



ZŁOTA SETKA

RANKING NAJLEPSZYCH FIRM LUBELSZCZYZNY 2020
XXV edycja

Nie wypuścisz okazji
na rozwój firmy
z pożyczką online

Weź pożyczkę na ing.pl

Iga Czubak, Roślinny Qurczak

Na ing.pl znajdziesz regulaminy ofert specjalnych ING Banku Śląskiego S.A. dla firm: „Pożyczka z niższą marżą lub 0 zł prowizji za udzielenie” i „Pożyczka na dowolny cel 0 zł prowizji” oraz informację, czy umowę możesz podpisać online przez bankowość internetową.



Od 60 lat budujemy potęgę gospodarczą regionu

Grupa Azoty PUŁAWY to jeden z niekwestionowanych liderów gospodarczych nie tylko w województwie lubelskim. Marka i produkty puławskiej spółki są znane i cenione niemal w całym świecie.



Zaczął się 60 lat temu od decyzji władz państwowych o lokalizacji w Puławach dużego zakładu produkcji nawozów, który miał być odpowiedzią na potrzeby rozwijającego się rolnictwa. Szybko zdecydowano o rozbudowie zakładu i na jego terenie sukcesywnie pojawiały się nowe instalacje. Obecnie Grupa Azoty PUŁAWY zatrudnia ponad 3,5 tysiąca pracowników. Jest czołowym graczem na europejskich i światowych rynkach nawozowo-chemicznych. Jest też wizytówką i ambasadorem województwa lubelskiego.

Grupa Azoty PUŁAWY to bez wątpienia koło zamachowe lubelskiej gospodarki. Na co dzień współpracuje z dziesiątkami mniejszych czy większych firm, dzięki czemu zapewnia pracę nie tylko swoim pracownikom, lecz także przedsiębiorcom współpracującym czy świadczącym usługi dla zakładów.

Puławskie zakłady to również lider regionu, na którego zawsze można liczyć nawet w najbardziej kryzysowych sytuacjach.

Idealnym tego przykładem są tu działania, jakie Grupa Azoty PUŁAWY podjęła podczas walki z epidemią COVID-19. Dzięki zaangażowaniu spółki zakupiono m.in. sprzęt medyczny, laboratoryjny oraz środki ochrony osobistej. Łącznie na walkę z pandemią spółka wydała ponad 1,2 mln złotych.

Grupa Azoty PUŁAWY odpowiada na wyzwania rynku modernizując istniejącą i inwestując w nowe instalacje, takie jak chociażby otwarta w tym roku w obecności wicepremiera Jacka Sasina wytwórnia nawozów granulowanych czy nowe linie do produkcji kwasu azotowego. Sukcesywnie rozwijane jest portfolio produktowe, do którego trafiają nowe nawozy spełniające unijne normy, wynikające z Europejskiego Zielonego Ładu i mające najwyższe certyfikaty bezpieczeństwa.

Zakład dba także o pracowników i tworzy im warunki do rozwoju oraz doskonalenia umiejętności, stosując coraz bardziej innowacyjne rozwiązania w postaci m.in. wdrożenia pilotażowego programu szkoleń

stanowiskowych z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości. Poza tym dba o ich bezpieczeństwo, nie tylko poprzez zaawansowane narzędzia BHP, lecz choćby budując ścieżki rowerowe oraz dofinansowując oświetlenie jednej z głównych arterii rowerowych prowadzących do spółki.

Grupa Azoty PUŁAWY to od lat również uznany mecenas kultury i sportu, który wspiera najważniejsze inicjatywy i podmioty w województwie lubelskim. Wieloletnia współpraca z Muzeum Nadwiślańskim w Kazimierzu Dolnym czy Teatrem Muzycznym w Lublinie, wspieranie klubu piłki ręcznej Azoty Puławy w walce o kolejne medale, wspólny marsz z żużlowym Motorem Lublin po historyczny sukces, czy wieloletnia współpraca z Urzędem Marszałkowskim w ramach m.in. organizacji dożynek wojewódzkich - najważniejszego święta rolników - to tylko kilka przykładów zaangażowania spółki w działalność społeczną w regionie.

Grupa Azoty PUŁAWY – gramy czysto!

Przedsiębiorco, obyś żył w ciekawych czasach

Kiedy 25 lat temu Dziennik Wschodni organizował pierwszy plebiscyt „Złota Setka. Ranking największych firm Lubelszczyzny” prawdopodobnie nikt nie przypuszczał, że stanie się on prestiżowym wydarzeniem, a przedsiębiorcy będą nas zasypywać pytaniami, kiedy startujemy z kolejną jego edycją. Nikt nie przypuszczał też jak zmieni się gospodarczy obraz regionu i z jakimi wyzwaniami będą musieli mierzyć się przedsiębiorcy.

- Po raz pierwszy w naszym regionie publikujemy listę 80 największych firm – pisał w 1997 roku w pierwszym wydaniu Złotej Setki redaktor Marek Gędek. Przedsiębiorstwa były wtedy uszeregowane według wielkości przychodów za rok 1996, a dolną granicą były przychody sięgające 20 mln zł.

W pierwszej dziesiątce znalazły się wtedy: Zakłady Azotowe Puławy, Daewoo Motor Polska, Bank Depozytowo-Kredytowy S.A. Grupa Pekao S.A., Lubzel Zakład Energetyczny w Lublinie, Lubelski Węgiel, Pierwszy Bank Komercyjny w Lublinie, Zakłady Tytoniowe w Lublinie, Kopalnia Węgla Kamiennego Bogdanka, Zakład Energetyczny Zamość oraz WSK-PZL Świdnik.

- Pewną cechą szczególną gospodarki naszego regionu jest koncentracja dużych firm w Lublinie. Ponad połowa największych firm ma swoją siedzibę właśnie w tym mieście – podkreślał redaktor Gędek i dodawał: - Wśród firm naszego regionu szczególnie wyraźnie można zaob-

serwować istnienie nielicznych wielkich firm i potem gdzieś w pewnej odległości za nimi masy drobniejszych przedsiębiorstw.

25 lat minęło i... ranking wygląda zupełnie inaczej. Część firm, o których pisaliśmy w pierwszym wydaniu Złotej Setki już nie istnieje. Inne połączyły siły.

Dziś w naszej klasyfikacji uwzględniamy 100 przedsiębiorstw, a dolna granica ich przychodu przekroczyła 9,5 mln zł. Co najbardziej widoczne, wśród największych graczy pojawia się coraz więcej firm, których szefowie zaczynali niezwykle skromnie: nawet od prowadzenia działalności we własnym garażu. Widać też, że coraz więcej prężnie funkcjonujących przedsiębiorstw działa poza stolicą województwa.

Zmiany gospodarcze przyspieszyły ostatnio, bo biznes zmagą się z wyjątkowym przeciwnikiem: koronawirusem. Epidemia, która dotknęła nas wszystkich wywracając do góry nogami rytm pracy, nauki i spędzania wolnego czasu, w niewyobrażalny wręcz sposób dotknęła właśnie przedsiębiorców.

Od marca 2020 roku, jako dziennikarka ekonomiczna odebrałam setki, jeśli nie tysiące, telefonów od przedsiębiorców, którzy chcieli porozmawiać na temat epidemii. Wielu prosiło o wsparcie medialne w tym jakże trudnym dla nich czasie. Oczywiście starając się wspierać lokalny biznes, nigdy go nie odmówiliśmy. Tak było m.in. w przypadku znanej lubelskiej hotelarki, która miała problemy z otrzymaniem wsparcia z tarczy antykryzysowej i która bała się, że będzie musiała zwolnić sprawdzonych i zaufanych pracowników. Tak było w przypadku restauratora, który żeby nie zbankrutować wyprzedawał prywatny majątek i walczył o obniżenie podatków i czynszów.

