdzielni.

Pana rada: rolnicy, zrzeszajcie się?

– Inaczej mówiąc: rośnijcie. Trzeba być dużym dostawcą, tylko z takim siecią i pośrednicy będą się liczyć.

Więszym problemem jest rozdrobnienie rolnictwa, czy pazerność sieci i pośredników?

– Sieci zawsze będą pazerne. **A pośrednicy?**

– Grabie grabią do siebie. Każdy chce zarabiać jak najwięcej – to normalne. Rolnicy też. Pytanie tylko, na co nam pozwala rynek. Owszem, rolnicy mają utrudnioną sytuację, jeżeli są rozdrobnieni. Ale dystrybutorzy także. Dlatego powtarzam, tylko duże grupy mogą zmienić tę sytuację. W innym przypadku producentów i dystrybutorów czeka brutalne zetknięcie z rzeczywistością gospodarczą.

Jest pan dobrym pracodawcą?

– Staram się.

Zatrudnia pan 556 osób.

– Prawie wszyscy moi ludzie pracują na umowie o pracę.

Ma pan związki zawodowe?

– Nie, ale regularnie spotykam się z moimi pracownikami, rozmawiamy, jak poprawić sytuację.

Podwyżki były?

– Tak, chyba nie ma firmy w Polsce, która nie dawałaby podwyżek, u nas również.

Ile średnio u Pana się zarabia?

– Kierowcy międzynarodowi zarabiają bardzo dobrze, do 8 tys. zł, ale ich prawie nie ma w domu, wyjeżdżają na 7-10 dni i zjeżdżają na 2-3 dni. Z kolei pracownicy w magazynie, z nadgodzinami, które jednak chętnie wypracowują, zarabiają na rękę nawet 3,5-4 tys. zł. Myślę, że jak na lubelskie warunki to dobre pieniądze.

Czy jak rano pan się goli...

– Golię głowę (śmiech)

...to może pan spojrzeć w lustro?

– Tak. Myślę, że moi ludzie zarabiają dobrze.

A kto rządzi firmą: pan, z racji tego że jest starszy i jest prezesem, czy młodszy brat?

– Bogdan jest bardziej zaangażowany w handel. Ma świetne relacje z dostawcami hiszpańskimi, ukraińskimi. Jeżeli chodzi o handel to on jest numerem jeden. Jest tu niezastąpiony. Ja z kolei zajmuję się prawie wszystkimi innymi rzeczami: strategią, finansami, kadrami, transportem, serwisem, szkołami.

Macie czasami braterskie, męskie, poważne rozmowy?

– Często, dyskutujemy, chociaż już dawno doszliśmy do biznesowego wniosku, że wszystko, co ma więcej niż jedną głowę, jest potworem.

To znaczy że razem z bratem jesteście potworami?

– Nie, wręcz odwrotnie, po prostu dzielimy się zadaniami i nie wchodzimy sobie w parady. Brat ma bardzo dużą autonomię jeżeli chodzi o handel, a ja mam bardzo dużą swobodę i decyzyjność jeżeli chodzi o pozostałe rzeczy. Naradzamy się co do strategicznych kierunków rozwoju spółki, ale pozostawiamy sobie wolność w obszarach, za które jesteśmy odpowiedzialni.

Ma pan 52 lata. Do emerytury, tej ustawowej, ma pan jeszcze 13 lat. Jaki jest pana cel, marzenie biznesowe?

– Chciałbym, żeby moi ludzie byli na tyle samodzielni operacyjnie, żebym mógł wyjechać nie na trzy tygodnie, ale na trzy miesiące i że w tym czasie nic się nie stanie i firma dalej będzie funkcjonować.

To chyba musiałby w tym samym czasie wyjechać pana brat i dopiero wtedy spełniłoby się to marzenie.

– Wtedy to rzeczywiście byłaby rewelacja.



FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

W maju firma Bury wprowadziła na rynek nową markę Rajski Ogród. Warzywa i owoce są pakowane w folię, co natychmiast wychwycili czytelnicy Dziennika Wschodniego. – Ponieważ zależy nam na pogodzeniu potrzeb klientów, wysokiej jakości i ekologii podjęliśmy decyzję o konieczności wprowadzenia opakowań biodegradowalnych, by nasza produkcja nie wpływała negatywnie na środowisko – zapewnia Jacek Bury. Jak zapowiada, produkty Rajskiego Ogrodu pakowane mają być na tacki tekturowe lub wykonane z pulpy i pakowane w folię wykonaną z granulatu z kukurydzy i trzciny

**Był kiedyś taki pomysł
3x15 na PIT, CIT i VAT.
Realny teraz pan zdaniem?**

– W obecnych czasach
rozdawnictwa – nie.

**A nie pobudziłyby to
dodatkowo gospodarki?**

**Mamy dobrą koniunk-
turę gospodarczą.**

– Podatki warto obniżyć,
ale musimy mieć poduszkę
na pierwszy okres, kiedy będzie
trochę mniej pieniędzy w
budżecie. I rzeczywiście robi
się to w czasie koniunktury.
Ale nie u nas. Jest wręcz
odwrotnie – ja w ciągu najbliż-
szych dwóch lat spodziewam

się podniesienia podatków i
bardzo mocnego jednocze-
śnie ograniczenia wydatków
socjalnych. W biznesie kieruję
się zasadą, że Bóg pomaga tym,
którzy sami sobie pomagają.
Dlatego bądźmy mądrzy, bo
jeśli sami o siebie się nie
zatroszczymy,

to nie liczymy ani na Unię, ani
na Putina, ani na Węgrów. I
nawet Kaczyński i Schetyna o
nas nie zadbają.

**Rozmawiał
KRZYSZTOF WIEJAK**



R E K L A M A

**ZAKŁAD MIĘSNY
Wierzejki
ROK ZAŁ. 1991**

Wierzejskie Specjały
wierzejki.pl

TJ2044



Aaakupię części do ferrari

JEST MOC Potrzebna część do maserati, którego właściciel mieszka pod Rzymem. Stłuczka w Dubaju, w której ucierpiało ferrari. Ktoś szuka oryginalnych części do unikatowego lamborghini użytkowanego pod Londynem. Receptą na wszystkie bolączki jest włodawska firma Auto West S C M i R Pastryk

AutoWest to firma rodzinna. Pan Mariusz zaczynał od handlu drewnem z Ukrainą. Ponieważ zawsze interesowały go samochody, zaczął je sprowadzać z zagranicy. O możliwość pojechania z ojcem po auta zamiast pójścia do szkoły ciągle prosił też Michał, dziś już 27-latek. Samochodowego bakcyła wkrótce podchwyciła jego mama Renata, która dla branży motoryzacyjnej porzuciła pracę we włodawskim sądzie. Niedawno dołączyła do nich synowa Irmina. Liczą, że zrobi to też najmłodsza córka Ada, obecnie uczennica lubelskiego liceum.

– Na początku nasza firma sprzedawała części do zwykłych aut, ale nasze marzenia zawsze krążyły

wokół marek premium – przyznaje Renata Pastryk. – Kiedy mówiliśmy znajomym, że we Włodawie będziemy naprawiać lamborghini, maserati, ferrari, bentley’a, astona martina oraz produkować zamienne części karbonowe do takich aut, to nam to odradzali. Mówili, że to niemożliwe i zakończy się kłapą.

PODGLĄDANIE SĄSIADA

Wbrew zdrowemu rozsądkowi takie opinie utwardzały rodzinę w przekonaniu, że musi się udać. Że powinni robić coś innego niż wszyscy wokół.

– W Polsce pomysłem na własny biznes jest zwykle powielenie przynoszącego zyski interesu sąsiada. W efekcie powstaje coraz więcej

identycznych firm z trudem wiążących koniec z końcem – zauważa Mariusz Pastryk. – My poszliśmy pod prąd szukając niszy, w której moglibyśmy się wykazać i robić coś innego niż wszyscy.

Okazały się nią samochody takich marek jak Lamborghini, Ferrari, Maserati, Aston Martin, Bentley, McLaren, a półka luksusowych marek stale się powiększa. Wejście do hermetycznego świata ich użytkowników było niezwykle trudne. Po pierwsze dlatego, że właściciele wartego kilkaset tysięcy euro auta, których zresztą wyprodukowano zaledwie kilkaset sztuk, nie powierzą jego naprawy pierwszemu z brzegu chętnemu. Po drugie

dlatego, że takich samochodów nie naprawia się w każdym warsztacie.

– Potrzebne są na przykład oryginalne części, a proszę sobie wyobrazić, jak może wyglądać zdobywanie takich elementów, skoro po całym świecie jeździ niewiele takich aut – opowiada Mariusz Pastryk i pokazuje zderzak do czerwonego Ferrari 250 GTO – najdroższego auta na świecie (egzemplarz z 1963 roku został sprzedany za 70 mln dolarów – red.). Nam udało się stworzyć imponujący zbiór, ponieważ w pewnym momencie postawiliśmy na przejmowanie magazynów takich części likwidowanych przez przechodzących na emeryturę znane w branży osoby. Informacja na ten temat szybko rozchodziła



dziennik
WSCHODNI.pl

NAJCZĘŚCIEJ
ODWIEDZANY
PORTAL
W WOJEWÓDZTWIE
LUBELSKIM

 **1 888 525**

unikalnych użytkowników

 **14 319 576**

odstón*

 **109 332**

polubień na facebook.com

dajemy Wam słowo

www.dziennikwschodni.pl

* Źródło: Google Analytics maj 2019 r.

— R E K L A M A —

Życzymy smacznego!!!



od 1928 r

Spółdzielnia Mleczarska w Bychawie

to producent smacznych i zdrowych produktów bez dodatków konserwantów, opartych na tradycyjnych recepturach.

Jesteśmy w sklepach na terenie województwa i kraju oraz firmowych w Lublinie na ul. 1 Maja 28 i Kunickiego 139 oraz w Bychawie na ul. Piłsudskiego 71.



www.osmbychawa.pl

się w środowisku, zwiększając nasz prestiż. Poszukujący takich części wiedzieli dzięki temu, że w razie potrzeby powinni ich szukać u nas.

ERA KARBONU

Nie wszystkie części można jednak kupić. Owszem, fabryka jest w stanie je wyprodukować, ale barierą zaporową jest często bardzo wysoka cena i długi, nawet kilkunastomiesięczny czas oczekiwania. A właścicielom luksusowych aut zależy na jak najszybszej naprawie, bo jazda takim samochodem uzależnia. Pastrykowie przekonali się o tym kilka lat temu na własnej skórze, naprawiając prywatny samochód aston martin DBS.

– Potrzebowaliśmy podstawy karbonowej pod boczne zewnętrzne lustro – opowiada pani Renata. – Cena, jaką nam zaproponował serwis, była bardzo wysoka. Mój mąż stwierdził wtedy, że przecież sami ją możemy zrobić, dodatkowo przebudowując samochód i wyposażając go w indywidualny pakiet elementów karbonowych. To było honorowe wyzwanie! W końcu karbon w motoryzacji jest traktowany jak diament w biżuterii.

