

dziennik

WSCHODNI

16 września 2024 r. • ISSN 2451-201X

Redaktor wydania: **Paweł Puzio**

ZŁOTA SETKA | 2023

RANKING NAJLEPSZYCH FIRM LUBELSZCZYZNY



KOMPENDIUM WIEDZY O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH

Szukasz informacji o funduszach europejskich?

Zapoznaj się z kompendium wiedzy przygotowanym przez Bank Pekao S.A., w którym znajdziesz:

- informacje na temat programów finansowania,
- zasady aplikowania oraz kluczowe wyzwania, jakie możesz napotkać w całym procesie,
- wsparcie dla przedsiębiorców – nowoczesne narzędzia online, takie jak wyszukiwarka dotacji Fundusze z Żubrem,
- informacje o zarządzaniu pozyskanymi środkami.

Kompendium wiedzy o funduszach europejskich publikujemy na platformie **Fundusze z Żubrem: www.pekao.com.pl/fundusze-europejskie**

Pobierz raport już teraz, skanując kod QR:



dziennik

WSCHODNI

ZŁOTA SETKA | 2023

RANKING NAJLEPSZYCH FIRM LUBELSZCZYZNY

PATRONI HONOROWI



Patronat Marszałka
Województwa Lubelskiego
Jarosława Stawiarskiego

PATRONAT
HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK

PATRONAT HONOROWY
WOJEWODA LUBELSKI
KRZYSZTOF KOMORSKI



PATRONAT HONOROWY



BURMISTRZ
MIASTA ŚWIDNIK
MARCIN DMOWSKI



Powiat Parczewski



Powiat Białski



POWIAT
CHEŁMSKI



PATRONAT HONOROWY
STAROSTY ŁĘCZYŃSKIEGO

PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI



Unijne euro skutecznie rozkręcają naszą gospodarkę

Można być eurosceptykiem, można kontestować decyzje zapadające w Brukseli, ale nie wolno negować zbawiennego wpływu środków europejskich na nasze lubelskie przedsiębiorstwa. Pewnie u nas nie powstanie druga Dolina Krzemowa, ale mamy wiele przykładów biznesów, które dzięki unijnemu euro przeszły umowną drogę „od zera do milionera”. W dzisiejszym dodatku prezentujemy kilka z nich.

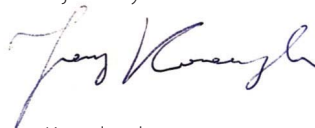
Przy okazji 20. rocznicy wstąpienia Polski w struktury Unii Europejskiej warto pokusić się o kilka słów refleksji. Zróbmy małą retrospekcję – cofnijmy się do czasów sprzed 1 maja 2004 roku, do dnia kiedy Polska wraz z dziewięcioma innymi państwami otrzymała pełnoprawne członkostwo we wspólnocie. Przypomnijmy sobie, jak wyglądały lubelskie ulice, jakie po nich jeździły autobusy komunikacji miejskiej, jaką drogą jeździliśmy do Warszawy i w końcu, w jakiej kondycji były lubelskie firmy. Część z nich wciąż tkwiła w czasach realnego socjalizmu.

Przez te 20 lat dokonaliśmy ogromnego skoku. Zmienił się profil lubelskiego biznesu, ewoluując ku firmom innowacyjnym. Paliwem tych zmian są pieniądze. Można by parafrazować powiedzenie Napoleona, że do prowadzenia wojny potrzebne są trzy rzeczy: pieniądze, pieniądze i jeszcze raz pieniądze. Tak samo jest w biznesie, który działa w środowisku permanentnej rywalizacji w ramach wolnego rynku.

Właśnie dlatego tak istotne są środki unijne. Dzięki nim wiele lubelskich firm mogło wypłynąć na szerokie wody. W tegorocznej edycji naszego dodatku „Złota 100” po raz pierwszy prezentujemy ranking firm z sektora MŚP, które najbardziej efektywnie i skutecznie wykorzystują środki unijne, dystrybuowane przez Lubelską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Opisałyśmy także firmy, którym udało się odnieść sukces na lokalnym, ale i globalnym rynku. A takich u nas nie brakuje, choć rzadko chwalą się swoim sukcesem.

Środki unijne były, są i będą paliwem dla lubelskiego biznesu. W tym kontekście warto pamiętać, że w obecnej perspektywie mamy do dyspozycji m.in. Fundusze Europejskie dla Lubelskiego na 2021-2027. Są to pieniądze dostępne w ramach polityki spójności – zostaną przeznaczone m.in. na realizację inwestycji w obszarze innowacji, przedsiębiorczości. Budżet tego programu opiewa na 2,43 mld euro.

Milej lektury



Jerzy Kowalczyk
Redaktor naczelny Dziennika Wschodniego





WE BUILD FOR THE FUTURE

MOSTOSTAL-PULAWY.COM.PL

Fundusze Europejskie szansą rozwoju MŚP w regionie

Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 oferuje wsparcie lubelskim firmom niemal w każdym obszarze działalności – od prowadzenia prac badawczych i wdrażania innowacyjnych pomysłów, po inwestycje w OZE i termomodernizację, kończąc na cyfryzacji i inwestycjach w gospodarkę obiegu zamkniętego.

– Perspektywa finansowa na lata 2021-2027 to niezwykła szansa na rozwój, innowacje i wzmocnienie lokalnej gospodarki. To właśnie dzięki środkom unijnym przedsiębiorstwa z regionu stają się bardziej konkurencyjne w kraju, jak i zagranicą – podkreśla marszałek Jarosław Stawiarski.

WSPARCIE UDZIELANE PRZEZ ŁAWP

Łączna kwota dofinansowania przewidziana na wsparcie przedsiębiorstw, w ramach działań programu wdrażanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości, wynosi ponad 316 mln euro. Organizacje badawcze mogą skorzystać z Działania 1.3 Badania i innowacje w sektorze przedsiębiorstw i przeprowadzić badania przemysłowe w celu opracowania innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Działanie 2.5 Usługi dla MŚP oferuje usługi doradcze, które przekładają się na transformację organizacyjną i technologiczną firm. Za zmniejszenie ilości zużywanych surowców i wykorzystanie odpadów jako surowców do produkcji odpowiada Działanie 3.8 GOZ w przedsiębiorstwach. Instytucje otoczenia biznesu i ośrodki innowacji podnoszą kompetencje i umiejętności swojej kadry w ramach Działania 1.6 Wsparcie regionalnych ekosystemów innowacji. Warto wspomnieć o powrocie naboru na Działanie 1.2 Infrastruktura wspomagająca rozwój technologiczny przedsiębiorstw, które umożliwi zakup urządzeń laboratoryjnych i aparatury naukowo-badawczej oraz szkolenia z wykorzystania tej infrastruktury.



Jarosław Stawiarski,
Marszałek Województwa
Lubelskiego

EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY (EFS)

W zakresie projektów miękkich współfinansowanych z EFS+ przedsiębiorcy mogą liczyć na wsparcie z dwóch działań. Pierwsze z nich, Działanie 9.5 Ochrona środowiska pracy, umożliwia pozyskanie dotacji na projekty dotyczące eliminowania czynników ryzyka w miejscu pracy, przekwalifikowania osób pracujących w warunkach negatywnie wpływających na zdrowie, działań zapewniających zdrowe i dobrze przystosowane środowisko pracy oraz profilaktykę chorób wynikających ze środowiska pracy.

Z kolei Działanie 9.6 Adaptacyjność pracodawców i pracowników do zmian służą

wyłużeniu zdolności do pracy osób starszych, rozwijaniu ich kompetencji, upowszechnianiu mentoringu w miejscu pracy, a także promowaniu zdrowego i aktywnego starzenia się czy wprowadzaniu elastycznych form pracy. W to działanie wpisują się również usługi rozwojowe, a maksymalny poziom dofinansowania jednej usługi rozwojowej wynosi od 4 do 5 tys. zł netto na osobę.

POŻYCZKI DLA MŚP

Przedsiębiorcy mogą skorzystać z pożyczki rozwojowej oraz pożyczki rozwojowej z umorzeniem w wysokości do 2 mln złotych.

– Strumień z Funduszu Powierniczego Województwa Lubelskiego na pożyczki to aż 288 mln zł. Środki te przedsiębiorstwa mogą przeznaczyć na inwestycje związane z wprowadzeniem na rynek nowych lub udoskonaleniem już istniejących produktów, usług lub technologii, w tym zakup nowo-

czesnych, specjalistycznych maszyn i urządzeń, budowę infrastruktury magazynowej czy zwiększenie bazy produkcyjnej – dodaje marszałek Stawiarski.

Pożyczkę z Działania 2.6 Inwestycje rozwojowe w MŚP można uzyskać na maksymalnie 12 lat. Z kolei przedsiębiorstwa istniejące nie dłużej niż 3 lata mogą ubiegać się o umorzenie nawet 25 proc. kapitału pożyczki, co ma na celu ułatwienie pierwszych lat działalności. To również szansa dla firm powracających na rynek po uprzedniej likwidacji.

Działanie 4.6 Efektywne energetycznie przedsiębiorstwa oferuje przedsiębiorcom pożyczkę na podnoszenie efektywności energetycznej lub pożyczkę z dotacją w zależności od uzyskanego poziomu oszczędności energii w wysokości do 15 mln zł z okresem spłaty 15 lat.

Z kolei dla tych, którzy potrzebują pożyczki na instalację OZE lub pożyczki z dotacją na magazyn energii, który musi zostać nabyty w związku z realizowaną w ramach projektu instalacją OZE, czeka Działanie 4.10 Wykorzystanie OZE w gospodarce.

MARKETING GOSPODARCZY

Przedsięwzięciem priorytetowym jest projekt realizowany w ramach Działania 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III, który ma poprawić konkurencyjność MŚP z województwa lubelskiego. Przedsiębiorcy uczestniczą w misjach gospodarczych czy imprezach targowo-wystawienniczych oraz opracowują strategię wejścia na rynki zagraniczne. Harmonogramy naborów na stronie: funduszeUE.lubelskie.pl/naborzy/

Paweł Puzio

Czekamy na Twoje FOTOGRAFIE!

Wygraj nagrodę!

2 000 zł

1 500 zł • 1 000 zł

Wyślij fotografie do 30 września 2024 r.



Szczegóły:
www.promocja.lubelskie.pl

Organizator:
Departament Promocji, Sportu i Turystyki
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego



lubelskiePL



smakuj_lubelskie

300 projektów w 20 lat

20 lat Polski w Unii Europejskiej bez wątpienia zmieniło oblicze Lublina. Dwie dekady obecności w tej międzynarodowej wspólnocie przyniosły wiele przemian infrastrukturalnych, gospodarczych i społecznych.

Nasze miasto stało się jednym z liderów pod względem wykorzystania środków europejskich. Na realizację wielu złożonych i ambitnych projektów o wartości blisko 6 mld zł pozyskaliśmy ponad 3 mld zł dofinansowania z funduszy europejskich, co wpłynęło na dynamiczny, wielopłaszczyznowy rozwój naszego miasta. W tym czasie zrealizowaliśmy blisko 300 projektów, w tym 100 o charakterze inwestycyjnym.

Do tej pory na sam rozwój transportu publicznego wydailiśmy ponad 2 mld zł, z czego 1,3 mld to fundusze unijne. W Lublinie powstały dziesiątki kilometrów trakcji trolejbusowej, buspasy oraz system zarządzania ruchem i komunikacją miejską. Do tego nowe, w pełni funkcjonalne węzły przesiadkowe na obrzeżach miasta i zespoły przystanków w kluczowych lokalizacjach.

Z kolei w wyniku realizacji projektów drogowych poprawiła się dostępność komunikacyjna miasta. Te ogromne i kosztowne przedsięwzięcia pozwoliły znacząco upłynnić ruch i zwiększyć bezpieczeństwo użytkowników dróg. Zbudowaliśmy także infrastrukturę dla Specjalnej Strefy Ekonomicznej, która otworzyła Lublin na inwestorów, zwiększając liczbę miejsc pracy i zachęcając przedsiębiorców do lokowania kapitału w naszym mieście.

Minioną perspektywę finansową Unii Europejskiej symbolicznie kończy sztandarowa miejska inwestycja – Dworzec Lublin, czyli nowoczesne centrum komunikacyjne za ponad 345 mln zł, z czego blisko 197 mln stanowią środki europejskie. Unijne fundusze przeznaczyliśmy też na rewitalizację i rozwój terenów zielonych. Postawiliśmy na wysoką jakość usług społecznych i szeroką ofertę edukacyjną, w tym rozwój niezwykle ważnego na rynku pracy systemu kształcenia zawodowego. Unijne środki zainwestowaliśmy także w infrastrukturę kulturalną i sportową.

Wszystkie nasze dotychczasowe inwestycje i działania



Dr Krzysztof Żuk,
Prezydent Miasta Lublin

sprawiły, że Lublin zajmuje wysoką pozycję w europejskiej wspólnocie i znajduje się w pierwszej lidze polskich miast. Dzięki wykorzystaniu środków unijnych realnie zmieniliśmy Lublin. Jesteśmy metropolią przyjazną do życia, miastem dialogu międzykulturowego oraz motorem rozwoju gospodarczego dla całego regionu.

Inwestycje infrastrukturalne przekładają się zarówno na jakość życia mieszkańców, jak i potencjał gospodarczy. Realizowane w ostatnich latach inwestycje drogowe i kolejowe w regionie sprawiły, że w ciągu kilku lat Lublin – położony na skrzyżowaniu kluczowych szlaków transportowych, stał się kluczowym centrum produkcyjnym i logistycznym Polski Wschodniej. Kompleksowe działania dotyczące utworzenia Portu Lotniczego Lublin S.A., budowy obwodnicy, dróg dojazdowych, unowocześnienia miejskiego transportu publicznego, budowy Dworca Metropolitalnego oraz przebudowy układu komunikacyjnego, pozwalają tworzyć w Lublinie przyjazne warunki dla biznesu, umacniając jednocześnie jego pozycję na mapie Polski i Europy.

Dzisiaj możemy być dumni z tego, co do tej pory wspólnie udało nam się osiągnąć.

cyjności i innowacyjności miasta, jako obszaru otwartego i gotowego na biznes, przynosi dzisiaj wymierne efekty. Zdajemy sobie sprawę, że to gospodarka jest głównym kołem zamachowym rozwoju metropolii. Dlatego prowadzimy bardzo aktywne działania mające na celu przyciąganie nowych inwestorów z sektora usług i przemysłu oraz zachęcanie już obecnych do reinwestycji. Nie zapominamy przy tym o licznych małych przedsiębiorstwach, oferując im szeroki zakres programów wsparcia.

W nadchodzących latach szczególnie ważne dla rozwoju Lublina będą działania realizowane w ramach siedmiu sektorów priorytetowych. Są to inteligentne sieci ICT, nowoczesne usługi biznesowe, przemysł motoryzacyjny i maszynowy, zautomatyzowane przetwórstwo spożywcze i żywność funkcjonalna, procesy chemiczne i produkty chemii specjalistycznej, innowacyjna logistyka oraz zdrowe społeczeństwo. Te obszary określono jako priorytetowe w uchwalonej Strategii Rozwoju Lublina do 2030, a część z nich także została uwzględniona w Programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, który jako pierwszy w Polsce uzyskał akredytację Komisji Europejskiej.

Lublin wkroczył na ścieżkę dynamicznego rozwoju przy jednoczesnej dbałości o środowisko. Kontynuację tego modelu zakłada uchwalona strategia. Miasto oferuje swoim mieszkańcom i mieszkańcom wysoką jakość życia, zaś inwestorom i przedsiębiorcom – przestrzeń do rozwoju biznesu zarówno w sektorze usług, jak i przemysłu. Zmiany zachodzące w Lublinie wyraźnie pokazują, że miasto umacnia swoją dominującą pozycję w Polsce Wschodniej, stając się jedynym ośrodkiem metropolitalnym po tej stronie Wisły.

Krzysztof Żuk
Prezydent Miasta Lublin

MIASTO LUBLIN

TWÓJ PARTNER W BIZNESIE



Urząd Miasta Lublin stwarza sprzyjające warunki do rozwoju inwestycji biznesowych w mieście, wspierając przedsiębiorców i inwestorów na każdym kroku ich działalności:

- dostarcza informacji o dostępnych terenach inwestycyjnych, halach przemysłowych, biurach, jak i innych nieruchomościach, które mogą zainteresować potencjalnych inwestorów;
- informuje o lokalnych zachętach inwestycyjnych i dostępnych grantach;
- oferuje wsparcie przy uzyskiwaniu niezbędnych decyzji administracyjnych;
- organizuje spotkania biznesowe, konferencje oraz fora inwestorskie, które pozwalają nawiązywać kontakty z lokalnym biznesem oraz przedstawicielami różnych sektorów gospodarki;
- oferuje promocję osiągnięć przedsiębiorców, podmiotów gospodarczych oraz instytucji pozarządowych, prowadzących działalność gospodarczą w Lublinie i Lubelskim Obszarze Metropolitalnym;
- oferuje indywidualne konsultacje, dostosowując usługi do specyficznych potrzeb inwestorów oraz projektów.

Urząd Miasta Lublin

Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów

ul. Spokojna 2, 20-074 Lublin

+48 (81) 466 25 00

biznes@lublin.eu


Lublin
MIASTO INSPIRACJI



ZA Puławy

FOT. ZA PUŁAWY

Państwowi giganci na podium

PGE Dystrybucja SA jest zdecydowanym liderem rankingu Złota Setka 2023 z rekordowymi przychodami przekraczającymi 10 mld zł i prawie 2 mln zł zysku netto. Na drugie miejsce awansowała Stokrotka, która może się pochwalić 8 mld zł przychodów. Mimo zawirowań na rynku swoją pozycję umocnił Lubelski Węgiel Bogdanka, natomiast Grupa Azoty Puławy ma za sobą bardzo trudny okres. Na pozycję państwowych liderów rankingu wpłynęła transformacja energetyczna, destabilizacja rynku związana z wojną na Ukrainie i wysoka inflacja. Widać wyraźnie, że miniony rok był zapowiedzią poważnych zmian w największych państwowych spółkach.

To był bardzo udany rok dla PGE Dystrybucja SA. Upłynął pod znakiem modernizacji i rozbudowy sieci oraz realizacji kolejnych etapów związanych z uruchomieniem nowoczesnej łączności LTE 450 i instalacji liczników zdalnego odczytu. Nakłady inwestycyjne w spółce wyniosły blisko 4,2 mld zł.

– Zapoczątkowaliśmy szereg inwestycji i programów prorozwojowych, aby sprostać postępującej na rynku energii transformacji energetycznej. Skutecznie wykorzystujemy dostępne formy finansowania, w tym fundusze europejskie oraz programy pomocowe – mówi Jacek Drozd, prezes zarządu PGE Dystrybucja.

Jednym z najważniejszych zadań inwestycyjnych była modernizacja i budowa stacji 110/15kV (Głównych Punktów Zasilających), takich jak Stacje 110/15 kV Słupia (oddział Łódź), Wilkołaz (oddział Lublin), Huszlew (oddział Lublin), Felin (oddział Lublin) czy Wróblew (oddział Łódź) i Ferrero (oddział Skarżysko-Kamienna).

– Każda taka inwestycja oznacza zwiększenie dostępnych mocy przyłączeniowych dla przemysłu i odbiorców indywidualnych oraz poprawę

parametrów dystrybuowanej energii elektrycznej. Projekty umożliwiły również przyłączanie „zielonej generacji” ze źródeł odnawialnych, takich jak farmy wiatrowe i fotowoltaiczne – mówi Jacek Drozd, Prezes Zarządu PGE Dystrybucja.

CENTRALNA DYSPOZYCJA MOCY W LUBLINIE

W grudniu 2023 roku rozpoczęły się prace związane z budową Centralnej Dyspozycji Mocy PGE Dystrybucja w Lublinie. Będzie to główny ośrodek zarządzania pracą systemu energetycznego, pełniący kluczową rolę w nadzorze nad pracą sieci wysokich napięć. CDM, wyposażone w specjalistyczne rozwiązania teleinformatyczne i łączności, umożliwi efektywne zarządzanie i sterowanie pracą całej sieci na obszarze spółki. Szacowany koszt tej inwestycji to ponad 34 mln zł.

W 2023 roku PGE Dystrybucja pozyskała z zewnętrznych funduszy 275 mln zł na inwestycje. Zostały przeznaczone na projekt instalacji Liczników Zdalnego Odczytu, zasilania terenu Euro-Park

Stalowa Wola oraz budowy trzech magazynów energii.

We wrześniu 2023 r. rozpoczęła się masowa wymiana urządzeń pomiarowych na Liczniki Zdalnego Odczytu. Do końca pierwszej połowy 2024 roku już ponad 1,5 miliona Odbiorców Spółki ma zainstalowane nowoczesne liczniki umożliwiające zdalny odczyt oraz zwiększające poziom obserwowalności pracy sieci, zwłaszcza na poziomie niskich napięć. Natomiast w ramach budowy sieci łączności specjalnej LTE450 w minionym roku PGE Dystrybucja podpisała umowę na dostawę i wdrożenie komponentów sieci radiowych. Sieć radiowa (RAN) będzie obejmowała ponad 500 stacji bazowych, które pokryją zasięgiem LTE 450 MHz blisko 40 proc. kraju.

1000 STOKROTEK W POLSCE

W doskonałej kondycji jest także Stokrotka Sp. z o.o. W tegorocznym rankingu awansowała na drugą pozycję z trzeciej zwiększając swoje przychody do prawie 8 mld zł (z 6,5 mld zł).

– Stokrotka konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję na rynku. Otwieramy nowe sklepy i dopasowujemy istniejące

placówki do obecnych potrzeb klientów, dzięki czemu dziś możemy pochwalić się ogólnopolską siecią liczącą blisko 1000 Stokrotek – mówi Daria Raganowicz, menadżer ds. PR i komunikacji zewnętrznej Stokrotki. – W 2023 roku stawialiśmy na nowe akcje promocyjne i rozwój oferty. W 2024 roku, w którym obchodzimy 30-lecie naszej firmy, kontynuujemy działania służące rozwojowi sieci jako atrakcyjnego miejsca zakupów. Chcemy, by nasze sklepy były jak najczęściej wybierane przez klientów ze względu na jakość, świeżość produktów, bliskość i wygodę zakupów oraz atrakcyjność cen.

DOPASOWUJĄ I BUDUJĄ

Kluczowym projektem inwestycyjnym w 2023 roku było otwarte w Rzeszowie czwarte centrum dystrybucyjne. Magazyn o wielkości przekraczającej 26 tys. mkw. powierzchni wspiera rozwój sieci w południowo-wschodniej części Polski. Na efektywność działań firmy wpływ miały również otwarcia nowych sklepów i standaryzacja formatów placówek. W ubiegłym roku do nowego standardu firma dopasowała

213 Stokrotek, otwartych zostało 87 nowych placówek.

Na początku 2023 roku Grupa Maxima, w tym wchodząca w jej skład sieć sklepów Stokrotka, dołączyła do międzynarodowej inicjatywy Science Based Targets i zobowiązała się do zmniejszenia swojego wpływu na środowisko do 2030 roku.

ZACZĘŁO SIĘ W ŁĘCZNEJ

Historia sieci Stokrotka sięga początku lat 90., kiedy Artur Kawa założył w Lublinie spółkę Eldorado. Cztery lata później Eldorado uruchomiło w Łęcznej koło Lublina swój pierwszy supermarket o nazwie Eden. Była to odważna odpowiedź na ekspansję zachodnich sieci handlowych w Polsce. Eden wkrótce zmienił nazwę na Stokrotka. W przestronnych, nowocześnie urządzonej wnętrzach klienci chętnie robili zakupy. Stokrotki powstawały jak grzyby po deszczu, początkowo w regionie lubelskim, a później w całym kraju. W 2015 roku w Polsce było już 300 sklepów pod tą nazwą. W 2018 roku w Krzczonowie została otwarta 500. Stokrotka i drugie centrum dystrybucyjne w Lublinie. W tym

samym roku Stokrotki przeszły w ręce litewskiego potentata handlowego Maxima Grupe. W 2022 roku nowy inwestor poinformował, że sieć Stokrotek liczy już 900 sklepów, a każdego roku przybywa ich ok. 100.

BOGDANKA NA DUŻYM PLUSIE

Trzecie miejsce na podium należy w tym roku do Lubelskiego Węgla Bogdanka SA. Spółka zamknęła 2023 rok rekordowymi wynikami: przychodami rzędu 4 mld zł i zyskiem netto w wysokości 687 mln zł. Produkcja węgla handlowego wyniosła w 2023 roku 7 mln ton, przy sprzedaży na poziomie 6,7 mln ton. Bogdanka jest jednym z największych pracodawców w regionie – zatrudnia ponad 5 tys. osób.

Ale najbardziej dochodowa polska kopalnia stoi dziś przed najtrudniejszymi wyzwaniami ostatnich dekad. Musi dostosować swoją działalność do dynamicznych zmian na rynku krajowym i międzynarodowym. Rynek węgla na świecie jest dziś zdestabilizowany w wyniku wojny na Ukrainie i wprowadzonym embargo na import z Rosji. Zmieniła się struktura popytu

i podaży węgla, postępuje eksploracja surowców, przyspiesza transformacja energetyczna Polski – aktualizacja PEP 2040 oraz Umowa Społeczna i Program dla Sektora Węgla Kamiennego (zamknięcie kopalni LW Bogdanka w 2049 r.).

KONCERN MULTISUROWCOWY

W odpowiedzi na te dynamiczne i nieuniknione zmiany spółka przyjęła w maju 2023 r. nową Strategię GK LW Bogdanka na lata 2023-2030, z perspektywą do 2040 r. Jej główne założenie to uruchomienie efektywnej transformacji optymalizującej wydobycie. Długoterminowym celem nowej Strategii jest transformacja LW Bogdanka w Koncern Multisuwrowcowy.

– Aktywatorem nowej strategii jest górnictwo węglowe, które będziemy efektywnie realizować do 2049 r., zapewniając przestrzeń do rozwoju nowych filarów działalności dla Koncernu Multisuwrowcowego – wyjaśnia Marcin Kujawiak, rzecznik prasowy LW Bogdanka.

W 2023 roku Bogdanka uruchomiła swoją pierwszą farmę fotowoltaiczną. Zlokalizowana jest na terenach prze-

mysłowych, w bezpośredniej bliskości zakładu górniczego w Bogdancie i torów kolejowych, które wykorzystywane są do transportu węgla kamiennego. Zajmuje powierzchnię równą 9 boiskom piłkarskim. Znaczną część tego terenu, tj. ok. 77 proc., stanowi naturalna zielen (tzw. powierzchnia biologicznie czynna). Szczytowa moc farmy jest porównywalna do zapotrzebowania na prąd wszystkich budynków naziemnych kopalni w dni, kiedy nie są prowadzone prace dołowe.

KLASTER W BOGDANCIE

17 lutego 2023 roku w Bogdancie powołano Łęczyński Klaster Energii. Jego celem jest zwiększenie udziału energii wytwarzanej ze źródeł odnawialnych w lokalnym bilansie energetycznym, wspieranie lokalnego rozwoju przedsiębiorstw cechujących się dużym zapotrzebowaniem na energię elektryczną w procesie optymalizowania kosztów oraz zmniejszania ich śladu węglowego. Członkiem założycielem Łęczyńskiego Klastra Energii został Lubelski Węgiel Bogdanka, a funkcję koordynatora objęła spółka Łęczyńska Energetyka. Oprócz nich sygnatariuszami porozu-

Najwyższa jakość usług przynosi sukcesy

Spizarnia, jedna z największych polskich firm zajmująca się dystrybucją produktów spożywczych oraz artykułów chemiczno-kosmetycznych do sklepów za granicą, pozyskuje nowych klientów i rozszerza zakres swojej działalności.

Po bardzo udanym roku 2023, zakończonym obrotami spółek wchodzących w skład grupy Spizarnia na poziomie blisko 1 mld złotych, firma kontynuuje szybkie tempo rozwoju. W kwietniu br. sfinalizowany został proces dołączenia do struktur jednej z trójmiejskich firm specjalizujących się w handlu zagranicznym.