Wiele z tych rozmów nigdy nie zostało spisanych i wydrukowanych. Przedsiębiorcy bardzo często szukali po prostu kogoś, komu mogliby opowiedzieć o swoich problemach i podpytać, jak funkcjonują ich konkurenci. Były to dla mnie bardzo ważne emocjonalnie rozmowy, bo po drugiej stronie często słyszałam łamiący się głos. Często wiązały się one także z ogromnym zaskoczeniem, bo w zdecydowanej większości przypadków rozmawiałam z właścicielami firm, które w mojej świadomości prężnie funkcjonowały „od zawsze”. Tymczasem wystarczyło kilka tygodni lub miesięcy, by wypędzić je w gigantyczne kłopoty.

Ale były też rozmowy dające nadzieję. Na rynek wchodziły nowe, bardzo często jednoosobowe firmy, których pomysłodawcy podkreślali, że koronawirus daje im wielkie możliwości, by zaistnieć. Najwięksi producenci wzbogacali swoje portfolio o nowe produkty. I co najpiękniejsze, wszyscy dzielili się wypracowanymi przez siebie środkami z najbardziej potrzebującymi: do domów dziecka, domów pomocy społecznej i szpitali w całym województwie płynęła wartka rzeka środków czystości i produktów stworzonych przez nasze lokalne firmy. Przedsiębiorcy wspierali też bohaterów naszych tekstów.

W jubileuszowym, XXV rankingu Najlepszych Firm Lubelszczyzny pokazujemy, w jakiej kondycji nasze firmy przetrwały niezwykle trudny rok 2020. I chociaż w kontekście minionych miesięcy życzenie „Obyś żył w ciekawych czasach” brzmi bardziej jak klątwa to jednocześnie cieszy, że przedsiębiorstwa dające pracę mieszkańcom naszego województwa przechodzą przez te „ciekawe” czasy w tak dobrej kondycji.

Agnieszka Kasperska
REDAKTOR PROWADZĄCA

Lublin

KREATYWNY

- Programy wspierające branżę kreatywną.
- Dotacje i szkolenia dla małej przedsiębiorczości.
- Czwarty największy ekosystem startupowy w Polsce.
- Szeroka oferta przestrzeni co-workingowych.
- Ścisła współpraca uczelni z biznesem.
- Promocja przedsiębiorczości na każdym etapie edukacji.

www.biznes.lublin.eu



Teraz jest czas na to, żeby się zmienić

ROZMOWA z Tomaszem Starzykiem z firmy Dun & Bradstreet, największej w Polsce wywiadowni gospodarczej

Polskie przedsiębiorstwa trawi nie tylko pandemia koronawirusa, ale także nieuczciwi kontrahenci. W jaki sposób można lepiej zadbać o utrzymanie swojej płynności finansowej?

– Podstawa to dobre udokumentowanie zawartej transakcji. Ważne, żeby gromadzić wszystkie dokumenty potwierdzające wykonanie usługi lub potwierdzające sprzedaż, czy wysyłkę towaru. Mowa tutaj o ofertach, zamówieniach, umowach, aneksach, fakturach itp. Należy dopilnować, żeby kontrahent złożył podpis na każdej wystawionej fakturze. Co stanowi dowód nie tylko na akceptację warunków cenowych, ale także zawarcia umowy. W przypadku sprawy w sądzie pozwoli to na szybkie rozstrzygnięcie i odzyskanie pieniędzy. Należy dołożyć wszelkich starań, żeby każde uzgodnienie miało swoje odzwierciedlenie w pisemnej umowie. Dodatkowo należy także zwrócić uwagę, czy zawarta umowa została podpisana przez osoby do tego uprawnione.

Weryfikując wiarygodność potencjalnego kontrahenta najłatwiejszym sposobem jest wgląd w zewnętrzne bazy danych. W tym celu można wykorzystać rejestr CEIDG, co potwierdzi nam już sam fakt istnienia firmy. W bazie Biura Informacji Gospodarczej sprawdzimy wypłacalność firmy. Można także wykorzystać działalność wywiadowni gospodarczych. W Polsce działa ich kilka. Największą jest amerykańska Dun & Bradstreet. W bieżącej działalności wykorzystuje wszelkie ogólnodostępne, jawne i zgodne z prawem źródła danych i informacji. Wśród wielu w pierwszej kolejności wymienia się głównie: rejestry publiczno-prawne, rejestry rządowe, media w tym



Tomasz Starzyk
FOT. MATERIAŁY PRASOWE

głównie: telewizję, prasę, radio a także geolokalizację. Poza tym źródłem danych Dun & Bradstreet pozostają także rejestry dłużników, zestawienia upadłości firm, także ankiety wysyłane przedsiębiorcom, wywiady telefoniczne, nierzadko wizyty w badanej firmie i urzędach administracji publicznej. Dodatkowo Dun & Bradstreet ma w posiadaniu największą na świecie bazę danych o firmach i ich wzajemnych powiązaniach. To ponad 460 milionów firm z ponad 200 krajów.

W jaki sposób powstają Wasze raporty i jakie informacje można w nich znaleźć?

– W Dun & Bradstreet nowe technologie w sposób naturalny usprawniają automatyzację procesów bieżącego działania firmy. Wykorzystywane są w procesie zbierania, przetwarzania, segregowania i analizowania zbiorów baz danych. Klienci potrzebują

danych w czasie rzeczywistym, dostępnych online siedem dni w tygodniu i 24 godziny na dobę. W ujęciu globalnym przy jednoczesnym uwzględnieniu sytuacji na rynku lokalnym, zawierających zagregowane dane i analizy w oparciu o najnowsze i najbardziej aktualne informacje.

O czym mówiłem, raporty korzystają z wielu źródeł informacyjnych zarówno rejestrowych, branżowych oraz typowo marketingowych. Dodatkowo informacja o firmie wzbogacona jest o dwa istotne źródła: informację o moralności płatniczej podmiotu oraz powiązania kapitałowe podmiotu z firmami zagranicznymi. Pierwsze z tych źródeł informuje o historii zaległości płatniczych podmiotów wobec partnerów Dun & Bradstreet, co daje naszym klientom unikalną wiedzę na

temat obecnych i przyszłych kontrahentów. Drugie źródło to największa na świecie baza danych podmiotów i powiązań licząca w tej chwili ponad 460 mln firm, pozwalająca zbadać kondycję finansową spółki matki badanego kontrahenta, nawet gdy pochodzi ona z bardzo odległych krańców świata.

Pandemia przyspieszyła z pewnością rozwój branży e-commerce.

– Handel internetowy rozwija się w Polsce jak burza. Wraz z nim rośnie liczba kurierów, magazynów, punktów odbioru, paczkomatów, płatności itp. To ogromny rynek, którego rozwój przyprawia o ból głowy. Pytanie brzmi: czy my w ogóle powinniśmy z tym walczyć? Moim zdaniem, jeśli nie możesz czegoś pokonać, to się przyłącz. Wydaje się, że w tym momencie ta fala na tyle przybrała na sile, że jest już nie do zatrzymania. Rozwój e-commerce dawno minął w dynamice sprzedaży książek, płyt CD, ciuchów, obuwia i właściwie wszystkiego innego.

Jedynym rozsądnym rozwiązaniem jest przystosowanie się do bieżącej sytuacji. Jeszcze jest czas na to, żeby pomyśleć nad zmianami. Pomyśleć nad zmianą strategii i dobrać partnerów. Mówię tutaj o firmach pozycjonujących, budujących strukturę sklepu, dostawcach, sposobach płatniczych, czy współpracy z platformami. Później czasu może być mało.