Przez ponad rok rodzina poznawała technologię, robiła próby, testowała materiały łącząc je w różny sposób, by wydobyć jak najlepszy efekt. Wielokrotnie zdarzały się

momenty załamania. Przekonanie, że się nie uda.

– Wydaliśmy ogromne pieniądze i w momencie, kiedy byliśmy już skłonni odpuścić, zaczęło nam coś wychodzić – opowiada Renata Pastryk. – Stało się tak także dlatego, że natrafiliśmy na swojej motoryzacyjnej drodze na genialnych ludzi. Wypracowana technologia i sposób połączenia najwyższej jakości materiałów zaowocowały wyborem produktem. Nasze produkty są dziś najczęściej polecane na forach poświęconych luksusowym autom. Dlatego to jeden z głównych dochodów naszej firmy, chociaż do dziś się śmiejemy się, że za wydane wówczas pieniądze kupiliśmy kilkadziesiąt podstaw lusterek w serwisie.

Dzięki karbonowym częściom z Włodawy aston martin DBS Pastryków został przebudowany według własnego projektu ECPS Group. Był wystawiany na Targach Motoryzacyjnych w Essen. Projektu i genialnego wykonania pogratulował rodzinie osobiście autorytet w świecie karbonu, Horacio Pagani. Ostatecznie auto kupił znany niemiecki piłkarz.

Z WŁODAWY W CAŁY ŚWIAT

– Dziś nasza firma pod marką ECPS Group jest rozpoznawalna na całym świecie. Codziennie

wysyłamy towar na kilka kontynentów. W końcu jesteśmy trzecią firmą w Europie pod względem zasobu magazynowego części samochodowych – przyznaje pan Mariusz. – Przez lata wypracowaliśmy sobie bardzo dobre kontakty w świecie motoryzacyjnym. Mamy jedne z najlepszych cen na świecie na części nowe. Dzięki wiedzy i doświadczeniu naszej załogi profesjonalnie naprawiamy auta, przebudowujemy je, tworzymy elementy karbonowe jako wyposażenie dodatkowe, które nadaje samochodom jeszcze większego prestiżu. Karbon jest dobrem luksusowym w motoryzacji i znacząco podbija wartość samochodu, nadając mu przy tym charakteru, oryginalności i niepowtarzalności.

Z POWIATOWEJ WŁODAWY W ŚWIAT

Właściciele firmy właściwie mogliby spocząć na laurach. Cały czas twierdzą jednak, że są na początku drogi i mają wiele do zrobienia. Pomysły syją się jak z rękawa. Pracują nad stworzeniem elektrycznych rowerów karbonowych i mebli karbonowych inspirowanych motoryzacją. Zabiega o nich też przemysł filmowy. Wkrótce do Włodawy przyjechać ma ekipa filmowców tworząca projekt dla fanów światowej motoryzacji. Szczegóły objęte są jednak tajemnicą. Włodawska

firma zaczęła też tworzenie sieci przedstawicieli na wszystkich kontynentach świata.

Nie ciąży wam w prowadzeniu firmy o zasięgu międzynarodowej małopolskiej Włodawy?

– W dobie internetu nie ma to znaczenia – uważa Michał Pastryk. – Kluczem jest pomysł, pasja, znalezienie niszy, zaplecze, wiarygodność, wypracowana pozycja. Kiedyś rodzicom uwiierało miejsce, w którym pracowaliśmy. Mieli pełną świadomość tego, że w pobliżu dużych miast Europy Zachodniej łatwiej byłoby pozyskać klientów i zwiększyć obroty firmy. Były plany wyprowadzenia się z Włodawy, ale jesteśmy związani z tym miejscem, a sama Włodawa jest spokojnym i bezpiecznym miastem na początku Europy (śmiech). Nasi klienci, którzy przylatują do nas z całego świata, są zaurzeczni nieskażoną przyrodą powiatu włodawskiego i często tu zostają, aby odpocząć. Dużym ułatwieniem w prowadzeniu naszej działalności stało się lotnisko w Świdniku.

Dowody? Do Włodawy trafiło limitowane auto z Singapuru, którego nie byli w stanie naprawić fachowcy z Azji i nie potrafili zająć się nim Brytyjczycy.

Przypłynął też wiesmann GT MF5, którym fachowcy z Dubaju niewłaściwie się zajęli.

Agnieszka Kasperska



Mało kto w naszym województwie, a nawet w Polsce wie, że we Włodawie działa firma sprzedająca części do luksusowych samochodów na cały świat



Róża Rutkowska i Josh Brito, Polka i Amerykanin, którzy tworzą jeden z najbardziej obiecujących startupów w Polsce, spółkę MakeGrowLab. Jadalne opakowania i eko-skóra tkana przez bakterie – to tylko niektóre z ich zielonych pomysłów

R E K L A M A

FOT. RADOŚLAW SZCZĘCH

KOM-EKO

Oferta KOM-EKO S.A.

- Regionalna Instalacja Przetwarzania Odpadów Komunalnych (RIPOK) dla regionu centralno-zachodniego w zakresie mechaniczno-biologicznego przetwarzania zmieszanych odpadów komunalnych
- Odbiór i zagospodarowanie wielu rodzajów odpadów
- Usługi w zakresie niszczenia dokumentów
- Usługi w zakresie budowy i remontów placów, dróg, chodników i ciągów pieszo-jezdných
- Usługi w zakresie rozdrabniania odpadów wielkogabarytowych (również z dojazdem do klienta)
- Usługi oczyszczania

Biuro Obsługi Klienta:

tel. 81 748-86-52
poniedziałek – piątek
w godz. 7.30–15.30
bok@kom-eko.pl
Lublin, ul. Wojenna 3





EKOLOGIA Czy możliwy jest świat bez folii, tworzyw sztucznych, plastiku? Młodzi ambitni naukowcy z Puław chcą zmienić świat na lepsze. I są na dobrej drodze do zrobienia rewolucji

56

Róża Rutkowska i Josh Brito to dwójka młodych naukowców, która w tym roku przeprowadziła się do Puław, żeby korzystać z programu Polski Wschodniej rozwijać nowatorską technologię. Zielonych odpadów potrafią wytworzyć organiczne tworzywa, jakich nie zna świat.

ZIELONO IM

Oboje mają po dwadzieścia parę lat, głowy pełne pomysłów i zapał do zmieniania świata na lepsze. Ich startup, spółka o nazwie MakeGrowLab, powoli zdobywa uznanie w Polsce i za granicą. Jej celem jest wytwarzanie materiałów nowego typu, alternatywy dla skóry zwierzęcej, folii lub plastiku. Dzięki swojej organiczności, po zużyciu i wyrzuceniu na składowisko po kilku miesiącach rozkładają się i znikają. Plastik potrzebuje na to samo nawet setek lat.

Jak to się robi? – To trochę tak, jakbyśmy wytwarzali skórę od jabłka. Tylko że bez jabłka – tłumaczy Róża Rutkowska, współwłaścicielka spółki. Za proces produkcyjny odpowiadają mikroorganizmy, które we właściwych warunkach, bazując na zielonych odpadach roślinnych, tkają bio-tworzywo. Na razie, w warunkach garażowo-labo-

ratoryjnych, powstają jego niewielkie, próbne skrawki. Nie wyglądają zbyt efektownie, ale ich właściwości są wyjątkowe. Wykonać z nich można niemal wszystko.

– To mogą być opakowania kosmetyków, artykuły jednorazowego użytku, jak np. konfetti, ale także opakowania dla żywności. Tworzywa, które produkujemy, umożliwiają również wykonywanie torebek, czy portfeli – mówi Róża, dodając, że pierwsze rzeczy tego rodzaju już powstały, a zainteresowanie nimi wykazują firmy ze Stanów Zjednoczonych i Australii. – Nasz produkt znalazł się w bibliotece materiałów w Nowym Jorku – przyznaje Rutkowska, przypominając o tym, że startup MGL ma dopiero 2 miesiące.

ODRZUCILI OFERTY

Bohaterowie tej opowieści nie są mikrobiologami. Róża ukończyła poznańską School of Form, z zawodu jest projektantką, specjalistką od wzornictwa. Jej wiedza biologiczno-chemiczna wzięła się z pasji oraz wielu miesięcy prób wytworzenia nowego materiału. – Chciałam udowodnić, że mamy coś więcej poza drewnem i metalem – przyznaje. Założenia, jakie przyjęła, zaczęły się sprawdzać. W pewnym momencie swoją

pomoc, wiedzę i doświadczenie do tego projektu wniósł Amerykanin Josh Brito, drugi współwłaściciel spółki MGL.

– Wierzę w ten projekt, bo to jest przyszłość, która dzieje się tu i teraz. Chcemy działać lokalnie, współpracować z przedsiębiorstwami i inspirować do ograniczania zużycia odpadów – mówi Josh. Jak Kalifornijczyk odnajduje się w Puławach? – Kocham Puławę. Zdecydowanie nie jest to Kalifornia, bo to niewielkie miasto, gdzie prawie wszyscy się znają, ale podoba mi się tutaj. Szczególnie Wisła i wiele innych, pięknych miejsc – opowiada.

W nowym mieście dobrze czuje się także pochodząca z Mazowsza Róża. – Jest cicho, spokojnie, można się skupić – mówi, nie kryjąc, że decyzja o przeprowadzce zapadła spontanicznie. Nad Lubelszczyznę oboje trafili dzięki programowi Polska Wschodnia i ofercie Puławskiego Parku Naukowo-Technologicznego. – Otrzymaliśmy takie pomieszczenia, na jakich nam zależało. Czyste, wentylowane, ze stałą temperaturą – tłumaczy.

MakeGrowLab dostawał już propozycje przejęcia. Na stole były poważne pieniądze, za które w Puławach można byłoby postawić dom, ale tego rodzaju oferty młodzi naukowcy odrzucają. – Nie

robimy tego dla pieniędzy tylko dla idei. Poza tym chcemy mieć pewność, że nikt nas nie kupi, żeby wrzucić te pomysły do szuflady – wyjaśnia Róża Rutkowska. Plany na przyszłość? Na początek zatrudnienie lub pozyskanie nowych pracowników lub wspólników, w tym specjalistów od mikrobiologii. Docelowo MGL chciałoby działać na wszystkich kontynentach, posiadać zautomatyzowane farmy wytwarzające bio-tworzywa, zdobywać nowe rynki i przyczynić się do ograniczenia ilości odpadów na całym świecie. – To plan długofalowy, ale nasza baza zawsze będzie tutaj – zapewniają.

**Startup
MakeGrowLab został
doceniony w tym
roku przez
specjalistów z ING
Banku Śląskiego,
którzy wyróżnili go w
konkursie Start-up
Challenge w
Katowicach**



**PAŃSTWOWA
WYŻSZA
SZKOŁA
ZAWODOWA
W CHEŁMIE**

**Spełnij z nami
swoje marzenia**

www.pwsz.chelm.pl



TJ1998

„Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu

1919-2019

Spółdzielnia istnieje nieprzerwanie od 1919 roku

100 lat
pasji i tradycji



„Społem” PSS „Robotnik” obchodzi jubileusz 100-lecia funkcjonowania. Prowadzi swoją działalność w Zamościu, oraz od kilku lat w sąsiednim Tomaszowie Lubelskim. Zrzesza 340 członków i zatrudnia 360 osób i należy do większych pracodawców w Zamościu.