– Mimo wieloletniego doświadczenia i bycia w gronie liderów branży FCMG, nieustannie się rozwijamy i doskonalimy. Stawiamy na najwyższą jakość świadczonych usług i zaufanie klientów. Dążymy do tego, aby nasza oferta była jeszcze bardziej atrakcyjna i konkurencyjna na tak dynamicznie zmieniającym się rynku. Zgodnie z przyjętą strategią poszerzania zasięgu działania, uruchomiliśmy oddział



w Gdyni. Nowa lokalizacja wzmacnia naszą markę i otwiera możliwości dystrybucji towarów także drogą morską i na nowe rynki m.in. do USA, Kanady, Chin czy Skandynawii – **podkreśla Karol Wroński, współwłaściciel i członek zarządu Spizarnia Sp. z o.o.**

Spizarnia jeszcze w tym roku powiększy także swoją bazę magazynową w Wielkiej Brytanii. Obecnie spółka wynajmuje powierzchnie w Londynie, Manchesterze, Portadown i Lincoln. W związku z dynamicznym rozwojem, spółka otworzy niebawem magazyn w Gainsborough. Rynek brytyjski wciąż

należy do największych – Spizarnia zaopatruje tam ponad 600 lokalnych sprzedawców, zatrudniając sama 80 pracowników.

– Znalazienie lokalizacji w tej części Anglii było dla nas bardzo ważne, ze względu na położenie hrabstwa Lincolnshire, które pozwala na dogodny dostęp do naszych szlaków komunikacyjnych z kontynentem europejskim. Nowe miejsce umożliwi także przeprowadzenie rekrutacji pracowników. A w konsekwencji pozwoli prowadzić z powodzeniem dalszą biznesową ekspansję – **mówi Dariusz Jeleniewski,**

współwłaściciel i członek zarządu Spizarnia Sp. z o.o.

Spółka ma wieloletnie doświadczenie związane z dostarczaniem wysokiej jakości artykułów do Polaków mieszkających za granicą. Już od 19 lat eksportuje żywność do Europy Zachodniej, głównie do Wielkiej Brytanii i Irlandii, gdzie posiada cztery magazyny cross-dock oraz jeden tego typu w Holandii, skąd obsługuje klientów także w Belgii, Niemczech, Austrii i Francji. Przywiezione z Polski produkty, trafiają na sklepowe półki ponad 1100 sklepów.

Spizarnia stworzyła także sieć na zasadach franczyzy pod nazwą &market. W swojej ofercie posiada ponad 13 tys. artykułów. W Centrum Dystrybucyjnym przy ul. Męgielskiej w Lublinie znajduje się główny magazyn, liczący blisko 25 tys. m². Firma zatrudnia obecnie ponad 500 osób.

Spółka odnosi sukcesy nie tylko na polu biznesowym, ale także jako strategiczny sponsor piłkarzy Motoru Lublin, którzy po 32 latach wywalczyli awans do Ekstraklasy.

mienia zostały: Politechnika Lubelska, Powiat Łęczyński oraz gminy: Łęczna, Cyców, Ludwin, Milejów, Puchaczów i Spiczyn.

– Ideą klastra jest również wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w energetyce oraz poprawa konkurencyjności podmiotów tworzących klastr, a także wykreowanie regionu jako otwartego na rozwój czystych technologii istotnie ograniczających obciążenia i skutki środowiskowe, generowane przez sektor energetyki tradycyjnej, lokalny przemysł transport, co istotnie wpłynie na poprawę zdrowia i życia lokalnych mieszkańców – dodaje Marcin Kujawiak.

PREZES WRÓCIŁ

Z początkiem maja 2024 na stanowisko prezesa zarządu powołany został Zbigniew Stopa, który z tego stanowiska został odwołany 8 lat wcześniej. Pracę pod ziemią rozpoczął zaraz po studiach na Wydziale Górniczym w AGH w Krakowie. W Bogdance przeszedł przez wszystkie szczeble kariery zawodowej, by w 2012 roku objąć stanowisko prezesa, które zajmował do 2016 roku. Teraz powraca na to stanowisko po 8 latach przerwy.

Zbigniew Stopa to górnik z krwi i kości, doskonale zna lubelską kopalnię. I dobrze wie, w jak trudnym momencie przeżywa zarządzanie Bogdanką. Listę priorytetowych zadań ma jasno zdefiniowaną: jak najszybsze uzyskanie koncesji na wydobywanie, aby zabezpieczyć kopalnię dostęp do złóż, zintegrowanie załogi i dobra współpraca ze stroną społeczną, stworzenie strategii odpowiadającej realiom rynkowym.

– Moim celem jest to, aby Bogdanka była najdłuższą wydobywającą węgiel kopalnią w Polsce. Do tego czasu musimy zapewnić odpowiedni dostęp do złóż i opracować właściwą strategię funkcjonowania w tym trudnym okresie i otoczeniu rynkowym. Pomimo naszego potencjału produkcyjnego, obserwujemy spadek wolumenu sprzedażowego. Wpływa na to wiele czynników, w tym duży udział energii z odnawialnych źródeł, takich jak wiatr i słońce. Ta energia ma pierwszeństwo w naszym systemie elektroenergetycznym, co obniża moc i produkcję elektrowni węglowych – mówi Zbigniew Stopa, prezes zarządu LW Bogdanka. Jaka zatem przyszłość czeka lubelską kopalnię? – Czytamy



LW Bogdanka

w gazetach, że górnictwo się kończy. Na dziś nie mamy jasnej strategii całej energetyki. Obecnie obowiązuje umowa społeczna, z której wynika, że górnictwo będzie funkcjonować do 2049 roku. Czy rzeczywiście będzie to ta data? Wydaje się to mocno wątpliwe – dodaje Zbigniew Stopa.

AZOTY POD KRESKĄ

Grupa Azoty Puławy jest drugim co do wielkości producentem nawozów azotowych w Unii Europejskiej i jedynym w Polsce producentem melaminy. Największym udziałowcem koncernu jest Skarb Państwa, ma 33 proc. akcji. Ten państwowy gigant to jeden z największych pracodawców regionie lubelskim.

Miniony rok spółka może zaliczyć do jednego z najtrudniejszych w swojej historii. W 2023 roku Grupa Azoty Zakłady Puławy wypracowała przychody na poziomie 3,8 mld zł (rok wcześniej 8 mld zł), zanotowała też rekordową stratę.

– Należy stwierdzić, że władze Grupy Azoty Puławy nie potrafiły w 2023 roku znaleźć efektywnej odpowiedzi na kluczowe problemy spółki, związane m.in. z podejmowanymi decyzjami biznesowymi i dynamicznie zmieniającym się otoczeniem. Zabrakło bardzo

ważnych działań naprawczych i restrukturyzacyjnych oraz wdrożenia skutecznej dyscypliny kosztowej – pisze w Liście do Akcjonariuszy Hubert Kamola, prezes zarządu Grupy Azoty Puławy, powołany na to stanowisko 8 maja 2024 roku.

OGRANICZAJĄ PRODUKCJĘ

W marcu 2023 roku wstrzymano produkcję kaprolaktamu, a produkcja melaminy była prowadzona jedynie czasowo i w ograniczonym do jednej linii zakresie. Również wykorzystanie mocy produkcyjnych innych sztandarowych produktów było niższe. W przypadku nawozów azotowych był to średnio poziom 84 proc., a amoniaku 80 proc. wykonania za poprzednie dwa miesiące.

W 2023 roku średnie ceny sprzedaży nawozów azotowych były niższe o około 50 proc. w relacji do roku poprzedniego, a średnie ceny sprzedaży melaminy były niższe o około 60 proc. od oferowanych w roku 2022. Również realizowane w 2023 roku procesy inwestycyjne wymagają komentarza.

– Zwraca uwagę nie tylko przedłużający się termin realizacji poszczególnych zadań. Trzeba zauważyć, że ponad miliardowa inwestycja energetyczna Grupy Azoty

Puławy została zainicjowana w okresie, gdy branża nawozowo-chemiczna znalazła już konkretne cele w zakresie transformacji energetycznej, a w perspektywie kilku najbliższych lat to właśnie one będą decydować o konkurencyjności i pozycji Spółki na poszczególnych rynkach – pisze w Liście do Akcjonariuszy Hubert Komola. – Trwają analizy w zakresie energetyki przemysłowej w Puławach, uwzględniające bilans energetyczny i potrzeby linii produkcyjnych Spółki.

ROK TRUDNYCH WYZWAŃ

W 2023 roku nakłady inwestycyjne wyniosły w spółce 435 mln złotych. Zrealizowano projekty badawcze i wdrożeniowe w zakresie zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z własnych instalacji. Wdrożono projekty mające na celu oszczędzanie zużycia energii oraz poprawę efektywności energetycznej, m.in. systemu APC na drugiej linii amoniaku. Zwiększono też udział energii z OZE w energii elektrycznej z zakupu.

– Mamy pełną świadomość wymagań, jakie stawia przed nami europejska polityka klimatyczna, stąd w najbliższym czasie na nowo zdefiniujemy koncepcję działań dekarbonizacyjnych i plany uwzględnione w „Zielonych Azotach”, strategicznym projekcie realizowanym w ramach Grupy Azoty. To obszar, w którym będziemy intensyfikować nasze działania. Przed nami rok niezwykle trudnych wyzwań w wielu obszarach – pisze Hubert Komola.

W lipcu 2024 zarząd Grupy Azoty Puławy podjął decyzję o czasowym wstrzymaniu produkcji melaminy. Spółka poinformowała w komunikacie, że koszty związane gazem ziemnym oraz z energią w zakresie cen emisji są obecnie największym wyzwaniem.

– Punktem odniesienia są w tym przypadku producenci spoza Unii Europejskiej, którzy nie muszą ponosić tak wysokich kosztów. Grupa Azoty Puławy zabezpieczyła operacyjny zapas melaminy. Produkcja zostanie wznowiona w momencie, gdy na rynku będzie możliwe uzyskanie akceptowalnej ceny melaminy, w stosunku do poziomu kosztów produkcji – napisała spółka.

Magdalena

BOŻKO-MIEDZIEWICKA



PGE Dystrybucja

Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Dynamika przyrostu netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)
1	2	PGE Dystrybucja S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Jacek Drozd	10590217,07	6802847,18	9731	55,29	2424158,84	1947541,06
2	3	Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	7897382,53	b.d.	12575	b.d.	b.d.	b.d.
3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł/ produkcja	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3980521	2487092	5246	290,88	849036	686991
4	1	*Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	S.A.	przemysł	Puławy	Hubert Kamola	3791621	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-602715
5		*PRZEDSIĘBIORSTWO DYSTRYBUCJI FARMACEUTYCZNEJ SŁAWEX Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Magdalena Sławińska	2150144,29	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	6266,68
6	5	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	1354787,4	1877655,81	b.d.	-58,50	48277,26	38909,01
7	7	*Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	sp. j.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Cioczek	1175757,65	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	28836,43
8	6	Fabryka Kabi Elpar sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnacki	1141121	1250216	589	b.d.	b.d.	b.d.
9	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spółdzielnia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Paweł Gaca	979630,99	1023434,13	767	-266,78	-16455,99	-18099,16
10	11	Spizarnia	sp. z o.o.	handel	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	844011,85	744410,15	323	b.d.	b.d.	b.d.
11		*LUMIKO Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza	Łuków	Grzegorz Rudek	841671,08	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1402,04
12		Zakład Mięsny „Wierzejki” J.M. Zdanowscy Sp. j.	sp. j.	przemysł	Trzebiezów	Marek Zdanowski	832919,53	858304,73	1426	b.d.	b.d.	b.d.
13	10	Perła - Browary Lubelskie S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	832697,63	758078,71	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
14	9	*MODEL OPAKOWANIA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	682433	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	48104
15		*ALIPLAST Sp. z o.o.	sp. z o.o.	b.d.	Lublin	Jan Kidaj	662002	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	132853
16		*NAŁĘCZÓW ZDRÓJ Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza/ produkcja	Drzewce	Krzysztof Weka	588887,54	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	109953,45
17		*PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTORO- WA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Łukasz Górecki	565779,66	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	60092,55
18		*HERBAPOL - LUBLIN S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Evangelos Evangelou	552341,46	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	34860,8
19		*AGRIFEED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Zamość	Piotr Żwolak	543184,84	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	8287,15
20		*SOBIANEK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Parczew	Marian Sobianek	542818,74	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1408,41
21	20	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	518863,02	379603,79	376	-43,39	5025,13	3690,36
22		*SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA RYKI	sp. z o.o.	spożywcza	Ryki	Jerzy Pyza	517206,4	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-1947,73
23	12	Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. sp. k.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański, Paweł Domański	506921,18	700011,89	100	b.d.	b.d.	b.d.
24	14	*BURY Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Jacek Bury	503935,02	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	5221,52
25	15	*Okregowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie	spółdzielnia	spożywcza	Krasnystaw	Tadeusz Badach	462197,79	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2312,92
26		*NEPTUN Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Artur Jankowski	449778,46	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2002,94
27	13	*Austria Juice Poland Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Helmut Stoeger, Mirosław Brzostek	449656	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	14419
28		*STALMA S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Marek Kuśmierczuk	432071,53	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	769,3
29	21	ERKADO Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Gościera- dów	Zbigniew Kozłowski, Mateusz Kozłowski	431706,56	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	83912,13
30		*PZZ LUBELLA GMW Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza	Lublin	Bogdan Tyrybon, Andrzej Gąsiorek, Iwona Piasta	421530,12	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	30751,51
31		*SEDAR S.A.	S.A.	b.d.	Międzyrzec Odzki	Adam Sojka	405088,98	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	26471,59
32		*CORN TRANS GROUP Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Zamość	Robert Janczak	397129,04	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	12057,99

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

Przebieg w Złotej Setce	Przebieg w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branch	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Srednioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Dynamika przyrostu netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)
33	18	CBM POLSKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	393955,94	391095,75	518	-41,89	21982,65	17339,02
34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo	Lubartów	Janusz Białek	357229,73	224446,78	482	250,38	36600,02	28825,45
35	17	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Brzozowski	349785,97	404285,77	23	-23,30	11471,33	10133,74
36		*JOBON Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Zwierzyniec	b.d.	349255,08	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	716,69
37	25	Mostostal Puławy S.A.	S.A.	budownictwo	Puławy	Tadeusz Rybak	334717,44	291246,4	860	48,11	45980,55	34961,88
38	16	*Przedsiębiorstwo Przemysłowo-Handlowe STANLAB Sp. z o.o	sp. z o.o.	handel	Lublin	Krzysztof Dudziak	324780,94	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	8877,62
39		*STELLA PACK S.A.	S.A.	produkcja	Lubartów	Kyriakos Sarantis	323849	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	17574
40	22	*JARMAG Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Michał Kosmala	314820,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	9900,9
41	24	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe ELKABEL Szczycielski Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. sp. k.	handel	Lublin	Andrzej i Marek Szczycielski	313858,66	324645,6	127	b.d.	b.d.	b.d.
42		*PUBLIMAR Sp. k.	sp. k.	handel	Lublin	Marek Pińkowski	307939,71	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	3155,7
43	31	Kom-Eko S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	272904	201648	704	38,96	43731	36512
44		*AGRAM S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Nadieżda Bukowska	264008,42	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1631,58
45	19	Centro-Chem Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	Piotr Mandziuk	251174,21	388008,69	125	-54,99	21582,5	17398,24
46	29	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	jednoosobowa działalność gospodarcza	spożywcza	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	244930,31	219452,42	429	-23,87	835,02	421
47	33	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha, Mariusz Świetlicki	217117,19	196531,97	382	3,19	24041	23222,73
48		*MULTIVAC Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Natalin	Bartłomiej Celmerowski	211213,61	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	15824,09
49		*LEMONEX S.A.	S.A.	handel	Lublin	Mariusz Mirosław	210890,19	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2246,57
50	23	*Modern Expo S. A.	S.A.	handel	Lublin	Bogdan Łukasik	201677,22	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	12338,36
51		*TRAWENA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Sebastian Knap	193106,88	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	34387,04
52		"Elektromontaż-Lublin" Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	Artur Chluchnik, Wiesław Saj	190319,58	149184,66	275	350,13	25669,69	20821,26
53		*CM LUXMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Mirosław Jakubczak	187237,6	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	14538,89
54		*MPWiK W LUBLINIE Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Artur Szymczyk	182796,41	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	738,16
55		Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Bogdan Kolciuk, Dariusz Tomasiak	168015,02	171934,12	1167	62,07	-61032	-57979,15
56		*LUBLINDIS POLSKA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Edyta Tkaczyk	140219,43	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1793,96
57	41	SPOŁEM Powsechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdzielnia	handel	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruska	138650,15	128196,51	360	44,61	1328,67	1058,78
58		*TABAL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Grzegorz Bartosik	112083,63	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-5209,3
59	38	*Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	109091,88	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	22030,34
60	59	*KZA PRZEDSIĘBIORSTWO AUTOMATYKI I TELEKOMUNIKACJI S.A.	S.A.	usługi/produkcja	Lublin	Marcin Augustowski	106691,03	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	9410,48
61		*EMBE PRESS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Andrzej Jędrzejak	100392,46	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	12598,64
62	55	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Séfano Centoducati	98113,96	82466,14	208	-1395,93	4277,54	4241,03
63	44	REMZAP SP. Z O.O.	sp. z o.o.	budownictwo/usługi	Puławy	Józef Strzałkowski	95418	124272	429	7,26	4990	4166
64		*CONVEK-GLASS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	Dariusz Czop	86663,21	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	9257,65
65		*FC PSZCZÓŁKA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Katarzyna Lonc	85122,94	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-8934,93

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



Od ponad 60 lat wspieramy rozwój polskiego przemysłu

We have been supporting the growth
of Polish industry for over 60 years

remzap.pl

REMZAP Sp. z o.o.

24-110 Puławy, ul. Ignacego Mościckiego 12

tel. 81 506 60 00, e-mail: info@remzap.pl



Porządek w Złotej Setce	Porządek w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)
66		*SIPMA S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Leszek Kepa	79579,37	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-6503,8
67	73	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdzielnia	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	77707	52617	383	105,97	13499	10931
68	63	Spółem Distro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Ryszard Kramek	74909,16	69676,04	70	29,95	49,18	405,67
69		Medisept Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Przemysław Śnieżyński, Waldemar Ferschke	63688,24	54249,79	81	996,69	9467,71	9321,16
70	77	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	spółdzielnia	handel/ usługi/ produkcja	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	59717	54898	199	-7,23	895	706
71	74	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Grzegorz Poznański	58593,45	56112,88	187	-41,28	288,29	195,18
72		*WYTÓRNI MAKARONU DOMOWEGO POL-MAK S.A.	S.A.	produkcja	Ludwin Kolonia	Dominik Polak	55714,16	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-584,69
73		Przedsiębiorstwo Remotowo-Budowlane "Termochem" Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Puławy	Czesław Byczek	51540,48	44073,11	142	14,82	1301,26	908,26
74	66	C2C Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/ handel	Lublin	Krzysztof Stachyra	48461,13	60433,52	37	-53,06	304,34	312,98
75		AGRO-POLI Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Stróża	Jerzy Kasjaniuk	47950,35	b.d.	67	b.d.	b.d.	b.d.
76		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tadeusz Stram	47617,71	41831,79	37	-0,80	2630,1	2094,24
77	83	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	43421,6	41150,9	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
78		JUKKI POLAND Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Michałowski	38237,96	7769,29	134	b.d.	1303,13	1133,55
79		Netrix SA (Netrix RDI, Netrix ICE)	S.A.	b.d.	Lublin	Paweł Rymarczyk	35515,31	30040,54	86	-55,48	2083,83	2083,83
80		*JBT Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Janusz Biszczanik	34591,14	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	168,75
81	89	DELTA - TECHNIKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik	30710,5	31724,98	36	5,72	1155,95	920,73
82		Amerpharma Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza	Lublin	Mariusz Klementowski	27425,46	23415,22	53	180,96	2062,61	1802,07
83		Górnica Fabryka Narzędzi Sp. z .o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Grzegorz Bugała	25885,35	20383,61	54	1304,43	1743,58	1652,52
84	95	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	24996,91	15551,05	39	4141,72	5832,36	4702,6
85		*MEGABAY S.A.	S.A.	handel	Lublin	Piotr Zaremba	23896,23	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	698,69
86	93	Monogo Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Paweł Chyl	23711,96	b.d.	86	-31,29	1556,05	1556,05
87	94	Lubcon Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Świdnik	Jacek Barabas	23637,54	21100,67	29	17,67	4622,2	3710,91
88		*ZIELENIĄK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Jacek Barwiński	23617,79	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	207,44
89		*DARO LUBLIN Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Dariusz Nowak	23046,9	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	286,04
90		*JEWELRY & WATCHES Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Paweł Łukasik	22993,13	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2367,02
91	65	Lactex Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Chmielewski	21169,36	60882,58	9	b.d.	b.d.	b.d.
92		NIPPLEX Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łuków	Halina Bogusz	19381,23	19754,41	80	192,04	1664,19	1651,39
93	96	Phlexglobal Poland Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Kamila Kucharczyk - Biernacka	18691,6	14090,88	133	-173,86	415,09	271,53
94		*ASTEK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Wola Osowińska	Karol Krasucki	17073,02	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1108,21
95		*ASM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	b.d.	Terespol	Zygmunt Kubanowski	16904,38	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	4872,94
96		*BRUKDOM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	b.d.	Lublin	Robert Drewniak	16904,05	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	534,98
97		*POLFRUIT Sp. k.	sp. k.	b.d.	Czołna	Marcin Waś	16810,02	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1718,35
98		*PEC Lubartów Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lubartów	Lech Kliza	16239,52	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	305,49
99		*ELEKTRO-MAX Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Aleksander Kirwiel	15544,38	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1173,56
100		*AS - BABUNI Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Niemce	Zbigniew Piątek	15018,03	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	137,7

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

**KAMERALNY
SŁAWIN**

**BUKSZPANOWA
LUBLIN**

**NC
NOWY
CZECHÓW**

**KAMERALNA 3
LUBLIN**

**ZWIĄZKOWA
14**

**ZWIĄZKOWA 14
LUBLIN**



NOWOCZESNE OSIEDLE SMART HOME

www.kameralnyslawin.pl

**PIERWSZY W LUBLINIE
BUDYNEK MIESZKALNY
Z CERTYFIKATEM**

BREEAM®

www.nowyczechow.pl

BUDYNEK USŁUGOWO-BIUROWY

Lokale od **50 m²** – **1500 m²**

Idealne pod **gabinety lekarskie,
biura, lokale handlowe**

Bardzo duża ilość
miejsc postojowych

www.immobilia.com.pl

IMMOBILIA BIURO SPRZEDAŻY:
LUBLIN, SPOKOJNA 2/U3

500 267 778



BUDOWNICTWO

PRODUKCJA

SPOŻYWCZE

PRZEMYSŁ

	Suma przychodów za 2023 r.		Suma przychodów za 2022 r.	
ZŁOTA SETKA	54524946390,09		43722507,44	
PIERWSZA TRÓJKA	22468120597,87		21397103,01	
PIERWSZA DZIESIATKA	33905194769,29		30657664,46	

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	Lubartów	Janusz Bialek	357229,73	59,16	8,07	15537,5
2	37	25	Mostostal Puławy S.A.	Puławy	Tadeusz Rybak	334717,44	14,93	10,45	11615,54
3	59	38	*Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	109091,88	b.d.	20,19	b.d.
4	63	44	REMZAP SP. Z O.O.	Puławy	Józef Strzałkowski	95418	-23,22	4,37	2171
5	73		Przedsiębiorstwo Remotowo-Budowlane "Termochem" Sp. z o.o.	Puławy	Czesław Byczek	51540,48	16,94	1,76	69,06
6	108		Muro	Lublin	Maciej Tetla	960,82	b.d.	b.d.	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3980521	60,05	17,26	762692
2	8	6	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	Parczew	Wiesław Czarnacki	1141121	-8,73	b.d.	49774
3	13	10	Perła - Browary Lubelskie S.A.	Lublin	Andrzej Rutkowski	832697,63	9,84	b.d.	b.d.
4	14	9	*MODEL OPAKOWANIA Sp. z o.o.	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	682433	b.d.	7,05	b.d.
5	16		*NAŁĘCZÓW ZDRÓJ Sp. z o.o.	Drzewce	Krzysztof Weka	588887,54	b.d.	18,67	b.d.
6	18		*HERBAPOL - LUBLIN S.A.	Lublin	Evangelos Evangelou	552341,46	b.d.	6,31	b.d.
7	27	13	*Austria Juice Poland Sp. z o.o.	Chełm	Helmut Stoecker, Mirosław Brzostek	449656	b.d.	3,21	b.d.
8	28		*STALMA S.A.	Lublin	Marek Kuśmierczuk	432071,53	b.d.	0,18	b.d.
9	29	21	ERKADO Sp. z o.o.	Gościeradów	Zbigniew Kozłowski, Mateusz Kozłowski	431706,56	b.d.	19,44	b.d.
10	36		*JOBON Sp. z o.o.	Zwierzyniec	b.d.	349255,08	b.d.	0,21	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	9	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	Radzyń Podlaski	Paweł Gaca	979630,99	-4,28	-1,85	27872
2	11		*LUMIKO Sp. z o.o.	Łuków	Grzegorz Rudek	841671,08	b.d.	0,17	b.d.
3	16		*NAŁĘCZÓW ZDRÓJ Sp. z o.o.	Drzewce	Krzysztof Weka	588887,54	b.d.	18,67	b.d.
4	22		*SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA RYKI	Ryki	Jerzy Pyza	517206,4	b.d.	-0,38	b.d.
5	25	15	*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie	Krasny Staw	Tadeusz Badach	462197,79	b.d.	0,50	b.d.
6	30		*PZZ LUBELLA GMW Sp. z o.o.	Lublin	Bogdan Tyrybon, Andrzej Gąsiorek, Iwona Piasta	421530,12	b.d.	7,30	b.d.
7	46	29	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	244930,31	11,61	0,17	212
8	82		Amerpharma Sp. z o.o.	Lublin	Mariusz Klementowski	27425,46	17,13	6,57	72,95
6	68		*KAROL TRADE Sp. z o.o.	Strzakły	Kamil Doległo	60039,7	55,62	0,18	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3980521	60,05	17,26	762692
2	4	1	*Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	Puławy	Hubert Kamola	3791621	b.d.	b.d.	b.d.
3	12		Zakład Mięsy „Wierzejki” J.M. Zdanowscy Sp. j.	Trzebieszów	Marek Zdanowski	832919,53	-2,96	b.d.	1448,64
4	33	18	CBM POLSKA sp. z o.o.	Jacków	Tomasz Węgorowski	393955,94	0,73	4,40	7511,23
5	87	94	Lubcon Polska Sp. z o.o.	Świdnik	Jacek Barabas	23637,54	12,02	15,70	212,25

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



Lubelska Akademia WSEI
ul. Projektowa 4, 20-209 Lublin
☎ +48 81 749 17 77
✉ rekrutacja@wsei.pl

ODKRYJ SWOJE STUDIA

w języku *polskim*
i języku *angielskim*

» LICENCJACKIE
» INŻYNIERSKIE

MAGISTERSKIE

MBA

PODYPLOMOWE

NOWOŚCI w naszej ofercie na rok ak. 2024/25

- » **E-biznes: e-marketing & e-commerce**
- » **Fizjoterapia**
- » **Terapia zajęciowa z rehabilitacją**
- » **Sztuczna inteligencja w systemach informatycznych**

FILIA W WARSZAWIE

Studia w języku polskim i języku angielskim

» **PIELĘGNIARSTWO I°**

(kierunki w organizacji):

» **INFORMATYKA I°** » **ZARZĄDZANIE I°**

Dołącz do nas!

Więcej o studiach



#wybieramAkademięWSEI

wsei.pl



HANDEL

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	2	3	Stokrotka Sp. z o.o.	Lublin	Arunas Zimnickas	7897382,53	b.d.	b.d.	b.d.
2	5		*PRZEDSIĘBIORSTWO DYSTRYBUCJI FARMACEUTYCZNEJ SLAWEX Sp. z o.o.	Lublin	Magdalena Sławińska	2150144,29	b.d.	0,29	b.d.
3	6	5	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	Lublin	Darisz Nowaczyński	1354787,4	-27,85	b.d.	b.d.
4	7	7	*Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Ciocek	1175757,65	b.d.	2,45	b.d.
5	10	11	Spizarnia	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	844011,85	13,38	b.d.	3089,5
6	19		*AGRIFEED Sp. z o.o.	Zamość	Piotr Zwolak	543184,84	b.d.	1,53	b.d.
7	20		*SOBIANEK Sp. z o.o.	Parczew	Marian Sobianek	542818,74	b.d.	0,26	b.d.
8	23	12	Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. k.	Biała Podlaska	Mateusz Domański, Paweł Domański	506921,18	-27,58	b.d.	b.d.
9	24	14	*BURY Sp. z o.o.	Lublin	Jacek Bury	503935,02	b.d.	1,04	b.d.
10	26		*NEPTUN Sp. z o.o.	Lublin	Artur Jankowski	449778,46	b.d.	0,45	b.d.