Inie mówię tylko o sklepach. Dzisiaj w internecie robimy wszystko. Zamawiamy jedzenie, taxi, kupujemy bilety do kina, teatru. Szczególnego znaczenia nabiera zdanie: „Nie ma Cię w sieci, nie istniejesz”, mało tego, dzisiaj brak obecności w sieci sprawia, że jesteś mało wiarygodny, transparentny, przejrzysty, że masz coś do ukrycia.



BUDOWNICTWO, INWESTYCJE I REMONTY PRZEMYSŁOWE



25 lat działalności jako samodzielny podmiot gospodarczy dostarczający specjalistycznych usług zakładom z branży chemicznej, petrochemicznej, cementowej i energetycznej.

Ponad 50 lat doświadczenia w obszarze remontów i inwestycji przemysłowych.

Blisko 500 pracowników, rozbudowane i nowoczesne zaplecze sprzętowe, narzędziowe i logistyczne oraz kompleksowa oferta specjalistycznych usług dla przemysłu.

Odwiedź nas na remzap.pl

 **REMZAP**
GRUPA PUŁAWY



Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2019 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Srednioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Dynamika przyrostu netto za 2020 r. do 2019 r. (w %)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
1	1	PGE Dystrybucja SA	S.A.	usługi	Lublin	Jarosław Kwasek	duże	6395892,37	6155390,1	10226	-0,96	1062683,81	852231,24	2009
2	2	Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	duże	4327084,96	b.d.	10842	b.d.	b.d.	b.d.	1994
3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	S.A.	przemysł	Puławy	Tomasz Hryniewicz	duże	2757155	3137472	3567	-21,80	276120	221967	1961
4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Artur Wasil	duże	1834181	2174911	4922	-77,12	89098	70050	1974
5		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Claude Rene Henri Clement	duże	1329689,92	1352117,2	489	-45,42	72110,41	59111,95	1998
6		*BLACK RED WHITE SA	S.A.	produkcja	Biłgoraj	Dariusz Formela	duże	1217144,75	1156780,25	b.d.	986,79	131536,35	116384,65	2002
7	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	duże	987479,68	903455,15	b.d.	113,73	40329,86	32556,79	1990
8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	S.A.	przemysł	Świdnik	Jacek Libucha	duże	909608	1126125	2583	-21,40	119185	94031	1951
9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	sp z o.o.	produkcja	Lublin	Piotr Dziarski	duże	868788	b.d.	703	b.d.	174403	137981	2006
10	8	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	sp. j.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka- -Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Ciocek	duże	845070	713814	463	b.d.	b.d.	b.d.	2006
11	7	*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	Piotr Szabat	średnie	764893,08	790631,11	b.d.	38,89	13871,69	11316,59	1997
12	9	Perła - Browary Lubelskie S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	duże	633469,13	608600,24	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1846
13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnecki	duże	625835,05	527869,45	527	-1,03	20673,5	15807,85	1989
14	10	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spółdzielnia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	duże	614561,92	582846,89	778	1345,81	7491,07	7357,26	1971
15	13	Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	duże	605147,1	465066,6	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2004
16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	S.A.	produkcja/ spożywcza	Lublin	Evangelos Evangelou	duże	448000	447000	627	b.d.	b.d.	b.d.	1949
17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Kidaj	duże	417933	334542	259	77,42	42600	36745	2011
18		*LUBFARM SA	SA	handel	Lublin	Przemysław Sierocki	b.d.	412312	414535,24	b.d.	197,11	3002	2382	2003
19	16	Petrodom Paliwa Sp. z o.o.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański	średnie	408365,96	401883,04	135	b.d.	b.d.	b.d.	1991
20	17	BURY Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Jacek Bury	duże	395896,19	381584	539	b.d.	b.d.	b.d.	1992
21		*ALIPLAST Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Kidaj	b.d.	377671	347064	b.d.	132,80	133514	119216	2002
22		*PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Zbigniew Tracichleb	duże	359758,94	427934,91	b.d.	-52,36	31935,25	24973,36	2001
23		*LUBELLA FOOD Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	Jerzy Bukowski	b.d.	340637,4	313012,35	b.d.	25,33	9337,73	9337,73	1945
24		*NEPTUN Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Artur Jankowski	b.d.	304955	257796,91	b.d.	322,22	5983	4386	2001
25		*PZZ LUBELLA GMW Sp z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	produkcja	Lublin	Jerzy Bukowski	duże	291508,28	249421,48	b.d.	129,11	27297,35	27297,35	2013
26	20	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Barczentewicz	duże	282116	273860	b.d.	4,04	89605	76406	2001
27	23	*PUBLIMAR Sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Lublin	Lucjan Staszewski	średnie	257948,69	231410,22	b.d.	69,21	7163,39	7163,39	1997
28	22	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	duże	256356,34	241060,84	382	53,20	5882,37	4680,42	1964
29		Mostostal Puławy S.A.	S.A.	budownictwo	Puławy	Tadeusz Rybak	duże	250227,93	233588,26	936	537,86	26774,55	19186,94	1964
30		*MW LUBLIN Sp z o.o.	sp z o.o.	produkcja	Lublin	Gabriele Perris Magnetto	b.d.	236189,72	261609,9	b.d.	-31,80	8041,37	15732,18	2003
31		*STELLA PACK SA	S.A.	produkcja	Lubartów	Marek Jaszczak	b.d.	223029	188175	b.d.	155,34	22116	19347	1999
32		*PH KONKRET Sp. z o.o.	sp z o.o.	handel	Biała Podlaska	Jadwiga Choraży	b.d.	221976,48	320375,58	b.d.	105,48	1179,3	947,94	2010
33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	duże	220833	225517,2	457	45,32	27103,37	22914,81	2007
34	26	*MULTIVAC Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Natalin	Zbigniew Zdunek	średnie	215707,47	216634,95	b.d.	15,56	20830,02	16293,38	1992
35	21	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	S.A.	przemysł/ produkcja	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	duże	209762,53	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1948

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



THE X7

Dealer BMW Best Auto

ul. Metalurgiczna 60

Lublin

tel.: +48 81 749 58 58

www.bmw-bestauto.pl

BMW X7 xDrive40i: zużycie paliwa w trybie mieszanym: 10,9–11,7 l/100 km.
Emisja CO₂: 247–266 g/km. Szczegóły na www.bmw.pl

Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2019 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Dynamika przyrostu netto za 2020 r. do 2019 r. (w %)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
36		Przedsiębiorstwo Przemysłowo- Handlowe STANLAB Sp. z o.o	sp. z o.o.	handel	Lublin	Krzysztof Dudziak	średnie	196954,11	154181,47	68	172,77	9791,49	7867,27	2000
37	33	*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	Sylwester Wasąg	b.d.	195540,21	185182,93	b.d.	-2,50	3237,34	3237,34	2015
38	35	*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE MIGROL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Mirosław Graboś	małe	194343,51	180728,41	b.d.	78,71	1422,89	1145,02	1999
39	27	*POL-SKONE sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Szulżyk	duże	192354	200447,69	b.d.	b.d.	10555	8595	1990
40	28	*JARMAG Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Michał Kosmala	małe	192111,87	196935,19	b.d.	50,51	6332,76	5002,46	2005
41	25	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo	Lubartów	Janusz Białek	duże	189747,09	219592,56	465	b.d.	b.d.	b.d.	1998
42	34	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	jedno-osobowa działalność gospodarcza	spożywcza	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	duże	189398	184295	482	16,20	11688,19	9343,52	1992
43	30	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Brzozowski	małe	188289,73	189996,84	23	24,21	9187,14	7401,45	1991
44	31	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygielski sp. j.	sp. j.	handel	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	średnie	187419,54	189310,51	126	b.d.	b.d.	b.d.	1998
45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	średnie	176928,84	141599,63	b.d.	64,74	20217,23	20217,23	1998
46		*AGRO V POLSKA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Yurii Bryl	b.d.	172118,01	10967,91	b.d.	3634,94	611,9	485,49	2016
47		*PPH Parys Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Piotr Parys	średnie	160519,09	153120,27	b.d.	-63,60	3413,81	1919,06	2001
48		*MARS Dystrybucja Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Zamość	Krzysztof Siemczyk	średnie	138767,51	139059,22	b.d.	-7,41	3322,62	2664,09	2006
49		*LEMONEX SA	S.A.	handel	Lublin	Mariusz Mirosław	b.d.	137287,4	100795,77	b.d.	2179,98	1464,35	1168,77	2001
50	41	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Dariusz Knut	duże	136387,48	139984,74	753	b.d.	b.d.	b.d.	2004
51		*NOBILE MOTORS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Marek Janowski	średnie	135583,86	137480,2	b.d.	12,19	3642,06	2842,15	2015
52	38	*Korporacja Gwarecka SA	S.A.	przemysł	Bogdanka	Ryszard Lachowski	duże	130797,4	145105,03	b.d.	-4,63	8818,79	6821,65	2002
53		Elektro-Spark Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo/handel	Lublin	Marek Romaniuk, Sylwester Belniak	średnie	127864,54	164342,84	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1999
54		*JMP FLOWERS Grupa Producentów Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Stężyca	Jarosław Ptaszek	b.d.	122198,27	108751,81	b.d.	-70,78	-2078,1	-2083,03	2013
55		*VEOLIA Wschód Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Zamość	Janusz Lewicki	b.d.	121631	113170	b.d.	-15,11	12075	9791	2001
56	45	*AGRAM S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin	Nadieżda Bukowska	średnie	118990,84	103432,78	b.d.	116,53	427,34	459,16	2008
57	37	Modern Expo S. A.	S.A.	handel	Lublin	Bogdan Łukasik	średnie	112952	155819	70	-7,34	12208	9667	2000
58	47	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha, Mariusz Świetlicki	duże	109140,78	94956,5	276	60,56	9593,62	9481,1	1997
59	43	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdzielnia	handel	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruszka	duże	108716,2	106503,8	367	-35,31	632,11	410,4	1919
60		*BIALPAK Sp. j.	sp. j.	handel	Biała Podlaska	Tomasz Choromański, Mirosław Leszczyński	małe	107740	92195,96	47	57,21	8123	8123	2001
61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	sp. z o.o. Sp. k.	usługi	Lublin	Przemysław Smoliński	średnie	105932,22	19184,46	163	23318,68	18350,06	18350,06	2017
62		*Convex Glass Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	Dariusz Czop	b.d.	102795,11	90709,18	b.d.	30,98	16460,33	13295,43	2002
63		*STAMPOL TRADE Sp. j.	sp. j.	handel	Opole Lubelskie	Tomasz Stankiewicz	średnie	102497,16	86746,99	b.d.	216,40	4516,33	4516,33	2013
64	42	*CARRARA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Leszek Lulek	średnie	99214,46	118335,69	b.d.	-17,69	2570,08	2070,01	2000
65	44	Akpol Adam Kuś	jedno-osobowa działalność gospodarcza	produkcja	Trzydnik Duży	Adam Kuś	średnie	96992,29	103459,93	138	4,31	9464,71	9464,71	2005
66	51	*OSMOFROST Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Osmolice Pierwsze	Bogdan Adasik	duże	96682,53	83653,13	b.d.	-34,78	2569,49	2065,75	1992

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2019 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Dynamika przyrostu netto za 2020 r. do 2019 r. (w %)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
67	49	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	średnie	92975	92027	180	b.d.	b.d.	b.d.	1960
68	39	*FORTACO JL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	duże	91505,19	143597,27	297	-71,55	3089,79	2388,55	1994
69	52	REMZAP SP. Z O.O.	sp. z o.o.	budownictwo	Puławy	Józef Strzałkowski	duże	91445,62	82776,21	458	-11,25	5663,68	4334,57	1993
70		Lactex Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza/handel	Lublin	Robert Chmielewski	średnie	87312	36397	9	b.d.	b.d.	b.d.	2001
71	54	KOM-EKO S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek	średnie	84850,68	73000,14	347	53,92	5786,21	4179,71	1994
72	55	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Sefano Centoducati	średnie	77482,08	69888,38	205	235,44	2235,16	2360,93	1991
73	76	*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konińskie-Kolonia	Jarosław Bryl	małe	72597,44	44635,51	b.d.	-19,15	5150,69	5150,69	2016
74	61	*Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/produkcja/usługi	Puławy	Andrzej Kozak	średnie	70179,81	58467,91	b.d.	189,06	12543,88	10061,07	1993
75	64	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Andrzej Hulanicki	średnie	68042,41	59438,73	186	198,96	716,51	514,14	1982
76	62	SPOŁEM Chełm Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Żajac	średnie	66252,15	58308,21	202	34,44	1113,21	875,07	2013
77	66	Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Mariusz Peszko	duże	63646,04	58034,76	440	122,14	1649,73	1160,29	2004
78	60	Spółem Distro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Ryszard Kramek	średnie	63227,11	59491,59	73	-3,81	359,66	172,8	2016
79	71	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza/produkcja/handel	Lublin	Grzegorz Wróbel	średnie	54146,96	52794,64	211	b.d.	b.d.	b.d.	1952
80	65	*ŁUKPLAST Sp. j.	sp. j.	produkcja	Łuków	Mirosław Rychlik, Andrzej Dylak	średnie	52830,29	57785,87	b.d.	-36,31	1212,44	1212,44	1997
81	57	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdzielnia	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	duże	50086	66362	373	-35,89	6169	5090	1965
82	73	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Grzegorz Poznański	średnie	47439,65	47816,71	183	32,73	283,7	194,95	2015
83	78	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	spółdzielnia	handel	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	średnie	44717,23	42561,02	216	-47,33	295,87	224,07	1931
84	79	*Zamojskie Zakłady Zbożowe Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Zamość	Dariusz Danilewicz	średnie	44255,49	42238,39	b.d.	-64,50	795,4	636,88	2001
85	56	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	usługi/produkcja	Lublin	Marcin Augustowski	średnie	43277,64	69550,25	91	-29,78	6329,3	5106,42	1998
86		Cewar Więch Sp. j.	sp. j.	handel/usługi/produkcja	Lublin	Stanisław Więch	średnie	43058,62	42589,37	91	-16,20	1046	1046	1991
87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Puławy	Tomasz Wadas	średnie	41461,4	32165,2	189	208,43	7395,7	5864,5	b.d.
88	88	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	małe	36036	33950	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2001
89	75	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Puławy	Czesław Byczek	średnie	35759,48	44698,87	155	-90,36	289,69	243,7	1990
90	87	AGRO-POLI Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Stróża Kolonia	Jerzy Kasjanik	średnie	35323,6	b.d.	63	b.d.	b.d.	b.d.	1996
91		Przedsiębiorstwo Komunalne PEGIMEK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Świdnik	Jerzy Irsak, Justyna Mierzwa	średnie	33683,85	24702,08	143	730,44	996,16	710,06	1993
92		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tadeusz Stram	małe	26675,55	28002,54	24	-14,73	1366,04	1086,07	2001
93	89	DELTA - TECHNIKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik	małe	26447,44	22715,03	44	-1071,67	1291,87	1019,1	1996
94		Sunprofi Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Rafał Kręblasz	małe	26000	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1500	2020
95	91	Nocowanie.pl sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Tomasz Machała	średnie	21181,05	17569,97	116	-37,01	4942,83	4087,21	2009
96		AmerPharma Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza/produkcja/handel	Lublin	Mariusz Klementowski	małe	20227,51	17186,55	43	-33,69	2006,88	1615,16	2009
97	92	Nipplex Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łuków	Halina Bogusz	średnie	15392,9	16663,65	92	100,62	1052,18	841,4	2013
98		Przedsiębiorstwo Przewozu Towarów PKS Lublin S.A.	S.A.	usługi/handel	Lublin	Jarosław Tolisz	małe	11505,44	19938,21	35	4356,62	64,93	64,93	1988
99		Arcus Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Maciej Czernaś	małe	10619,87	15165,31	34	-46,81	-1054,44	-811,5	1999
100		Phlexglobal Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Kamila Kucharczyk-Biernacka	średnie	9591,11	9247,4	99	b.d.	33,78	b.d.	2016