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI:

- działalność handlowa w nowoczesnych placówkach: 19 sklepach ogólnospożywczych  i  oraz w sklepie przemysłowym 
- działalność produkcyjna w 4 piekarniach i ciastkarni, gdzie wypiekamy wyroby oparte na sprawdzonych recepturach, które są corocznie wyróżniane w wielu konkursach i rankingach.

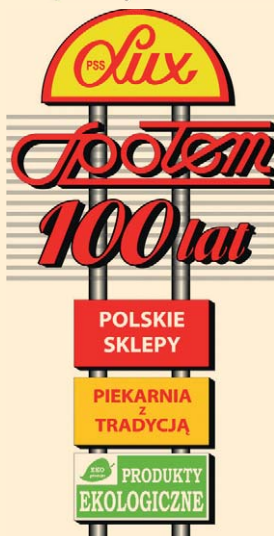
Spółdzielnia, mimo ogromnej konkurencji stale zwiększa swoje przychody, wypracowuje dobre wyniki ekonomiczne i daje bezpieczeństwo zatrudnionym pracownikom.

Potwierdzeniem sukcesu rynkowego Spółdzielni są liczne certyfikaty i nagrody biznesowe.

„Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik”

ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość, tel. 84 638 17 35, poczta@spolem-zamosc.pl

P3987



BISNODE Partner rankingu Złota Setka Dziennika Wschodniego

O firmach wiemy wszystko

Kto korzysta z usług Bisnode?

– Głównie przedsiębiorcy. Jednak nie można konkretnie wskazać jednej branży. Większość klientów Bisnode stanowią podmioty mające swój rodowód w sektorze usług finansowych: banki, firmy ubezpieczeniowe, doradztwa biznesowe, instytucje kredytowe. W ostatnim czasie notujemy znaczny wzrost zainteresowania przedsiębiorców narzędziami i produktami pozwalającymi sprawdzać firmy i osoby fizyczne na światowych listach sankcyjnych, sprawdzać ich pod kątem współpracy i przynależności do organizacji terrorystycznych, a także prania brudnych pieniędzy. Czyli tym, co może wpływać na negatywny wizerunek firmy na rynku.

Jakiego rodzaju dane najczęściej interesują Państwa klientów?

– Głównie dane zawarte w tzw. raporcie handlowym. Pozwala to klientom uzyskać w bardzo krótkim czasie pełną informację na temat kontrahenta, poczynając od potwierdzenia jego danych rejestrowych, informacji o danych finansowych, zdarzeniach prawnych, po dane zamieszczone w różnych portalach internetowych, prasie lub z wywiadu z kierownictwem firmy. Dodatkowo informacja o firmie wzbogacona jest o dane zaczerpnięte z największej na świecie bazy danych, liczącej w chwili obecnej blisko 300 mln firm. Pozwala to zbadać sytuację finansową spółki w środowisku międzynarodowym, nawet gdy pochodzi ona z bardzo odległych krajów świata.

Jakie korzyści daje klientowi raport handlowy?

– Podstawową wartością raportu handlowego jest rekomendacja współpracy z danym partnerem handlowym. W przypadku negatywnej rekomendacji, nasz klient powinien zastanowić się, czy takie ryzyko jest dla niego opłacalne. Klient może zauważyć również pogarszającą się sytuację finansową podmiotu na licznych wykre-

sach, co pozwala na jeden rzut oka ocenić najbliższą przyszłość firmy. Ciekawym elementem raportu jest porównanie podmiotu do jego branżowej konkurencji przez pryzmat wskaźników porównawczych. Raport handlowy pozwala również dostrzec niebezpieczne symptomy istniejące u badanego kontrahenta, takie jak powiązania osób z kierownictwem z firmami w złej kondycji finansowej. Inny element, na jaki warto zwrócić uwagę, to tendencje w sezonowości moralności płatniczej podmiotu. Pozwala on dotrzeć do sytuacji finansowej spółki matki podmiotu. Raport handlowy stanowi więc wielofunkcyjne narzędzie pozwalające odkrywać niebezpieczne obszary ryzyka działalności z konkretnym partnerem handlowym.

W jaki sposób Bisnode pozyskuje i opracowuje dane na temat firm?

– Zbieramy informacje o każdej firmie w Polsce, która jest zarejestrowana w oficjalnych rejestrach i jest aktywna kredytowo. W tej chwili jest to prawie 7 milionów przedsiębiorstw. Włączając w to także

dane należnościami, w związku z narastającymi problemami płatniczymi polskich firm. Wywiadownia przygotowuje dla swoich klientów produkty, zawierające z jednej strony pełny obraz działalności firm z całego świata, a z drugiej gotową wiedzę w postaci rekomendacji dotyczącej wiarygodności tej firmy. Produkty Bisnode Polska spełniają więc dwie funkcje: informacyjną oraz wspomagającą zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie. Pierwsza z tych funkcji pozwala klientom zaoszczędzić czas związany z ich samodzielnym pozyskiwaniem ze źródeł publicznych, druga pomaga podjąć właściwą decyzję związaną z zawarciem współpracy z klientem na warunkach kredytu kupieckiego. Ten drugi element bazuje na wiedzy specjalistów z zakresu analizy finansowej oraz statystyki, którzy przygotowali modele oceny, pozwalające

ocenić prawdopodobieństwo upadku firm działających na całym świecie. Jest to więc jeden ze sposobów wykorzystania know-how w samodzielnej analizie kondycji finansowej kontrahentów przez klientów.

Na rynku polskim firma działa od ponad 25 lat. Jak zmieniła się przez te lata?

Zmiany widać niemal w każdym obszarze. Jednak największą zmianę widać w obszarze technologicznym. Świat się zmienia, podobnie jak rynek i wymagania samych klientów. Dzisiaj klienci potrzebują danych w czasie rzeczywistym, dostępnych online siedem dni w tygodniu i 24 godziny na dobę. Oczekują wyniku na zadane pytanie w oparciu o makro środowisko, i analizę BIG i SMART DATA. Nie zapomina o coraz większym zapotrzebowaniu na dane B2C, danych o konsumentach.

Zbieramy informacje o każdej firmie w Polsce, która jest zarejestrowana w oficjalnych rejestrach – mówi Tomasz Starzyk, specjalista ds. public relations w Bisnode Polska

te wykreślone z rejestrów. Dzięki temu, że dane aktualizują się automatycznie, można otrzymać najświeższe informacje niemal natychmiast. Można także zażyczyć sobie indywidualny wywiad i wtedy specjalnie dla klienta aktualizujemy dane na ten konkretny dzień. Nadal numerem jeden jest raport handlowy, jednak w ostatnim czasie uwidacznia się zapotrzebowanie na serwisy pomagające zarzą-



Unia dała mi szansę na sukces

R E K L A M A

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI



Lublin, ul. Zemborzycka 112B
tel. 81 441-72-30

Zapraszamy
w godz.: 7-10 i 12-16

MIESZKANIA W REALIZACJI

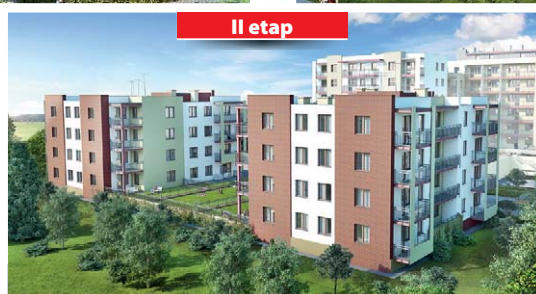
Lublin, ul. Kryształowa/Jana Pawła II (Czuby)



budynek nr 9 i 10



budynek nr 7



II etap

- Mieszkania o powierzchni od 38 m² do 63 m²; 2-, 3-, 4-pokojowe
- Możliwość dokupienia do mieszkania miejsca postojowego lub garażu
- Mieszkania bezczynszowe

REALIZACJA:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| – budynek nr 4 | – zrealizowany |
| – budynek nr 3 | – zrealizowany |
| – budynek nr 9 i 10 | – IV kwartał 2019 |
| – budynek nr 7 | – II kwartał 2021 |

www.budom-lublin.pl

WYBÓR To był mój czas – tak Kalina Stelmachowicz mówi o decyzji założenia własnej firmy. Decyzji trudnej, bo czekającej na realizację przez kilkanaście lat, a jednocześnie decyzji, która przyniosła jej sukces

Stelmachowicz jest magistrem fizjoterapii z blisko 10-letnim doświadczeniem i licznymi kursami doszkalającymi, pracowała w różnych placówkach medycznych: w Lublinie, Woli Uhruskiej oraz Chelmie.

– Do moich głównych obowiązków należało wykonywanie masażu manualnych, ponieważ terapie manualne i ćwiczenia to podstawa, a fizykoterapia wspomaga ich działanie – opowiada. – Pracowałam z różnymi przypadkami: pacjentami po udarach, dziećmi z wadami postawy, osobami z bólami kręgosłupa, po złamaniach, a także ze szczególnie cierpiącymi pacjentami onkologicznymi. Stwierdziłam, że przyszedł czas, by spróbować czegoś innego.

TO JUŻ TEN CZAS

Założenie własnej firmy zawsze było jej marzeniem, lecz od planów do realizacji jest daleka droga.

– Dwa lata temu znalazłam ogłoszenie, w którym pewna dietetyk poszukiwała osoby do współpracy w nowo powstającej klinice dietetycznej. Do jej obowiązków miały należeć zabiegi modelowania sylwetki oraz wykonywanie masażów – wspomina. – Spodobał mi się pomysł takiego holistycznego podejścia. Uznałam, że to jest ten czas, gdyż mam już bogate doświadczenie, a jednocześnie

**nie boję się
wyzwać i zmian
w swoim życiu.**

Stelmachowicz skorzystała z dofinansowania unijnego na stworzenie własnej firmy. Pieniądze były potrzebne na zakup sprzętu i kosmetyków. Dziś nie żałuje. W ciągu 20 miesięcy przyjęła ponad 400 osób.

– Dopiero teraz mogę powiedzieć, że spełniam się zawodowo – przyznaje. Do DietaClinica, gdzie pracuje, przychodzą osoby z różnymi problemami, głównie z nadwagą. Niektórzy borykają się z chorobami metabolicznymi takimi jak Hashimoto,

niedoczynność tarczycy czy insulinooporność.

– Często obserwujemy przemianę nie tylko w wyglądzie zewnętrznym. W trakcie trwania kuracji nasze pacjentki nabierają pewności siebie i wychodzą z cienia swoich kompleksów, stając się pewnymi siebie kobietami. Uwielbiam patrzeć na takie przemiany. Gdyby nie było tak spektakularnych efektów, pewnie szukałabym dla siebie innych wyzwań zawodowych. Teraz jestem zachwycona tym, co robię. – mówi fizjoterapeutka, która świadczy także usługi w domach pacjentów.