USŁUGI

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	Lublin	Jacek Drozd	10590217,07	55,67	18,39	4136921,72
2	17		*PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA Sp. z o.o.	Zamość	Łukasz Górecki	565779,66	b.d.	10,62	b.d.
3	21	20	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	Lublin	Marek Goluch	518863,02	36,69	0,71	30050,47
4	24	14	*BURY Sp. z o.o.	Lublin	Jacek Bury	503935,02	b.d.	1,04	b.d.
5	43	31	Kom-Eko S.A.	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	272904	35,34	13,38	102043
6	52		"Elektromontaż-Lublin" Sp. z o.o.	Lublin	Artur Chłuchnik, Wiesław Saj	190319,58	27,57	10,94	b.d.
7	53		*CM LUXMED Sp. z o.o.	Lublin	Mirosław Jakubczak	187237,6	b.d.	7,76	b.d.
8	54		*MPWiKW LUBLINIE Sp. z o.o.	Lublin	Artur Szymczyk	182796,41	b.d.	0,40	b.d.
9	55		Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin Sp. z o.o.	Lublin	Bogdan Kościuk, Dariusz Tomasiak	168015,02	-2,28	-34,51	2001,09
10	60	59	*KZA PRZEDSIĘBIORSTWO AUTOMATYKI I TELEKOMUNIKACJI S.A.	Lublin	Marcin Augustowski	106691,03	b.d.	8,82	b.d.

FIRMY DUŻE – ZATRUDNIAJĄCE POWYŻEJ 250 OSÓB

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2022 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2023 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2023 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2023 r. (w %)
1	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	Jacek Drozd	10590217,07	9731	9665	200137,81	1088296,89	0,68
2	2	3	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	7897382,53	12575	b.d.	b.d.	628014,18	b.d.
3	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3980521	5246	4929	130955,20	758772,59	6,43
4	4	1	*Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	Hubert Kamola	3791621	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
5	6	5	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	1354787,4	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
6	7	7	*Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Ciocek	1175757,65	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	8	6	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnacki	1141121	589	548	b.d.	1937387,10	7,48
8	9	8	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	Paweł Gaca	979630,99	767	773	-23597,34	1277224,24	-0,78
9	10	11	Spizarnia	handel	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	844011,85	323	307	b.d.	2613039,77	5,21
10	12		Zakład Mięsy „Wierzejki” J.M. Zdanowski Sp. j.	przemysł	Trzebieżów	Marek Zdanowski	832919,53	1426	1455	b.d.	584095,05	-1,99

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



Bank Spółdzielczy w Łęcznej

Rok założenia 1908

Grupa BPS



Zbuduj SWÓJ BIZNES Z NAMI

Jesteśmy bankiem, który posiada doświadczenie w finansowaniu firm prowadzonych zarówno w formie jednoosobowych działalności gospodarczych, jak i dużych przedsiębiorstw, realizujących milionowe inwestycje. To, co nas wyróżnia na tle konkurencji, to decyzyjność na poziomie Centrali Banku zlokalizowanej w Łęcznej.

Zapraszamy do kontaktu: Łęczna, ul. Partyzancka 17



Kredyty obrotowe



Rachunki dla firm



**Kredyty
inwestycyjne**

KONTAKT

MONIKA TUZ
TEL. 727 407 400

www.bsleczna.pl

**WSPIERAMY POLSKIE
FIRMY OD POKOLEŃ**

BANK SPÓŁDZIELCZY W ŁĘCZNEJ

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2022 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnio- nego w 2023 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnio- nego w 2023 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2023 r. (w %)
1	23	12	Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański, Paweł Domański	506921,18	100	125	b.d.	5069211,84	-20,00
2	41	24	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygielski Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	313858,66	127	127	b.d.	2471328,05	0,00
3	45	19	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	Piotr Mandziuk	251174,21	125	114	139185,89	2009393,65	9,65
4	50	23	*Modern Expo S. A.	handel	Lublin	Bogdan Łukasik	201677,22	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
5	59	38	*Solbet Lubartów S.A.	budownictwo/ produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	109091,88	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
6	60	59	*KZA PRZEDSIĘBIORSTWO AUTOMATYKI I TELEKOMUNIKACJI S.A.	usługi/ produkcja	Lublin	Marcin Augustow- ski	106691,03	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	62	55	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	Szefano Centoducati	98113,96	208	210	20389,56	471701,75	-0,95
8	68	63	Spółem Distro Sp. z o.o.	handel	Lublin	Ryszard Kramek	74909,16	70	72	5795,33	1070130,91	-2,78
9	69		Medisept Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Przemysław Śnieżyński, Waldemar Ferschke	63688,24	81	98	115076,07	786274,51	-17,35
10	70	77	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	handel/usługi/ produkcja	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	59717	199	205	3547,74	300085,43	-2,93

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/ dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnio- nego w 2023 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnio- nego w 2023 r. (w zł)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)
1	76		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	Lublin	Tadeusz Stram	47617,71	-0,80	2094,24	56600,95	1286965,22	4,40
2	77	83	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	Nałęczów	Grzegorz Kobus	43421,6	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3	78		JUKKI POLAND Sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Michałowski	38237,96	b.d.	1133,55	8459,31	285357,91	2,96
4	81	89	DELTA -TECHNIKA sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Wójcik	30710,5	5,72	920,73	25575,96	853069,41	3,00
5	84	95	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	24996,91	4141,72	4702,6	120579,53	640946,50	18,81
6	87	94	Lubcon Polska Sp. z o.o.	Świdnik	Jacek Barabas	23637,54	17,67	3710,91	127962,24	815087,52	15,70
7	91	65	Lactex Sp. z o.o.	Lublin	Robert Chmielewski	21169,36	b.d.	b.d.	b.d.	2352150,65	b.d.
8	101		Arcus Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	Lublin	Maciej Czernaś	14735,34	b.d.	b.d.	b.d.	301028,45	b.d.
9	103		Netrix LINK	Lublin	Paweł Rymarczyk	11541,3	315,73	959,6	47979,92	577065,25	8,31
10	104	97	Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	Lublin	Zbigniew Mach	6281,3	b.d.	b.d.	b.d.	196290,63	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2023 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2023 r. (w zł)
1	35	17	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	349785,97	23	442521,61	15274496,58
2	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	10590217,07	9731	200137,81	1088296,89
3	45	19	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251174,21	125	139185,89	2009393,65
4	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/ produkcja	Bogdanka	3980521	5246	130955,20	758772,59
5	87	94	Lubcon Polska Sp. z o.o.	przemysł	Świdnik	23637,54	29	127962,24	815087,52
6	84	95	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	24996,91	39	120579,53	640946,50
7	69		Medisept Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	63688,24	81	115076,07	786274,51
8	52		"Elektromontaż-Lublin" Sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	190319,58	275	75713,66	692071,21
9	47	33	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	217117,19	382	60792,49	568369,60
10	34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	357229,73	482	59803,84	741140,52

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

Nowa droga polskiego rolnictwa



ENERGIA
Z FOTOWOLTAIKI



KURCZAK Z CHOWU
BEZ ANTYBIOTYKÓW

80%

MNIEJ
PLASTIKU



MNIEJSZY ŚLAD
WĘGLOWY



DOSTĘP DO ŚWIATŁA
NATURALNEGO



INNOWACYJNY
SYSTEM WENTYLACJI



www.wipasz.pl



NAJWIĘKSZA RENTOWNOŚĆ

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2023 r. (w %)
1	110	100	MJZ Team Managers	usługi	Lublin	421,1	514,17	237,9	220,57	52,38
2	105		Netrix VC	b.d.	Lublin	4644,9	3617,45	2518,17	2295,51	49,42
3	95		*ASM Sp. z o.o.	b.d.	Terespol	16904,38	b.d.	b.d.	4872,94	28,83
4	59	38	*Solbet Lubartów S.A.	budownictwo/produkcja	Lubartów	109091,88	b.d.	b.d.	22030,34	20,19
5	15		*ALIPLAST Sp. z o.o.	b.d.	Lublin	662002	b.d.	b.d.	132853	20,07
6	29	21	ERKADO Sp. z o.o.	produkcja	Gościeradów	431706,56	b.d.	b.d.	83912,13	19,44
7	84	95	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	24996,91	15551,05	5832,36	4702,6	18,81
8	16		*NAŁĘCZÓW ZDRÓJ Sp. z o.o.	spożywcza/produkcja	Drzewce	588887,54	b.d.	b.d.	109953,45	18,67
9	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	10590217,07	6802847,18	2424158,84	1947541,06	18,39
10	51		*TRAWENA Sp. z o.o.	handel	Lublin	193106,88	b.d.	b.d.	34387,04	17,81

NAJWIĘSZY ZYSK BRUTTO

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2022 r. (w tys. zł)
1	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	10590217,07	6802847,18	2424158,84	1947541,06	1562502,82
2	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3980521	2487092	849036	686991	218210
3	6	5	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	1354787,4	1877655,81	48277,26	38909,01	115906,7
4	37	25	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	334717,44	291246,4	45980,55	34961,88	32947,87
5	43	31	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	272904	201648	43731	36512	35718
6	34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	357229,73	224446,78	36600,02	28825,45	10290,33
7	52		"Elektromontaż-Lublin" Sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	190319,58	149184,66	25669,69	20821,26	5721
8	47	33	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	217117,19	196531,97	24041	23222,73	21871,76
9	33	18	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	393955,94	391095,75	21982,65	17339,02	34222,16
10	45	19	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251174,21	388008,69	21582,5	17398,24	47799,4

NAJWIĘSZY ZYSK NETTO

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2022 r. (w tys. zł)
1	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	10590217,07	9731	55,29	2424158,84	1947541,06	1254111,96
2	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3980521	5246	290,88	849036	686991	175757
3	15		*ALIPLAST Sp. z o.o.	b.d.	Lublin	662002	b.d.	b.d.	b.d.	132853	b.d.
4	16		*NAŁĘCZÓW ZDRÓJ Sp. z o.o.	spożywcza/produkcja	Drzewce	588887,54	b.d.	b.d.	b.d.	109953,45	b.d.
5	29	21	ERKADO Sp. z o.o.	produkcja	Gościeradów	431706,56	b.d.	b.d.	b.d.	83912,13	b.d.
6	17		*PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA Sp. z o.o.	usługi	Zamość	565779,66	b.d.	b.d.	b.d.	60092,55	b.d.
7	14	9	*MODEL OPAKOWANIA Sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	682433	b.d.	b.d.	b.d.	48104	b.d.
8	6	5	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	1354787,4	b.d.	-58,50	48277,26	38909,01	93745,92
9	43	31	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	272904	704	38,96	43731	36512	26275
10	37	25	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	334717,44	860	48,11	45980,55	34961,88	23605,61

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

Nowe inwestycje w atrakcyjnych lokalizacjach Lublina

EDACH kontynuuje realizację inwestycji w optymalnych lokalizacjach miasta Lublin. Po sukcesie inwestycyjnym jakim okazał się budynek Sowińskiego Apartments oraz „NorthPark” przy ul. Północnej 27 w Lublinie, deweloper po okresie wakacyjnym oferuje przyszłym klientom dwie kolejne bardzo atrakcyjne lokalizacje w ścisłym Śródmieściu naszego miasta. Nie budujemy dla samego budowania. Starannie dobieramy lokalizacje naszych inwestycji – staramy się, aby zawsze tworzyły wartościową tkankę miejską i dobrze wpisywały się w kontekst, historię i wartości miejsc, w których powstają.

Rewitalizacja przestrzeni historycznego Podgrodzia miasta Lublin.

Tym razem sięgnęliśmy do rewitalizowanej stopniowo przestrzeni ul. Zamojskiej, Przemysłowej oraz ulic sąsiadujących, które od pewnego czasu zyskują bardzo duże zainteresowanie przyszłych mieszkańców tej części Lublina. Nasza lokalizacja to działka położona u zbiegu **ul. Przemysłowej** oraz ul. Farbiarskiej w Lublinie.

Miejsce to pozostaje zarówno doskonałą lokalizacją do zakupu mieszkania na własne potrzeby jak również z przeznaczeniem inwestycyjnym. Bliskie sąsiedztwo deptaku, Placu Litewskiego, Katedry Lubelskiej, Bramy Krakowskiej to gwarancja bezpośredniego



Przemysłowa 10

otoczenia centrum Lublina z zapewnieniem dostępności do najbardziej atrakcyjnych przestrzeni. Niezakończony dojazd do al. Unii Lubelskiej jest gwarantem szybkiej i bezkolizyjnej komunikacji.

W ofercie dewelopera, którą stanowić będzie jedna bryła architektoniczna, znajdziecie Państwo łącznie 75 funkcjonalnych mieszkań z jednym, dwoma lub trzema pokojami o powierzchni od 28 do 85 m², czterema lokalami usługowymi w parterze budynku oraz 47 miejscami postojowymi. Architektoniczna różnorodność naszej propozycji już na etapie samej wizualizacji w naszej

przyszłości klientów. Atrakcyjności miejsca dodaje bezpośrednie sąsiedztwo przedszkola, szkołę i placówki medyczne.

W naszej kolejnej ofercie dedykujemy dla Państwa budynek wielorodzinny docelowo położony przy **ul. M. Biernackiego 15-17** w Lublinie. Architektonicznie to formuła sześciu kondygnacji nadziemnych na planie prostokąta, która zapewni kameralną atmosferę z odczuwalnym akademickim klimatem. Niewątpliwie sprzyja temu otoczenie Uniwersytetu Medycznego w Lublinie oraz jednego z największych w kraju szpitali klinicznych tj. PSK nr 4

przy ul. Jaczewskiego 8. Zważywszy na położenie w sercu Lublina, obiekt stanowić będzie jedno z najatrakcyjniejszych przedsięwzięć mieszkaniowych dedykowanych na lubelskim rynku nieruchomości.

W ofercie dewelopera, którą stanowić będzie zabudowa pierzejowa znajdziecie Państwo łącznie 34 funkcjonalne mieszkania z jednym, dwoma lub trzema pokojami o powierzchni od 37 do 65 m². Obiekt uzupełnia kondygnacja podziemna z zaprojektowanym garażem i 32 miejscami postojowymi. Dodatkowo w parterze budynku zaprojektowano lokal usługowy o powierzchni ok. 68 m².

Lokalizacja gwarantuje szybki dostęp do Śródmieścia miasta Lublin, przestrzeni akademickiej Lubelskiego Uniwersytetu Medycznego oraz części wydziałów Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. Położenie obiektu to bezpośrednie sąsiedztwo Starego Miasta, Placu Litewskiego w przestrzeni kulturalnej oraz rozrywkowej Miasta Lublin. Jednocześnie wyjazd z budynku niemal bezpośrednio na al. Solidarności zapewnia opuszczenie Lublina w zaledwie 7 minut.

Projektujemy i budujemy tak, by minimalizować wpływ na środowisko naturalne, jednocześnie zapewniając najlepszą możliwą przestrzeń życiową i radość z mieszkania.

Biernackiego 15-17



Zapraszamy zainteresowane osoby do kontaktu z biurem sprzedaży nieruchomości kontakt: 20-228 Lublin, ul. Zawieprzicka 8J, (godz. 8.00-16.00), e-mail: mieszkania@edach.eu, tel. 48 668 208 208, 48 668 222 000



NAJWIĘSI PRACODAWCY

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2023 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2023 r. (w zł)
1	2	3	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	7897382,53	12575	b.d.	b.d.	b.d.	628014,18
2	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	10590217,07	9731	2424158,84	1947541,06	200137,81	1088296,89
3	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3980521	5246	849036	686991	130955,20	758772,59
4	12		Zakład Mięсны „Wierzejki” J.M. Zdanowscy Sp. j.	przemysł	Trzebieszów	832919,53	1426	b.d.	b.d.	b.d.	584095,05
5	55		Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin Sp. z o.o.	usługi	Lublin	168015,02	1167	-61032	-57979,15	-49668,60	143932,27
6	37	25	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	334717,44	860	45980,55	34961,88	40653,35	389206,33
7	9	8	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	979630,99	767	-16455,99	-18099,16	-23597,34	1277224,24
8	43	31	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	272904	704	43731	36512	51863,64	387647,73
9	8	6	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	1141121	589	b.d.	b.d.	b.d.	1937387,10
10	33	18	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	393955,94	518	21982,65	17339,02	33473,02	760532,69

NAJWIĘSI INWESTORZY

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Nakłady inwestycyjne w 2023 r. (w tys. zł)
1	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	10590217,07	9731	2424158,84	1947541,06	4136921,72
2	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3980521	5246	849036	686991	762692
3	43	31	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	272904	704	43731	36512	102043
4	8	6	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	1141121	589	b.d.	b.d.	49774
5	47	33	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	217117,19	382	24041	23222,73	32503,92
6	21	20	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	usługi	Lublin	518863,02	376	5025,13	3690,36	30050,47
7	9	8	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	979630,99	767	-16455,99	-18099,16	27872
8	79		Netrix SA (Netrix RDI, Netrix ICE)	b.d.	Lublin	35515,31	86	2083,83	2083,83	20286,08
9	34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	357229,73	482	36600,02	28825,45	15537,5
10	45	19	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251174,21	125	21582,5	17398,24	13698,15

NAJWIĘSI EKSPORTERZY

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Wielkość eksportu w 2023 r. (w tys. zł)
1	10	11	Spizarnia	handel	Lublin	844011,85	323	b.d.	b.d.	732281,95
2	33	18	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	393955,94	518	21982,65	17339,02	378979,61
3	37	25	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	334717,44	860	45980,55	34961,88	148211,95
4	8	6	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	1141121	589	b.d.	b.d.	114882
5	45	19	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251174,21	125	21582,5	17398,24	80818,17
6	47	33	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	217117,19	382	24041	23222,73	56708,46
7	46	29	Zakłady Mięсны Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	244930,31	429	835,02	421	35172
8	12		Zakład Mięсны „Wierzejki” J.M. Zdanowscy Sp. j.	przemysł	Trzebieszów	832919,53	1426	b.d.	b.d.	25786,36
9	75		AGRO-POLI Sp. z o.o.	produkcja	Stróża	47950,35	67	b.d.	b.d.	25249,06
10	91	65	Lactex Sp. z o.o.	handel	Lublin	21169,36	9	b.d.	b.d.	21169,36

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



f @ekoparklublin
i @ekoparklublin



OSTATNIA SZANSA NA ZAKUP W II ETAPIE INWESTYCJI!

Osiedle EKO PARK JEMIOŁUSZKI to dwuetapowa inwestycja, na którą składają się 3 kameralne budynki położone przy skrzyżowaniu ulic Jemiołuszki i Gawroniej.

Lokalizacja ta gwarantuje dostęp do pełnej infrastruktury: sklepów, marketów, punktów usługowych, przychodni, aptek, gabinetów specjalistycznych, obiektów sportowych i placówek oświatowych. W bezpośrednim sąsiedztwie prezentowanej inwestycji planowana jest budowa nowoczesnego kompleksu szkolno-przedszkolnego wraz z zewnętrzną infrastrukturą sportową.

Budynki wyposażone będą w panele fotowoltaiczne, stację uzdatniania wody i monitoring, wjazd na teren inwestycji zamknięty będzie szlabanem. Do dyspozycji Mieszkańców będzie również zewnętrzna stacja ładowania pojazdów elektrycznych oraz zielnik sąsiedzki.

 **JEMIOŁUSZKI**
Zamieszkać wśród zieleni

☎ 790 223 223

🌐 www.ekopark-lublin.pl

ul. Misjonarska 20
20-107 Lublin





DYNAMIKA PRZYCHODU

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2023 r. (w zł)	Dynamika przychodów 2023 r. do 2022 r. (w %)
1	78		JUKKI POLAND Sp. z o.o.	handel	małe	38237,96	7769,29	285357,91	392,17
2	84	95	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	małe	24996,91	15551,05	640946,50	60,74
3	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/ produkcja	duże	3980521	2487092	758772,59	60,05
4	34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	duże	357229,73	224446,78	741140,52	59,16
5	1	2	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	duże	10590217,07	6802847,18	1088296,89	55,67
6	67	73	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	duże	77707	52617	202890,34	47,68
7	21	20	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	usługi	duże	518863,02	379603,79	1379954,85	36,69
8	43	31	Kom-Eko S.A.	usługi	duże	272904	201648	387647,73	35,34
9	93	96	Phlexglobal Poland Sp. z o.o.	usługi	średnie	18691,6	14090,88	140222,05	32,65
10	105		Netrix VC	b.d.	mikro	4644,9	3617,45	1548298,80	28,40

DYNAMIKA ZYSKU NETTO

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2022 r. (w tys. zł)
1	84	95	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	małe	24996,91	15551,05	4141,72	4702,6	110,87
2	83		Górnicza Fabryka Narzędzi Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	średnie	25885,35	20383,61	1304,43	1652,52	117,67
3	69		Medisept Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	średnie	63688,24	54249,79	996,69	9321,16	849,93
4	106		Vilaro Sp. z o.o.	usługi	Lublin	małe	3500,33	3019,88	478,22	102,2	17,68
5	52		"Elektromontaż-Lublin" Sp. z o.o.	usługi/ produkcja	Lublin	duże	190319,58	149184,66	350,13	20821,26	4625,64
6	103		Netrix LINK	b.d.	Lublin	małe	11541,3	11394,56	315,73	959,6	230,82
7	3	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/ produkcja	Bogdanka	duże	3980521	2487092	290,88	686991	175757
8	34	28	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	duże	357229,73	224446,78	250,38	28825,45	8226,82
9	92		NIPPLEX Sp. z o.o.	produkcja	Łuków	średnie	19381,23	19754,41	192,04	1651,39	565,47
10	82		Amerpharma Sp. z o.o.	spożywcza	Lublin	średnie	27425,46	23415,22	180,96	1802,07	641,4

DYNAMIKA ZATRUDNIENIA

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2023 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2023 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2023 r. (w %)
1	78		JUKKI POLAND Sp. z o.o.	handel	Lublin	38237,96	134	1133,55	8459,31	285357,91	83,56
2	47	33	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	217117,19	382	23222,73	60792,49	568369,60	14,03
3	43	31	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	272904	704	36512	51863,64	387647,73	13,00
4	74	66	C2C Sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	48461,13	37	312,98	8458,80	1309760,34	12,12
5	76		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	handel	Lublin	47617,71	37	2094,24	56600,95	1286965,22	12,12
6	79		Netrix SA (Netrix RDI, Netrix ICE)	b.d.	Lublin	35515,31	86	2083,83	24230,54	412968,71	11,69
7	45	19	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251174,21	125	17398,24	139185,89	2009393,65	9,65
8	52		"Elektromontaż-Lublin" Sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	190319,58	275	20821,26	75713,66	692071,21	9,13
9	82		Amerpharma Sp. z o.o.	spożywcza	Lublin	27425,46	53	1802,07	34001,40	517461,54	,01
10	8	6	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	1141121	589	b.d.	b.d.	1937387,10	7,48

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



Restauracja Trzy Romanse

Catering eventowy



HOTEL WIENIAWSKI ***
ul. Sądowa 6
20-027 Lublin

L.p.	Pozycja w Zlo- tej Setce	Pozycja w Zlo- tej Setce za 2022 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/ dyrektor/ kierownik/ właściciel	Wielkość Przedsię- biorstwa	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Przychody za 2022 r. (w tys. zł)	Średnio- roczne zatrudnie- nie w 2023 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2023 r. do 2022 r. (w %)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)
1	101		Arcus Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Maciej Czernaś	małe	14735,34	13326,91	49	b.d.	b.d.	b.d.
2	102		MJM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Jerzy Jonak	średnie	14223,2	12826,72	56	164,62	2815,83	2298,69
3	103		Netrix LINK	sp. z o.o.	b.d.	Lublin	Paweł Rymarczyk	małe	11541,3	11394,56	20	315,73	10806,12	959,6
4	104	97	Spółdzielnia Pracy Chemiczno - Gumowa "FARMOCHEM"	spółdzielnia	usługi/handel	Lublin	Zbigniew Mach	małe	6281,3	5451,4	32	b.d.	b.d.	b.d.
5	105		Netrix VC	sp. z o.o.	b.d.	Lublin	Łukasz Gołąbek	mikro	4644,9	3617,45	3	99,36	2518,17	2295,51
6	106		Vilaro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Dariusz Szpakowski	małe	3500,33	3019,88	11	478,22	12,85	102,2
7	107		ES-PARTS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/handel	Łęczna	Ewelina Sadło	mikro	1200	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	108		Muro	jednoosobowa działalność gospodarcza	budownictwo	Lublin	Maciej Tetla	mikro	960,82	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9	109		AMSSOFT	jednoosobowa działalność gospodarcza	usługi	Lublin	Mateusz Kamiński	mikro	435,06	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
10	110	100	MJ2 Team Managers	jednoosobowa działalność gospodarcza	usługi	Lublin	Małgorzata Józwiak	mikro	421,1	514,17	1	-24,39	237,9	220,57

CENA JUŻ OD

8100

zł/m²

Nowa inwestycja w Lublinie!

WIDEODOMOFONY

GARAŻ PODZIEMNY

PRYWATNE OGRÓDKI

BLISKO DWORCA METROPOLITALNEGO

Kontakt: www.osiedlemetropol.pl tel. 730 608 455

DZIENNIK
dla
ZDROWIA

DZIEŃ WSCHODZI

nie
PARZYDA
GĘBA



dziennik.
WSCHODNI.pl
Jesień 2024

dziennik
2024



LUSTRO
GRZŁKO



MOTO**dw.**

pogoda



Spotkajmy się na dziennikwschodni.pl i na naszym kanale YouTube!

3,3 miliarda złotych napędziło lubelskie firmy

ROZMOWA z Markiem Neckierem, dyrektorem Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie

LAWP od 2007 roku skutecznie pomaga rozwijać działalność lubelskim przedsiębiorcom. Jakie kwoty otrzymali i ilu było beneficjentów w ramach dwóch edycji RPO?

– Od 2007 LAWP zawarła z przedsiębiorcami ponad 7,5 tys. umów o dofinansowanie. Kwota przekazana lubelskim firmom to ponad 3,3 miliarda złotych. To niebagatelny wkład w gospodarkę regionu. Kolejna perspektywa finansowa, czyli program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, z pewnością również przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności firm z regionu zarówno w kraju, jak i zagranicą. Zmierzamy do celu, jakim jest nie tylko bezpośrednie wsparcie przedsiębiorców, ale także długofalowy rozwój gospodarczy województwa lubelskiego.

Czy pamięta pan unikalny pomysł, przedsięwzięcie zrealizowane przez lubelskich przedsiębiorców przy współudziale środków europejskich?

– Wiele było takich przedsięwzięć, żeby przedstawić choć połowę ciekawych pomysłów musiałyby pan poświęcić beneficjentom LAWP cały numer Dziennika. Żeby ułatwić sobie odpowiedź sięgnę do organizowanego przez LAWP konkursu „Lider Innowacji”. Jest to nasz sposób na pokazanie szerszemu gronu odbiorców innowacyjnych pomysłów wspartych ze środków LAWP. Wśród laureatów znalazła się m.in. obecna na rynkach światowych firma projektująca i produkująca fantomy oraz oprogramowanie do testowania urządzeń, takich jak rezonans magnetyczny czy tomograf komputerowy. Warto też wspomnieć o spółce specjalizującej się w produkcji profesjonalnych urządzeń do transmisji danych oraz synchronizacji czasu w przemyśle, wykorzystywanych m.in. w infrastrukturze krytycznej.



Marek Neckier, dyrektor Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie
FOT. DW

Jak pana zdaniem wpłynęła realizacja już dwóch RPO, na lata 2007-2013 i 2014-2020, na regionalną gospodarkę?