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

Petrodom

30
LAT



Hurt paliw



Stacje paliw



Węgiel

SPRAWDZONY DOSTAWCA **PALIW I WĘGLA**



Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. K.
ul. Sidorska 61
21-500 Biała Podlaska

725-344-404 
biuro@petrodom.pl 

	2020 r.	2019 r.
ZŁOTA SETKA	36954312,57	31202427,33
PIERWSZA TRÓJKA	13480132,33	13074911,69
PIERWSZA DZIESIATKA	21472093,69	19992902,05

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2020 r. do 2019 r. (w %)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
1	101	95	Łuksja Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łąży	Zofia Żuk	średnie	9298,25	11057,86	211	2,72	537,01	420,66	2009
2	102		Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	fundacja	usługi	Lublin	Henryk Łucjan	małe	8202,59	5515,25	14	b.d.	b.d.	b.d.	1993
3	103	97	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	małe	7663,15	7547,42	40	300,72	395,56	315,56	1997
4	104	98	MJM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Chełm	Jerzy Jonak	małe	7341,22	6214,73	47	137,65	280,4	226,68	1994
5	105		Pola Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo/handel	Motycz	Jan Krzyszczak	małe	5029,22	3785,59	15	126,58	1014	914,6	2000
6	106	99	Spółdzielnia Pracy Chemiczno-Gumowa "FARMOCHEM"	spółdzielnia	produkcja	Lublin	Zbigniew Mach	małe	4261,94	4103,21	34	1255,71	354,61	314,32	1957
7	107		Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Wólka Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo/usługi	Jakubowice Murowane	Arkadiusz Sulowski	małe	3846,83	b.d.	17	b.d.	663,88	536,26	2020
8	108	100	Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	Jednoosobowa działalność gospodarcza	handel	Struga	Adam Kruk	mikro	1853,5	2350,99	2	-53,36	225,53	185,47	2008
9	109		MJ2 Team Managers	jednoosobowa działalność gospodarcza	usługi	Lublin	Małgorzata Józwick	mikro	315,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2018
10	110		Austria Juice Poland Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Helmut Stoeger, Mirosław Brzostek	duże	304,71	278,94	227	-41,49	9,37	7,59	2001

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	29		Mostostal Puławy S.A.	Puławy	Tadeusz Rybak	250227,93	7,12	7,67	6274
2	41	25	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	Lubartów	Janusz Białek	189747,09	-13,59	b.d.	b.d.
3	53		Elektro-Spark Sp. z o.o.	Lublin	Marek Romaniuk, Sylwester Belniak	127864,54	-22,20	b.d.	b.d.
4	67	49	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	92975	1,03	b.d.	1994
5	69	52	REMZAP SP. Z O.O.	Puławy	Józef Strzałkowski	91445,62	10,47	4,74	2634
6	73	76	*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	Jakubowice Konińskie-Kolonia	Jarosław Bryl	72597,44	62,65	7,09	2360,7
7	89	75	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM sp. z o.o	Puławy	Czesław Byczek	35759,48	-20,00	0,68	21,88
8	105		**Pola Sp. z o.o.	Motycz	Jan Krzyszczak	5029,22	32,85	18,19	598,73
9	107		**Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Wólka Sp. z o.o.	Jakubowice Murowane	Arkadiusz Sulowski	3846,83	b.d.	13,94	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	5		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	Lublin	Claude Rene Henri Clement	1329689,92	-1,66	4,45	b.d.
2	6		*BLACK RED WHITE SA	Biłgoraj	Dariusz Formela	1217144,75	5,22	9,56	b.d.
3	9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	Lublin	Piotr Dziarski	868788	b.d.	15,88	b.d.
4	12	9	Perla - Browary Lubelskie S.A.	Lublin	Andrzej Rutkowski	633469,13	4,09	b.d.	b.d.
5	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	Parczew	Wiesław Czarnecki	625835,05	18,56	2,53	34291,27
6	16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	Lublin	Evangelos Evangelou	448000	0,22	b.d.	25000
7	17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	Lublin	Jan Kidaj	417933	24,93	8,79	b.d.
8	21		*ALIPLAST Sp. z o.o.	Lublin	Jan Kidaj	377671	8,82	31,57	b.d.
9	25		*PZZ LUBELLA GMW Sp z o.o. Sp. k.	Lublin	Jerzy Bukowski	291508,28	16,87	9,36	b.d.
10	30		*MW LUBLIN Sp z o.o.	Lublin	Gabriele Perris Magnetto	236189,72	-9,72	6,66	b.d.
11	31		*STELLA PACK SA	Lubartów	Marek Jaszczak	223029	18,52	8,67	b.d.
12	35	21	Fabryka Łożysk Tocznych - Krasnik S.A.	Krasnik	Grzegorz Jasiński	209762,53	b.d.	b.d.	b.d.
13	39	27	*POL-SKONE sp. z o.o.	Lublin	Jan Szulżyk	192354	-4,04	4,47	b.d.
14	55		*VEOLIA WSCHÓD Sp. z o.o.	Zamość	Janusz Lewicki	121631	7,48	8,05	b.d.
15	58	47	Intrograf Lublin S.A.	Lublin	Piotr Taracha, Mariusz Świetlicki	109140,78	14,94	8,69	11360

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnia



Polskie Konsorcjum Gospodarcze S.A.

Terminal Samochodowy Koroszczyń

21-550 Terespol

tel. +48 83 376 33 30, fax +48 83 376 33 31,

e-mail: koroszczyn@pkgsa.pl

Siedziba Spółki: 00-008 Warszawa, ul. Marszałkowska 126/134

Kapitał akcyjny PKG S.A. wynosi: 17 013 100 PLN

KRS: 0000025210



Polskie Konsorcjum Gospodarcze Spółka Akcyjna powstała w 1993 r., a na terenie województwa lubelskiego funkcjonuje od 1996 r.

Jesteśmy firmą gotową do podejmowania nowych przedsięwzięć.

Maksymalnie wykorzystujemy możliwości, jakie przynosi nam czas na poszczególnych etapach rozwoju naszego przedsiębiorstwa. Aktywnie angażujemy się w podejmowanie nowych wyzwań.

Na przestrzeni prawie 30 lat istnienia firmy profil Spółki wielokrotnie ewoluował.