– Pacjenci domowi to osoby z bólami kręgosłupa lub po wypadkach – opowiada. – W takich przypadkach wykonuję głównie masaże przeciwbólowe, a także presoterapię, czyli drenaż limfatyczny mechaniczny, który zmniejsza obrzęki, wspomaga detoks organizmu i genialnie relaksuje.

ZRZUCAMY KILOGRAMY

Problemem, z którym zgłasza się wiele kobiet, to nadprogramowe kilogramy i brak czasu. Wszystko dlatego, że panie pracują zwykle na trzy etaty: jako pracownik, matka i żona. Większość czasu spędzają na nogach i nie mają czasu dla siebie.

– W takich przypadkach idealnie sprawdza się ekspresowy zabieg Thermogenique – relacjonuje Stelmachowicz. – Termogeniczny rytuał kształtujący i wyszczuplający sylwetkę. Powodujący detoks organizmu, poprawę perystaltyki jelit, spalanie tkanki tłuszczowej oraz utratę nagromadzonej wody, która powoduje obrzęki. Efekty widoczne są już po pierwszym zabiegu! Na profilu kliniki na portalu Facebook można zobaczyć mnóstwo zdjęć pokazujących wygląd pacjenta przed i po zabiegu. W gabinecie wykorzystywane są technologie oparte na

działaniu liposukcji ultradźwiękowej oraz fal RF. Wyniki są zaskakujące. To zarówno pojawiająca się nagle talia, znaczne zmniejszenie cellulitu i widocznie mniej centymetrów w obwodach!

– Takie właśnie całościowe podejście do klienta jest niezmiennie ważne. To nasz sukces. Dietą można zredukować kilogramy, ale skóra często nie nadąża i staje się obwisła. Wszystko dlatego, że tkanka nie była odpowiednio stymulowana. Działamy więc dwutorowo. Kilogramy trzeba redukować równocześnie z centymetrami. Dzięki zabiegom ciało jest wysmuklone, a skóra jędrna i pełna blasku – tłumaczy specjalistka.

JESTEM SPEŁNIONA

– Dziś mogę powiedzieć, że osiągnęłam sukces. Mam jednak taki charakter, że stawiam sobie kolejne wyzwania – przyznaje fizjoterapeutka. – Teraz w moich planach jest studium kosmetyczne, by móc poszerzać gamę zabiegów i preparatów, na których pracuję. Wśród licznych zabiegów wyszczuplających mam autorskie programy, takie jak masaż „migrena STOP” i „stres STOP”. Ich celem jest likwidacja napięcia i zwiększenie przepływu powodujących różne przyczyny złego samopoczucia.

**Agnieszka
KASPERSKA**

To niezwykle uczucie widząc, że moja praca poprawia jakość i komfort życia innych ludzi – mówi **Kalina Stelmachowicz**



Cementują firmę z miastem

NA MUR BETON Cemex w Chełmie jest nie tylko jednym z największych pracodawców, ale także aktywnie działa dla lokalnej społeczności. To dobry przykład jak światowa korporacja wkomponowała się w region, w myśl zasady: myśl globalnie, działaj lokalnie. Cemex nieustannie inwestuje w nowe technologie i rozwiązania proekologiczne

R E K L A M A

61



1
MIEJSCE
2016

1
MIEJSCE
2015

1
MIEJSCE
2014

Przez trzy lata z rzędu, Cumulus zajmował najwyższe miejsca wśród niezależnych agencji reklamowych w rankingach ogólnopolskiego miesięcznika Media&Marketing w kategoriach zadowolenia ze współpracy z klientem. Cumulus otrzymywał najwyższe noty m.in. za skuteczność, nowoczesne rozwiązania oraz dbanie o budżet klienta.

A Ty jesteś zadowolona/y ze swojej agencji?

www.agencjacumulus.pl/ranking

 **CUMULUS**
agencjacumulus.pl

Chełmska cementownia to część Cemex Polska. A Cemex Polska to z kolei narodowa filia międzynarodowego koncernu z centralą w Meksyku, w Monterrey. Na terenie Polski Cemex ma dwie cementownie – w Chełmie i w Rudnikach, betoniarnie, kopalnie kruszyw oraz sieci sprzedażowe. Zatrudnia ok. 1100 osób.

Cementownia Chełm jest zakładem, który nieustannie się rozwija pod kątem zarówno bezpieczeństwa pracowników i dostawców, jak i ulepszeń technologicznych, produkcyjnych oraz środowiskowych. Projekty modernizacyjne realizowane na terenie zakładu służą nie tylko poprawie efektywności produkcyjnej i ekonomicznej cementowni, ale również w dużej mierze przyczyniają się do zmniejszenia oddziaływania na otaczające środowisko.

– Przykładamy bardzo dużą wagę do tego, aby produkcja materiałów budowlanych przez naszą firmę uwzględniała wszelkie krajowe i międzynarodowe standardy. W każdym z naszych biznesów – w produkcji cementu, kruszywa czy betonu – kładziemy nacisk

na najwyższą jakość produktów, spełnianie obowiązujących norm, a także wychodzimy poza wymagania prawne – mówi Tadeusz Radzięciak, członek zarządu, dyrektor Pionu Produkcji i Technologii, dyrektor cementowni Cemex w Chełmie.

Cemex jest największą firmą w Chełmie. Dlatego nie dziwi, że zgodnie z filozofią koncernu firma zaangażowała się społecznie i ekologicznie. W swoich działaniach dąży do minimalizowania wpływu na środowisko poprzez m.in. ograniczanie emisji zanieczyszczeń i rekultywację kopalń. W kwestiach społecznych głównym narzędziem działania jest Fundacja Cemex – Budujemy Przyszłość.

Powstała z myślą o lokalnych inicjatywach. Wspiera edukację, sport, kulturę, ekologię i szeroko rozumiane programy obywatelskie. Jej najważniejszymi filarami są organizowany co roku Konkurs Grantowy „Fabryka Pomysłów”, w którym wziąć udział może każda organizacja działająca na terenie, gdzie firma Cemex prowadzi swoją działalność oraz funkcjonujący od 2011

roku Program Wolontariatu Pracowniczego.

Od 2009 roku zostały zrealizowane 94 projekty fundacji. W tym zostało zrealizowanych 29 projektów przez wolontariuszy-pracowników Cemex (trzy zaplanowano na ten rok) oraz 65 projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe i placówki edukacyjne, w tym 6 w tym roku.

Cemex to także firma, która wciąż inwestuje w nowe technologie. W ostatnich latach powstały dwa ogromne silosy klinkieru, eliminujące, ważny z perspektywy społeczności lokalnej, problem pylenia z odkrytych składowisk.

Znacząco zwiększono poziom wykorzystania paliw alternatywnych w cementowni, tj. zbudowano pierwszą na świecie suszarnię paliw alternatywnych. Utworzony Zakład Produkcji Paliw Alternatywnych na terenie cementowni wpisuje się w program ochrony środowiska w zakresie zagospodarowania odpadów, głównie komunalnych. Paliwo alternatywne produkowane jest z wysortowanych z odpadów komunalnych frakcji palnych.

CZY WIECIE, ŻE

Temperatura gazów w piecu cementowym wynosi 2000 st. Celsjusza.

Temperatura podgrzanego materiału w piecu cementowym to 1450 st. Celsjusza.

Roczna moc produkcyjna cementu to 2 miliony ton

W cementowni znajduje się 12 silosów cementu o pojemności 7000 t każdy oraz dwa magazyny klinkieru o pojemności 125 tys. ton każdy.

Do produkcji klinkieru i cementu rocznie w Cementowni Chełm zużywa się około 350 tys. ton paliw alternatywnych oraz tyle samo surowców odpadowych, takich jak popioły lotne z elektrowni, pyły żelazonośne z hut, gipsy syntetyczne z odsiarczania spalin i inne, dzięki czemu odpady są eliminowane ze środowiska i jednocześnie zachowuje się rezerwy surowców i paliw kopalnych.





PRZEDSIĘBIORSTWO REMONTOWO-BUDOWLANE

TERMOCHEM Sp. z o.o.

24-110 Puławy, ul. Ignacego Mościckiego 16
tel. 81 473 13 20, fax 81 473 13 21

www.termochem.pl
zarzad@termochem.pl

MARKETING I PRZYGOTOWANIE PRODUKCJI

tel./fax 81 473 13 26, e-mail: produkcja@termochem.pl

ZAOPATRZENIE I LOGISTYKA

tel./fax 81 473 13 25, e-mail: zaopatrzenie@termochem.pl

KSIĘGOWOŚĆ

tel. 81 473 13 22, e-mail: ksiegowosc@termochem.pl

■ budowa

■ remonty

■ modernizacje

■ budownictwo przemysłowe

■ obiekty sportowe

■ budynki mieszkalne

■ budynki użyteczności publicznej



■ **OFERTA:** remonty i modernizacje budynków mieszkalnych, przemysłowych, sportowych i użyteczności publicznej, utylizacja azbestu, prace termoizolacyjne, nawierzchnie drogowe, pokrycia dachowe, okładziny chemoodporne

■ **REALIZACJE:** Zakłady Azotowe Puławy S.A., Elektrociepłownia KIELCE S.A., ENEA WYTWARZANIE sp. z o.o., Huta THYSSSEN - KRUPP w Duisburgu, HORTX HOLDING S.A., Cementownia STRZELCE OPOLSKIE, GALERIA ZIELONA w Puławach, Hala Targowa w Puławach, Państwowy Instytut Weterynaryjny w Puławach, MPWiK w Puławach, MOSiR w Puławach, Wyższa Szkoła Oficerska Sił Powietrznych w Dęblinie

in219 20

„Patrzą na wszystko z góry”

Zdjęcia wykonywane przez drony na dobre weszły już do obowiązkowych pozycji podczas imprez i różnego rodzaju eventów. Po ten sposób prezentacji i reklamy coraz częściej sięga też biznes. Ujęcia z powietrza stanowią bezkonkurencyjną reklamę. Dzięki filmom i zdjęciom, które ukazują dużo więcej niż przy wykorzystaniu konwencjonalnych metod przedsiębiorcy mogą wyróżnić się na tle konkurencji oraz zwiększyć zainteresowanie swoją ofertą lub prowadzoną działalnością.

– Dlatego coraz częściej z naszych usług korzystają właściciele hoteli, terenów rekreacyjnych i nieruchomości: domów i działek – wylicza Mateusz Nahuluk, właściciel DRONMATU, jednej z pierwszych na Lubelszczyźnie firm działającej kompleksowo w branży bezałogowych statków powietrznych. – O pomoc do nas zwracają się osoby prowadzące inspekcje budowli, budynków i terenów. Zamiast sprowadzać ciężki sprzęt i w sposób czasochłonny sprawdzać stan przeprowadzonych prac, taniej, szybciej i dokładniej można zrobić to korzystając z pomocy drona.