– To, jaki wpływ miały środki unijne na nasz region widać gołym okiem. Jeżeli pyta

pan o wpływ dofinansowań przyznanych przez LAWP, to na pewno rozwój infrastruktury firm z lubelskiego. Nasi beneficjenci wybudowali nowe zakłady produkcyjne, wyposażyli je w nowe linie technologiczne, dzięki czemu powstało wiele nowych miejsc pracy. Firmy zwiększają swoją innowacyjność wprowadzając na rynek nowe usługi i produkty. Trzeba podkreślić, że nasze działania miały wpływ nie tylko na gospodarkę, ale również na środowisko. Liczne grono naszych beneficjentów zainwestowało w poprawę efektywności energetycznej

i odnawialne źródła energii. Tylko w latach 2014-2020 było to ponad 1,1 tys. firm. Dzięki takim działaniom znacznie obniży się emisja gazów cieplarnianych.

Ruszył program FEL 2021 – 2027. Ile jest środków do rozdysponowania w woj. lubelskim i jakie są główne priorytety działania FEL?

– Musimy pamiętać, że program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego to nie tylko działania LAWP. To środki unijne dostępne również w szeregu innych instytucji podległych Zarządowi Województwa Lubelskiego. LAWP jest instytucją, wspierającą głównie sektor przedsiębiorstw. W LAWP na lubelskie firmy czeka ponad miliard dwieście milionów złotych. Zakres wsparcia proponowany przez nas jest naprawdę bardzo szeroki, obejmuje badania naukowe i innowacje, transformację cyfrową a także ochronę zasobów środowiska i klimatu. Stawiamy również na promocję przedsiębiorców z Lubelszczyzny na rynkach zagranicznych.

Które działania będą miały kluczowy wpływ na regionalną gospodarkę?

– Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego został przygotowany tak by wspierać zrównoważony rozwój całego województwa. Działania LAWP są jego istotną częścią i wszystkie mają wpływ na gospodarkę regionu. Zdajemy sobie sprawę z tego, że większość firm to właśnie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, to one są stymulatorem rozwoju gospodarki, a ich rozwój bezpośrednio przyczynia się do wzrostu gospodarczego. Dlatego też działania LAWP skupiają się na takich firmach i pomagają budować nowoczesne i przyjazne środowisko przedsiębiorstwa.

Rozmawiał: **Paweł Puzio**

Zobacz, kto efektywnie korzystał z unijnych funduszy ➔ **SETKA LAWP NA STRONACH 33 i 34**

L.p.	Beneficjent	Miejscowość	Wydatki ogółem	Wkład UE	Liczba projektów
1	NETRIX S.A.	Lublin	33 073 252,33	18 587 072,81	12
2	P.H.M. POLCOMM DARIUSZ KOZAK	Chlewska	38 720 428,02	17 470 497,10	14
3	"EDBAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Piotrowice	40 788 516,62	17 273 004,30	17
4	"NETRIX GROUP" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lublin	22 322 076,12	12 991 098,42	6
5	JG GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	23 911 353,44	11 973 232,03	8
6	MT LEGAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lublin	18 404 467,64	11 130 878,68	5
7	PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNICZNO-USŁUGOWE "ELEKTRA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	29 373 143,46	10 580 038,15	6
8	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE ŁUKPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Łuków	27 763 834,73	10 354 578,36	6
9	SIGMA SPÓŁKA AKCYJNA	Barak	23 393 869,21	9 682 252,77	13
10	P.P.H.U. SIATPOL KAZIMIERZ SZCZĄCHOR	Majdan Stary	21 464 872,37	9 564 324,33	5
11	SciTeeX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Warszawa	23 512 211,23	9 539 713,10	9
12	BIOLIVE INNOVATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	12 561 618,50	8 970 051,79	5
13	AKPOL ADAM KUŚ	Rzeczyca Ziemiańska	17 672 415,37	8 835 168,57	5
14	GRUSZCZYK KRZYSZTOF NATURA EKSPERT	Lublin	15 647 362,89	8 832 315,92	5
15	"ELTEM" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Stoma Patrycjusz AUTO-STOMA	Lublin	27 522 378,44	8 711 811,58	5
16	Cezary Rułka Drewnolit	Cezaryn	14 073 440,70	7 340 948,88	8
17	MAZUREK METAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Krasnystaw	16 346 559,82	7 298 454,09	7
18	WI-TECH Piotr Winiarczyk	Lublin	13 299 061,61	7 236 810,20	9
19	Specjalistyczne Centrum Medyczne SANMED s.c. A.D. Kołodziejek	Ryki	16 895 443,37	7 050 067,89	4
20	OPEKO DARIUSZ SMOŁECKI	Kraśnik	13 054 082,78	7 043 930,98	6
21	RENATA KOZIOL ZPHU "AMIKUS" ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWY	Jabłoni (wies)	12 636 050,75	6 821 704,62	6
22	LTM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	15 289 917,12	6 746 816,15	6
23	Biomaxima Spółka Akcyjna	Lublin	15 001 121,71	6 603 866,48	9
24	LEDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Warszawa	16 544 492,85	6 567 535,64	4
25	EURO-FORUM AGNIESZKA GUDKÓW, MAREK GUDKÓW SPÓŁKA JAWNA	Lublin	9 247 778,73	6 455 487,66	6
26	AGNIESZKA MAZUR KOFLEX	Zarzecze	17 084 701,57	6 432 663,32	5
27	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "VIKING KTS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Biała Podlaska	15 306 409,80	6 117 215,44	4
28	AUTO-SZLIF S.C. TOMASZ DZIAK, RENATA DZIAK	Janowice	11 062 708,45	6 075 039,47	5
29	SPÓŁKA INŻYNIERÓW SIM SP. Z O.O.	Lublin	8 416 407,82	6 053 783,91	7
30	Paweł Skerczyński Handel i Usługi	Warszawa	14 254 007,01	6 040 424,26	4
31	"STOLMIR" ŁUKASIAK MAREK	Łomazy	9 390 012,90	5 748 430,23	4
32	BUDOWNICTWO PIOTR SKRZYPEK	Batorz Pierwszy (część miejscowości Batorz)	10 742 478,70	5 745 122,68	5
33	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe Oksan Andrzej Tabała	Lubartów	10 369 028,44	5 716 936,30	10
34	POL-KRES EDWOOD Daniel Tomaszuk	Biała Podlaska	12 575 526,19	5 523 562,86	4
35	BARK S.C. KRZYSZTOF FILIPEK, WŁADYSŁAWA FILIPEK	Rogoźniczka	12 465 262,93	5 431 338,69	4
36	PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT DROGOWYCH SPÓŁKA AKCYJNA	Biała Podlaska	8 875 190,16	5 394 069,21	4
37	HENRYK BATYRA-MASZYNY ROLNICZE	Lublin	11 797 188,69	5 281 021,89	6
38	Drukarnia PEGWAN Piotr Grzegorzczuk	Lubartów	15 223 600,46	5 240 831,32	5
39	NOWOMEDICA SP. Z O.O.	Lublin	7 846 218,12	5 231 136,36	5
40	ROBERT ZABIELSKI U.Z.S STYL DRZWI	Okalew	15 478 599,08	5 225 601,13	4
41	Przedsiębiorstwo Usługowo Handlowe "ELEKTRO-LECH" Łukasz Grzegorz Misiejuk	Parczew	16 573 929,96	5 135 402,06	4
42	UNI-MASZ H.M. Juszczyk Spółka Jawna	Piotrawin	13 502 611,41	5 081 456,50	6
43	OBST SPÓŁKA AKCYJNA	Chełm	9 063 125,93	5 073 284,99	4
44	TOWARZYSTWO INWESTYCYJNE "ELEKTROWNIA-WSCHÓD" SPÓŁKA AKCYJNA	Lublin	15 188 451,87	5 003 803,85	5
45	MEBLUX-BARYGA SPÓŁKA JAWNA	Horodyszcz-Kolonia	9 204 981,99	4 948 940,70	4
46	PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNICZNO-HANDLOWE ROLTEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Krasnystaw	9 936 237,13	4 669 085,17	4
47	TOP-MEDICAL Sp. z o.o.	Lublin	9 734 302,42	4 627 328,66	5
48	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE "AB" SPÓŁKA JAWNA J. ARASIMOWICZ, F. BRZOSOWSKI	włodawa	21 922 351,30	4 531 921,81	4
49	Megatem EC - Lublin Sp. z o.o.	Lublin	14 278 873,75	4 514 386,08	5

L.p.	Beneficjent	Miejscowość	Wydatki ogółem	Wkład UE	Liczba projektów
50	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-WDROŻENIOWE "NABOR" GRAŻYNA NABORCZYK	Kraśnik	11 550 329,16	4 488 290,27	5
51	Firma Produkcyjno-Handlowa "LUKS" Lucja Kisiel	Ryki	10 234 058,23	4 446 929,74	5
52	DONKWIAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Mikuszewskie	7 710 290,30	4 354 110,87	5
53	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo Handlowe "GREM" Glonek Spółka jawna	Lublin	9 379 540,61	4 295 635,92	5
54	OSKO-PLAST Ostrzyżek, Kostyra Spółka Jawna	Stara Dąbia	8 142 328,57	4 281 015,88	5
55	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BUDOMEX” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Biała Podlaska	11 713 541,91	4 227 984,20	5
56	Orzeł Spółka Akcyjna	Lublin	9 196 553,95	4 099 091,34	5
57	KLEMENTOWICZ KRYSZTYAN KRYSZTYAN PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE	Lublin	6 968 121,59	3 865 370,18	6
58	J. G. Service Grzegorz Reszka	Świdnik	8 163 953,08	3 658 179,60	7
59	"PARK" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Sitaniec	15 979 191,29	3 643 516,38	5
60	"FORNER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	9 009 713,39	3 496 650,99	7
61	JACEK ZABANDŻAŁA - SERWIS SAMOCHODOWY BOSCH	Bełżec	7 798 888,28	3 482 804,80	8
62	Zieliński Janusz Restauracja "ARKADIA"	Łaszczówka-Kolonia	8 465 665,68	3 341 791,64	6
63	Michał Koper Studio Reklamy EUROMET	Lublin	6 903 232,61	3 194 180,33	5
64	"WOLCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	6 374 638,80	3 184 106,11	5
65	ARKONA Laboratorium Farmakologii Stomatologicznej Grzegorz Kalbarczyk	Nasutów	5 693 309,02	3 092 882,68	5
66	FABRYKA DOMÓW DREWNIANYCH "BARTEK" S.C. MIROSLAW BOBER, EWA NIEWĘGŁOWSKA	Radzyń Podlaski	5 699 575,27	2 912 789,10	5
67	HIGIENA- SUN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Świdnik	5 476 025,82	2 853 772,76	6
68	AMPLUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Warszawa	10 454 038,63	2 787 016,98	5
69	BMB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lublin	6 951 185,16	2 781 403,34	5
70	FIRMA SŁAWEX Zbigniew Sławiński	Tomaszów Lubelski	7 197 515,80	2 764 312,34	9
71	"MEGA" A.CHOJNA, A. KOSIŃSKI, W.SOŃTA Spółka Jawna	Bełżyce	7 635 131,33	2 737 880,96	8
72	REALL-Agencja Zaopatrzenia Technicznego Arkadiusz Króźel	Lublin	7 456 698,55	2 702 596,09	5
73	PAWEŁ OSTRZYŻEK CEMAR RYKI	Kazimierzyn	5 802 329,51	2 627 225,19	5
74	GT 85 POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	5 430 929,43	2 587 486,96	6
75	ISK ENGINEERING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lublin	5 162 611,10	2 485 564,37	9
76	ZAKŁAD OBRÓBKII PLASTYCZNEJ SP. Z O.O.	Świdnik	4 293 474,86	2 364 708,48	5
77	DAKRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	4 505 125,70	2 283 592,91	7
78	PPHU "JACKER" JACEK SIKORA	Jeziernia	4 735 322,24	2 228 256,73	5
79	PZ CORMAY SPÓŁKA AKCYJNA	Łomianki	4 235 318,15	2 143 197,65	7
80	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe INTERKRES Spółka jawna Sylwester Smyk i Zbigniew Mazurek	Sitaniec	4 345 235,32	2 121 286,75	5
81	W9 INVESTMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin	4 376 448,14	1 940 400,57	5
82	Zakład Narzędzi Diamentowych i Spiekanych Czesław Pyrzyzna	Kraśnik	4 392 516,96	1 930 840,50	5
83	EMIKS Jacek Sałasiński	Lublin	3 594 901,57	1 903 240,51	5
84	"DIESEL TECHNIKA" S.C. WOJCIECH PAWŁOWSKI, GRZEGORZ KRAJEWSKI, ROBERT ROZPĘDOWSKI	Garbów	3 760 498,78	1 730 966,05	5
85	MK MIKRO ENERGIA KAZIMIERZ MARTYCHOWIEC	Opole	2 661 830,59	1 705 050,47	5
86	RAD-STAL BIS Spółka Cywilna Konrad i Witold Radkowsy	Lublin	3 374 393,08	1 669 659,16	5
87	PIEKARNIA ŁEPIK - KAZIMIERA ŁEPIK, ROBERT ŁEPIK SPÓŁKA JAWNA	ZAMOŚĆ	3 130 090,61	1 643 000,31	5
88	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe WALDI Robert Sujka	Łuków	3 258 163,11	1 569 886,21	5
89	LUBELSKI PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY SPÓŁKA AKCYJNA	Lublin	2 447 373,62	1 514 696,01	5
90	LUBELSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNOLOGII BEZWYKOPOWYCH IMPACT MIROSLAW KONCEWICZ	Lublin	2 899 184,86	1 499 228,72	6
91	STANISŁAW WYSOKIŃSKI ZAKŁAD PRODUKCYJNO USŁUGOWY MASMET	Łuków	3 489 339,74	1 472 523,35	5
92	Tewa Temperature Sensors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Lublin	5 841 117,36	1 437 255,44	5
93	Gumet Sz. Geneja Spółka Jawna	Kraśnik	3 584 861,65	1 264 573,85	5
94	STANIMEX Sp.J. S.Staniszewski M.Staniszewski	Lublin	2 407 069,46	1 153 985,75	7
95	PROMAX Centrum Komputerowe Agnieszka Kowalczyk	Strzyżew	2 063 740,37	991 066,39	5
96	Firma Inżynieryjna "DRILL-BUD" - Piotr Bobruk	Janów Lubelski	1 850 905,61	829 089,30	5
97	LEDPROJEKT Sp. z o.o.	Łuków	1 781 475,14	760 719,07	5
98	Centrum Internetowe Mariusz Pryszczewski	Lublin	585 184,76	241 438,60	5
99	Monika Kot-Pryszczewska Agencja Interaktywna PR KREATOR	Lublin	463 164,24	196 902,20	5
100	MEGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Bełżyce	405 212,13	189 093,38	5

Przesyłamy dobrą energię do blisko 6 mln Odbiorców

www.pgedystrybucja.pl



Pobierz aplikację

i bądź na bieżąco z planowanymi
i awaryjnymi wyłączeniami prądu



991 Assistant
PGE Dystrybucja



PGE Dystrybucja S.A.



Lubelszczyzna budowana jest na solidnym fundamencie

Wywiad z dr. Jackiem Goliszewskim, prezesem Business Centre Club

Jak pan postrzega woj. lubelskie w kontekście biznesowym?

– Województwo lubelskie jest regionem dużego gospodarczego wzrostu, pod względem wydatków inwestycyjnych na osobę zajmuje jedno z czołowych miejsc w kraju. Uruchamiane są dziesiątki nowych przedsiębiorstw i tym samym tworzone nowe miejsca pracy. Odnotowuje także sukcesy w wykorzystywaniu dostępnych środków przeznaczonych na rozwój regionu. Kolejne inwestycje dużych międzynarodowych przedsiębiorstw oraz wyróżnienia ekspertów branżowych, stawiających Lublin za przykład skutecznych działań wspierających bezpośrednie inwestycje zagraniczne są tego przykładem.

Lubelszczyzna budowana jest na solidnym fundamencie, jakim są wyselekcjonowane, na podstawie analiz eksper-

kich, priorytetowe sektory przemysłu, których rozwój jest pożądanym i aktywnie wspierany. Jedną z najbardziej atrakcyjnych form wsparcia inwestorów jest Specjalna Strefa Ekonomiczna. Należy też podkreślić wsparcie dla rozwoju technologii high-tech oraz bardzo dobrą współpracę z lubelskimi uczelniami.

Zwróciłbym też uwagę na duży potencjał biznesowy regionu, m.in. strategiczne położenie (blisko granicy z Ukrainą i Białorusią), możliwości rozwoju w sektorze rolno-spożywczym (jeden z najbardziej rolniczych regionów w Polsce), czy wspomniany rozwój sektora nowoczesnych technologii.

Jak, Pana zdaniem, środki unijne wpłynęły na polski, lubelski biznes?

– Środki unijne miały bardzo duże znaczenie dla Polski i nadal są bardzo potrzebne. Nasze

inwestycje są bowiem od wielu lat na krytycznie niskim poziomie ok. 17 proc. w stosunku do PKB, podczas gdy np. niektóre kraje byłego bloku wschodniego mają ten wskaźnik na poziomie 22-24 proc.

Również środki te były bardzo ważne dla województwa lubelskiego. Przyczyniły się przede wszystkim do modernizacji infrastruktury, zmodernizowano drogi, zbudowano nowe odcinki tras ekspresowych - np. S17 - oraz rozbudowano sieć transportową i energetyczną. Lepsza infrastruktura poprawiła dostępność regionu, co zwiększyło jego atrakcyjność dla inwestorów.

Środki te wspierały także rozwój małych i średnich firm. Dzięki różnym programom wsparcia przedsiębiorstwa mogły zainwestować w nowoczesne technologie, rozwój produktów i usług oraz ekspansję na nowe rynki. W regionie wiele takich firm

skorzystało z dotacji na rozwój, co przyczyniło się do wzrostu konkurencyjności regionu.

Uczelnie wyższe oraz ośrodki badawcze, wykorzystujące fundusze na badania i rozwój oraz innowacje mogły realizować projekty badawczo-rozwojowe, które wspierały lokalne firmy w tworzeniu innowacyjnych produktów i usług. Programy takie jak Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego przyczyniły się do wzrostu liczby startupów i firm technologicznych w regionie.

Fundusze unijne wspierały także projekty związane z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem, co ma coraz większe znaczenie w biznesie, szczególnie pod kątem dyrektywy unijnej odnośnie do raportowania ESG. Środki unijne były również wykorzystywane do finansowania szkoleń i podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, co pomagało

firmom w dostosowaniu się do zmieniających się wymagań rynku pracy oraz w podnoszeniu kompetencji kadr.

Czy środki unijne w ramach perspektywy 2021-2027 pozwolą na gospodarczy progres województwa lubelskiego?

– Myślę, że te środki mogą w bardzo dużym stopniu przyczynić się do dalszego gospodarczego postępu województwa. Wymieniałbym kilka kluczowych obszarów, w których fundusze te mogą odegrać istotną rolę.

Przede wszystkim inwestycje w nowoczesną infrastrukturę: kontynuacja modernizacji infrastruktury drogowej, kolejowej i energetycznej przy wsparciu środków unijnych będzie kluczowa dla dalszego rozwoju regionu. Lepsza infrastruktura umożliwi szybszy transport towarów i usług, co przyciągnie inwestorów i ułatwi działanie lokalnym przedsiębiorstwom.

Dalej, wsparcie dla innowacji i nowych technologii: w perspektywie 2021-27 unijne fundusze będą nadal silnie ukierunkowane na wspieranie innowacyjności i technologii cyfrowych. Województwo

lubelskie, ze swoimi rosnącymi klastrami technologicznymi i potencjałem badawczo-rozwojowym, może skorzystać na finansowaniu projektów B&R oraz digitalizacji.

Środki unijne będą również silnie ukierunkowane na zrównoważony rozwój, w tym projekty związane z energią odnawialną, gospodarką obiegu zamkniętego oraz efektywnością energetyczną, jak również inwestycje w edukację, szkolenia i podnoszenie kwalifikacji pracowników. W obydwu tych obszarach pozwoli to regionowi na wsparcie bardziej zrównoważonej działalności gospodarczej oraz poprawę jakości i dostępności kształcenia.

I wreszcie Lubelskie, jako region silnie rolniczy, będzie mogło korzystać z funduszy unijnych na rozwój sektora rolno-spożywczego. Inwestycje w nowe technologie, rozwój produktów ekologicznych, a także wsparcie dla eksportu mogą znacznie zwiększyć wartość dodaną produkcji rolniczej i przetwórstwa.

Wiele mówi się o odbudowie Ukrainy. Czy Lubelskie może być

wielkim hubem, pomostem dla firm, które zaangażują się w odbudowę Ukrainy po zakończeniu konfliktu z Moskwą?

Absolutnie tak. Województwo lubelskie ma duży potencjał, aby stać się ważnym hubem i pomostem dla firm zaangażowanych w odbudowę Ukrainy po zakończeniu wojny z Rosją. I to z trzech głównych powodów.

Przede wszystkim ze względu na strategiczne położenie, blisko granicy z Ukrainą, co czyni region naturalnym punktem wyjścia dla zdecydowanej większości działań związanych z odbudową tego kraju.

Po drugie, rozwinięta infrastruktura transportowa, towarów i usług, co jest kluczowe dla firm planujących zaangażowanie w odbudowę infrastruktury, gospodarki oraz innych sektorów w Ukrainie. Dobrze rozwinięta infrastruktura logistyczna jest kluczowa dla efektywnego zaopatrywania Ukrainy w niezbędne produkty i usługi oraz inne niezbędne zasoby.

I po trzecie doświadczenie w współpracy transgranicznej: województwo

lubelskie od lat uczestniczy w programach współpracy transgranicznej z Ukrainą, co daje mu unikalną wiedzę w nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji gospodarczych z partnerami zza wschodniej granicy. To doświadczenie może okazać się bezcenne nie tylko w kontekście organizowania działań związanych z odbudową, ale także uczestniczenia w konsorcjach z globalnymi koncernami angażującymi się w projekty na Ukrainie.

Moim zdaniem jednak same zalety województwa nie wystarczą. Potrzebne jest wsparcie ze strony rządu i instytucji unijnych: finansowe, administracyjne oraz polityczne, by uczynić z Lubelskiego centralny punkt działań związanych z odbudową Ukrainy. Już prawie rok temu wystąpiłem z apelem do ówczesnego premiera Mateusza Morawieckiego i szefowej Komisji Europejskiej Ursuli von der Leyen, by utworzyć unijną agendę ds. odbudowy Ukrainy i zlokalizować ją w Polsce, właśnie w Lublinie lub Rzeszowie.

**Rozmawiał
PAWEŁ PUZIO**

Bądź EKO z apką KOM-EKO



POBIERZ
Google Play



POBIERZ w
App Store

**POBIERZ
BEZPŁATNIE**



**UŁATWIA
GOSPODARKE
ODPADAMI**



www.ekoapp.com.pl

Połączenie tradycji z nowoczesnością

● **Rok 1994 – powstaje firma Eden, która z biegiem czasu przekształci się w ogólnopolską sieć sklepów Stokrotka. Dziś jest ona potentatem na polskim rynku. Jak z perspektywy czasu można ocenić te 30 lat działalności?**

Patrząc z perspektywy czasu, 30 lat działalności Stokrotki oceniam jako ogromny sukces. Trzy dekady temu dzisiejsza pozycja firmy, ogólnopolskiej sieci sklepów z prawie 1000 placówek, mogła być elementem odważnej wizji. Dziś natomiast została ona wdrożona w życie i Stokrotka stała się ważnym podmiotem na polskim rynku sklepów spożywczych. Branża, w której działamy, jest bardzo konkurencyjna. Była zresztą taka przez cały czas naszego funkcjonowania. Wiele podmiotów, zarówno polskich, jak i zagranicznych, nie poradziło sobie w trudnych warunkach. My działamy dalej, w dodatku w zupełnie innej skali. Przez te 30 lat rozwinęliśmy Stokrotkę od firmy koncentrującej działalność na Lubelszczyźnie, do prawdziwie ogólnopolskiej organizacji.

● **Co było kluczowym elementem w rozwoju i sukcesie firmy?**

W przypadku sklepów myślę, że jest to właściwie połączenie tradycji z nowoczesnością. Sercem naszego supermarketu jest lada, przy której można kupić wysokiej jakości produkty. Jest ona obsługiwana przez prawdziwych specjalistów, którzy doradzają klientom podczas zakupów. W naszych sklepach znajdują się też lubiane, lokalne, tradycyjne marki. Z drugiej strony nie boimy się zmian i nowoczesnych rozwiązań. Zarówno w zakresie oferty, jak i wprowadzanych udogodnień, np. aplikacji mobilnej Nasza Stokrotka kompleksowo zbierającej dla klientów najważniejsze informacje i promocje. Zdolność do zmiany, dopasowywania się do nowych okoliczności na rynku jest dla nas ważna i uważam, że jest to element o dużym znaczeniu dla naszego



Krzysztof Trojanowski
dyrektor operacyjny,
członek zarządu
Stokrotki



rozwoju. Kluczowym czynnikiem stojącym za wzrostem Stokrotki są na pewno ludzie. W naszej firmie jest wiele osób, które pracują w niej kilkanaście czy nawet kilkadziesiąt lat. To ukształtowało charakter organizacji. Stawiamy ponadto na awanse wewnętrzne, więc w Stokrotce duże grono osób rozwinęło się wraz z firmą.

● **Jak reagujecie na zmieniające się potrzeby klientów sieci Stokrotka?**

Analizujemy je i podejmujemy odpowiednie kroki, dopasowując nasze sklepy i ofertę do nowych potrzeb. Dla nas przez te wszystkie lata pozo-

stawianie blisko klienta było priorytetem. Dlatego jesteśmy w trakcie procesu modyfikacji Stokrotek, dostosowującego je do wdrożonych nowych standardów m.in. w zakresie asortymentu i wyglądu. Naszym celem jest zapewnienie klientom jak najlepszej cenowo i jakościowo oferty oraz bardzo dobrego doświadczenia zakupowego. Wciąż ulepszymy nasze główne formaty, ale otwieramy także Stokrotki Express, czyli mniejsze sklepy w modelu convenience. Prowadzimy ponadto sklep internetowy, w którym zakupy spożywcze z dowozem można



zrobić wygodnie z dowolnego miejsca przy użyciu komputera czy telefonu. Na wiele nowych potrzeb reagujemy jako jedni z pierwszych na rynku, zyskując przewagę. Wprowadzane przez nas rozwiązania są też świetnie oceniane, czego najlepszym przykładem jest aplikacja Nasza Stokrotka.

● **Jakie wyzwania stoją przed firmą na trudnym rynku FMCG?**

Wyzwania są stałym elementem w naszej branży. W ostatnim czasie mieliśmy do czynienia z wieloma sytuacjami, które powodowały niepewność, zmienność na rynku. Niezbędne było szybkie dopasowywanie się do nich. Dzięki temu wiemy jednak, że umiemy sprawnie reagować na pojawiające się nowe okoliczności. Jesteśmy częścią bardzo konkurencyjnego rynku. Wymaga to sprawnego i konkurencyjnego modelu działań, który stworzyliśmy.

● **Czy dostawcy z Lubelszczyzny są mocnym punktem na liście partnerów Stokrotki?**

Tak, w naszych sklepach posiadamy produkty regionalne, które cieszą się uznaniem klientów. Najwięcej sklepów mamy na Lubelszczyźnie, więc na bieżąco współpracujemy z wieloma tutejszymi dostawcami. Stawiamy przede wszystkim na artykuły świeże. W Stokrotce klient znajdzie więc lokalne wędliny, nabiał czy pieczywo, np. znane wszystkim w regionie cebularze.

● **Co nowego dla nabywców szykuje sieć na najbliższe lata?**

Planujemy zwiększać liczbę sklepów i docierać tam, gdzie dziś Stokrotek jest wciąż mniej niż na Lubelszczyźnie. W najbliższym czasie dalej będziemy rozwijać naszą ofertę. Przygotowujemy nowe akcje, mechanizmy promocyjne, rozszerzenie asortymentu marki własnej. Działamy w zmiennej branży, obfitującej w wiele nowości. Naszym celem jest bycie tak jak dotychczas liderem zmian.



stokrotka

GORĄCE I
pieczemy

Stokrotka
tutaj
jest●

Od 30 lat

blisko 1000 sklepów w całej Polsce

stokrotka
supermarket

stokrotka
supermarket



Perspectiva Solutions to firma, która z małej, trzyosobowej znacząco rozrosła się przez 12 lat funkcjonowania. Właściciele myślą też o przyszłości, mają plany na wiele lat do przodu, ale z Zamościa nie zamierzają się przenieść

Wykorzystujemy potencjał naszego regionu

ZAMOŚĆ Gdyby chcieli wyłącznie zarabiać pieniądze, to pewnie robiliby już kariery w dużych, światowych firmach, może gdzieś w Polsce, może za granicą. Ale Małgorzata i Krzysztof Jakubczakowie, po zdobyciu rozlicznych zawodowych doświadczeń, wrócili do Zamościa, w którym 12 lat temu zarejestrowali własny biznes. To Perspectiva Solutions. Dziś pracują dla wielkiego przemysłu na całym świecie, od USA po Chiny.