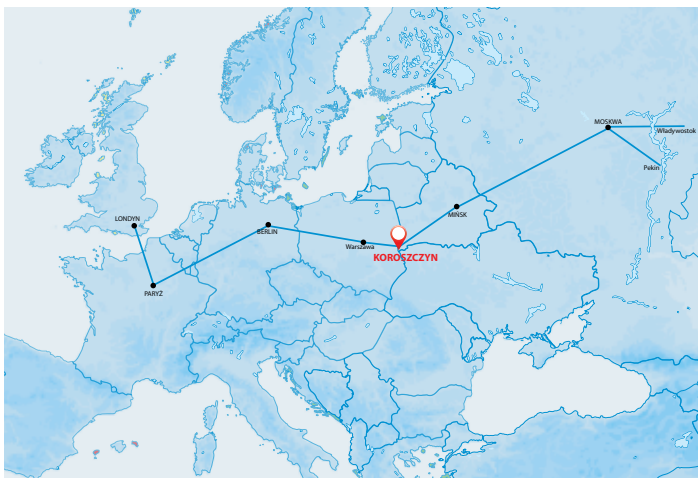
Owocem naszych nieustannych poszukiwań w ciągłym dążeniu do rozwoju, jest zawiązanie Spółek, ze 100% udziałem PKG SA, z których każda prowadzi inny rodzaj działalności.

W ramach grupy kapitałowej PKG funkcjonują spółki:

- **APERIA Sp. z o.o.** – pośrednictwo finansowe i ubezpieczenia
- **IDELIA Sp. z o.o.** – gastronomia i handel wielobranżowy
- **EMBETIM Sp. z o.o.** – usługi celne www.embetim.pl
- **ISLA Sp. z o.o.** – usługi księgowe

Jako Grupa Kapitałowa PKG zatrudniamy ok. 100 osób.

W latach 1996 – 1998 wraz ze Skarbem Państwa wybudowaliśmy w ramach partnerstwa publiczno - prywatnego Terminal Samochodowy w Koroszczynie. Jest to przejście graniczne w ruchu towarowym PL/BY Kukuryki-Kozłowicze. Terminal znajduje się na głównym szlaku komunikacyjnym Europy z Paryża przez Warszawę do Moskwy, w odległości 8 km od suchego portu przeładunkowego w Małaszewiczach – ważnego punktu wskazywanego w projekcie Nowy Jedwabny Szlak.



Terminal został wyposażony w zestaw obiektów funkcjonalnych przeznaczonych na potrzeby straży granicznej, służb celnych, służb sanitarnych, fitosanitarnych oraz obiektów komercyjnych – pracujących na rzecz odprawianych towarów, pojazdów i osób. Terminal podzielono na część komercyjną i budżetową. Obiekt jest ogólnodostępny – czynny 24h.

Właścicielem części komercyjnej jest Polskie Konsorcjum Gospodarcze Spółka Akcyjna.

W skład części komercyjnej wchodzi budynek o powierzchni 6,4 tys. m² oraz 18,6 ha terenów inwestycyjnych. Wzdłuż terenów przebiega projektowana autostrada A2. Zjazdy z autostrady zostały zaprojektowane w taki sposób, by wjazd na terminal był łatwy. W odległości 15 km od Koroszczyna, tuż za polsko-białoruską granicą, leży miasto Brześć.

Dzięki wokół Terminalu Samochodowego w Koroszczynie przeznaczone są pod budowę centrum handlowo-usługowego oraz bazy logistyczno-magazynowej (24 tys. m²).



Koncepcja zagospodarowania terenów inwestycyjnych

**Serdecznie zapraszamy
do współpracy!**

www.pkgsa.pl

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	14	10	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	614561,92	5,44	1,20	32086,87
2	16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	Lublin	Evangelos Evangelou	448000	0,22	b.d.	25000
3	27	23	*PUBLIMAR Sp. j.	Lublin	Lucjan Staszewski	257948,69	11,47	2,78	b.d.
4	37	33	*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin	Sylwester Wasąg	195540,21	5,59	1,66	8782,5
5	42	34	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	189398	2,77	4,93	1693
6	56	45	*AGRAM S.A.	Lublin	Nadzieжда Bukowska	118990,84	15,04	0,39	b.d.
7	70		Lactex Sp. z o.o.	Lublin	Robert Chmielewski	87312	139,89	b.d.	b.d.
8	79	71	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	Lublin	Grzegorz Wróbel	54146,96	2,56	b.d.	1810
9	96		AmerPharma Sp z o.o.	Lublin	Mariusz Klementowski	20227,51	17,69	7,98	236,49

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	Puławy	Tomasz Hryniewicz	2757155	-12,12	8,05	824127
2	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Artur Wasil	1834181	-15,67	3,82	606659
3	8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	Świdnik	Jacek Libucha	909608	-19,23	10,34	b.d.
4	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	Jacków	Tomasz Węgorowski	220833	-2,08	10,38	9320
5	35	21	Fabryka Łożysk Toczyńskich - Kraśnik S.A.	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	209762,53	b.d.	b.d.	b.d.
6	52	38	*Korporacja Gwarecka SA	Bogdanka	Ryszard Lachowski	130797,4	-9,86	5,22	408,71
7	68	39	*FORTACO JL Sp. z o.o.	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	91505,19	-36,28	2,61	b.d.
8	74	61	*Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp.z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	70179,81	20,03	14,34	b.d.
9	104	98	**MUM Sp. z o.o.	Chełm	Jerzy Jonak	7341,22	18,13	3,09	263,33

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	2	2	Stokrotka sp. z o.o.	Lublin	Arunas Zimnickas	4327084,96	b.d.	b.d.	b.d.
2	7	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Nowaczyński	987479,68	9,30	3,30	b.d.
3	10	8	Mastermedia Ciocek i Wójcik Sp.J.	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójcik Paweł Wójcik Grzegorz Ciocek	845070	18,39	b.d.	1854
4	11	7	*Stanchem Sp. z o.o.	Niemce	Piotr Szabat	764893,08	-3,26	1,48	b.d.
5	15	13	Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	605147,1	30,12	b.d.	b.d.
6	18		*LUBFARM SA	Lublin	Przemysław Sierocki	412312	-0,54	0,58	b.d.
7	19	16	Petrodom Paliwa Sp. z o.o.	Biała Podlaska	Mateusz Domański	408365,96	1,61	b.d.	1743,36
8	20	17	BURY Sp. z o.o.	Lublin	Jacek Bury	395896,19	3,75	b.d.	b.d.
9	23		*LUBELLA FOOD Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin	Jerzy Bukowski	340637,4	8,83	2,74	b.d.
10	24		*NEPTUN Sp. z o.o.	Lublin	Artur Jankowski	304955	18,29	1,44	b.d.
11	27	23	*PUBLIMAR Sp. j.	Lublin	Lucjan Staszewski	257948,69	11,47	2,78	b.d.
12	32		*PH KONKRET Sp. z o.o.	Biała Podlaska	Jadwiga Choraży	221976,48	-30,71	0,43	b.d.
13	34	26	*MULTIVAC Sp. z o.o.	Natalin	Zbigniew Zdunek	215707,47	-0,43	7,55	b.d.
14	36		Przedsiębiorstwo Przemysłowo- Handlowe STANLAB Sp. z o.o	Lublin	Krzysztof Dudziak	196954,11	27,74	3,99	27,3
15	38	35	*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE MIGROL Sp. z o.o.	Lublin	Mirosław Graboś	194343,51	7,53	0,59	b.d.
16	40	28	*JARMAG Sp. z o.o.	Lublin	Michał Kosmala	192111,87	-2,45	2,60	b.d.
17	43	30	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	Lublin	Robert Brzozowski	188289,73	-0,90	3,93	b.d.
18	44	31	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygieski sp. j.	Lublin	Andrzej i Marek Szczygieski	187419,54	-1,00	b.d.	1400,21
19	45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	176928,84	24,95	11,43	b.d.
20	46		*AGRO V POLSKA Sp. z o.o.	Lublin	Yurii Bryl	172118,01	1469,29	0,28	b.d.
21	47		*PPH Parys Sp. z o.o.	Lublin	Piotr Parys	160519,09	4,83	1,20	b.d.
22	48		*MARS Dystrybucja Sp. z o.o.	Zamość	Krzysztof Siemczyk	138767,51	-0,21	1,92	b.d.
23	49		*LEMONEX SA	Lublin	Mariusz Mirosław	137287,4	36,20	0,85	b.d.
24	50	41	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Knut	136387,48	-2,57	b.d.	b.d.
25	51		*NOBILE MOTORS Sp. z o.o.	Lublin	Marek Janowski	135583,86	-1,38	2,10	b.d.