Coraz częściej po zdjęcia z góry sięgają także deweloperzy. Wychodzą w ten sposób naprzeciw oczekiwaniom zainteresowanych ich ofertą klientów. Zdjęcia z drona pozwalają spojrzeć na wybraną lokalizację z innej perspektywy i zaprezentować jej wszystkie zalety. Zarazem są także świetną reklamą, znacznie ciekawszą od tradycyjnych zdjęć czy wizualizacji.

– Niedawno w odpowiedzi na tę tendencję



wprowadziliśmy unikalny produkt – Tiny planet, czyli panorama sferyczna umieszczona w rzucie kuli ziemskiej – tłumaczy Nahuluk. – To ciekawe rozwiązanie, które daje tzw. efekt wow. Nie jest ono jeszcze bardzo popularne, ponieważ jest w stanie je

zrobić zaledwie garstka firm. My jesteśmy właśnie jedną z nich.

Żeby wykonać panoramę sferyczną trzeba wykonać wiele zdjęć, a potem „złożyć” je w odpowiedni sposób. Dzięki temu, że Tiny planet – tak jak wszystkie ujęcia wykonywane są przez DRONMAT w wysokich rozdzielczościach – nadają się nie tylko do broszur reklamowych, czy publikacji na stronach internetowych, ale także do druku wielkoformatowego i wielu innych zastosowań.

– Panoramy pozwalają dzięki temu również na dowolne przybliżenie i eksplorowanie całego ukazanego terenu – zachwala szef DRONMATU. – Dzięki temu, że dla wszystkich naszych pracowników: grafików, montażystów i operatorów dronów praca jest jednocześnie pozazawodową pasją jesteśmy w stanie oferować klientom coraz więcej nowych i oryginalnych produktów o najwyższej jakości. W najbliższym czasie wprowadzać będziemy kolejne propozycje, nad którymi prace są w toku.

in219 09

Już niedługo place zabaw produkowane w Zemborzycach pod Lublinem pojedają podbijać rynek europejski

Zabawa na całe życie

FOT. SIMBA

O baj cenią sobie dobrą zabawę. Być może dlatego otworzyli i rozwijają firmę produkującą place zabaw, urządzenia fitness, czy obiekty małej architektury. Simba to projekt wspólników Wojciecha Gęsickiego i Marcina Ćwirzeń.

Wspólnicy dorastali w latach 80. minionego wieku. – Osiedlowe place zabaw przytłaczały swoją monotonią i prostotą. Niejednokrotnie wykonane były z materiałów niebezpiecznych, wyasfaltowane – wspomina Wojciech Gęsicki, współwłaściciel firmy z Zemborzyc pod Lublinem. – Chcieliśmy konstruować place zabaw dla dzieci, gdzie każdy młody człowiek będzie mógł w bezpiecznym otoczeniu budować zdolności motoryczne. Ważne było także, aby dzięki różnorodnej strukturze i funkcjom urządzeń produkowanych w bogatej, żywej kolorystyce dzieci rozwijały sensorykę i wyobraźnię – dodaje Wojciech Gęsicki.

ŻEBY DZIECI BYŁY BEZPIECZNE

Wspólnicy poznali się podczas studiów na Uniwer-

sytecie Przyrodniczym w Lublinie. Firmę budowali od podstaw, samodzielnie i własnymi środkami. Od początku postawili na osiągnięcie optymalnej jakości i zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa produkowanych urządzeń. Po kilku latach spółka zaznaczyła swoją obecność nie tylko na rynku lokalnym, sukcesywnie zwiększa swój udział w rynku ogólnokrajowym, a w niedalekiej perspektywie uruchomi dystrybucję europejską.

Przed sukcesem kroczy jakość. Dlatego od samego początku istnienia firmy jest ona priorytetem. Urządzenia powstają według autorskich pomysłów konstruktorów zatrudnionych w firmie. Każdy projekt jest poddawany audytowi zewnętrznemu. Nowoczesny, wciąż modernizowany, park maszynowy umożliwia utrzymanie wysokiego poziomu jakości i produkcji.

Ze względu na charakter działalności, każdy wykonany element poddawany jest kontroli jakości. Podczas produkcji stosowane są sprawdzone technologie i najlepsze dostępne na rynku atestowane materiały i surowce.

– Między innymi dzięki temu możliwe jest kontrolowanie każdego etapu powstawania urządzeń – od pomysłu, przez projektowanie, produkcję po montaż. Dzięki stałemu nadzorowi i dbałości o każdy detal produkcji zachowana jest powtarzalność urządzeń – dodaje Wojciech Gęsicki.

PRACOWAĆ PO PARTNERSKU

Simba na co dzień wyróżniana jest jako dobry producent certyfikowanych placów zabaw nie tylko przez swoich odbiorców. Została również wyróżniona przez Kapitułę Konkursu na Produkt Roku Branży Budowniczej w kategorii produkt roku Targów Lubdom 2019. Simba ma status Rzetelnej Firmy, a jej wspólnicy doskonale rozumieją ideę społecznej odpowiedzialności biznesu. Na co dzień podejmują działania o charakterze prospołecznym i są zaangażowani w działalność na rzecz instytucji pożytku publicznego. Spółka jest partnerem m.in. Karty Dużej Rodziny, wspiera Akademię Przyszłości, aktywnie podejmuje działania prewencyjne w ramach współpracy z PIP i ZUS.

– Nie jesteśmy klasyczną firmą rodzinną, ale budujemy współpracę z pracownikami opartą na zaufaniu. Dajemy im dość dużą swobodę decyzyjną. Od początku istnienia firmy dbamy o przyjazną atmosferę pracy. Może to zabrzmieć górnolotnie, ale opieramy się o zasady poszanowania godności pracownika, lojalności członków zespołu. Odwiedzając siedzibę firmy od razu jest wyczuwalne, że jesteśmy osobami otwartymi. Jednym z celów na przyszłość jest uzyskanie oficjalnego statusu pracodawcy przyjaznego pracownikom – dodaje Wojciech Gęsicki.

Prywatnie Marcin Ćwirzeń to fan koszykówki i piłki nożnej, zimą aktywnie uprawnia narciarstwo. Motoryzacja to hobby Wojciecha Gęsickiego, swoją pasję do czterech kółek postanowił realizować także zawodowo, tworząc detailingowy projekt kochamysamochody.pl

W Simbie pracuje 50 osób, ale w związku z planowaną ekspansją na rynek europejski właściciele planują znaczny wzrost liczby zatrudnionych osób

Świdnik sprzedaje atrakcyjne tereny. Czas na następne inwestycje

Świdnik wykorzystuje swoje strategiczne położenie i wychodzi naprzeciw firmom i deweloperom, oferując atrakcyjne grunty. Dynamicznie rozwijające się miasto to dogodne miejsce inwestycyjne o dużym potencjale gospodarczym.

Urząd Miasta Świdnik ogłosił przetarg na sprzedaż nieruchomości niezabudowanej przeznaczonej pod zabudowę mieszkaniową wielorodzinną. Wyrównany teren o powierzchni 1,7 ha przy ul. Klonowej, za Kościołem pw. Św. Kingi w Świdniku, to doskonała lokalizacja dla deweloperów. Magistrat na oferty zainteresowanych czeka do 9 sierpnia 2019 r., licytacja rozpocznie się od kwoty 6 mln zł.

Na sprzedaż przeznaczono również cztery uzbrojone działki pod zabudowę mieszkaniową wielorodzinną przy ul. gen. Grota-Roweckiego, każda o powierzchni ok. 0,5 ha. W bliskim sąsiedztwie znajdują się obiekty handlowo-usługowe, opieki zdrowotnej oraz oświatowe. Przetarg planowany jest na początek września 2019 r.

- Świdnik otwiera się na nowe inwestycje – ogłosiliśmy przetarg na teren przy ul. Klonowej – 1,7 hektara w centrum już istniejącego osiedla. Ponadto aktywnie rozwijamy Strefę Aktywności Gospodarczej przy Porcie Lotniczym Lublin w Świdniku – obserwujemy duże zainteresowanie inwestorów, strefa przeznaczona jest pod działalność gospodarczą różnego typu – mówi Marcin Dmowski, Zastępca Burmistrza Miasta Świdnik.

Poszukiwanie spełniających wszystkie kryteria terenów pod nowe inwestycje to zawsze długotrwały proces. W Urzędzie Miasta Świdnik za grunty ogłoszone w przetargach odpowiada Wydział Inwestycji i Nieruchomości. Przedsiębiorcy mogą uzyskać wszelkie informacje o oferowanych w mieście nieruchomościach oraz li-



Świdnik, okolice ul. Klonowej

czyć na wsparcie w procesie zakupowym. Aktualne ogłoszenia o przetargach są dostępne m.in. w Biuletynie Informacji Publicznej.

Z kolei firmy zainteresowane rozpoczęciem własnych projektów w świdnickiej Strefie Aktywności Gospodarczej (SAG) mogą zgłaszać się do Biura Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Świdnik. Miasto oferuje pomoc na wszystkich etapach – planowania, przygotowania i realizacji inwestycji.

in219 17

Pożyczka unijna

Kwota pożyczki: **do 1 mln zł**

Oprocentowanie stałe: **1,87%**

Okres finansowania: **do 8 lat**

Brak innych opłat i prowizji.



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU

Lublin, ul. Wallenroda 4c
<http://pożyczkaunijna.pl>





Eliza Wydrych-Strzelecka podkreśla, że o sukcesie w biznesie decyduje m.in. znalezienie niszy

Jak wyglądały początki twojego biznesu?

– Moja przygoda z e-biznesem rozpoczęła się, kiedy miałam 16 lat. Dostałam wtedy od brata na urodziny serwisogrami, którym musiałam się zająć: dodawałam tam gry, załatwiałam reklamy i uczyłam się, jak wygląda prowadzenie strony internetowej. Po kilku latach spontanicznie założyłam bloga o tematyce modowej i lifestylewej. Nie wiązałam z nim żadnych nadziei i nie sądziłam, że może się to okazać pomysłem na biznes. Dopiero po około roku zaczęły się do mnie zgłaszać firmy i okazało się, że na blogu mogę także zarabiać. Było to dla mnie wielkim zaskoczeniem, nigdy nawet nie marzyłam, że moje hobby może się przekształcić w pomysł na życie. Wtedy, 10 lat temu, ta branża wyglądała zupełnie inaczej – był to dopiero początek polskiej blogosfery i kampanie na blogach pojawiały się sporadycznie, a e-biznes dopiero się rozwijał. Po około dwóch latach zaczęłam jednak dostrzegać potencjał bloga i wtedy uwie-

rzyłam, że to jest właśnie to, czym chcę się zajmować.

Jak ten biznes zmienił się przez ostatnie lata?

– Kiedy zaczynałam, nie było jeszcze Facebooka czy Instagrama, które teraz stanowią podstawę mojego biznesu. Dziś nie jestem już tylko blogerką, ale prowadzę też warsztaty, szkolenia, tworzę projekty takie jak wydawanie e-booków. Blogowanie to teraz tylko niewielka, choć bardzo ważna część tego, co robię.