– Nie jest sztuką, jeśli się ma kompetencje, przyjąć dobrą ofertę pracy, za duże pieniądze i żyć sobie komfortowo w jakimś dużym mieście – uważa 42-letni Krzysztof Jakubczak.

Oboje z żoną takie możliwości mieli, propozycji żadnemu z nich nie brakowało. Mogli wyjechać do Paryża, pracować w Szwajcarii albo kontynuować zawodową karierę np. w Warszawie. A jednak postanowili stworzyć własny biznes w Zamościu. I z determinacją (to zdaniem obojga podstawa) go budowali. Mieli jednak świadomość, że dobrze prosperująca firma nie jest czymś, co się robi w chwilę. – To są kompetencje, które trzeba cierpliwie zdobywać. Mieć plan i metodycznie, konsekwentnie go realizować. I na pewno należy chcieć się uczyć, nieprzerwanie – mówi Jakubczak.

WIĘCEJ WIEDZIEJ, WIĘCEJ UMIEĆ

Oni uczyli się długo, właściwie robią to do dzisiaj. Skończyli to samo zamojskie liceum. Wtedy się przyjaźnili. W końcu zostali parą. Ona wyjechała do Krakowa, studiowała psychologię na Uniwersytecie Jagiellońskim. Specjalizację zrobiła z zarządzania zasobami ludzkimi.

On marzył o karierze... w armii. Więc wybrał elektronikę z telekomunikacją na Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie, po ukończeniu której pół roku służył w wojsku. Ale wtedy odezwali się Czesi. W Pradze był wcześniej na wymianie studenckiej.

– Dałem się tam poznać zespołowi badawczemu, który później wysłał wprost imienne zaproszenie do tego, bym zrobił doktorat na Politechnice Praskiej. Uznałem, że to może otworzyć przede mną

szersze horyzonty niż wojsko – wspomina Jakubczak.

Z Małgorzatą byli już wówczas małżeństwem. Wyjechali więc razem. – Pracowałam w globalnej firmie Texas Instruments, znanej w świecie elektroniki. Fajne, międzynarodowe środowisko, w którym można było wiele się nauczyć. To było bardzo dobre doświadczenie, jeśli chodzi o obsługę klienta, a także, by przekonać się, jak działa firma, jak się ją tworzy – opowiada Małgorzata Jakubczak.

Jej mąż pracował nad doktoratem, będąc jednocześnie na etacie w Czeskiej Akademii Nauk. – Jako inżynier badań rozwoju, robiłem swoje badania w ramach projektu trójstronnego realizowanego wspólnie z laboratorium LOA w Paryżu (Laboratorium Optyki Stosowanej) i koreańskim instytutem KAIST. To klon amerykańskiego MIT, najlepszej politechniki na

świecie – wspomina właściciel Perspectiva Solutions.

DOŚWIADCZENIE ZA DOŚWIADCZENIEM

Gdy skończył 3-letnią pracę nad doktoratem, miał kilka miesięcy oczekiwania na obronę. Wtedy razem z trzema kolegami wpadli na pomysł, by zrobić „coś dużego”. Postanowili od zera zbudować centrum badawcze. – Przygotowaliśmy wniosek na 34 mln euro i pod Pragę zaczęło powstawać HiLASE, które funkcjonuje do dzisiaj. Byłem tam wicedyrektorem przez półtora roku, miałem jakieś 26 lat. Kiedy budowa już ruszała na dobre, zrezygnowałem, bo ciągnęło mnie do biznesu – zwierza się przedsiębiorca.

Podjęli wspólną decyzję o powrocie do Polski. Ale oboje mieli świadomość, że jeszcze czegoś muszą się nauczyć. Więc znaleźli zatrudnienie

w Warszawie. Krzysztof przez kilka lat pracował jako szef inżynierii produkcji w firmie produkującej sprzęt medyczny. Wtedy już Perspectiva Solutions była zarejestrowana w Zamościu, ale funkcjonowała jako mała trzysobowa firma prowadząca działalność dystrybucyjną.

Później pewna firma konsultingowa zaproponowała mu współpracę przy unikalnym projekcie realizowanym dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. – Wyszukiwaliśmy najciekawsze projekty badawczo-rozwojowe realizowane przez uczelnie z całego kraju i pomagaliśmy budować tzw. start-upy technologiczne – wspomina Krzysztof Jakubczak.

Ten okres uznaje za najlepszą szkołę biznesu. – Przemodelowałem swoje myślenie o naszej firmie, zdobyłem umiejętność myślenia strategicznego. My nie zastanawiamy się dziś, co będziemy robić do końca tego roku, ale dokąd zmierzamy i gdzie będziemy za 10 lat – zdradza przedsiębiorca.

Mówi, że podobną naukę wyniósł też z epizodu pracy dla funduszu inwestycyjnego, w którym jako dyrektor technologiczny współpracował z finansistami i strategiami biznesowymi przy inwestowaniu w przedsiębiorstwa



Małgorzata i Krzysztof Jakubczakowie

FOT. ANNA SZEWE

technologiczne. Jego żona również przez cały ten czas zdobywała kolejne zawodowe doświadczenia i wiedzę m.in. w zakresie finansów, kadri i płac.

KABLE, KABELKI I SZTUCZNA INTELIGENCJA

Teraz oboje skupiają się już wyłącznie na prowadzeniu własnej firmy. Czym zajmuje się Perspectiva Solutions?

– Produkcją komponentów do urządzeń i maszyn klasy przemysłowej. To wszelkiego rodzaju wiązki kablowe, od super prostych do bardzo zaawansowanych, które każdy z nas zna np. z samochodów, różnych sprzętów codziennego użytku – wyjaśnia właściciel.

W ich hali produkcyjnej powstają również całe systemy automatyki przemysłowej, czyli coś, co przypomina wielkie szafy

zbudowane z bardzo wielu urządzeń i różnego rodzaju okablowania. – My to montujemy, a ktoś później umieszcza w jakiejś konkretnej maszynie. Nasze systemy sprzedajemy do wielu krajów świata, Chin, państw europejskich, Stanów Zjednoczonych – opowiadają Jakubczakowie.

Trzon ich działalności to produkcja na zamówienie, powtarzalna. Ale od jakiegoś czasu tworzą też własne portfolio. Jedną z najciekawszych pozycji w nim to jedyny na świecie system przewidujący awarie w laserach, działający w oparciu o sztuczną inteligencję (więcej o firmie można przeczytać na stronie: www.perspectivasolutions.com).

WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ REGIONU

W tym momencie zatrudniają na stałe w Zamościu ponad 30 osób, współpracując też z grupą freelancerów z branży informatycznej. Mówią, że pracowników do takiej działalności jest wbrew pozorom łatwo znaleźć w regionie.

– Nasze motto brzmi: „Wierzymy w zaawansowane technologie i ich wpływ na społeczeństwo”. I to realizujemy konsekwentnie. Wyko-

rzystujemy potencjał regionu, z którego się wywodzimy. Mamy partnerstwo strategiczne z Zespołem Szkół Ponadpodstawowych nr 3, tzw. Elektrykiem. Uczniowie odbywają u nas praktyki, a później wielu wraca, by pracować – mówi Jakubczak.

– Zawsze też staramy się w naszych pracowników inwestować, rozwijać, podnosić ich kompetencje i dlatego wybieramy osoby, które mają do tego predyspozycje, nawet jeśli na początku nie posiadają bardzo szerokiej wiedzy – dodaje Małgorzata Jakubczak.

Z wyraźną satysfakcją mówi o tym, że wielu ich dawnych pracowników „poszło w świat” i teraz są w znanych, dużych firmach.

– Wierzymy, że nasza praca ma sens. Chcemy budować tę firmę nie tylko dla nas, ale dla społeczności. Mimo pobytu za granicą czy w Warszawie, zawsze wiedzieliśmy, skąd pochodzimy i zawsze chcieliśmy tutaj wrócić. By dać ludziom pracę, ale też wiarę w siebie i możliwość rozwoju – podkreśla współwłaścicielka Perspectiva Solutions.

Pytani o to, gdzie będzie ich firma za 10 lat, Jakubczakowie odpowiadają bez zastanowienia: Na pewno w Zamościu.

Anna Szewc

„Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „ROBOTNIK” w Zamościu

Polska firma handlowa i produkcyjna, która działa nieprzerwanie od 1919 roku



- działalność handlowa w nowoczesnych placówkach:  i 
- działalność produkcyjna w piekarniach i ciastkarni

Potwierdzeniem sukcesu rynkowego Spółdzielni są liczne certyfikaty i nagrody biznesowe.

JESTEŚMY Z WAMI 105 LAT



**„Społem”
Powszechna Spółdzielnia
Spożywców „Robotnik”**
ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość,
tel. 84 638 17 35,
www.spolem-zamosc.pl
poczta@spolem-zamosc.pl





Tadeusz Rybak doświadczenie w budownictwie sam zdobywał jeszcze w latach 80. w RFN. Dzisiaj zachęca zwłaszcza młodych pracowników firmy do korzystnych finansowo wyjazdów na kontrakty zagraniczne

FOT. RS

Ze stali potrafią zrobić wszystko. W tym roku kończą 60 lat

PUŁAWY Mosty Świętokrzyski i Siekierkowski, tor kolarski w Pruszkowie, Atlas Arena w Łodzi, hala w Puławach, wieżowiec Commerzbank Tower we Frankfurcie – przy wszystkich tych obiektach pracowali inżynierowie puławskiego Mostostalu. Budowlane przedsiębiorstwo w tym roku obchodzi swój okrągły jubileusz.

Mostostal to jedna z najbardziej znanych i najdłużej działających firm na Lubelszczyźnie. Obecnie ta puławska spółka zatrudnia ponad tysiąc pracowników, oferując swoje usługi na

rynkach całej Europy. Specjalizuje się w konstrukcjach stalowych, potrafi budować mosty, wiadukty, hangary, obiekty sportowe, biurowce, instalacje chemiczne, elektrownie,

spalarnie śmieci i wiele innych. Puławski Mostostal rocznie osiąga ponad 300 mln zł przychodu, coraz śmielej otwierając się przy tym na kontrakty zagraniczne.

ZACZĘLI OD AZOTÓW

Historia tego budowlanego przedsiębiorstwa sięga roku 1964, kiedy uruchomiony został puławski oddział Mostostalu Warszawa. Zjednoczenie



Marta Sikora ma poczucie, że przedłuża coś, co stworzył jej dziadek i coś, co było „trzecim dzieckiem” jej taty

FOT. ANNA SZEWC

44

Moda w świecie wędlin, czyli szyk u Sikory

ZAMOŚĆ Nie ma w Zamościu starszej masarni niż ta założona w 1937 roku przez Bolesława Sikorę, zarządzana później z sukcesami przez jego syna Zygmunta, a teraz wnuczkę Martę i jej męża Piotra. Obecna prezes od najmłodszych lat poznawała rodzinny biznes, ale zanim przejęła go po ojcu Zygmuncie spełniała się... w świecie sztuki i mody.

Swoją małą masarenkę Bolesław Sikora założył tuż przed wybuchem wojny. Powstała na tej samej działce, na której w tej chwili stoi duży, nowoczesny zakład. W czasie okupacji interes nie miał szans się rozwijać, ale po wojnie produkcja została wznowiona. Zygmunt Sikora (rocznik 1946) był jednym z trojga dzieci Bolesława i Salomei. Masarnię rodziców przejął jako 18-latek. Był już wtedy po ślubie ze swoją żoną Krystyną.

CAŁA ENERGIA SZŁA W RODZINNY BIZNES

– Tata był bardzo w to zaangażowany, poświęcał całą swoją energię firmie. Zresztą oboje z mamą ciężko pracowali, aby masarnię utrzymać i rozwijać – mówi Marta Sikora, która formalnie zakładem zarządza od 2017 roku.

W czasach PRL-u, jako „prywatyzm”, Sikorom nie było łatwo. – Pamiętam, jak mama opowiadała, że o świcie zrywała się i jeździła żukiem po koninę, dźwigała pojemniki z towarami i prowadziła księgowość. Bo na początku właściwie tylko z takiego mięsa mogli produkować – wspomina Marta Sikora.

W mieście działały wtedy państwowe Zamojskie Zakłady Mięsne. – To one miały monopol na mięso wieprzowe i wołowe, a wszyscy prywatni producenci byli ograniczani asortymentowo. Z wieprzowiny to mogli robić najwyżej pasztetową, może salceson. Kiełbasy i szynki były zarezerwowane dla zakładów mięsnych – wyjaśnia Piotr Kubina, dyrektor zarządzający, członek zarządu firmy, mąż właścicielki.

– Ta ich kiełbasa belgijska z koniny była podobno znakomita. Klientów mieli mnóstwo, także w późniejszych latach, kiedy już mogli poszerzyć asortyment. Ludzie specjalnie przyjeżdżali do Zamościa, żeby kupować mięso i wędliny u Sikory – opowiada pani Marta.

Pamięta, że kiedy otwierany był pierwszy sklep firmowy przy ul. Piłsudskiego 29, to kolejki stały aż po światła. Gdy o 4 rano „wydawka” otwierała się przy masarni na ul. Ogrodowej, sytuacja wyglądała bardzo podobnie.

I tak było do lat 90. Wtedy nagle masarnie zaczęły powstawać jak grzyby po deszczu. Był moment, że w mieście i najbliższej okolicy funkcjonowało ich 17. Zygmunt Sikora nie dał się konkurencji, regularnie w firmę inwestował i rozwijał ją. Jego masarnia przetrwała, pozostałych już dawno nie ma.

ARTYSTKA W ZAKŁADZIE MIĘSNYM

Zanim obecna właścicielka rodzinnej firmy stanęła na jej czele, miała marzenia i zawodowe plany zupełnie z masarnią niezwiązane. Skończyła zamojskie liceum plastyczne, później dostała się na Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi. Ukończyła projektowanie ubioru i druku na tkaninie z wyróżnieniem, jako najlepszy student na roku.

– Realizowałam się w tym, co było moją pasją. Po studiach przez pięć lat pracowałam w świetnej firmie Layla, która swoje projekty sprzedawała na rynek zachodni. Ubieraliśmy kobiety w Europie. Braliśmy udział w konkursach, z sukcesami, mam np. tytuł projektantki roku – opowiada o swoim życiu w Łodzi.

PODRÓŻOWAŁA PO POLSCĘ I PO EUROPIĘ

– Pamiętam, jak kiedyś weszłam do galerii Lafayette w Paryżu i zobaczyłam tam kobietę w zaprojektowanym przeze mnie płaszczu. Jaka byłam szczęśliwa i dumna – opowiada z uśmiechem.

Niestety na początku wieku XXI rynek odzieżowy trochę się załamał. Weszła chińszczyzna, podróżowały dobre tkaniny, właścicielka Layli zaczęła przymierzać się do zamknięcia firmy.

– I w rodzinie pojawiły się głosy: Co ty tam będziesz robić w tej łodzi? A poza tym z tyłu głowy miałam, że tu jest rodzinna firma i trzeba wrócić, pomóc rodzicom – wspomina Marta Sikora.

Wróciła. Na początku zajęła się sklepami. Miała za sobą 11 lat życia w dużym mieście, więc zaczęła te punkty zmieniać. Dbała o wystroje aranżację wnętrza, żeby było bardziej elegancko. Pilnowała, by towar był w ładach aż do zamknięcia. Zadbala o stroje ekspedientek. Wszystkie dostały wtedy firmowe czapeczki, koszulki, fartuszki.

Z czasem coraz więcej miała też do zrobienia w samej masarni. To nie było dla niej nic nowego, bo właściwie w rodzinnej firmie się wychowywała.

– Jak byłam mała, tata brał mnie do masarni ze sobą, żeby np. pomagać przy obcinaniu kaszanki czy salcesonu. W czasie wakacji, jeszcze w szkole średniej, wstawałam o 4 rano i wydawałam towar, pisałam faktury. Czasami sprzedawałam w sklepie. Lubiłam to, naprawdę. Czułam się wtedy dorosła i potrzebna – opowiada.

MIĘSO I WĘDLINY, TO NIE WSZYSTKO

Cały czas też obserwowała pracę ojca, widziała, jak żył firmą, jak o nią dbał. Często o przyszłości zakładu rozmawiali. Efektem tych debat było poszerzenie w 2016 roku działalności o produkcję garmażerki.

Na początku to była pierogarnia. Teraz Kulinaria Sikora to dużo, dużo więcej wyrobów: kilka rodzajów pierogów, ale też całe dania obiadowe, ziemniaki, surówki, sałatki, kotlety, placki, łazanki, gołąbki, pieczone mięsa, kilka rodzajów zup, no i słynne flaki z przepisu mamy. Dania sezonowe, np. latem chłodnik, a zimą przed świętami Bożego Narodzenia także barszcz, uszka oraz kilka rodzajów śledzi.

– Bardzo lubię wprowadzać nowości, zaskakiwać klientów

szerokim asortymentem. Mam już w głowie nowe pomysły, które wkrótce zrealizuję – zapowiada bizneswoman.

Wspomina, że początki tej nowej działalności były bardzo dobre, z czasem zrobiło się trudniej.

– Kiedyś taki obiad - pieczone udko, ziemniaki surówka, to można było u nas kupić za 8 zł, ale przez pandemię, później wojnę na Ukrainie, wzrosły cen wszystkiego, również płac, nasze ceny też poszły w górę. I to niestety ma wpływ na portfel konsumenta. Ale niezmiennie pozostaje wysoka jakość i to, że można zjeść jak w domu – chwali swoje produkty Marta Sikora. I zapewnia, że zawsze pozostanie wierna dewizie ojca, że na czym jak na czym, ale na jakości oszczędzać nie można.

TOWAR Z NAJWYŻSZEJ PÓŁKI

– Działamy w segmencie premium. Nie ma w Żamościu takiej firmy z tak świeżym mięsem – zapewnia Piotr Kubina. – Do nas półtusza przyjeżdża o świcie, około 3 rano jest rozbierana, o 6 rano wyjeżdża do sklepu i od 7 rano jest do kupienia w sklepach firmowych masarni. U nas nie

ma dwudniowego mięsa i jest to mięso bardzo dobrej jakości.

To jednak sprawia, że ceny są wyższe niż np. w marketach powstających jeden po drugim. Tam klientów nie ubywa. W sklepach Masarni Sikora zaopatrują się ci, którym zależy na naprawdę najwyższej jakości.

Rodzinnej firmie udało się przetrwać różne trudne momenty. Właścicielka liczy, że z obecną konkurencją też sobie poradzi. Póki co jej firma daje pracę około 80 osobom, niektóre z nich są zatrudnione tutaj już ponad 30 lat.

A kto przejmie zakład w przyszłości? Marta Sikora ma dwoje dzieci, pełnoletniego syna i 7-letnią córeczkę. Póki co żadne z nich nie wspomina nawet o tym, by przejąć biznes.

– Nie zamierzam swoich dzieci zmuszać, by przejęły pałeczkę. Mogą podejmować własne wybory, ale może kiedyś jednak się namyślą... – zastanawia się pani prezes.

Ona w każdym razie nie żałuje, że wróciła do Żamościa, odwracając swoje życie o 180 stopni. Ma poczucie, że przedłużyła coś, co stworzył jej dziadek i co, co było „trzecim dzieckiem” jej taty. – Będę prowadzić firmę tak długo, jak to będzie możliwe – zapowiada.

Anna Szewc

Postaw na własny biznes i Prowadź z nami swój Warsztat KnockKnock

KnockKnock - Majsterkowanie dla Dzieci specjalizuje się w edukacji dzieci od 3 roku życia poprzez wyjątkową aktywność – majsterkowanie! Marka KnockKnock ma na celu przekazanie umiejętności manualnych, które w erze technologii często są pomijane. Nasza misja to edukacja poprzez praktykę, stwarzając dzieciom możliwość rozwijania swoich zdolności poprzez warsztaty i zajęcia. Franczyza edukacyjna KnockKnock to szansa na przekazanie tych wartości dalej, umożliwiając prowadzenie własnych warsztatów dla dzieci!

Dzięki nam i temu, co oferuje branża edukacyjna, w której działamy, dzieci mają okazję pracować z prawdziwymi narzędziami, których na co dzień często nie mogą dotykać, co jest dla nich prawdziwą frajdą.

KnockKnock to miejsce, gdzie dzieci nie tylko zdobywają umiejętności majsterkowania, ale także poznają podstawy matematyki, techniki,



nauk przyrodniczych i fizyki. Franczyza edukacyjna KnockKnock to inwestycja w przyszłość dzieci.

Nasze zajęcia to połączenie teorii z praktyką, co pozwala dzieciom lepiej zrozumieć otaczający je świat. Dzięki temu dzieci uczą się nowych rzeczy i rozwijają swoje zainteresowania i pasje! Wierzymy, że taka forma edukacji jest najbardziej efektywna i przynosi najwięcej korzyści. Franczyza dla dzieci KnockKnock to nie tylko biznes, ale przede wszystkim misja edukacyjna.

Rozpocznij z nami swój własny biznes w sprawdzonym koncepcie.

Teraz umożliwiamy rozpoczęcie działalności bez początkowych opłat franczyzowych!

Skontaktuj się z nami i porozmawiajmy o szczegółach:

knockknock.edu.pl/franczyza

tel. 531 509 012

sgorny@knockknock.edu.pl



Jacek Drozd, prezes zarządu PGE Dystrybucja

FOT. PGE DYSTRYBUCJA

Nasza sieć napędza gospodarkę

Rozmowa z Jackiem Drozdem, prezesem zarządu PGE Dystrybucja

PGE Dystrybucja jest od lat laureatem w plebiscycie „Złota Setka”. Na czym polega działalność spółki?

– PGE Dystrybucja to największy operator systemu dystrybucyjnego w Polsce. Spółka zarządza największą siecią energetyczną w Polsce, pokrywającą przede wszystkim wschodnie i centralne regiony kraju. Sieć linii, którymi dystrybuujemy energię do swoich klientów,

obejmuje swoim zasięgiem ponad 40 proc. obszaru kraju. Zapewniamy stabilne dostawy prądu do blisko 6 milionów odbiorców. To ogromna odpowiedzialność. Nieustannie, niezależnie od pory roku, realizujemy nałożoną na nas misję. Aby wywiązać się z tych obowiązków, wprowadzamy nowoczesne rozwiązania, które zabezpieczają stabilne dostawy prądu, co mobili-

zuje nas do ciągłego inwestowania w infrastrukturę elektroenergetyczną.

Ogromna liczba odbiorców, setki kilometrów sieci, ale i wielka odpowiedzialność. Zapewnienie sprawnego systemu dystrybucyjnego wymaga podejmowania działań i realizacji wielu inwestycji?

– Współcześnie obserwujemy ciągły wzrost zapotrze-

bowania na energię elektryczną zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym. Każdego dnia do naszych sieci przyłączani zostają nowi odbiorcy indywidualni, instytucje czy zakłady przemysłowe. Dostrzegamy również znaczny wzrost liczby źródeł rozproszonych, które generują energię elektryczną z odnawialnych źródeł energii (OZE). Na rozbudowę swojej infrastruktury PGE Dystrybucja tylko w 2023

podnieśliśmy parametry dystrybuowanej energii elektrycznej. Projekty umożliwiły również przyłączanie źródeł odnawialnych generujących energię elektryczną, takich jak farmy wiatrowe i fotowoltaiczne.

Czyli można powiedzieć, że rozwój sieci dystrybucyjnych ma wpływ na lokalną gospodarkę?

– Rozwój gospodarczy jest nierozdzielnie związany z rozwojem dystrybucji energii elektrycznej. Zakłady produkcyjne, przedsiębiorstwa i firmy nie są w stanie funkcjonować bez zabezpieczenia ich zapotrzebowania na prąd. PGE Dystrybucja – realizując swoje inwestycje – nie tylko podnosi bezpieczeństwo dostaw energii elektrycznej o jak najwyższych parametrach do odbiorców, ale także daje impuls do rozwoju ekonomicznego. Stabilne, nowoczesne sieci dystrybucyjne wspierają rozwój przedsiębiorstw, stref ekonomicznych czy rynku mieszkaniowego. Jesteśmy świadomi możliwości, jakie lokalnie niosą za sobą nasze inwestycje, dlatego w planach uwzględniamy potrzeby samorządów. Modernizując naszą infrastrukturę elektroenergetyczną odpowiadamy na rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną także w perspektywie. Dodatkowo analizujemy potencjał rozwoju energii generowanej przez OZE. Modernizowane Stacje 110/15kV zwiększają możliwości sieci dystrybucyjnej i tworzą warunki dla przyłączania odbiorców i wytwórców z regionu. Każda z realizowanych w spółce inwestycji jest podyktowana dbałością o zapewnienie bezpieczeństwa dostaw energii elektrycznej do wszystkich odbiorców PGE Dystrybucja, a tym samym podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej terenów.

Zarządzanie tak rozbudowaną siecią nie jest łatwym zadaniem.

– Tak. Poza rozwojem naszej infrastruktury musimy równolegle prowadzić prace nad sprawnym i efektywnym zarządzaniem siecią dystrybucyjną na naszym terenie. Także i w tym zakresie prowadzimy szereg inwestycji. W grudniu 2023 roku rozpoczęły się prace związane z budową Centralnej Dyspozycji Mocy PGE Dystrybucja w Lublinie (CDM). Będzie to główny ośrodek zarządzania pracą systemu energetycznego, pełniący kluczową

rolę w nadzorze nad pracą sieci wysokich napięć. CDM, wyposażona w specjalistyczne rozwiązania teleinformatyczne i łączności, umożliwi efektywne zarządzanie i sterowanie pracą całej sieci na obszarze spółki. W ramach budowy sieci łączności specjalnej LTE450, która usprawni zarządzanie siecią radiową (RAN) będzie obejmowała ponad 500 stacji bazowych, które pokryją zasięgiem LTE 450 MHz blisko 40 proc. kraju. Realizacja tego programu i budowa sieci łączności specjalnej dedykowanej dla energetyki pozwoli na sprawne zarządzanie coraz bardziej cyfryzującą się siecią elektroenergetyczną, ułatwi przesył, agregację i zarządzanie generowanymi danymi oraz umożliwi wdrożenie zaawansowanych technik informatycznych, w tym sztucznej inteligencji, do procesów zarządzania i optymalizowania przepływów energii w sieciach spółki.

Ostatnio coraz więcej mówi się o inteligentnych licznikach. Jak wygląda montaż urządzeń w spółce?

– W PGE Dystrybucja realizowany jest projekt LZO, czyli instalacji Liczników Zdalnego Odczytu u odbiorców, jak i liczników bilansujących w stacjach. To rozwiązania służące podniesieniu poziomu obserwowalności sieci, szczególnie na poziomie sieci niskich napięć. We wrześniu 2023 r. w ramach wspomnianego programu PGE Dystrybucja rozpoczęła masową wymianę urządzeń pomiarowych na Liczniki Zdalnego Odczytu. Urządzenia te są częścią inteligentnego systemu opomiarowania. Do końca 2023 roku Liczniki Zdalnego Odczytu zostały zainstalowane w 982,3 tys. punktach poboru energii, co stanowi 17,32 proc. wszystkich punktów. Na koniec pierwszego półrocza 2024 r. w PGE Dystrybucja zainstalowanych było ponad 1,5 mln. liczników zdalnego odczytu u odbiorców przyłączonych do sieci nN, co stanowi 26,38 proc. odbiorców.

PGE Dystrybucja jest uznawana również za stabilnego pracodawcę.

– Realizacja powierzonych nam obowiązków, nieustanna analiza pracy sieci, rozwój naszej infrastruktury elektro-

energetycznej wymaga zaangażowania wielu specjalistów. W Spółce zatrudnionych jest blisko 10 tysięcy pracowników, którzy pracują w 7 oddziałach oraz w lubelskiej centrali. To ogromna rzesza ludzi, którzy każdego dnia dokładają wszelkich starań, by wypełniać powierzone nam przez prezesa Urzędu Regulacji Energetyki zadanie. To oni są największym kapitałem PGE Dystrybucja. Ich doświadczenie i zaangażowanie pozwala spółce na ciągły rozwój i zapewnianie dostaw energii elektrycznej do każdego z blisko 6 milionów odbiorców.