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia

PRYWATNA OPIEKA MEDYCZNA

STABILNE ZATRUDNIENIE W OPARCIU O UMOWĘ O PRACĘ

PREFERENCYJNE WARUNKI UBEZPIECZENIA NA ŻYCIE

INTERESUJĄCA PRACA W FIRMIE MIĘDZYNARODOWEJ

MOŻLIWOŚĆ ROZWOJU I POMOC
W PLANOWANIU KARIERY

ATRAKCYJNE WYNAGRODZENIE

ROZBUDOWANY FUNDUSZ ŚWIADCZEŃ SOCJALNYCH

CIEKAWA I ODPWIEDZIALNA PRACA W ZGRANYM ZESPOLE

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja SA	Lublin	Jarosław Kwasek	6395892,37	3,91	13,32	1664882,5
2	20	17	BURY Sp. z o.o.	Lublin	Jacek Bury	395896,19	3,75	b.d.	b.d.
3	22		*PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp z o.o.	Zamość	Zbigniew Tracichleb	359758,94	-15,93	6,94	10619,06
4	26	20	*Asesco Business Solutions S.A.	Lublin	Wojciech Barcentewicz	282116	3,01	27,08	b.d.
5	28	22	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	Lublin	Marek Goluch	256356,34	6,35	1,83	44216,85
6	50	41	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Knut	136387,48	-2,57	b.d.	b.d.
7	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	Lublin	Przemysław Smoliński	105932,22	452,18	17,32	38,88
8	71	54	KOM-EKO S.A.	Lublin	Marcin Benbenek	84850,68	16,23	4,93	8866,33
9	77	66	Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	Zamość	Mariusz Peszko	63646,04	9,67	1,82	1014,43
10	85	56	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	Lublin	Marcin Augustowski	43277,64	-37,78	11,80	399,38
11	86		Cewar Węch Sp. j.	Lublin	Stanisław Węch	43058,62	1,10	2,43	1099,49
12	87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	Puławy	Tomasz Wadas	41461,4	28,90	14,14	9500
13	91		Przedsiębiorstwo Komunalne PEGIMEK Sp. z o.o	Świdnik	Jerzy Irsak, Justyna Mierzwa	33683,85	36,36	2,11	10238,88
14	95	91	Nocowanie.pl sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Machała	21181,05	20,55	19,30	2027
15	98		Przedsiębiorstwo Przewozu Towarów PKS Lublin S.A.	Lublin	Jarosław Tolisz	11505,44	-42,29	0,56	25
16	99		Arcus Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	Lublin	Maciej Czernaś	10619,87	-29,97	-7,64	109,31
17	100		Phlexglobal Sp. z o.o.	Lublin	Kamila Kucharczyk-Biernacka	9591,11	3,72	b.d.	30,78
18	102		**Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	Lublin	Henryk Łucjan	8202,59	48,73	b.d.	b.d.
19	107		**Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Wólka Sp. z o.o.	Jakubowice Murowane	Arkadiusz Sulowski	3846,83	b.d.	13,94	b.d.
20	109		**MJ2 Team Managers	Lublin	Małgorzata Józwik	315,81	b.d.	b.d.	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2020 r. (w %)
1	1	1	PGE Dystrybucja SA	S.A.	usługi	Lublin	Jarosław Kwasek	6395892,37	10226	10265	83336,71	625431,96	-0,38
2	2	2	Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	4327084,96	10842	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	S.A.	przemysł	Puławy	Tomasz Hryniewicz	2757155	3567	3543	62227,92	772961,87	0,68
4	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Artur Wasil	1834181	4922	4917	14232,02	372649,53	0,10
5	5		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Claude Rene Henri Clement	1329689,92	489	b.d.	120883,32	2719202,28	b.d.
6	6		*BLACK RED WHITE SA	S.A.	produkcja	Biłgoraj	Dariusz Formela	1217144,75	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	7	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowe Handlowe Standard Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	987479,68	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	S.A.	przemysł	Świdnik	Jacek Libucha	909608	2583	2811	36403,79	352151,76	-8,11
9	9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	sp z o.o.	produkcja	Lublin	Piotr Dziarski	868788	703	b.d.	196274,54	1235829,30	b.d.
10	10	8	Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	sp. j.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Cioczek	845070	463	453	b.d.	1825205,18	2,21
11	12	9	Perła - Browary Lubelskie S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	633469,13	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
12	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnecki	625835,05	527	457	29995,92	1187542,79	15,32
13	14	10	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spółdzielnia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	614561,92	778	772	9456,63	789925,34	0,78
14	15	13	Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wronski	605147,1	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
15	16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	S.A.	produkcja/ spożywcza	Lublin	Evangelos Evangelou	448000	627	564	b.d.	714513,56	11,17
16	17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Kidaj	417933	259	b.d.	141872,59	1613640,93	b.d.
17	20	17	BURY Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Jacek Bury	395896,19	539	525	b.d.	734501,29	2,67
18	22		*PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Zbigniew Tracichleb	359758,94	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
19	25		*PZZ LUBELLA GMW Sp z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	produkcja	Lublin	Jerzy Bukowski	291508,28	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia



LUBELSKIE
CENTRUM
KONFERENCYJNE

120 000

uczestników

893

wydarzeń

- Opieka event managera
- Prestiżowa lokalizacja
- Autorskie projekty i inicjatywy
- Najwyższej klasy sprzęt audiowizualny
- Różnorodność wielkości i aranżacji sal
- Współpraca z lokalną branżą turystyczną
- W pełni wyposażone studia do realizacji online

5 LAT LUBELSKIEGO CENTRUM KONFERENCYJNEGO



„W tym roku Lubelskie Centrum Konferencyjne obchodzi 5-lecie swojej działalności – dla nas to czas podsumowań, ale też pomysłów na rozwój obiektu i rozszerzenie oferty. W dalszym ciągu działalność LCK wykracza poza organizowanie wydarzeń biznesowych. Naszą misją jest wspieranie współpracy regionalnej i międzynarodowej, budowanie relacji biznesowych oraz naukowych, które długoterminowo mogą przynieść korzyści gospodarcze dla całego województwa lubelskiego. LCK prowadzi także autorskie projekty i inicjatywy, mające na celu integrację lubelskiej branży i pobudzanie współpracy na linii biznes – nauka. Lubelskie Centrum Konferencyjne nieustannie się rozwija i to na pewno się nie zmieni.”