Teraz największe przychody zapewniają ci e-booki dostępne na Twoim blogu. O czym one są i skąd wziął się pomysł na ich wydanie?

– Najpierw wpadłam na pomysł stworzenia e-booków kulinarnych z przepisami semi-wegetariańskimi. Wzięło się to z tego, że sama szukałam tego typu przepisów, ale trudno było je znaleźć. Zaczęłam więc sama komponować przepisy i w końcu zebrało się ich tyle, że zdałam sobie sprawę, że warto je wszystkie wydać w formie książki. Jednak sam proces wydawniczy mnie

Miliony zapisane w e-bookach

W SIECI Eliza Wydrych-Strzelecka z Lublina jeszcze kilka lat temu znana była głównie z bloga modowego Fashionelka. Dziś skupia się na biznesie związanym z wydawaniem e-booków. Zarobiła już na tym ponad milion złotych. A ma dopiero 29 lat

przerażał – w swojej pracy lubię być jak najbardziej samowystarczalna, dlatego e-book wydawał się być najlepszą opcją. Odszedł mi druk, magazynowanie i wysyłka, a także dzielenie się zyskiem z podwykonawcami. Już po sześciu miesiącach sprzedało się 16 tysięcy egzemplarzy i dochód z tego wyniósł 700 tysięcy złotych.

Co ciekawe, zarówno znajomi jak i eksperci z branży od początku odradzali mi pomysł wydania e-booków – wszyscy zgodnie twierdzili, że ta forma w Polsce się po prostu nie sprzeda. Ja jednak przez cały czas była przekonana, że to musi się udać i postanowiłam realizować swoją koncepcję pomimo ostrzeżeń. Byłam pewna, że skoro sama tak zakochałam się w tych przepisach, to swoją energią i zaangażowaniem będę w stanie przekonać do nich również swoją społeczność, niezależnie w jakiej formie zostaną one wydane. Nie słyszało się wtedy o osobach, które osiągnęły sukces wyłącznie na sprzedaży e-booków – zazwyczaj wydaje się zarówno książkę





FOT. ELIZA WYDRYCH-STRZELECKA/FASHIONELKA

w formie tradycyjnej oraz dodatkowo e-booka i w takiej sytuacji klienci przyzwyczajeni do fizycznego produktu, wybierają tradycyjnie wydaną książkę. Moim zadaniem było pokazać, że e-book może być naprawdę łatwy w obsłudze i bardzo funkcjonalny – można mieć go zawsze przy sobie, w telefonie, komputerze, czy na czytniku.

Nie poprzestałaś na kuchni. Jak wyglądał kolejny projekt?

– To e-booki o hashtagach. Kiedy prowadziłam szkolenia z zakresu obsługi social media, zauważyłam, że większość osób ma problem z odpowiednim używaniem hashtagów, które obecnie stanowią podstawę sukcesu na Instagramie. Tak jak w przypadku książki z przepisami semi-wegetariańskimi była to pewnego rodzaju nisza: musiałam stworzyć w ludziach potrzebę posiadania tego produktu, poprzez pokazanie, że temat hashtagów jest naprawdę bardzo ważny w biznesie opartym o social media. Ta seria również okazała się ogromnym sukcesem i już w kilka tygodni od wydania sprzedała się ponad

350 tysięcy egzemplarzy. Łącznie dochód ze sprzedaży e-booków po dziesięciu miesiącach wyniósł ponad milion złotych. Moim najnowszym projektem i podsumowaniem przygody z self-publishingiem jest kompendium wiedzy o wydawaniu e-booków, od niedawna również dostępne do kupienia u mnie na blogu. Jest to pierwsza tego typu pozycja na polskim rynku, o której stworzeniu marzyłam już od dłuższego czasu.

Co poradziłaś innym chcącym odnieść sukces w e-biznesie?

– Jednym z najważniejszych czynników stanowiącym o sukcesie w tej branży jest autentyczność. Media społecznościowe zalane są reklamami, a odbiorcy potrafią od razu wyczuć, kiedy dany produkt jest stworzony wyłącznie dla zysku. Konsumenci są coraz bardziej świadomi i doskonale dostrzegają fałsz w internecie. Drugą sprawą jest znalezienie odpowiedniej niszy na rynku i pokazanie odbiorcom, dlaczego dany produkt jest ważny.

**Rozmawiała
ALICJA BOŻKO**

GABINETY PROFESORÓW

**LUBLIN,
ul. Krucza 5,
tel. 81 53 208 28**



Dr A. Ciołko, chirurg sp. urolog, chor. ukł. mocz. nietrz. mocz.,
środy 15.00

Prof. K. Celiński, choroby przew. pokarmowego (gastrolog),
wtorki 15.00

Prof. dr hab. H. Cichoż-Lach, choroby przew. pokarm. (gastrolog),
piątki 13.00

Dr n. med. A. Durda choroby płuc i oskrzeli, astma, wtorki 15.00

Prof. W. Gołąbek, choroby uszu, nosa, gardła, krtani, wtorki 12.00

Dr n. med. W. Karakuła, chirurg naczyniowy, piątki 14.30

Dr n. med. T. Łopatyński, spec. chirurgii ogólnej, endokrynolog,
czwartki 15.00

Prof. dr hab. K. Morshed, spec. otolar., zespół bezdechów,
poniedziałki 13.30,

Dr hab. M. Olajossy, psychiatra, poniedziałki 13.30

Prof. W. Polkowski, chirurg-onkolog, środy 14.00

Prof. dr hab. n. med. J. Perzyński, psychiatra, czwartki 14.00

Lek. med. K. Piecyk, ortopeda, traumatolog, wtorki 17.00

Prof. B. Skrzydło-Radomańska, choroby przew. pokarmowego,
poniedziałki 15.00

Prof. M. Słomka, gastrolog, środy 12.00

Prof. Z. Stelmasiak, choroby układu nerwowego (neurolog),
czwartki 16.00

Dr hab. med. A. Szczepańska-Szerej, neurolog,
wtorki 14.30

Prof. L. Szewczyk, pediatra, endokrynolog, diabetolog,
środy 14.00

Dr M. Turkiewicz, kardiolog, diabetolog, środy 12.00

Dr n. med. B. Wach, dermatolog, wenerolog, wtorki 11.00

**http://
gabinetyprofesorow.lublin.pl**



in212.22

REKLAMOWY NOŚNIK, CZYLI HISTORIA Z WIESZAKÓW

FOT. JACEK SZYDŁOWSKI

Raczej tego się nie da ustalić, kto pierwszy i gdzie wpadł na pomysł, by klienci wychodzący z garniturem, futrem czy sukienką dostawali ubranie razem z wieszakiem. I to takim, który będzie im przypominał, w jakim sklepie zrobili zakupy.

DO KLEMENTYNY I FELICJI

–W przedwojennym Lublinie firma, którą stać było na własne wieszaki, musiała dobrze prosperować. Z żydowskich sklepów mam takie z adresami z ulicy Królewskiej, Bernardyńskiej, Krakowskiego Przedmieścia czy Nowej. Jeśli chodzi o firmy najbardziej prestiżowe, znajdowały się właściwie przy całym Krakowskim Przedmieściu, ale największe ówczesne centrum handlowe było na odcinku od ul. Staszica i dalej w stronę Ogrodu Saskiego. Dużo ludzi przyjeżdżało na zakupy z prowincji. Ziemiaństwo, właściciele majątków szli do eleganckich miejsc. Jak sklep Klementyny Łuszczewskiej, która od 1921 roku na rogu

HANDEL To pewnie ewenement w historii reklamy, żeby połączenie kawałka drewna i metalu promowało firmę niemal 100 lat. I nadal wysyłało klientelę na lubelską ul. Zamojską, Królewską czy Krakowskie Przedmieście. Choć po reklamowanym miejscu nie ma śladu. No nie, ślad jest. Właśnie firmowy wieszak

Krakowskiego i dzisiejszej ulicy Staszica miała skład konfekcji damskiej, męskiej i dziecięcej oraz galanterii. Albo do Felicji Barszczewskiej, która miała świetnie prosperujący dom mody w hotelu Victoria, na rogu Krakowskiego Przedmieścia i ulicy Kapucyńskiej. Ale nie wszyscy mogli sobie pozwolić na to, żeby się ubierać u Barszczewskiej czy Łuszczewskiej. Oni szli do żydowskich sklepów, które były tańsze, bardziej dostępne. Na przykład mieszczańscy bełżycy, czy lubartowscy. Jest relacja

kobiety, która pamiętała przez 80 lat, jak chrzestny zabrał ją przed wojną do Lublina na zakupy i poszli do Kormanana. Sklep Eli Kormanana i Bera Fiszmana działał przy Krakowskim Przedmieściu 2 – mówi Małgorzata Michalska-Nakoneczna, która kolekcjonuje stare wieszaki.

ZNAKI ŚWIATA, KTÓREGO NIE MA

Z wykształcenia jest historykiem sztuki, ale pisze doktorat z historii architektury, poświę-

cony pozostałościom architektury żydowskiej w krajobrazie Lubelszczyzny. Wiele lat pracowała w Muzeum Wsi Lubelskiej i – jak mówi – to właśnie tam nauczono ją przykładania wagi do historii przedmiotu codziennego użytku, że przedmiot coś do nas mówi.

– Nie do końca rozumiem dlaczego te wieszaki tak trwają. Ludzie nadal mają je w szafach, przez tyle lat nie wyrzucili. Aż zyskały rangę, stały się znakiem świata, którego niema. Ich żywotność jest zaskakująca. Lubelskie – w porównaniu z warszawskimi, gdańskimi – są marne jakościowo. Te z żydowskich magazynów gorsze od oferowanych przez polskie. Zrobione z gorszego drewna, wręcz odpadowego. Nie jest ono obrobione zbyt starannie, ale na tyle starannie, że trzyma się te 80 lat. Z lepszych sklepów są lakierowane i lakier też trzyma się do dziś. Niektóre mają coś w kształcie drewnianej tralki czy rolki u podstawy metalowej części. Pozwalało to delikatnie ściągnąć zawieszony krawat albo było osłoną dla kołnierza, by nie dotykał do metalu.

Bo oprócz reklamy, firmowe wieszaki dawały gwarancję właściwego przechowywania odzieży. Co było istotne w przypadku futer czy mundurów. Bez względu na bogactwo sklepu – technika ich wykonania jest jednak taka sama. I sposób na odciśnięcie na drewnie stosownego napisu. I to, że nie mają płci. Różnią się jedynie wieszaki dziecięce, bo są mniejsze – opisuje właścicielka pokazowego pojemnika, z którego wystają drewniane ramiączka i metalowe „znaki zapytania”. Całość przyjemnie grzechocze.