Na koniec, jakie znaczenie dla PGE Dystrybucja ma Lubelszczyzna i w jaki sposób spółka wspiera nasz region?

Lubelszczyzna, będąca sercem naszej działalności, odgrywa ważną rolę w funkcjonowaniu PGE Dystrybucja. To tutaj zlokalizowana jest centrala spółki, a także wiele strategicznych inwestycji. W 2024 r. zakończyliśmy budowę GPZ Piszczac na potrzeby zasilania podstacji PGE Energetyka Kolejowa, a także rozbudowę rozdzielni 110kV w GPZ Budzyń, związaną z przyłączeniem do sieci farmy wiatrowej o mocy przyłączeniowej 25,15 MW. Modernizację przeszła również stacja 110/15 kV GPZ Abramowice, będąca jedną z dwóch największych zasilających miasto Lublin. W maju zakończyliśmy realizację zadań w ramach Umowy Inwestycyjnej „Dystrybucja Przyszłości” obejmującą modernizację sieci średniego napięcia. Łącznie przebudowaliśmy 68 km linii napowietrznych na kablowe, co poprawiło bezpieczeństwo zasilania i zmniejszyło awaryjność w regionie. Aktualnie realizujemy takie inwestycje jak budowa linii napowietrznych 110kV relacji GPZ Lublin 400 - GPZ Łęczna, GPZ Ryki - GPZ Sobolew czy GPZ Garbów - GPZ Michów. Te inwestycje mają na celu zwiększenie możliwości przyłączeniowych dla lokalnych przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, co bezpośrednio przekłada się na wzrost gospodarczy regionu. Nasze zaangażowanie w rozwój Lubelszczyzny to nie tylko inwestycje w zapewnienie stabilnych dostaw energii elektrycznej, ale także wsparcie dla lokalnych społeczności.

roku przeznaczyła blisko 4,2 mld zł. W tym roku nakłady inwestycyjne są na równie wysokim poziomie. Z sukcesem pozyskujemy także zewnętrzne źródła finansowania, w tym fundusze europejskie czy środki z programów pomocowych. Koncentrujemy się na rozbudowie i modernizacji naszych sieci dystrybucyjnych tak, by zapewniać stabilne dostawy energii elektrycznej o jak najwyższych parametrach. W ubiegłym roku oddaliśmy do użytku zmodernizowane oraz zupełnie nowe stacje 110/15kV (Główne Punkty Zasilające), a wśród nich stacje 110/15 kV Słupia (oddział Łódź), Wilkołaz (oddział Lublin), Huszlew (oddział Lublin), Felin (oddział Lublin) czy Wróblew (oddział Łódź) i Ferrero (oddział Skarżysko-Kamienna). Dzięki realizacji tych złożonych inwestycji zwiększyliśmy dostępne moce przyłączeniowe dla przemysłu i odbiorców indywidualnych w regionie oraz



Daniel Olchowy – wiceprezes zarządu, Netrix SA (Netrix ICE), Paweł Rymarczyk – prezes Zarządu, Netrix SA (Netrix RDI), Magdalena Kruk - Olszówka - dyrektor Działu Konsultingu i Audytu (Netrix LINK), Emilia Ścirka - kierownik Działu Wdrożeń (Netrix ICE), Tomasz Rymarczyk – wiceprezes Zarządu Netrix Ventures sp. z o.o., dyrektor Zarządzający Centrum Badawczo Rozwojowego (Netrix RDI) Łukasz Golabek – prezes Zarządu (Netrix VC), wiceprezes Zarządu (Netrix LINK)

Od 30 lat tworzą technologię

LUBLIN Firma NETRIX prężnie działa w obszarze nowych technologii, wdrażania i projektowania systemów informatycznych. Co do tej pory udało im się osiągnąć? Jakie wyzwania stawia sobie firma? Czy podczas lat pracy natrafiali na jakieś przeszkody? Opowiedział nam o tym prezes Paweł Rymarczyk.

W latach 90. Tomasz Rymarczyk założył firmę, jako partner Comarchu, jednocześnie rozwijając swoją karierę naukową. Gdy pojawiła się możliwość uzyskania wsparcia finansowego dla projektów badawczych, wraz z bratem Pawłem Rymarczykiem, postanowili spróbować swoich sił w tej dziedzinie, łącząc naukę z biznesem. Ta decyzja zaowocowała m.in. powstaniem ośrodka Krajowej Sieci Innowacji oraz Krajowego Systemu Usług. Wtedy narodziła się również idea stworzenia Netrix.

CIĄGŁE KONTROLE I ROZWÓJ

Jak podkreśla prezes firmy, prowadzenie Netrixa, to ciągłe dążenie do doskonałości, a droga ta usłana jest akredytacjami i kontrolami. – Jednym z kluczowych elementów tego rozwoju jest zmiana perspektywy, która pozwala na dostosowanie się do zmieniających się warunków rynkowych i oczekiwań klientów. W przeciągu ostatnich lat, Netrix LINK mierzył się z pozyskiwaniem nowych akredytacji, co wiązało się z koniecznością spełnienia

coraz bardziej rygorystycznych standardów. Firma jest w ciągłym procesie oceny, co wymaga nieustannego doskonalenia usług i produktów – mówi Rymarczyk.

UNIA EUROPEJSKA MOTOREM NAPĘDOWYM

Rymarczyk podkreśla, że wstąpienie Polski do Unii Europejskiej sprawiło, że firma znacząco się rozwinęła. Wpływ miały na to dotacje i fundusze europejskie.

– Dzięki funduszom unijnym mogliśmy skupić

się na rozwijaniu nie tylko jednej gałęzi działalności, ale również realizować różnorodne, innowacyjne projekty, co znacząco przyczyniło się do naszego wszechstronnego rozwoju i wzrostu konkurencyjności na rynku – mówi Rymarczyk.

Dzięki unijnemu wsparciu udało się stworzyć centrum badawczo-rozwojowe oraz Instytucję Otoczenia Biznesu (IOB). Pozwoliło to firmie na rozwijanie procesów biznesowych na różnych płaszczyznach i stworzenie innowacyjnych projektów.

KILKA OBSZARÓW DZIAŁANIA

Obecnie Netrix podzielony jest na kilka stref działalności. Netrix EDGE Agencja PR & Marketing odpowiedzialna jest za działania w kryzysach komunikacyjnych, budowaniu wizerunku i zarządzanie nim, strategią oraz działaniami online.

Netrix LINK wspiera firmy w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania oraz zarządzaniu projektami. Do głównych usług firmy zaliczymy: analizy funkcjonalne, audyty innowacyjności, optymalizacja procesów, robotyzacja, internacjonalizacja, cyfryzacja. Specjalizuje się także w sztucznej inteligencji, chatbotach, procesach inkubacji i akceleracji. Nawiązuje różną współpracę z uczelniami i instytucjami badawczymi. Firma jest Akredytowanym Ośrodkiem Innowacji.

Netrix RDI, czyli Akredytowane Centrum Badawczo-Rozwojowe, specjalizuje się w projektowaniu złożonych systemów oraz wdrażaniu oprogramowania ERP. Usługi firmy obejmują: systemy analizy obrazu, systemy eksperckie, systemy wspiera-

jące rozwój firm, optymalizację, monitoring i nadzór produkcji, detekcję optyczną uszkodzeń w produkcji i więcej. Wieloletnie doświadczenie oraz współpraca z wiodącymi producentami i pionierami technologii gwarantują wysoką jakość naszych rozwiązań.

Netrix ICE to firma specjalizująca się w dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań do zarządzania i optymalizacji zasobów IT. Działa w obszarze zarządzanie zasobami IT – oferowanie narzędzi i rozwiązań mających na celu optymalizację wykorzystania zasobów IT w organizacjach. Realizuje także usługi i dostarczanie rozwiązań mających na celu udoskonalenie systemów i infrastruktury komunikacyjnej. Wspiera również procesy produkcyjne za pomocą technologii, która zwiększa wydajność i produktywność.

Netrix Ventures to funkcjonujący od 2017 roku fundusz inwestycyjny skoncentrowany na inwestycjach w przedsięwzięcia wczesnej fazy. Aktualnie pod zarządem Netrix Ventures znajduje się pięć funduszy o łącznej kapitalizacji przekraczającej 220

milionów złotych, pokrywających etapy od pre-seed do fazy wczesnego wzrostu. Fundusz zapewnia finansowanie innowacyjnym projektom z takich dziedzin, jak technologie telekomunikacyjne, informatyczne, fotoniczne, OZE, medyczne, biotechnologiczne, a ostatnio także związanym z technologiami morskimi.

INWESTYCJE I ROZWÓJ

W ciągu swojej historii firma Netrix zrealizowała szereg znaczących inwestycji, które wpłynęły na jej rozwój i pozycję na rynku. Do najważniejszych z nich należą

zamknięte projekty badawcze, np. „Platforma sztucznej inteligencji oparta na chatbotach do analizy potrzeb klientów w czasie rzeczywistym”.

Netrix prowadzi obecnie niezwykle ciekawe projekty. Pierwszy z nich to „DefektoVision 3D - Innowacyjny defektoskop tomograficzny do precyzyjnej identyfikacji i diagnozowania uszkodzeń w przemyśle”, kolejne to „Stworzenie Centrum Nowych Technologii Tomograficznych” czy „Przemysłowy inteligentny tomograf optyczny oparty na

spektrometrii absorpcyjnej światła podczerwonego”.

Naszą kluczową inwestycją jest wybudowanie Centrum Badawczo-Rozwojowego w Parku Naukowo-Technologicznym w Rzeszowie, na które uzyskano dofinansowanie w wysokości 12 mln zł – dodaje Paweł Rymarczyk, prezes firmy Netrix.

NIE ZWALNIAJĄ TEMPA

Kluczowym wyzwaniem jest utrzymanie statusu Centrum Badawczo-Rozwojowego (CBR), co wymaga stałego inwestowania w nowe technologie i rozwój kompetencji pracowników. Firma dąży również do pozyskania nowych akredytacji ministerialnych, które umożliwią rozszerzenie zakresu świadczonych usług i potwierdzą wysokie standardy jakości.

Netrix LINK zamierza kontynuować świadczenie usług na rzecz przedsiębiorców, wspierając ich rozwój poprzez innowacyjne rozwiązania i kompleksowe wsparcie. Realizacja tych celów potwierdza zaangażowanie firmy w dalszy rozwój i sukces swoich klientów – podkreśla Rymarczyk.



DALIOWA II
TWOJE MIEJSCE W LUBLINIE



WILLOWA II

ul. Morwowa 4/U6, 20-704 Lublin
tel. 81 742 68 73, kom. 607 840 006
www.willowa2.pl

Rodzinny biznes z tradycją wpisaną w lubelski smak

LUBLIN Ich praca zaczyna się bladym świtem, aby rano mogli cieszyć ludzi smakiem świeżego pieczywa. Piekarnia Pęziół działa w Lublinie 21 lat.

Od 2003 roku Tadeusz Pęziół wraz z żoną i dziećmi prowadzą rodzinną piekarnię ulokowaną przy ulicy Jana Sawy w Lublinie. W samej branży piekarniczej pan Tadeusz jest ponad 50 lat. Rozpoczynali od małego sklepiku i małego zakładu, w którym sami byli szefami i pracownikami. Przez lata zakład rozrósł się i oprócz sklepu firmowego działającego przy piekarni produkty rodzinnego biznesu możemy znaleźć w wielu sklepach na terenie Lublina i województwa.

z Lubelszczyzny i okolic Lublina – wlicza Tadeusz Pęziół, założyciel piekarni.

To, że są piekarnią z tradycją i pracującą na naturalnych składnikach poświadczają nagrody i certyfikaty zdobywane przez nich. Właściciele mogą poszczycić się takimi tytułami jak Najlepsza Piekarnia Lubelszczyzny, Najlepszy Cebularz, Orły Piekarnictwa, Marka Lubelskie, a także Wojewódzki Lider Smaku.

Jednak ich praca, to nie tylko zarobek, ale także miłość

W swoim zakładzie przyjmują na praktyki uczniów szkół zawodowych kształcących się w zawodzie piekarza oraz cukiernika i dbają o to, by przyszli rzemieślnicy wiedzieli, jak wytwarza się prawdziwe, naturalne pieczywo.

WYZWANIA WYPIEKU CODZIENNEGO

Przez lata działalności firma rozwijała się prężnie. Wśród największych inwestycji jakie wymieniają właściciele, to głównie inwestycje związane z rozbudową i modernizacją piekarni, tak by była dostosowana do nowych technologii, ale z zachowaniem tradycji. Właściciele zainwestowali w remont budynków, w których mieści się piekarnia, zakupili nowoczesny piec piekarniczy, uzupełniają wiedzę w kierunku wytwarzania żywności ekologicznej dostosowanej do różnorodnych potrzeb klientów.

Jednak jak w każdym biznesie się zdarza, ta droga nie była usłana różami. Przez ponad 20 lat działalności właściciele i pracownicy borykali i nadal borykają się problemami, z którymi muszą sobie radzić. Wśród nich wymieniają pandemię koronawirusa, ciągle rosnące ceny energii oraz zamierające zainteresowanie zawodem piekarza.

– Jednym z problemów, które nas spotkały była pandemia covid-19. Starał się pracować normalnie, ale wiadomo, ludzie bali się wychodzić domu. Jednak nie zawiedli nas nasi stali klienci. Oni przychodzili i kupowali nasze wyroby. To było dla nas motorem napędowym, dzięki któremu dalej możemy wypiekać pieczywo – mówi Pęziół.

Kolejnym problemem jest brak wykwalifikowanych młodych

pracowników i walka z wielkimi koncernami, które prowadzą wypiek z gotowych mieszanek lub ciasta mrożonego. Młodzi ludzie coraz rzadziej stawiają na zawód rzemieślniczy. A to dlatego, że praca piekarni odbywa się w trybie trzyzmianowym. Ale dzięki takiej pracy mamy gwarancję, że dostaniemy świeże pieczywo przez cały dzień.

– Niewielu młodym ludziom chce się tak wcześnie wstawać – wskazuje Pęziół. – Innym problemem jest walka z wielkimi koncernami. Idąc do supermarketu na zakupy mamy ciepły chleb praktycznie o każdej godzinie. To przez to, że pieczywo jest głęboko mrożone, a w sklepie tylko odpiekane. Taka produkcja łączy się z użyciem wielu polepszaczy i konserwantów.

LATA CIĘŻKIEJ PRACY

Jak podkreślają właściciele, do wszystkiego doszli sami. Wspierali się różnymi pożyczkami dla przedsiębiorców, ale głównym trzonem byli oni sami.

– Sukces naszej piekarni nie byłby możliwy, gdyby nie zaangażowanie pracowników zakładu, którzy w większości są z nami od kilku lub nawet kilkunastu lat. Nasza działalność ze względu na charakter produkcji, krótki termin przydatności, uniemożliwia daleki eksport. Nasz rozwój opierał się na własnej pracy, zapleczu i doświadczeniu – podkreśla Tadeusz Pęziół.

Piekarnia nie zwalnia tempa i chce dalej prężnie się rozwijać. Najważniejsze wyzwania na przyszłość? Pozostać na tym samym poziomie jakości pomimo rosnących cen energii i surowców. A z takich rzeczy bardziej materialnych, to rozbudowa istniejącego zakładu, a także otwarcie piekarni w bliskich okolicach Lublina.

Ismena Cieślak



NIE ZAPOMINAJĄ TAKŻE O TRADYCJI

– Oferujemy całą gamę pieczywa żytniego, pieczywa mieszanego oraz pszennego. Bardzo ważną pozycję w ofercie piekarni stanowią także wyroby regionalne, a w szczególności te znane z historii Lubelszczyzny – cebularze, pieróg z kaszy gryczanej oraz jaglanej. Stosujemy naturalne metody produkcji, a składnikami są lokalne produkty pochodzące

Sukces tej piekarni nie byłby możliwy, gdyby nie zaangażowanie pracowników zakładu
FOT. KATRZYNA NASTAJ

do tego co robią. Właściciele angażują się w wiele akcji charytatywnych, poprzez wspieranie różnych instytucji, stowarzyszeń i wolontariatów. A tę miłość i pasję przekazują dalej. Założycielom piekarni zależy na tym, by zawód piekarza nie stał się wymarłym.



ZŁOTA SETKA 2023

Certyfikowane place zabaw zawsze cieszą rodziców i dzieci, tak jak na Osiedlu Europejskim

51

Cztery filary solidnego, własnego „M”

LUBLIN Kupno mieszkania, to przeważnie zakup życia. Dlatego lubelscy deweloperzy kuszą nie tylko lokalizacjami, ale i filozofią budowy nowych osiedli. Deweloper TBV przez lata wypracował taką filozofię, która obowiązuje podczas budowy wszystkich przedsięwzięć realizowanych przez firmę.

– TBV buduje w oparciu o IV filary – mówi Katarzyna Kostarz, dyrektor działu sprzedaży TBV. – Proponujemy klientom osiedla przyjazne, 15-minutowe, zielone oraz budowane przez profesjonalistów.

Ideę osiedla 15-minutowego doskonale widać na Osiedlu Europejskim na Felinie w Lublinie. – Chodzi o to, aby w osiedlu wszystko było w zasięgu ręki. W maksimum 15 minut mieszkańcy dotrą do przedszkola, szkoły, sklepu, apteki, przychodni czy np. pizzerii – dodaje Katarzyna Kostarz.

Osiedla mieszkaniowe, to nie „blokowiska”. Potencjalni nabywcy wykładają setki tysięcy złotych na swoje „M” i oczekują czegoś więcej niż tylko zgrabnego zagospoda-

rowania terenu czy nowego chodnika. – Dlatego nasze budowy są realizowane zgodnie z filozofią miejsca przyjaznego do wygodnego życia. W naszych realizacjach znajdują się ogródki sąsiedzkie, które dają możliwość zacieśnienia relacji z pozostałymi lokatorami, a także działanie pro-eko poprzez własne miniuprawy. To również miejsca do wypoczynku dla rodzin i place zabaw, które zawsze projektujemy z myślą o dzieciach w różnym wieku. Ich jakość i bezpieczeństwo gwarantują certyfikaty – dodaje Katarzyna Kostarz. Takim przykładem jest właśnie Osiedle Europejskie w Lublinie. – Wiemy również jak ważny jest sport i aktywność fizyczna, dlatego nasze

inwestycje nie zapominają o rowerzystach. Na osiedlach TBV znajdują się stojaki na rowery, rowerownie i stacje naprawcze – wymienia Katarzyna Kostarz.

Jedną z wizytówek TBV jest również Osiedle Regaty nad Zalewem Zemborzyckim. Nowy etap tego osiedla to 9 budynków wielorodzinnych o prostej bryle, z jasną kolorystyką elewacji, przeszkleniami na balkonach oraz ozdobnymi trejażami.

W tym osiedlu widać, jak działą, kolejny, trzeci filar, czyli osiedle zielone. – Pracownicy aranżacji terenu współpracujące z nami zawsze dbają o to, aby wokół każdej inwestycji zaaranżowany był teren zielony. Wokół budynków zawsze pojawiają się różnego

rodzaju nasadzenia, od małych krzewów, po drzewa które w upalne dni dają schronienie przed słońcem – dodaje Katarzyna Kostarz.

Deweloper musi dbać o renomę. Markę łatwo popsuć, a trudno ją restaurować. – Dlatego zawsze nasze osiedla budowane są przez profesjonalistów – mówi dyrektor działu sprzedaży TBV. – Wiedza, zdobyta przez lata pracy na rynku mieszkaniowym, pozwala nam budować, wygodne, dobrze wykończone, po prostu solidne osiedla mieszkaniowe, wykonane z użyciem najnowszych technologii, dbających o środowisko i niskoemisyjność. A terminowość wykonania budowy to sprawa oczywista – kończy Katarzyna Kostarz.

(P.P.)



Konsolidacja w mlecznym biznesie

52

RADZYŃ PODLASKI Smakosze sera żółtego z pewnością znają smak radamera, salami czy szwajcara królewieckiego. To flagowe produkty Spomleku. A radzyńska mleczarnia jest ich największym wytwórcą na Lubelszczyźnie. Potentat branży mlecznej zapowiada inwestycje.

Mleczarski gigant ma pięć zakładów produkcyjnych, oprócz tego w Radzynie Podlaskim, również w Parczewie, Chojnicach, Młynarach i w Bychawie. Spółdzielnię tworzy 1500 udziałowców, głównie rolników dostarczających mleko. Poza tym, Spomlek zatrudnia 800 osób.

Nie zmienia to faktu, że ubiegły rok był dla tej branży trudny. – To był czas, który nauczył nas, że stagnacja nie jest opcją. Przeżyliśmy go, ale zrozumieliśmy, że musimy ewoluować – tłumaczy Paweł Gaca, prezes Spomleku. Stąd m.in. połączenie z OSM Bychawa. – Naszym celem jest stworzenie większej, silniejszej mleczarni, a także dywersyfikacja produktów i wspólne działania na trudnym rynku handlowym – zaznacza Gaca. Przygotowania do konsolidacji trwały dwa lata. – Konkurencja ze strony silniejszych podmiotów oraz wzrost cen spowodowały problemy z pozyskiwaniem surowca. Stanęliśmy przed dylematem,

co dalej? Decyzja była więc naturalnym krokiem w obliczu tych wyzwań – podkreśla szef. Ostatecznie do tej konsolidacji doszło w lipcu.

Żółte opakowanie Serenady z czarnymi „dziurami” łatwo znaleźć na sklepowej półce. – Mamy ponad 110-letnią tradycję serowarstwa, którą teraz łączymy z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. Specjalizujemy się w serach szlachetnych i długodojrzewających – przedstawia radzyński Spomlek jego rzeczniczka Aneta Mosto-

wiec. Na przykład radamer to pierwszy polski ser z oczkami, a długodojrzewający bursztyn to obecnie lider polskiego segmentu premium. – Nasze wyroby powstają z wysokiej jakości surowca pochodzącego z najlepszych, polskich gospodarstw, dzięki temu podbijają serca nawet najbardziej wymagających miłośników sera – zachwala Mostowiec.

Producent stara się zaskakiwać klientów. – W ostatnim czasie wprowadziliśmy na rynek nowe produkty, takie jak serowe nuggetsy pod marką

Serenada, ser wysokobiałkowy Serenada oraz napój mleczny Ayran Lublanka- precyzuje Gaca.

W 2023 roku Spomlek odczuł wahania cen serów i innych produktów. – Musieliśmy dostosować się, co miało bezpośredni wpływ na naszych rolników, którym płacimy za dostarczane mleko. Staraliśmy się, żeby płacona cena była na możliwie najwyższym poziomie i żeby nasi dostawcy nie odczuli tych perturbacji rynkowych – przekonuje prezes. Oszczędności przyniosło choćby uruchomienie tak zwanego silnika trigeneracyjnego.

Zaś w tym roku mleczarnia planuje jeszcze otworzyć nową solownię w Radzynie Podlaskim. – To wpłynie na jeszcze lepszą, stabilną jakość serów dojrzewających – zaznacza Aneta Mostowiec. Również w 2024 roku Spomlek chce ruszyć z rozbudową swojego radzyńskiego zakładu przy ulicy Kleeberga 12. Ma to usprawnić magazynowanie



oraz dystrybucję produktów. – Budowa nowego centrum magazynowo-dystrybucyjnego jest niezbędna dla naszego dalszego funkcjonowania – podkreśla Gaca.

Co roku firma nagradza swoich najlepszych dostawców mleka. A prezenty nie byle jakie, bo to samochody. – To ukoronowanie całorocznych zmagania, w których udział biorą wszyscy hodowcy bydła i producenci mleka, którzy z nami współpracują. W ten sposób chcemy wyróżnić nowoczesne, najlepiej prosperujące gospodarstwa mleczne, które dbają o dobrostan zwierząt i wysoką jakość mleka – opowiada rzeczniczka.

Historia słynnych radzyńskich serów ma swój początek w 1909 roku. Wtedy z inicjatywy Zygmunta Chmielewskiego powstała pierwsza spółdzielnia mleczarska w Królestwie Polskim. Następnie w 1936 roku w Radzynie Podlaskiej z inicjatywy rolników – Seweryna Czerwińskiego, Antoniego Kwasowca oraz Feliksa Ponikowskiego – powstał niewielki zakład mleczarski, który produkował masło i sery żółte. 16 lipca 1971 roku odbyło się otwarcie nowego zakładu w Radzynie Podlaskiej przy ulicy Kleeberga. Był to zarazem



największy i najnowocześniejszy zakład mleczarski na Lubelszczyźnie, który dał nowe możliwości produkcyjne. I działa do dzisiaj. Przez ponad 100 lat oprócz zmian technologicznych Spomlek nawiązuje też do tradycji. – Przykładowo dzisiaj, podobnie jak przed laty, każdy z kilku tysięcy kręgów sera leżakujących w mleczarni co kilka dni jest przez „pielęgniarki” ręcznie przekracany i masowany. Poza tym spółdzielnia stara się również nawiązywać do tradycyjnych smaków, stąd w ofercie coraz częściej pojawiają się sery z dodatkiem naturalnych ziół i przypraw, jak gouda z kozieradką, czarnuszką, czy czosnkiem niedźwiedzim – dodaje na koniec prezes.

(eb)

PAWEŁ GACA, PREZES SPOMLEKU

Mleczarski gigant ma pięć zakładów produkcyjnych, oprócz tego w Radzynie Podlaskiej, również w Parczewie, Chojnicach, Młynarach i w Bychawie

FOT. SPOMLEK



ZŁOTA SETKA 2023

53



SuperDrob

Jeden z największych **pracodawców**

BRANŻY SPOŻYWCZEJ W LUBLINIE



Producent **Kurczaka Sielskiego**
superdrob.pl

SuperDrob jest częścią
multifoodowej grupy



LipCo Foods



Zakłady Mięsne „Amanowicz”

FOT. ZM DOBROSŁAWÓW

Dobrosławów. Od straganu do wędliniarskiego imperium

GMINA PUŁAWY Zaczynał od drobnego handlu owocami i mięsem, jeżdżąc po targowiskach w całym kraju. Dzisiaj Henryk Amanowicz zarządza jedną z najbardziej znanych firm wędliniarskich na Lubelszczyźnie z prawie setką sklepów, półtysięczną załogą i obrotem na poziomie kilkuset mln zł rocznie.

W powiecie puławskim prawdopodobnie nie ma nikogo, kto nie słyszałby o marce „Dobrosławów”. Sklepyz wędlinami od Henryka Amanowicza działają tutaj od ponad 20 lat. Nazwa firmy pochodzi od jednej z wiosek w gminie wiejskiej Puławy, w której znajduje się główny zakład przedsiębiorstwa oraz dom jego założycieli. Współcześnie to jeden z większych pracodawców w województwie. Firma z własną ubojnią, masarnią, chłodnią, a nawet

oczyszczalnią ścieków. Do Amanowicza należy również duża chlewnia w Chotczy-Józefowie koło Lipska (dawny PGR), a od niedawna także druga, podobna w Michowie – wybudowana na terenach byłej rolniczej spółdzielni produkcyjnej.

Dobrosławów liczy około setki punktów sprzedażowych, firmowych stoisk, sklepów i hurtowni. Wędliny tej marki kupują klienci w Lublinie, Chełmie, Zamościu, Białej Podlaskiej, Radomiu, Ostrowcu

Świętokrzyskim, Tomaszowie Lubelskim, Terespolu, Łukowie i wielu innych miastach na Lubelszczyźnie, Mazowszu, czy ziemi świętokrzyskiej. Smak mięsa z powiatu puławskiego poznają również obcokrajowcy. Zakład posiada uprawnienia do handlu w Europie, Azji i Ameryce Południowej.

NAJPIERW BYŁY TRUSKAWKI

Jak w niewielkiej wiosce za Górą Puławską powstało to

wędliniarskie imperium? Jego założyciel, Henryk Amanowicz, dorastał w jednej ze zwyczajnych rodzin prowadzących gospodarstwo rolne. Po technikum ożenił się i zajął handlem owocami miękkimi, głównie truskawkami, wiśniami i porzeczkami. Z wyjazdu za granicę ostatecznie zrezygnował, podobnie jak ze studiów.

– Na studiowanie nie było czasu. Były truskawki, rodzina, praca – przyznaje prezes zakładów „Dobrosławów”.

Młodym pieniądzy brakowało, więc ich owocowe pola szybko się powiększały, podobnie jak odległości pokonywane w celu ich sprzedaży. Jednego dnia targ w Białymstoku, innego w Łodzi lub w Sosnowcu. Opłacało się. Marża potrafiła wynosić nawet kilkaset procent. Na początku lat 90. rodzina zdecydowała o tym, by oprócz owoców sprzedawać także mięso wieprzowe. To oznaczało jeszcze więcej pracy.

STODOŁA I TARGOWISKO

– Spaliśmy po 5 godzin, wstawaliśmy o 2 nocy, żeby zdążyć załadować samochód, dojechać na miejsce, rozstawić stoisko. Po południu robiliśmy ubój. Następnego dnia to samo. Ale ja nigdy nie byłem zmęczony. Cieszyłem się, że było nas stać na samochód, kombajn do porzeczek, rozbudowę domu rodzinnego – opowiada Henryk Amanowicz.

Amanowiczowie najpierw sami robili trzodę chlewną w starej stodole, ale po paru latach zastąpiła ją pierwsza własna, garażowa ubojnia. Do tego doszła rejestracja działalności, pierwsi pracownicy. Półtusze początkowo odbierały małe masarnie i chłodnie w Lublinie. Ciężarówka z Dobrosławowa odjeżdżała codziennie. Interes się kręcił, więc przedsiębiorcy zaczęli inwestować w maszyny, podajniki, wyciągarki. Zakład zatrudnił więcej ludzi. Amanowiczowie prowadzili własny skup trzody chlewnej.

TYSIĄC ŚWIŃ W JEDEN DZIEŃ

– Z jednej strony drogi była kolejka na kilometr i z drugiej na kilometr. Raz pamiętam kupiliśmy tysiąc świń w jeden dzień. Tym wszystkim od rana do wieczora zajmowała się moja żona. Ja pilnowałem dokumentów, sprzedaży – wspomina przedsiębiorca, który nieraz podkreśla, że sukces, jaki osiągnął to duża zasługa jego małżonki, która mu zaufała i nie bała się ciężkiej pracy.

Pod koniec lat 90. w Dobrosławowie, dzięki bankowemu kredytowi, stanęły nowa ubojnia, chłodnia, pomieszczenia administracyjne. Duże zobowiązania i pogarszająca się koniunktura gospodarcza sprawiły jednak, że firma znalazła się na zakręcie.

WIDMO UPADKU

– To był duży kredyt. Wierzyłem, że go spłacę, ale było ciężko. W pewnym momencie w firmie trudno było zrealizować wynagrodzenia pracowników i pokryć koszty prowadzenia działalności. To był czas, kiedy padały inne zakłady. Takie, których właściciele nie potrafili nimi zarządzać. Ja nigdy nie zwątpiłem w to, że nam się uda, bo wiem, że nie robię tego sam. Że jest przy tym Pan Bóg – podkreśla Henryk Amanowicz.

Nie tylko wiara w sukces i Boga pomogła przedsiębiorczej rodzinie z gminy Puławy. – Zarządzać firmą trzeba rozsądnie. Być mądrym,

Henryk Amanowicz zarządza jedną z najbardziej znanych firm wędliniarskich na Lubelszczyźnie z prawie setką sklepów, półtysięczną załogą i obrotem na poziomie kilkuset mln zł rocznie

czujnym, szanować ludzi i pieniądze. Ja ich nigdy pochopnie nie traciłem. Myślałem i nadal myślę tylko

o tym, co zrobić, żeby pieniądź efektywnie pracował i powielał zyski. I muszę się przyznać, że po latach ze swoich decyzji jestem dumny – przyznaje przedsiębiorca.

EKSPANSJA

Krótko po tym, gdy zakład mocniej stanął na nogi, udało się spłacić wszystkie zobowiązania, oddać pożyczone pieniądze. To pozwoliło na kolejne inwestycje, do których zachęcała nowa rzeczywistość – akcesja Polski do Unii Europejskiej. Amanowicz zdobywał dotacje i budował. Stanęły masarnia, mroźnia, oczyszczalnia. Pojawiły się nowe sklepy i hurtownie, a wędliny z logo „Dobrosławowa” szybko zyskiwały klientów w całym województwie. Obecnie punktów sprzedaży jest już około setki. Najnowszy otworzył w Michowie.

Pojawiły się również poważne wydatki. Największe w historii spółki. Amanowicz zainwestował w nowoczesne chlewnie we wspomnianej Chotczy-Józefowie. Zakład wyposażony został w zaawansowane urządzenia, pełną automatykę i monitoring. Wszystko to w miejscu, które jeszcze 6 lat temu było jedynie zdewastowanym, opuszczonym, dawnym PGR. Przedsiębiorca kupił również ziemię uprawną i obiekty po bankrutującej spółdzielni rolniczej w Michowie. Transakcje wymagały wsparcia kredytowego, ale jak zapewnia Amanowicz, było warto.

STAWIAJĄ NA JAKOŚĆ

Dzięki nim ZM „Dobrosławów” zyskały pełną kontrolę nad jakością oferowanych wyrobów. – Obecnie sami hodujemy trzodę, karmimy ją własnymi paszami na bazie naturalnych składników, prowadzimy ubój, produkcję wędlin oraz zajmujemy się ich dystrybucją. Dostarczamy bardzo zdrowe wyroby, bez antybiotyków i sztucznych dodatków. Takiej jakości mięsa nie było na rynku już od dawna – zapewnia prezes.

Henryk Amanowicz na razie na emeryturę się nie wybiera. – Przejdę na nią, jak będę miał 100 lat – szybko uciną temat. A zatem jakie są plany na przyszłość? – Dalszy, optymalny rozwój firmy w zgodzie z oczekiwaniami rynku i moimi ambicjami – zapowiada właściciel „Dobrosławowa”.

Radosław Szczęch





Słodkości na linii produkcyjnej
Pszczółki

Lubelskie kukułki smakują nawet w Jordanii

LUBLIN Fabryka Cukierków „Pszczółka” działa na rynku nieprzerwanie od 72 lat. Zaczęło się od lubelskiego podwórka, a obecnie ta „słodka” firma jest rozpoznawana w wielu zagranicznych krajach.

Pszczółka jest lubelską firmą z tradycjami działającą nieprzerwanie od 1952 roku. To nie był czas sprzyjający dla nowo powstającego przedsięwzięcia. Jednak nie przeszkodziło to w rozwoju i budowie słodkiego biznesu.

ZACZĘLI W TRUDNYCH CZASACH

–Pszczółka powstała w niełatwych, powojennych czasach. Wtedy kraj się odbudowywał i wszystko dopiero budziło się do życia. Można powiedzieć, że hartowaliśmy się od początku. Później także nie było łatwo. Wszystko zależało od aktualnej sytuacji gospodarczej i politycznej. W latach 90. budował się kapitalizm, a my uczyliśmy się pracować

na nowych, nieznanych dotąd warunkach. Pojawiła się duża zagraniczna konkurencja i tak jest do dziś – mówi Katarzyna Lonc, prezes zarządu Fabryki Cukierków „Pszczółka”. – Funkcjonując w branży FMCG (branża produktów życia codziennego, m. in. żywności – przyp. red.) zawsze jest się zależnym od wielu czynników i my także odczuwamy trudności i kłopoty – takie jak np. wahania cen cukru, wojna, pandemia, spekulacja na rynku kakao. To wszystko nas dotyczy, ale niezależnie od czasów i okoliczności staramy się być elastyczni i dopasowywać do panującego klimatu na rynkach – dodaje Katarzyna Lonc.

W pierwszych latach firma była częścią Cukrowni Lublin

znajdującej się ówczesznie przy ul. Krochmalnej i funkcjonowała w budynkach dawnej rafinerii cukru. To gwarantowało łatwy dostęp do cukru i syropu skrobiowego dzięki pobliskim Zakładom Przemysłu Ziemniaczanego. W pierwszych latach istnienia zatrudniała pracowników cukrowni w przerwach kampanijnych, później potrzebowała już stałej kadry.

SŁODKA NIEZALEŻNOŚĆ

Następnie w 2010 r. Pszczółka zyskała samodzielną podmiotowość stając się spółką, podmiotem prawa handlowego jako Fabryka Cukierków „Pszczółka” sp. z o.o. – Przez wiele lat zmieniały się okoliczności rynkowe, społeczne i polityczne, a nasza

fabryka dostarczała słodkości pokoleniom Polaków. Przez dekady możliwości produkcyjne ograniczały nas jedynie do produkcji cukierków twardych, czyli karmelków – opowiada Katarzyna Lonc.

KUKUŁKI SŁODKO KUKAJĄ PO ANALIZIE

Spółka sukcesywnie wprowadzała na rynek nowe rodzaje słodczy. Zaczęło się od legendarnych już Kukulek, czyli kakaowych cukierków z nutą alkoholu. Później powstały karmelki owocowe z musującym nadzieniem Musss oraz np. Jogusie, czyli owocowe karmelki z mlecznym nadzieniem. Poprzez analizę rynku przeprowadzoną w latach 2012-14 i odnotowanie

CIĄG DALSZY ➔ NA STRONIE 58



OSIEDLE
— EUROPEJSKIE —

ETAP
Kopenhaga



NOWE MIESZKANIA
W LUBLINIE



OSIEDLE
REGATY

OSTATNI ETAP



81 533 55 44 www.tbv.pl

wzrostów w segmencie wyrobów czekoladowych. Pszczółka podjęła decyzję o budowie nowego zakładu produkcyjnego i wprowadzeniu nowości w asortymencie, co stało się możliwe dzięki nowym liniom do produkcji cukierków czekoladowych i pralin. Do asortymentu dołączyły także karmelki drażerowane oblewane czekoladą.

– Od 2017 r. spółka funkcjonuje w nowym zakładzie, wybudowanym w Specjalnej Strefie Ekonomicznej Euro-Park Mielec Podstrefa Lublin przy ul. L. Spießa 7 w Lublinie. To największa inwestycja w historii naszej firmy. Obecnie produkujemy praliny, cukierki czekoladowe, galaretki, karmelki i karmelki drażerowane w czekoladzie – wymienia prezes.

W rozwoju firmy niewątpliwie pomogło członkostwo Polski w Unii Europejskiej. To pozwoliło na ekspansję na rynek Europy Zachodniej i budowanie wizerunku polskiej marki za granicą. – Wspólny rynek to łatwość kontaktów, podróżowania, rozliczeń, to niewątpliwie nam pomaga

w kontaktach eksportowych – dodaje Katarzyna Lonc.

Cukierki można znaleźć na sklepowych półkach m.in. w USA, Jordanii, Niemczech, Łotwie, Słowacji, Czechach, Estonii, Azerbejdżanie, Mongolii, Szwecji, Rumunii, Litwie, Węgrzech, Kanadzie, Iraku czy Chinach.

PSZCZÓŁKI POD SKRZYDŁAMI PSZCZÓŁKI

Dodatkowo Pszczółka propaguje proekologiczne postawy i inspiruje lokalne społeczności do podejmowania działań na rzecz dziko żyjących pszczoł pełniących bardzo ważną rolę w ekosystemie. Od lat firma jest zaangażowana w swój autorski projekt „Ratujmy pszczoły dziko żyjące”.

– Ochrona różnych gatunków tych owadów przyczynia się do znacznego zwiększenia ilości plonów na świecie. Pszczoły miodne i dziko żyjące odpowiadają za zapylenie roślin, które stanowią ponad 1/3 naszej codziennej diety. Dlatego są tak ważne dla produkcji żywności i rolnictwa. Pszczoły dziko żyjące są przy

tym szczególnie pożyteczne, nie produkują miodu, za to jedna z nich jest w stanie zapylić więcej kwiatów niż 100 pszczoł miodnych. Ekologicznie wspierają zwiększenie plonów, a przy tym nie są agresywne i nie żądają – przekonuje szefowa spółki.

W ramach akcji stawiane są hotele dla tych pożytecznych owadów. Można je znaleźć w wielu miejscach w województwie. W 2023 r. takie hotele postawiono w Zamościu, Chełmie, Krasnymstawie, Poleskim Parku Narodowym, Włodawie, Parczewie, przy siedzibie TVP Lublin i Radia Lublin czy w Muzeum Zamoyskich w Kozłowie. – W tym roku zorganizowaliśmy kilka eventów w tej tematyce. Chcemy inspirować do tworzenia przestrzeni przyjaznych pszczołom, pokazywać jak w prosty sposób zrobić samodzielnie hotel dla pszczoł i stworzyliśmy terminarz kwiatów przyjaznych pszczołom. Zachęcamy do dołączenia do akcji i używania hashtagu #ratujmypszczoły – zaprasza Katarzyna Lonc.

NOWE SMAKI

Spółka nie zwalnia tempa i nieustannie się rozwija. Jak podkreśla prezes, firma nie zamierza zapomnieć o tradycyjnych karmelkach, w produkcji których jest jednym z liderów w Polsce. Niedawno, prosto z „pszczołkowej” fabryki na rynek dotarły nowe słodczyce. Są to owocowe Frutysy. Nieco wcześniej powstały Power Candies, czyli karmelki o smaku energetyka wzbogacone kofeiną i witaminami. W planach jest także rozwijanie segmentu galaretek. Nowością, z myślą o coraz bardziej popularnym Halloween, są kwaśne galaretki o smaku ananasa i marakui Hop Sour.

Fabryka Cukierków „Pszczółka” to polska firma i część Grupy Kapitałowej Krajowej Grupy Spożywczej S.A., która już od ponad 70 lat kultywuje słodką tradycję. To również ponad 2 ha zakładu produkcyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Lublinie. Nad słodkimi produktami pracuje codziennie ponad 250 pracowników.

Katarzyna Zmysłowska

FOT. FABRYKA CUKIERKÓW „PSZCZÓŁKA”



Hotele dla pożytecznych owadów

Zaczynamy zarabiać już po pierwszym miesiącu

Rynek beauty rozwija się bardzo dynamicznie. Świadomość i zapotrzebowanie pań i panów w zakresie zabiegów depilacji laserowej stale wzrasta, co powoduje popyt na te usługi, co nas bardzo cieszy. Sieć salonów depilacji laserowej pod marką Depilacja.pl działa od 2016 roku. Obecnie to około 60 placówek zlokalizowanych w całej Polsce.

Proszę w kilku słowach przybliżyć firmę?

– Jesteśmy nie tylko marką beauty, ale również technologiczną. Wyprodukowaliśmy i wprowadziliśmy na polski rynek laser diodowy – SPEC 3 Hybrid, posiadający 3 różne długości fal lasera. Dzięki temu rozwiązaniu laser działa na różne rodzaje włosów oraz różne fototypy skóry. Ma wbudowany system chłodzący i dodatkową głowicę chłodzącą, która niweluje odczucia bólowe i jednocześnie usprawnia pracę kosmetykologa podczas zabiegu. Pilnie wsłuchujemy się w potrzeby naszych klientów, dlatego od 2022 roku w wybranych salonach oferujemy zabiegi modelowania sylwetki – endermologię i elektrostymulację mięśni.

Jak szeroka jest w Polsce sieć salonów Depilacja.pl?

– Sieć Depilacja.pl to dziś 54 salony firmowe oraz 6 salonów franczyzowych. Rozwój franczyzy rozpoczęliśmy stosunkowo niedawno i już widzimy duże zainteresowanie tą formą współpracy.

Porozmawiajmy zatem o franczyzie. Jakie są wymagania wobec osób, które chciałyby zacząć z wami współpracę w tej formie?

– Nie określaliśmy specyficznych wymagań co do profilu franczyzobiorcy. W naszej sieci właścicielami są kosmetykolog, jak i przedsiębiorcy, którzy do momentu podjęcia współpracy nie byli związani z branżą beauty. Ważna jest dla nas świadomość biznesowa, odpowiedzialność, chęć rozwoju i zorientowanie na potrzeby ludzi korzystających z naszych usług. Planując otwarcie większej placówki zwracamy uwagę na umiejętności budowania zespołu i dbania o pracowników. Ściśle pilnujemy standardów obsługi i tego również oczekujemy od partnera. Oferujemy kompletny model biznesowy i pełne wsparcie w prowadzeniu biznesu. Mamy również rozwiązanie dla osób, które już posiadają salon i chcą rozszerzyć usługi o depilację laserową lub zabiegi modelowania sylwetki, wówczas dostarczamy sprzęt, serwis i współpracujemy na tych samych zasadach jak z pozostałymi partnerami. To rozwiązanie pozwala lepiej wypełnić kalendarz zapisów, poszerzyć ofertę salonu i zwiększyć przychody.

Jaki wkład trzeba ponieść, aby rozpocząć z wami współpracę?

– Partner ponosi jednorazową opłatę w wysokości 41 tysięcy złotych netto. Zdajemy

sobie sprawę z wysokiego kosztu inwestycji, jakim jest otwarcie własnego salonu. Dlatego w ramach umowy oferujemy rozliczenie 50/50. W tym modelu partner przejmuje koszt związany z przygotowaniem oraz utrzymaniem gabinetu i personelu. My odpowiadamy za zapewnienie sprzętu oraz jego serwis. Dzięki temu zdejmujemy z partnera obciążenie finansowe związane z inwestycją w sprzęt oraz koszty późniejszej obsługi technicznej. Umowa obejmuje również wsparcie marketingowe od realizacji kampanii reklamowych online po przygotowywanie niezbędnych materiałów, jak ulotki, plakaty itp. Zapewniamy również obsługę naszej infolinii, która zajmuje się rezerwacją wizyt, sprzedażą usług oraz bieżącym wsparciem klientów.

Czy są jakieś szczególne wymagania lokalowe?

– W zależności od wybranej opcji, czyli ilości usług, może być to lokal z jednym gabinetem lub kilkoma – dlatego nie określaliśmy ściśle wymaganej wielkości lokalu. Powierzchnia gabinetu musi pozwalać na ergonomiczne ustawienie mebli i sprzętu, aby zapewnić komfort zarówno klientom, jak i pracownikom.

Otwierając gabinet partnerski ważne, aby był on dobrze widoczny i skomunikowany, należy zwracać uwagę na możliwość wyklejenia witryn – jeśli takowe posiada, umieszczenia informacji na elewacji – jeśli jest to gabinet w budynku na piętrze lub bez witryn. Gabinety muszą mieć możliwość podłączenia wody – co za tym idzie umywalkę. Gabinet powinien spełniać wszystkie lokalne przepisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, być dobrze oświetlony, zwłaszcza tam, gdzie wykonywane są zabiegi, wizualny wystrój gabinetu powinien być atrakcyjny i stworzony w taki sposób, aby wprowadzać klientów w stan relaksu i komfortu.

Ilu pracowników trzeba zatrudnić na początek? Czy są jakieś szczególne wymagania dotyczące wykształcenia?

– Liczba pracowników zależy od wielkości salonu, liczby wykonywanych zabiegów – czyli szczegółów dotyczących działalności codziennej. Natomiast w całej sieci – salonach własnych i franczyzowych – pracują kosmetykologzy z wyższym wykształceniem. To jest nasz wymóg wobec partnera dotyczący doboru personelu, jak i zasady, którą stosujemy w rekrutacjach do naszych salonów.

Jaka jest stopa zwrotu z inwestycji franczyzowej?

– Salony zarabiają w pierwszym miesiącu. Jest to wynik doskonałego przygotowania partnera do startu i odpowiednio przeprowadzonych akcji marketingowych. Zwrot z inwestycji następuje do 3 miesięcy po otwarciu salonu.

Jakiego wsparcia udzielacie franczyzobiorcom?

– Od momentu podpisania umowy partner otrzymuje wsparcie opiekuna oraz zespołu, który pomaga mu w różnych obszarach – technicznym, marketingowym, sprzedażowym. Po stronie centrali jest regularny serwis sprzętu. Partner otrzymuje również możliwość korzystania z systemu operacyjnego CRM, który pomoże mu w codziennym zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu pracy gabinetu. Partner otrzymuje również wsparcie marketingowe od kampanii reklamowych online po potrzebne materiały drukowane. Centrala regularnie szkoli partnerów lub ich pracowników z zakresu technik sprzedażowych, budowania marki własnej czy obsługi klienta.

Więcej na:
depilacja.pl/pomysl-na-biznes/



Wprowadzili catering, ale po pandemii wciąż stają na nogi

LUBLIN Od zawsze żywienie innych było wpisane w zawód tych ludzi. Najpierw była to instytucja zrzeszająca lubelską gastronomię, potem restauracja. Właściciele kultowej restauracji Koncertowa z Lublina przecierali szlaki w różnych aspektach lokalnej gastronomii.

Pomysł stworzenia restauracji powstał po upadku komuny, gdy przestało istnieć Przedsiębiorstwo Gastronomiczno-Handlowe. PGH zrzeszało właścicieli barów mlecznych, garmazerek i lokali gastronomicznych z terenów Lublina. Gdy przestało istnieć, jego agentka Zofia Wójcik postanowiła założyć restaurację. W 1998 roku powstała spółka założona przez Zofię i Jerzego Wójcików. Od tamtej pory firma jest tak samo usytuowana na rynku, w tym samym miejscu, w tym samym lokalu, dostosowywanym do panujących trendów w aranżacji wnętrza.

Restauratorzy mogą poszczycić się tym, że to właśnie dzięki nim Lublin usłyszał o czymś takim jak catering.

– Po naszych wożachach norweskich razem z mężem podjęliśmy decyzję, że należałoby wdrożyć pewnego rodzaju schemat działania, który spotkaliśmy w Norwegii, czyli dowóz jedzenia i produktów gastronomicznych do firm – wspomina Elżbieta Wójcik. – Wtedy też zakupiliśmy pierwszy samochód transportowy, rozwinęliśmy działalność, oczywiście zdobywając swoje własne doświadczenie w branży cateringowo-restauracyjnej.

Catering cieszył się dużym zainteresowaniem i firma rozszerzyła działalność także o dostarczanie potraw konsumentom indywidualnym. Do tego doszła organizacja bankietów, przyjęć okolicznościowych oraz tradycyjna działalność restauracyjna.

– Naszym największym wyzwaniem był catering dla 10 tys. osób. Skala nie ma znaczenia, bo dla nas każde zamówienie jest bardzo istotne, niezależnie czy jest ono dla pięciu, setki, czy wspomnianych dziesięciu tysięcy osób – dodaje Wójcik.



Obecnie firma oferuje swoje przysmaki nie tylko na terenie Lublina, ale także Polski, a nawet Europy. A motorem międzynarodowej ekspansji było wstąpienie Polski do Unii Europejskiej.

– Naszym debiutem w skali europejskiej było bardzo duże wydarzenie. Zostaliśmy zaproszeni do realizacji projektu

Właściciele restauracji mówią, że największe problemy rozpoczęły się w czasie pandemii i ciągną się do dziś. Jednak dzięki wsparciu bliskich udaje im się prowadzić biznes od ponad 30 lat.

FOT. DW/ARCHIWUM

w Domu Polskim w Brukseli. Był to nasz pierwszy międzynarodowy catering i pokazaliśmy tradycję naszego regionu – wspomina Wójcik.

Po tym cateringu pojawiały się kolejne zaproszenia, m.in. do Parlamentu czy na imprezę regionu „Euro-karpaty”, gdzie restauracja stanęła przed wyzwaniem odtworzenia potraw z pięciu państw regionu Karpat. To była także doskonała okazja do poznania produktów, nie tylko z Lubelszczyzny.

Jak w każdej firmie, droga do sukcesu i stabilnej sytuacji rynkowej nie była usłana różami. Właściciele Koncertowej, tak jak wielu innych przedsiębiorców z branży gastronomicznej dotknięta pandemia.

– Po samej pandemii trudno nam było stanąć na nogi, jednak dzięki wsparciu przyjaciół udało nam się. By utrzymać biznes sprzedaliśmy wszystkie dobra, które udało nam się w jakiś tam sposób zgromadzić. Natomiast trudności ciągną się do tej pory ze względu na to, że system prawny uległ zakłóceniu po pandemii – wskazuje Elżbieta Wójcik. – Do tej pory mamy z tym ogromne problemy, zwłaszcza z obciążeniem nas, małych przedsiębiorców, różnymi kosztami i podatkami, by załatać system świadczeń społecznych.

Przez takie problemy, wyzwaniem jakie sobie stawia na przyszłość ekipa Koncertowej, jest przetrwanie i utrzymanie się na tym trudnym rynku.

– Jednak z nadzieją patrzymy w przyszłość i wierzymy, że wszystko wróci do normy. Na razie skupiamy się na tym, co kochamy robić. Jak to mówią, co nas nie zabije, to nas wzmocni. Tej zasady się trzymamy – podsumowuje Elżbieta Wójcik.

Ismena Cieśla

YASUMI – piękny sposób na biznes

Uroda i relaks są poszukiwane. Odpowiedzią na potrzeby zabieganych mieszkańców mniejszych i większych miast są gabinety Yasumi, zakątki wyciszenia, relaksu – dbania o ciało i ducha. Firma rozszerza sieć i poszukuje franczyzobiorców, oferując wygodne warunki współpracy.

Pierwszy instytut Yasumi został otwarty w Kaliszu w 2004 roku. Obecnie w Polsce działa około 150 gabinetów pod tym szyldem. – Yasumi oferuje zabiegi wykorzystujące najnowszą technologię, tj. laseroterapię, światłoterapię, modelowanie sylwetki i usuwanie owłosienia, mikronakłucia skóry z falą radiową. Do zabiegów i rytuałów sięgają swoje urządzenia i profesjonalne linie kosmetyczne. W ofercie sieci znaleźć można również japońskie rytuały pielęgnacyjne. Te zabiegi zapewniają głęboki relaks w dzisiejszym zabieganym świecie – mówi **Zofia Bydałek, założycielka i członek zarządu Yasumi.**

Kluczem wejścia do sieci jest chęć rozwoju biznesowego, zorientowanie na osiągnięcie celu i na ludzi. Inwestorzy w naszej sieci to w większości osoby spoza branży beauty. Jako inwestor musisz mieć biznesową świadomość, ale całe know-how dostaniesz od nas. Istotne jest zorientowanie na budowanie udanego, rozumiejącego się zespołu i miejsca, do którego klienci będą chętnie wracać. Dobra atmosfera to podstawa w prowadzeniu tego typu usług – dodaje **Zofia Bydałek.**

A teraz kilka słów o prostych zasadach współpracy.

Cała inwestycja jest po stronie franczyzobiorcy, gdyż to jego biznes. Franczyzobiorca otrzymuje prawo posługiwania się nazwą marki, które daje mu podpisanie umowy na okres 5 lat z możliwością przedłużenia. – Yasumi w programie Instytut Zdrowia i Urody nie pobiera licencji, nie pobiera też kosztów od obrotu, tak więc wszystkie dochody trafiają do inwestora – tłumaczy **Zofia Bydałek.** Ekspersi sieci przekazują franczyzobiorcy całe know-how biznesu Yasumi. Pomagają ułożyć ofertę zabiegową, wybrać odpowiedni sprzęt i kosmetyki. Organizują regularne szkolenia dla personelu, przekazują komplet materiałów marketingowych oraz dostęp do wiedzy, jak prowadzić gabinet na najwyższym poziomie.

Aby prowadzić salon, nie trzeba znać się na kosmetykach, kosmologii, marketingu, reklamie. – Jako franczyzobiorca od pierwszych dni jesteś otoczony opieką ekspertów. To daje duże poczucie bezpieczeństwa i chroni cię przed podejmowaniem błędnych decyzji. Ekspersi marki doradzają, który lokal będzie najlepszy, jak go urządzić, szkoła twój personel i wręczają ci komplet materiałów potrzebnych do prawidłowego prowadzenia instytutu.

Gdzie otworzyć instytut? Rynek wykazuje duże potrzeby odnośnie otwierania nowych placówek Yasumi. Spływają do nas zapytania nie tylko z dużych miejscowości, ale coraz częściej z tych mniejszych. Przewidujemy, że na polskim rynku, jest jeszcze miejsce dla co najmniej stu placówek. I takie założenia będziemy realizować.