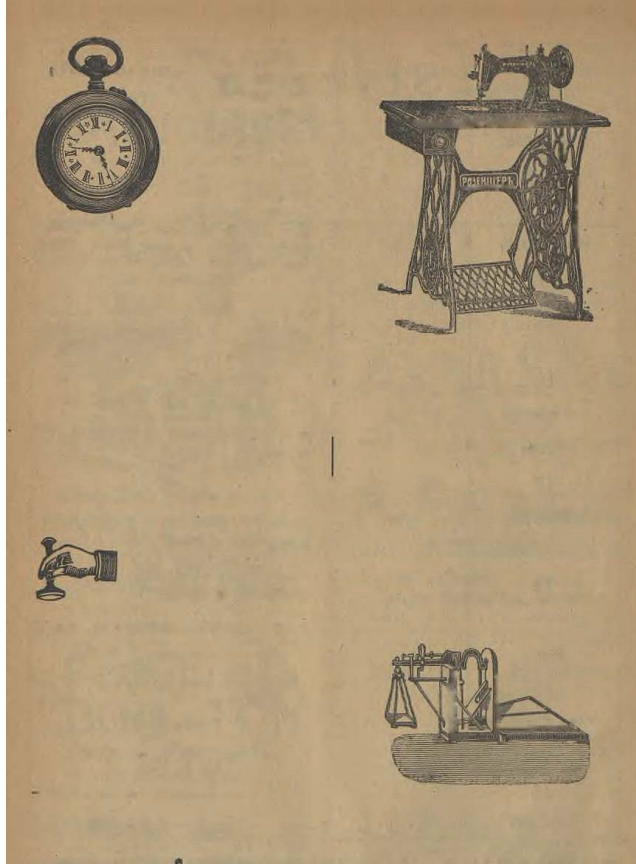
PROWINCJA - GŁĘBOKA, ALE CIEKAWA

Pytana, jak wyglądało miasto z czasów, gdy się chodziło do Kormana, Poznańskiego Domu Odzieży – Firmy Chrześcijańskiej czy do Barszczewskiej, opowiada, że Lublin handlowy był bardzo tłoczny, wszędzie pełno ludzi. Ruch w interesie musiał być nieprawdopodobny.

– Ale miasto, choć z aspiracjami kulturalnymi, było głęboką prowincją. Nie mówiąc o Lubelszczyźnie, prowincji jeszcze głębszej. Jednak jeśli chodzi o krajobraz kulturowy, to było bardzo ciekawe miejsce,

takie bardzo mięsiste i zupełnie odmienne. Co jest wielką wartością, bo wartość jest w inności – dodaje zbieraczka wieszaków, ale tak naprawdę historii, które się z każdym z tych drewnianych przed-

miotów codziennego użytku wiążą. Zwłaszcza, że są wieszaki polskie, żydowskie, rosyjskie z czasów zaborów, niemieckie przedwojenne i takie z czasów wojny z adresem sopockiego sklepu Adolf Hitlerstrasse 797.



STRONA Z KALENDARZA PRZEMYSŁU HANDLU ZA WWW.BC.WBP.LUBLIN.PL

Można z nich wręcz czytać historię Polski w pierwszej połowie XX w.

OŚMIU SUBIEKTÓW I BUCHALTER

– Był to bardzo elegancki sklep. Modele ubiorów wprowadzane były od Hersego z Warszawy. Dla mojego ojca pracowało 25 rzemieślników futrzarskich i krawieckich. Cieszył się ich ogromnym szacunkiem. Sklep rodzinny był przechodni. Wejścia były zarówno od ul. Królewskiej (główne), jak i Bernardyńskiej. Sklep posiadał duże okiennice, a jeden z ośmiu zatrudnionych subiektów musiał robić dwie wystawy w witrynach. Gdy się weszło, to po prawej stronie znajdowało się biurko, a po obydwu stronach pomieszczenia wisiły ubrania. Po jednej stronie były to męskie garnitury i płaszcze, a z drugiej strony damskie i dziecięce. W następnym pomieszczeniu sklepowym sprzedawano futra. Był tam skład futer i błonów, które kupowało się hurtowo oraz dodatki do futer. Miarami zajmował się mój ojciec. Na pierwszym piętrze znajdowały się dodatkowo jeszcze dwa

R E K L A M A



KAMIENICA CENTRUM

idea
INVEST

3 Maja 5b

667 800 400



■ ciche apartamenty na sprzedaż

■ od 28 m² do 161m²

■ 80 m od ul. 3 Maja

■ druga linia zabudowy

■ podziemny parking

■ termin zakończenia inwestycji

- IV kw. 2020 r.



www.ideainvest.pl

pokoje: damski i męski. Ubrania i futra mierzyło się zarówno na dole, jak i na górze. Na piętrze sprzedawano ten sam asortyment, który znajdował się na dole. Oprócz subiektów Żydów, którzy musieli mówić dobrze po polsku, bo klientela była przeważnie katolicka – był buchalter, Polak. Rzemieślnicy, którzy szyli dla naszej firmy, byli także przeważnie Żydami – wspominała Zofia Weiser, z domu Gryzolet. Dzięki jej opowieści możemy sobie wyobrazić, jak wyglądał jeden z lubelskich, przedwojennych, elegantszych składów.

Długą rozmowę z Zofią Weiser (rocznik 1918), relacjonującą przedwojenne i wojenne losy jej oraz jej bliskich, można znaleźć w zasobach Historii Mówionej Ośrodka Brama Grodzka Teatr NN.

– I ten moment, który mi dech w piersiach wstrzymał, kiedy ona opowiada o wieszaku. Że wieszak z nazwą firmy ojca i rodzinne fotografie, które nosiła zawsze przy sobie, to jedyne pamiątki, jakie zostały po sklepie i całej rodzinie. Bo futra i kosztowności, jakie dostała od rodziców gdy wyjeżdżała na studia do Belgii w 1937 czy 1938 roku, przepadły. Ona cudem się uratowała, przeżyła okupację we Francji. Tu nie przetrwał prawie nikt i nic – mówi Michalska-Nakonieczna, która ma w swoich zbiorach wieszak firmy Gryzoletów.

MAM DLA PANI WIESZAK

Dzięki temu, że właścicielka kolekcji prowadzi na Facebooku profil „Historia na wieszaku Gosia Michalska-Nakonieczna”, gdzie publikuje wyszperane w archiwach i sieci wieszakowe opowieści oraz że chętnie opowiada o swoim zbiorze w mediach – zgłaszają się do niej ludzie z kolejnymi ramiączkami albo rodzinnymi wspomnieniami.

– Na przykład odezwał się wnuk kobiety, która była spadkobierczynią Kormanów i Fiszmana. Dzieci współników się pożeniły jeszcze przed wojną, ona była najmłodszą z córek. Ta pani żyje, wnuk mówił, że ciągle pamięta sklep i o nim opowiada. Okazuje się, że rodzina nie ma żadnej pamiątki, nawet wieszaka. Ja mam, podwójny egzemplarz i w razie jakiegoś kontaktu mogę przekazać. Mieszkają w USA, nie wiem czy będą się tu wybierali, ale kto wie – deklaruje kolekcjonerka, która przyznaje, że zbiór powiększa się sam, ona



FOT. JACEK SZYBOWSKI

właściwie nie kupuje kolejnych eksponatów.

– Czasami się zastanawiam, jak to możliwe, że moja przyjaciółka w lubelskim ciuchlandzie natrafia na wieszak z przedwojennych, nieistniejących warszawskich Nalewek 13, który ma znak cechu żydowskich kuśnierzy. Identyczny jest w zbiorach Muzeum Żydów Polskich Polin w Warszawie. Albo dzwoni nieznajomy pan z Żoliborza, że ma dla mnie wieszak. Miał go całe życie, ale teraz chce go przekazać. Wieszak z Gdańska z czasów II wojny, fantastyczny. Firmy Begeda, szyciej uniformy dla niemieckich urzędników.

A historia? Ten pan całe życie mieszkał w Warszawie, przeżył Powstanie. Tuż po wojnie był strasznie wynędzniały, mama się bała o jego zdrowie i pojechali nad morze je podreperować. Miał wówczas 12 lat. Wieszak był do sukienki, którą mama dostała od koleżanki, wyjętej z szafy, w domu w którym mieszkała. To zmieniło moje patrzenie na wieszaki z kolekcji, że tak powiem, poniemieckiej. Jest ich dużo. Połowa z niemieckich sklepów. Zawsze interpretowałam, że to z szabru. Ludzie jechali na ziemię odzyskaną, brali co się dało, przywozili, sprzedawali. A tu historia kogoś, kto po

Małgorzata Michalska-Nakonieczna do zdjęcia pozowała z częścią swojej kolekcji. Między innymi z ostatnio sprezentowanym ramiączkiem. To wieszak, który przywędrował do Lublina z Wilna przywieziony przez wybitnego historyka i archiwistę, profesora Aleksandra Kossowskiego (1886-1965). Naukowiec w 1926 roku przeprowadzał się z Permu do Lublina. Przez 30 lat był związany z KUL, a przez ponad 20 z Archiwum Państwowym. Reklamówka wileńskiego sklepu braci Jabłkowskich została w mieszkaniu używanym przez historyka. Potomkowie profesora niedawno dołączyli ją do kolekcji „Historii na wieszaku”.

powstaniu warszawskim, ledwo żywy dostaje coś, co zapewne sprawiło wielką przyjemność – nowa sukienka i wieszak przechowywany tyle lat – opowiada Małgorzata Michalska-Nakonieczna, relacjonując jedną z wielu bardzo osobistych historii jakie kryją się właściwie za każdym elementem kolekcji.

Agnieszka Dybek

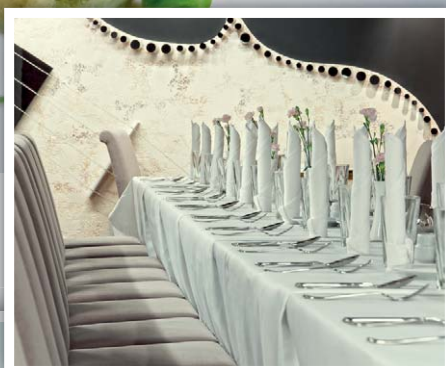
Korzystałam ze strony na FB „Historia na wieszaku Gosia Michalska-Nakonieczna”, z archiwalnych numerów PARY i zasobów Historii Mówionej Ośrodka Brama Grodzka Teatr NN

RESTAURACJA *Trzy Romanse*

W
WIENIAWSKI
HOTEL
★ ★ ★



- sezonowe menu
- śniadania i lunchy biznesowe
- kameralne uroczystości rodzinne i okolicznościowe
- bankiety i spotkania firmowe



ul. Sądowa 6, 20-027 Lublin
tel. 81 45 99 200; info@hotelwieniawski.pl
www.hotelwieniawski.pl
[f](https://www.facebook.com/Wieniawski) /Wieniawski
[i](https://www.instagram.com/hotelwieniawski) /hotelwieniawski

Skwarek, judo i Otwarta Kuchnia



FOT. MAŁGORZATA SULISZ

OD KUCHNI Piotr Skwarek, judoka z drugim dan i prestiżowym, brytyjskim certyfikatem ze sztuki kucharskiej i cukierniczej. Zostawił posadę szefa kuchni, żeby stworzyć szczerą, otwartą na ludzi i pionierską restaurację

O 9 rano siedzimy w restauracji „Kuchnia Otwarta” przy ulicy Nałęczowskiej. Nie tak dawno powstało tu kameralne, super nowoczesne osiedle. Powstanie kameralnej, nowoczesnej restauracji było naturalną kolejną rzeczą. Co to znaczy „Kuchnia Otwarta”? – Gotujemy na oczach ludzi. Nie mamy nic do ukrycia – mówi Piotr Skwarek. Nie ukrywa, że prowadzenie nowoczesnej restauracji to nowoczesny biznes, na którym trzeba się znać. Dlaczego? – Gastronomia to gospodarka. Tu obowiązują twarde zasady. Trzeba znać reguły gry – mówi ze spokojem. Skąd ten spokój? – Ze sportów walki. Najważniejsza zasada w budowaniu pozycji restauracji? – Restauracja jest tak dobra, jak jej najsłabsze ogniwo. Pracownik musi być poszanowany, bo jak będzie poszanowany, to będzie szanował klientów.