– Bardzo dobre są zarówno centra miast, jak i osiedla. Tu nie ma jednej złotej recepty. Wszystko zależy od charakteru miejscowości, ale my mamy już duże doświadczenie i łatwo nam ocenić, czy dane miejsce się nadaje, czy też nie. I oczywiście pomagamy franczyzobiorcy w wyborze trafnej lokalizacji – wymienia **Damian Kubik, dyrektor generalny Depilacja.pl i Yasumi, członek zarządu Depilacja.pl.**

Jaki lokal i jakie koszty? To pytanie nurtuje potencjalnych franczyzobiorców.

– Idealnie by było, gdyby lokal był na parterze, z oknami od ulicy i posiadał spore miejsce na obrendowanie. Dopuszczamy otworenie gabinetu Yasumi również w lokalu na piętrze. Powierzchnia lokalu pod instytut Yasumi, to min. 100 mkw, ale lepiej od 120 do 150 mkw. Zależy nam aby w lokalu wydzielić min. 4, a najlepiej 5-6 gabinetów zabiegowych – wyjaśnia **Damian Kubik, dyrektor generalny Depilacja.pl i Yasumi, członek zarządu Depilacja.pl.**

Należy pamiętać, że każdy gabinet to realne źródło przychodów. W każdym gabinecie musi być możliwość podłączenia wody, umywalki, a w jednym wydzielenia osobnej łazienki z toaletą, prysznicem i umywalką. Dlatego gabinet musi być zdecydowanie większy od pozostałych.

Adaptacja stumetrowego lokalu kosztuje około 100-200 tys. zł. Wszystko zależy od tego, w jakim stanie będzie lokal i jakie materiały będą zastosowane. – W urządzenia YASUMI trzeba zainwestować min. 250 tys. zł. Można je kupić za gotówkę, w kredycie albo wziąć w leasing. Dbamy o to, aby inwestycja zwróciła się w jak najkrótszym czasie – mówi **Damian Kubik, dyrektor generalny Depilacja.pl i Yasumi, członek zarządu Depilacja.pl.**

– W naszych salonach liczba klientów rośnie. Większość z nich trafia z polecenia, a jak już trafia, to z nami zostają. I to jest bardzo optymistyczne. Widzimy też, że korzystanie z salonów Yasumi stało się pewnego rodzaju trendem. Jest to dla nas ważne i daje siłę napędową do działania – kończy **Damian Kubik, dyrektor generalny Depilacja.pl i Yasumi, członek zarządu Depilacja.pl.**

Więcej na:
yasumi.pl/
franczyza-programy-partnerskie/





Po nitce do sukcesu

POWIAT KRAŚNICKI – Szansą tej firmy od początku było to, żeby robić rzeczy bardzo skomplikowane. Im trudniejsze, tym lepiej. Poszliśmy drogą nieprostą, ale jak widać opłaciło się – mówi Jerzy Kasjaniuk, prezes AGRO-POLI Sp. z o.o., firmy która na bazie bankrutującego POM wyrosła na europejskiego potentata w swojej dziedzinie.

Dziś AGRO-POLI Sp. z o.o. jest jedną z większych i nowocześniejszych firm na terenie Polski, zajmującą się produkcją przedzdy polipropylenowej oraz dystrybucją worków, sznurka, plandek i taśmy PP. Wiodący produkt, przedzda polipropylenowa znajduje zastosowanie m.in. w przemyśle włókienniczym, w produkcji sznurków, lin, sieci i siatek (rybackich, sportowych, asekuracyjnych), w produkcji wykładzin i dywanów, tkanin technicznych, wyrobów pasmanteryjnych. Spółka ma stale powiększające się grono odbiorców z większości europejskich rynków. Jakość produktów, rzetelność i terminowość dostaw zyskały uznanie i lojalność klientów w Polsce i 22 krajach europejskich.

TO SIĘ NIE MIAŁO PRAWA UDAĆ

Tak powie każdy, kto patrzy na początki firmy. AGRO-POLI Sp. z o.o. wyłoniła się z PPW „Agro Far”, firmy powstałej na bazie Państwowego Ośrodka Maszynowego (POM). Na początku zajmowała się głównie

produkcją sznurka i worków polipropylenowych. Infrastruktura była fatalna. Nieruchomości odkupione przez AGRO-POLI od syndyka masy upadłościowej PPW „Agro Far” to stary biurowiec, niemodernizowane hale i generująca olbrzymie koszty kotłownia na olej opałowy, która dawniej służyła do ogrzewania całego osiedla. Była za wielka na potrzeby tak małej firmy. Uruchamiano ją więc rano na kilka godzin, żeby zagrzać wodę i wyłączano po 2-3 godzinach – system ogrzewania generował bowiem bardzo wysokie opłaty.

W 2004 roku spółkę AGRO-POLI kupiła firma z Sieradza – Terplast Sp. z o.o., wówczas znany producent sznurka polipropylenowego. Stało się to w najgłębszym kryzysie firmy. Zaczęły się zwolnienia grupowe. Był moment, że pracownicy zgodzili się na obniżkę wynagrodzeń. Jak pamięta Małgorzata Maj, główna księgowa i prokurent Spółki, sytuacja taka trwała kilka miesięcy. Nowi właściciele stanęli praktycznie przed zadaniem niewykonalnym, jak

zrobić coś z niczego. Wydawało się, że pieniądze na zakup AGRO-POLI były pieniędzmi wyrzuconymi w błoto.

JAK TO MOŻLIWE?

Gdy dziś inni z podziwem i zazdrością patrzą na firmę znaną i cenioną w branży przedzdy polipropylenowej w całej Europie, zastanawiają się jak to możliwe? Patrząc na AGRO-POLI z dzisiejszej perspektywy, widać jak na dłoni, że wpływ na sukces miał splot trzech czynników, specyficznie dobranych, jak w dobrej przedzdy. Odpowiedni właściciel, odpowiedni zarząd i wyjątkowa załoga.

To, że TERPLAST Sp. z o.o. zdecydowała się wyłożyć pieniądze na firmę, która znajdowała się praktycznie na progu upadłości było czynnikiem w tamtym czasie najważniejszym. Ale o wiele bardziej ważnym okazał się potem system zarządzania AGRO-POLI stosowany przez TERPLAST, a następnie przez TERPLAST NOWE

TECHNOLOGIE Sp. z o.o. (TNT) – spółkę powiązaną w pewien sposób osobowo z poprzedniczką. „Pierwszy normalny właściciel w moim długim życiu zawodowym” – powtarza wielokrotnie Jerzy Kasjaniuk, prezes Zarządu AGRO-POLI Sp. z o.o. I wyjaśnia, że chodzi o dużą dawkę zaufania i niewtrącanie się w bieżące sprawy.

Jerzy Kasjaniuk jest drugim istotnym czynnikiem dzisiejszego sukcesu. Trafił do Stróży k. Kraśnika przypadkiem i dziś wspomina, że pierwsze dwa lata myślał o tym, żeby stamtąd wiać. Zaczynał bez ludzi, bez pieniędzy, z jedną maszyną pracującą (HT-1) i z drugą (MT) stojącą beczynnie, na której w dodatku ciążył kredyt. Nowy prezes AGRO-POLI na początku wystąpił do właścicieli z wnioskiem o zbadanie zasadności funkcjonowania Spółki. Sytuacja była dramatyczna.

JERZY KASJANIUK

Absolwent II LO im. Jana Hetmana Zamojskiego

i Wydziału Budownictwa i Inżynierii Sanitarnej Politechniki Lubelskiej. Z wykształcenia jest magistrem inż. budownictwa. I od razu po studiach poszedł na budowę. Trafił do Lubelskiego Przedsiębiorstwa Budownictwa Przemysłowego, potentata w branży. Pracował m.in. przy budowie Centrum Onkologii, Urzędu Wojewódzkiego w Lublinie i w WSK Świdnik. Zdobył uprawnienia budowlane. I gdy wydawało się, że jego kariera na zawsze zostanie związana z kielnią, branżę dotknął krach. Młody inżynier budownictwa zmienił profil zatrudnienia. Trafił do działu marketingu WSK Świdnik. Zdecydowała znajomość języka angielskiego, wyniesiona ze szkoły. Sprzedawał śmigłowce W3. Zdobył wiele cennych doświadczeń. Zwiedził sporo świata. Ale w branży lotniczej nie ma prostych przełożeń biznesowych, co nie bardzo mu odpowiadało. Zaczął poszukiwania nowej drogi.

TRAFIŁ DO PRZĘDZY

W ten sposób trafił pierwszy raz do branży związanej z przędzą. Znajomy szukał kogoś do pomocy przy restrukturyzacji dużej firmy. Młody inżynier został rzucony na głębokie wody, objął stanowisko dyrektora handlowego Zakładów Przemysłu Lniarskiego Krosnolen w Krośnie. Firma moloch. Można powiedzieć, że zatrudniła całe miasto. Wszystko do niej należało, żłobki, przedszkola, straż pożarna itd. Zatrudniała kilkanaście tysięcy osób. To była pierwsza udana restrukturyzacja Jerzego Kasjaniuka. Firmę udało się wyciągnąć „na zero+”. Wrócił do Lublina. Miał dość zawodowej banicji, przyjazdów do domu w piątek i wyjazdów w niedzielę wieczorem. Ale w mieście nad Bystrzycą nie mógł znaleźć dobrej oferty zatrudnienia.

Zaliczył jednak w Lublinie bardzo ciekawy epizod bankowy. Na ponad rok trafił do PKO S.A., do Departamentu Inwestycji Kapitałowych i Restrukturyzacji. Ta komórka zajmowała się oceną i analizą kondycji podupadających firm. Było to bezcenne doświadczenie dla młodego menadżera, które zaowocowało później przy kolejnych restrukturyzacjach.

Z BANKU DO FIRMY

Dzięki pracy w banku trafił na kolejną restrukturyzację

– do Zakładów Tworzyw Sztucznych ERG S.A. Żąbkowice. Został dyrektorem handlowym, członkiem zarządu. Spędził w Żąbkowicach kolejne 4 lata. Udało się. Zakład funkcjonuje do dziś. Znów wrócił do Lublina (żona Marta, lekarka, znany i ceniony pulmonolog, nie chciała zmieniać miejsca pracy). W Lublinie znów jednak nie miał odpowiedniej pracy – poza drobnymi epizodami zatrudnienia, które źle wspomina, nie trafiało się nic sensownego.

Znajomi polecili go właścicielowi Wigolenu S.A. w Częstochowie, producentowi tkanin technicznych. Tam został prezesem zarządu. Było to najcięższe doświadczenie restrukturyzacyjne w całym jego życiu zawodowym. Zatrudnienie na poziomie 300-400 osób. Sześć miesięcy niewypłacane pensje, nieplacone podatki, składki ZUS, ogromne długi w zakładzie energetycznym, w bankach, brak pieniędzy, brak surowców do produkcji. Dzwonił po kolegach i dawali mu na słowo surowiec, prosił o cierpliwość w zakładach energetycznych, itd. Wspomina, że jak załatwił już surowiec, a ludzie chcieli pracować, chociaż od pół roku nie otrzymywali pensji, to kierownictwo było tak zmanierowane, że poszło do domu. Zwolnił jego członków. Przyszedł, gdy strata wynosiła 3,5 mln zł, a odszedł zostawiając firmę z 3 mln zł zysku. Ale miał już serdecznie dość życia z dala od domu rodzinnego.

Trudne doświadczenia zdobyte w przemyśle lniarskim (Krosnolen), tkackim (Wigolen – tkaniny przemysłowe) i w przemyśle tworzyw sztucznych (ERG Żąbkowice) wydawały się idealnie dopasowane do ówczesnych problemów AGRO-POLI. Znał

się na przędzy, na tworzywach sztucznych i na firmach w ogromnych tarapatach. „Nie lubię przegrywać” – mówi Jerzy Kasjaniuk i zaraz dodaje – „Ale czasami muszę”.

TYLKO NA CHWILĘ

Do AGRO-POLI trafił w 2005 r. poprzez kontakty z Wigolenu. Pomyślał: „Stróża k. Kraśnika to niedaleko od domu. To tylko na chwilę, zanim rozejrzę się za czymś sensownym w Lublinie”. I ta chwila trwa już 19 lat.

Podczas rozmowy o zatrudnieniu Jerzy Kasjaniuk powiedział nieoczekiwanie dla samego siebie, że wymyślił sobie, iż Stróża k. Kraśnika będzie znana w całej Europie i że zrobi z AGRO-POLI firmę perelkę...

Pracowników rekrutuje się głównie z osób miejscowych. O ich ocenie – czysiętkonadaje, czy nie – decyduje zwykle już pierwszy miesiąc pracy. Widać, jak kto się zabiera do pracy, jaki ma porządek przy stanowisku pracy, czy ktoś chce uczciwie pracować, czy brać pieniądze za „nicnierobienie”.

Praca jest ciężka. 3-zmianowa. Świątek, piątek i niedziela. Ale pracownicy mówią, że można się do tego przyzwyczaić, a układ odbierania dni wolnych uznają jako korzystny. Mogą uprawiać pola, zając się swoimi sprawami. Nie narzekają raczej na płace. Cenią to, że pieniądze są na umowę i na czas. Nie tak jak zdarza się w różnych firmach. Co roku dostają kilkuprocentową waloryzację.

Prezes Jerzy Kasjaniuk od początku przyjął w firmie strategię systematycznego inwestowania w maszyny produkcyjne, potem w majątek firmy, znów w maszyny produkcyjne i znów w majątek. Dziś firma wygląda jak cukiereczek. Rok po roku coś się w niej

zmieniało. Jednocześnie rósł nowoczesny park maszynowy i wzrastała produkcja.

KROK PO KROCZKU

To główna zasada wprowadzana przy restrukturyzacji AGRO-POLI. Żeby zarabiać trzeba coś produkować, albo pracować usługowo. W pierwszych latach Jerzy Kasjaniuk zrozumiał, że o wiele trudniej postawić na nogi małą firmę w Stróży k. Kraśnika niż potężne, chociaż bezwolne zakłady-molochy. Małą firmą zachwieje każdy wiatr. Brak 5 zł. Próbowano różnych dróg. Uruchomiono produkcję stojącej beczki linii MT. Wytwarzano cienkie nitki o specjalnym wydłużeniu, używane np. do tkania tapicerek samochodowych. Ale firma wpadła w reklamację, ludzie nie mieli doświadczenia. Próbowano produkcji usługowej dla firmy z Łodzi, przywieziono do Stróży 4 krosna i przez pewien czas stanowiły one źródło utrzymania. Próbowano ściągnąć inwestora z Belgii.

Przez pierwsze lata odbywano dział handlowy. – To najlepszy dział handlowy z jakim mam do czynienia w całym moim 30-letnim życiu zawodowym – mówi prezes Kasjaniuk. Pojawiły się pierwsze zamówienia z Hiszpanii. Potem z kolejnych krajów europejskich. – Nie holduję filozofii szaleństwa w biznesie, zdobywania złotych gór z dnia na dzień. Szansą tej firmy od początku było to, żeby robić rzeczy bardzo skomplikowane. Im trudniejsze, tym lepiej. Poszliśmy drogą nieprostą, a bardziej skomplikowaną, ale jak widać opłaciło się”.

W AGRO-POLI zaczynała się coraz bardziej intensywna przemiana. Jak mówi prezes Jerzy Kasjaniuk najważniejsze było wyjście z mentalności firmy, która w małej miejscowości działała dla sąsiadów mieszkających najwyżej 4 ulice dalej. AGRO-POLI działała już wówczas w kilkudziesięciu krajach, dla kilkudziesięciu klientów, w tym dla firm stawiających na współpracę z kontrahentami najlepszymi pod względem jakości. I AGRO-POLI zyskiwała i zyskuje u nich najwyższe oceny! Temu rozwojowi towarzyszyła niejako w sposób naturalny zmiana zewnętrznej „szaty” firmy

Jerzy Kowalczyk





Możemy śmiało mówić, że jesteśmy najnowocześniejszym prywatnym, rodzinnym serwisem w regionie – uważa Mirosław Momot.

FOT. ANNA SZEWC

Z garażu na podwórku do nowocześniejszych technologii

SIEDLIKA K. JÓZEFOWA Motoryzacja była jego pasją „od zawsze”. Chciał iść w tym kierunku. Ale na drodze stanęły problemy zdrowotne. – Wtedy mechanika samochodowa wyglądała inaczej, niż teraz. Tata powiedział: Jak pójdziesz tą drogą, to całkiem stracisz zdrowie – wspomina Mirosław Momot. Więc poszedł inną, ale jest dziś właścicielem nowoczesnego autoserwisu, w którym kształci młodych ludzi. Swoją firmę rozwinął dzięki determinacji i... unijnej dotacji z LAW P.

Mirosław Momot to absolwent technikum pszczelarzkiego. Wybrał taki kierunek, bo tę branżę jako młody człowiek też znał i lubił. W rodzinnych Siedliskach k. Józefowa ojciec prowadził pasiekę. Syn poszedł w ślady ojca. Skończył szkołę, zaliczył praktyki w Austrii, później jakiś czas pracował w zawodzie. W Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Sitnie stworzył i prowadził

pasiekę szkoleniową. Ale pieniądze z tego były marne, a pan Mirosław miał już na utrzymaniu rodzinę: żonę i dwóch synów.

Nauka zawodu u Niemca. Dlatego na początku lat 90. zdecydował się wyjechać za chlebem na zachód Europy. Wyłądował w Niemczech. Mieszkał u pszczelarza, ale przez 7 lat pracował dla właściciela autoryzowanego

serwisu BMW. – Zaczynałem od podstaw, całego fachu tam się nauczyłem. A trzeba przyznać, że niemiecka mechanika w porównaniu z polską, to była wtedy na poziomie takim 20 lat do przodu – opowiada.

W końcu postanowił wrócić do Polski, głównie ze względu na rodzinę, bo życie w rozłące było trudne. Poza tym po latach praktykowania wiedział, że umie już wystarczająco dużo,

by zacząć myśleć o czymś własnym.

W Sitnie mieszkał z rodziną w bloku, nie miał warunków do utworzenia warsztatu. W 1997 roku kupił sporą posesję w Zawadzie z domem i budynkami gospodarczymi oraz garażem. W połowie lipca 1998 otworzył firmę. W biznes włożył własne oszczędności, ale też pieniądze, które pożyczył mu niemiecki szef. – Zarejestro-

wałem się w urzędzie pracy, wystarałem o dotację, za którą kupiłem podnośnik. To było coś, solidny sprzęt. A to były czasy, kiedy takie urządzenia nie należały do codzienności – podkreśla Momot.

Rodzinna firma i szkoła zawodu dla młodych

Latami, krok po kroku, cierpliwie rozwijał warsztat. Jeździł autem gorszym, niż mieli jego klienci, bo każdy grosz inwestował w urządzenia, rozbudowę firmy. Na samym początku pracował sam. – Ale synowie byli przy mnie cały czas. Mieli wtedy 8 i 10 lat. To były moi pierwsi uczniowie i pierwsi pracownicy – śmieje się Mirosław Momot.

Po skończeniu podstawówki starszy syn poszedł do szkoły zawodowej w Szczebrzeszynie. Wykształcił się na mechanik pojazdów samochodowych. Praktykował oczywiście u ojca. Tak też nawiązała się trwająca do dzisiaj współpraca firmy Mirosława Momota ze szczebrzeską szkołą, której uczniowie w nowoczesnym warsztacie odbywają praktyki. Zakład współpracuje jeszcze z dwiema innymi szkołami branżowymi z Zamościa.

Drugi syn poszedł do technikum elektrycznego, ale teraz też w rodzinnej firmie pracuje. Po jakimś czasie do biznesu dołączyły kolejne dzieci: syn i córka. W rodzinnej firmie jako główna księgowa pracuje również synowa.

Obecnie Auto Serwis Momot to 14 stałych pracowników i 20 uczniów szkolących się w zawodach mechanik pojazdów samochodowych, blacharz samochodowy, elektromechanik i lakiernik. W ciągu dwudziestu lat tej współpracy z placówkami edukacyjnymi przez warsztat Mirosława Momota przewinęły się setki młodych ludzi. Wielu zostawało tutaj po praktykach, niektórzy nadal stanowią trzon firmy, inni poszli „na swoje” i mają własne warsztaty. – Ale nigdy nie traktowałem ich jak konkurencji. Mnie cieszy, kiedy dają komuś coś, dzięki czemu osiąga sukces. Ja sam miałem okazję uczyć się u zawodowca, więc wiem jakie to ważne. Mam satysfakcję, że teraz uczą się u mnie – podkreśla przedsiębiorca.

Miejscówka przy „krajówce” i unijne pieniądze

Od początku specjalizował się w blacharce i lakiernictwie, choć prowadził też wszelkie inne naprawy aut. Nauczony



Mirosław Momot jest dumny z tego, co osiągnął. Od firmy w garażu na podwórku doszedł do prestiżowego serwisu świadczącego całą gamę usług. Chętnie prezentuje album, w którym uwiecznił kolejne etapy rozwoju swojego biznesu

w Niemczech, że najwyższą jakością to podstawa, stale się doksztalać, jeździć z synami na targi motoryzacyjne w Europie, by podpatrywać nowości i wdrażać u siebie.

W końcu zrodził się pomysł na stworzenie miejsca zapewniającego kompleksową obsługę powypadkową aut zgodnie z technologią marki. Usługa dla klientów jest bezgotówkowa, bo firma Momota bierze na siebie również rozliczenie z firmami ubezpieczeniowymi. – Jesteśmy w stanie zapewnić klientowi obsługę od momentu uszkodzenia, łącznie z zapewnieniem lawety, przez ocenę rzeczoznawcy, całą naprawę aż do wyjazdu autem z warsztatu. Oczywiście każde auto przechodzi też badania, bo mamy własną stację diagnostyczną. Zapewniamy również auta zastępcze – wyjaśnia.

Taka działalność wymagała oczywiście unowocześniania warsztatu, podejmowania współpracy z najlepszymi. – Weszliśmy we współpracę z amerykańską firmą PPG, przeszliśmy wiele szkoleń, kupiliśmy masę sprzętu – opowiada Mirosław Momot.

W końcu było tych urządzeń tak dużo, że przestały się mieścić w starym warsztacie. Momot zaczął rozglądać się za działką. Idealne miejsce znalazł przy wiadukcie w Zawadzie, w ciągu drogi krajowej nr 74 w Zawadzie. Ponadhektarowa działka to miejsce o tyle dobre, że położone wśród pól, więc nie

ma uciążliwości dla sąsiadów, a jednocześnie z poziomu ruchliwej drogi znakomicie widoczne. Żeby postawić tutaj nowoczesny warsztat z prawdziwego zdarzenia potrzebował naprawę dużych pieniędzy. Zaczął rozglądać się za możliwościami ich pozyskania. Szansa na zastrzyk zewnętrznych środków pojawiła się dopiero pod koniec drugiej dekady XXI wieku. Za pośrednictwem Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości była możliwość uzyskać nawet 2 mln zł unijnej dotacji.

Na przygotowanie kompletnego projektu miał tylko pięć miesięcy. – To była ostra jazda bez trzymanki. Jak teraz mi ktoś mówi, że to zrobiłem, to sam niedowierzam – śmieje się Mirosław Momot.

Złożenie wniosku wiązało się z wykonaniem prac badawczo-rozwojowych. Były prowadzone we współpracy z profesorem Jerzym Józwiakiem z Politechniki Lubelskiej. – Ja miałem w głowie wizję tego, co ma powstać, projektanci mój pomysł przelali na papier i dokumentację. Ale zanim projekt, zawierający najdrobniejsze elementy wyposażenia całego serwisu został złożony, musieliśmy też spełnić wszelkie formalności związane z postawieniem nowego obiektu, łącznie z odrobinieniem gruntu i uzyskaniem pozwolenia na budowę – mówi.

Udało się i na początku 2020 wnioszek na projekt „Wprowadzenie ultraszybkich technologii gradientowego, wieloetapowego utwardzania ultrafioletowego powłok lakierniczych, podwyższającego ich wytrzymałość, twardość i szczelność, realizowanego podczas kompleksowej usługi napraw pojazdów powypadkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi” został złożony. O tym, że pieniądze dostał, Momot dowiedział się dopiero

we wrześniu. I musiał znowu zakasać rękawy, bo postanowił całość zrealizować w 10 miesięcy.

– W marcu 2020 roku nastał COVID. Pandemia rozłożyła wiele firm, a myśmy trwali, działali, budowali – wspomina ten czas. Oficjalne otwarcie nowego Auto Serwisu Momot nastąpiło we wrześniu 2021 roku. Rok później za swoją inwestycję przedsiębiorca z Zawady został laureatem organizowanego przez LAW P konkursu „Lider Innowacji” i otrzymał tytuł Ambasadora Lubelskich Funduszy Europejskich w kategorii biogospodarka.

Plany na przyszłość

Co teraz? Firma nadal poszerza swoją działalność. W serwisie w Zawadzie nowością jest np. auto detailing, w którym specjalizuje się jeden z synów właściciela. Pan Mirosław nie przestaje myśleć o pasjonatach motoryzacji, którzy z tym fachem wiążą swoją przyszłość. Dlatego m.in. nawiązał współpracę z Grzegorzem Dudą z TVN Turbo, który zorganizował w Zawadzie jedną z odsłon Akademii Młodego Mechanika.

Momot postanowił też stworzyć centrum szkoleniowo-egzaminacyjne. Niedawno je zarejestrował. – Mam pasję do szkolenia młodych ludzi. Bo przecież w tej branży bez dobrego fachowca nic nie wyjdzie. Tego co robi człowiek, żadna maszyna, żaden robot nie zrobi – mówi.

Ma przekonanie, że uczestnicy jego kursów będą pracować pod okiem najwyższej klasy specjalistów na najnowocześniejszym sprzęcie. Szkolenie nie będzie trwało dwa tygodnie, choć takich ofert na rynku nie brakuje, ale dwa miesiące, w trakcie których aż 80 procent czasu zostanie przeznaczane na praktykę.

A „wisienka na torcie” to świeżo podpisana umowa z Toyotą. Firma z podzamajskiej Zawady jest autoryzowanym serwisem aut tej marki. – To spełnienie moich marzeń, że od firmy na podwórku udało mi się dojść do takiej rangi. Pijmy szampana z tymi, którzy ryzykują, by iść do przodu – podsumowuje przedsiębiorca.

A co z pszczelarstwem? – Oczywiście, że mam pszczoły, około 38 uli. Uciekam do nich, w naturę w weekendy. Tak odpoczywam – zdradza z uśmiechem Mirosław Momot.

Anna Szewc



Właściciel marki LOTTO

**NAJWIĘKSZY MECENAS SPORTU
I KULTURY W POLSCE**



MILIARDÓW ZŁOTYCH

**PRZEKAZANYCH NA POLSKI
SPORT I KULTURĘ OD 1994 ROKU**

#WygrywamyRazem



lubelskie
Smakuj życie!

IV OGÓLNOPOLSKI konkurs filmowy

SMAKUJ LUBELSKIE i nakręć film!

Wygraj nagrodę!

2 000 zł • 1 500 zł

1 000 zł • 500 zł

Wyślij film do 10 października 2024 r.



Szczegóły:

www.promocja.lubelskie.pl

Organizator:

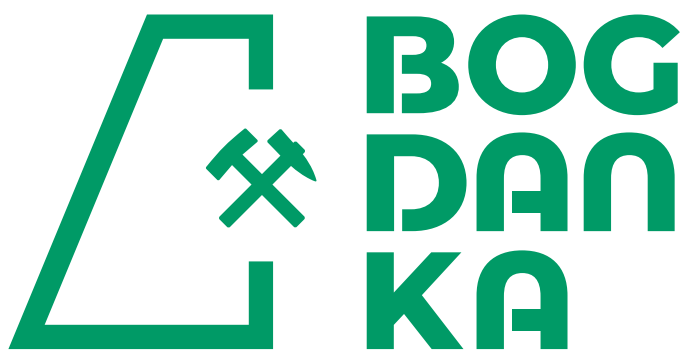
Departament Promocji, Sportu i Turystyki
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego



lubelskiePL



smakuj_lubelskie



EKONOMICZNY FILAR REGIONU

U podstaw działalności Bogdanki leży Strategia oparta na zrównoważonym rozwoju, ochronie środowiska i szacunku dla człowieka.

Poprzez synergię jaką tworzymy z lokalną społecznością oraz samorządami, dbamy o rozwój spółki i zwiększamy potencjał gospodarczy Lubelszczyzny.

www.lw.com.pl