PAROWAŃCE Z JAGODAMI

Są najważniejsze – mówi Piotr Skwarek. Ojciec z okolic Łukowa, matka – z Bursaków. Bursaki, dziś dzielnica Lublina,

kiedyś wieś jezuicka. Z dzieciństwa pamięta, że było sielsko i wiejsko. – Pamiętam świniobicie. Jak już się poświęciło życie zwierzęta, to z szacunku należało zagospodarować każdy kawałeczek. Na przykład podroby – mówi Piotr.

W domu gotowała babcia. Pamięta smakowite sosy grzybowe. – Babcia kroїła grzyby na grube kawałki, rzuciła na rozgrzany smalec, dodawała cebuli i śmietany, dusiła na węglowej kuchni. Gotuję już 20 lat i jeszcze nie udało mi się tamtego smaku powtórzyć. Uwielbialiśmy parować z jagodami, kaszę ze skwarkami i ogórki, wcinane prosto z grządek. Na deser były czereśnie i wiśnie, rwane z drzewa. Jak się gałąź urwała, to na dole czekała babcia z kijem. Taka kolej rzeczy.

DROGA

Do autorskiej restauracji, otwartej na ludzi? Zamiast gastronomika szkoła życia w kuchni w Wojskach Nadwiślańskich w Warszawie. – Złapałem zajawkę goto-

wania. Byłem przy garach, to sobie dałem radę, ale żołnierz dostawał suszony chleb, żeby mniej zjadł. Chleb czerstwił w chlebowni, żeby był zdrowy. Gar kompotu gotowało się z 5 torebek galaretki w proszku. A jak żołnierz przegonił po polach, to by cztery bochenki świeżego chleba zjadł. Wojsko cięło koszty, dopiero w domu gotowało się na bogato.

Kolejny etap? Ślub z Anią i wyjazd za granicę. Kierunek – Wielka Brytania. Kilka lat, kilka miast, kilka restauracji. Najbardziej lubił pracę we włoskiej. – Świeże produkty, świeża kuchnia, otwarci ludzie i radość z jedzenia. Oraz gotowania. Na luzie i bez napinki – mówi z uśmiechem. Zupełnie odwrotnie niż w Polsce. Nad tym polskim fenomenem Skwarek często myśli. U niego na Nałęczowskiej ma być normalnie, z poszanowaniem i na luzie. – I jeszcze jedno. Świeże, dobre jedzenie w uczciwej cenie.

NAUKA NIE POSZŁA W LAS

Czego się nauczył w Wielkiej Brytanii? Dobrej organizacji pracy. Poczucia obowiązku i satysfakcji z dobrze wykonanej roboty. Planowania czasu. Dobrej organizacji w kuchni. A przede wszystkim dbania o drużynę.

• Co to znaczy?

– Rzecz jest bardzo prosta. Choćbyś był najlepszy, samemu nie dasz rady. Kuchnia to jest gra zespołowa. Jeden człowiek nie da rady. Powtarzam załodze, że kuchnia jest tak dobra, jak najsłabsze ogniwo w tej kuchni.

• A wracając do Wielkiej Brytanii. Tylko pan gotował?

Nie, uczyłem się. Dobry college, i dyplom NVQ 3 Professional Cookery, jak Sylwia Stachyra, która wygrała Top Chef. Mam też ten sam stopień, ale w cukiernictwie. Wróciłem do Polski z dwoma dobrymi dyplomami.

• I zaczął pan się rozglądać za pracą?

Mieszkania

przy ul. Kvarcowej w Lublinie

- ◆ jedyne osiedle w Lublinie z własnym parkiem (pow. 1ha) oraz kompleksem oczek wodnych;
- ◆ mieszkania z tarasami i ogródkami;
- ◆ stacja uzdatniania wody na osiedlu;
- ◆ panele fotowoltaiczne na dachu każdego bloku;
- ◆ stacje ładowania samochodów elektrycznych w parkingach podziemnych;

◆ Program Rentier

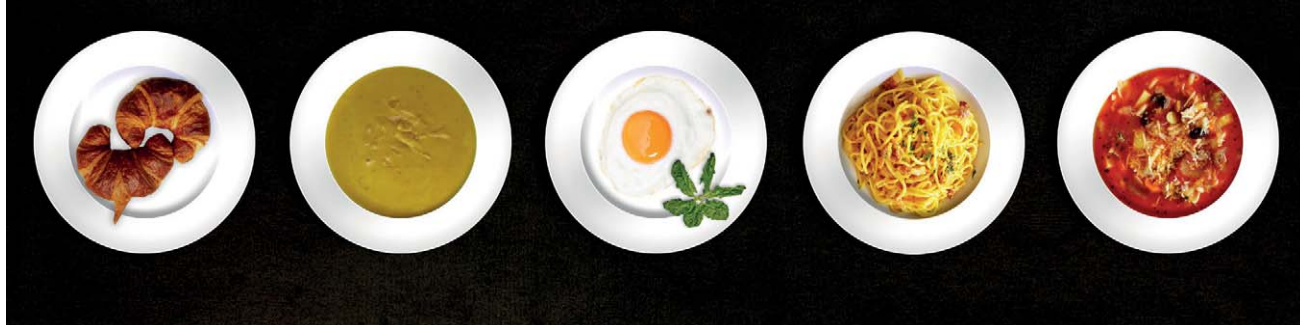
- wykończenie mieszkania pod klucz,
zapewnienie umowy najmu



KONTAKT:

tel.: **790 223 223**

www.ekopark-lublin.pl



– Tak, ale łatwo nie było. Przeszedłem się Krakowskimi Przedmieściami, zobaczyłem Hotel Europa – wspomina Skwarek.

Z biegu wszedł i poznał Wiesława Kurowskiego, który szefował w hotelowej restauracji. Zapytał Piotra, co potrafi. Ten, nie namyślając się długo, wypalił, że od razy może coś ugotować. Kurowski się zdziwił, Skwarek ugotował z tego, co było. Posmakowało szefowi, wszystko zaakceptowane, zrobił obiegówkę – i przyjęli kogoś innego. Kurowski zarekomendował Piotra do Andrzeja Malinowskiego w „Gościnnych Piwnicach”. Zobaczył malutką kuchnię, wąską jak kiszka, zrezygnował.

Nie dostał się do Lublinianki, kucharze wystraszyli się eleganckiego fartucha, apaszk, butów, kompletu noży, generalnie kucharza po praktyce za granicą. – Patrzyli się na mnie jak na wariata – śmieje

się Skwarek. Jeden w klapkach na plażę, drugi w krótkich spodenkach. Pomyślałem Boże, cztery gwiazdki, co tu się dzieje. Poszedł do „MC” Jacka Abramowskiego, pomagał przy otwarciu restauracji. Ale rzucił to i pojechał gotować na statkach pasażerskich. – To dopiero był hotelach na wodzie – mówi z dumą. Pływał na statku „Srebrny wiatr”. – Otworzyły mi się oczy. Na pokładzie gotowałem w czterech restauracjach. Nigdy jeszcze nie widziałem tylu świeżych ziół, takich egzotycznych owoców, takich ryb jak na moim statku.

Zszedł na ląd. Przyjechał do Lublina. Zaczął pracę w znakomitej restauracji „W Młynie” w Jakubowicach Murowanych. Z tyłu restauracji rozciągał się wiejski ogród nad Bystrzycą, stoliki stały między jabłonią, w razie deszczu można było ucztować na dwóch tarasach. Był w swoim żywiole. Potem

poszedł do Hotelu Wieniawski, gdzie gotował, balansując na granicy zmęczenia i stresu. – Ciężka praca, duże grupy, bankiety, praca na tempo. Szło wytrzymać.

JUDOKA W KUCHNI

Odszedł, choć rozumiał, że z punktu widzenia właściciela hotel to jest biznes. – Przeszedłem tu (na Nałęczowską – red.), dałem swoje nazwisko. Trafiłem na otwartych właścicieli. To Agnieszka i Krzysztof Krakowiakowie. Mają swoje firmy, to jest ich pierwszy biznes gastronomiczny. Zgrany zespół i otwarci właściciele biznesu. O wielu sprawach rozmawiamy i wspólnie decydujemy. Ja się nigdy nie upierałem przy tym, że umiem robić wszystko najlepiej. Razem stworzyliśmy miejsce, gdzie robi się wszystko bardzo porządnie. Jest świetny sprzęt i dobrze

zorganizowane zaplecze. To techniczne i to ludzkie, co często jest bolączką lubelskich restauracji czy hoteli. U nas nie oszczędza się na ludziach. Gotujemy dobrze. Kto spodziewa się tu modnej i typowej dziś kuchni findin-gowej, gdzie stresujesz się wszystkim – to nie tu.

• Wracając do początku naszej rozmowy. Co jest w biznesie najważniejsze?

– Szczerość wobec ludzi. Szacunek dla produktu i regionu. Życzliwość i chęć niesienia pomocy. Dzielenie się wiedzą, nawet z konkurencją. To jest kuchni otwarta. Z etosem pracy i dobrym wychowaniem, gdzie uczciwość i pracowitość wciąż jest w cenie. Wszystkie sztuki walki dają ogromną pokorę. Zawsze jest ktoś lepszy, zawsze jest od kogo się nauczyć. Ale jak się upadnie, trzeba szybko wstać. I walczyć dalej.

Waldemar Sulisz

R E K L A M A



www.dworanna.pl

kontakt@dworanna.pl

Dwór Anna ul. Lubelska 3
kol. Jakubowice Konińskie, 21-003 Ciecierzyn

tel. (81) 501 22 40
tel. kom. 500 020 187



Pokoje • Wesela • Restauracja
Imprezy • Konferencje • Catering



WSPIERALIŚMY BUDOWĘ
CENTRALNEGO OKRĘGU
PRZEMYSŁOWEGO



Bank Polski

100
1919/2019

Między nami jest chemia

**GRUPA
AZOTY**
PUŁAWY



www.pulawy.com