Aleksander Batorski

- Dyrektor Lubelskiego Centrum Konferencyjnego

www.lcklubelskie.pl

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2020 r. (w %)
20	26	20	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Barczentewicz	282116	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
21	28	22	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	256356,34	382	381	12252,40	671089,89	0,26
22	29		Mostostal Puław S.A.	S.A.	budownictwo	Puawy	Tadeusz Rybak	250227,93	936	974	20498,87	267337,53	-3,90
23	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	220833	457	426	50141,81	483223,19	7,28
24	35	21	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	S.A.	przemysł/produkcja	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	209762,53	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
25	39	27	*POL-SKONE sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Szulżyk	192354	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
26	41	25	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo	Lubartów	Janusz Białek	189747,09	465	473	b.d.	408058,26	-1,69
27	42	34	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	jednoosobowa działalność gospodarcza	spożywcza	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	189398	482	435	19384,89	392941,92	10,80
28	50	41	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/handel	Lublin	Dariusz Knut	136387,48	753	685	b.d.	181125,47	b.d.
29	52	38	*Korporacja Gwarecka SA	S.A.	przemysł	Bogdanka	Ryszard Lachowski	130797,4	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
30	58	47	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha, Mariusz Świetlicki	109140,78	276	237	34351,79	395437,59	16,46
31	59	43	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdzielnia	handel	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruszka	108716,2	367	356	1118,27	296229,43	3,09
32	66	51	*OSMOFROST Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Osmolice Pierwsze	Bogdan Adasik	96682,53	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
33	68	39	*FORTACO JL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	91505,19	297	b.d.	8042,26	308098,30	b.d.
34	69	52	REMZAP SP. Z O.O.	sp. z o.o.	budownictwo	Puawy	Józef Strzałkowski	91445,62	458	446	9464,12	199662,92	2,69
35	77	66	Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Mariusz Peszko	63646,04	440	425	2637,02	144650,10	3,53
36	81	57	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdzielnia	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	50086	373	376	13646,11	134278,82	-0,80
37	110		**Austria Juice Poland Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Helmut Stoeger, Mirosław Brzostek	304,71	227	223	33,42	1342,32	1,79

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2020 r. (w %)
1	11	7	*Stanchem Sp. z o.o.	handel	Niemce	Piotr Szabat	764893,08	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
2	19	16	Petrodom Paliwa Sp. z o.o.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański	408365,96	135	136	b.d.	3019341,69	-0,83
3	27	23	*PUBLIMAR Sp. j.	spożywcza/handel	Lublin	Lucjan Staszewski	257948,69	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
4	34	26	*MULTIVAC Sp. z o.o.	handel	Natalin	Zbigniew Zdunek	215707,47	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
5	36		Przedsiębiorstwo Przemysłowo-Handlowe STANLAB Sp. z o.o.	handel	Lublin	Krzysztof Dudziak	196954,11	68	73	115695,08	2896383,92	-6,85
6	44	31	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe ELKABEL Szczygieski sp. j.	handel	Lublin	Andrzej i Marek Szczygieski	187419,54	126	133	b.d.	1487456,69	-5,26
7	45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	176928,84	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	47		*PPH Parys Sp. z o.o.	handel	Lublin	Piotr Parys	160519,09	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9	48		*MARS Dystrybucja Sp. z o.o.	handel	Zamość	Krzysztof Siemczyk	138767,51	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
10	51		*NOBILE MOTORS Sp. z o.o.	handel	Lublin	Marek Janowski	135583,86	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
11	53		Elektro-Spark Sp. z o.o.	budownictwo/handel	Lublin	Marek Romaniuk, Sylwester Belniak	127864,54	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
12	56	45	*AGRAM S.A.	spożywcza	Lublin	Nadieżda Bukowska	118990,84	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnica

Bądź EKO z apką KOM-EKO



POBIERZ Z
Google Play



POBIERZ Z
App Store

POBIERZ
BEZPŁATNIE



UŁATWIA
GOSPODARKE
ODPADAMI



www.ekoapp.com.pl



in222 28



TU WARTO INWESTOWAĆ



URZĄD MIASTA ŚWIDNIK



81 751 76 23



biznes@e-swidnik.pl

P4248

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2020 r. (w %)
13	57	37	Modern Expo S. A.	handel	Lublin	Bogdan Łukasik	112952	70	83	137315,34	1604431,82	-15,57
14	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	Przemysław Smoliński	105932,22	163	51	112577,06	649890,90	219,61
15	63		*STAMPOL TRADE Sp. j.	handel	Opole Lubelskie	Tomasz Stankiewicz	102497,16	b.d.	b.d.	b.d.		b.d.
16	64	42	*CARRARA Sp. z o.o.	handel	Lublin	Leszek Lulek	99214,46	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
17	65	44	Akpol Adam Kuś	produkcja	Trzydnik Duży	Adam Kuś	96992,29	138	118	68584,87	702842,65	16,95
18	67	49	Solbet Lubartów S.A.	budownictwo/ produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	92975	180	185	b.d.	516527,78	-2,70
19	70		Lactex Sp. z o.o.	spożywcza/ handel	Lublin	Robert Chmielewski	87312	9	8	b.d.	9701333,33	12,50
20	71	54	KOM-EKO S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek	84850,68	347	329	12045,28	244526,44	5,47
21	72	55	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	Szefano Centoducati	77482,08	205	195	11516,71	377961,36	5,13
22	74	61	*Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	przemysł/ produkcja/ usługi	Puławy	Andrzej Kozak	70179,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
23	75	64	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Andrzej Hulanicki	68042,41	186	178	2764,19	365819,40	4,49
24	76	62	SPOŁEM Chełm Sp. z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Zając	66252,15	202	196	4332,04	327980,92	3,06
25	78	60	Spółem Distro Sp. z o.o.	handel	Lublin	Ryszard Kramek	63227,11	73	75	2367,16	866124,81	-2,67

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/ dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2020 r. (w %)
1	38	35	*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE MIGROL Sp. z o.o.	handel	Lublin	Mirosław Graboś	194343,51	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
2	40	28	*JARMAG Sp. z o.o.	handel	Lublin	Michał Kosmala	192111,87	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3	43	30	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Brzozowski	188289,73	23	23	321801,97	8186510,09	0,00
4	60		*BIALPAK Sp. j.	handel	Biała Podlaska	Tomasz Choromański, Miroslaw Leszczyński	107740	47	b.d.	172829,79	2292340,43	b.d.
5	73	76	*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konińskie-Kolonia	Jarosław Bryl	72597,44	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
6	88	88	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	36036	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	92		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	handel	Lublin	Tadeusz Stram	26675,55	24	22	45253,12	1111481,24	9,09
8	93	89	DELTA -TECHNIKA sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik	26447,44	44	47	23161,38	601078,22	-6,38
9	94		Sunprofi Sp. z o.o.	handel	Lublin	Rafał Kręblasz	26000	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
10	96		AmerPharma Sp z o.o.	spożywcza/ produkcja/ handel	Lublin	Mariusz Klementowski	20227,51	43	40	37561,82	470407,18	7,50
11	98		Przedsiębiorstwo Przewozu Towarów PKS Lublin S.A.	usługi/handel	Lublin	Jarosław Tolisz	11505,44	35	45	1855,23	328726,91	-22,22
12	99		Arcus Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	usługi	Lublin	Maciej Czernaś	10619,87	34	40	-23867,60	312349,02	-15,00
13	102		**Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	usługi	Lublin	Henryk Łucjan	8202,59	14	21	b.d.	589690,08	-33,48
14	103	97	**Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	7663,15	40	41	7888,91	191578,73	-2,44
15	104	98	**MJM Sp. z o.o.	przemysł	Chełm	Jerzy Jonak	7341,22	47	44	4822,96	156196,26	6,82
16	105		**Pola Sp. z o.o.	budownictwo/ handel	Motycz	Jan Krzyszcak	5029,22	15	19	60973,35	335281,06	-21,05
17	106	99	**Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	produkcja	Lublin	Zbigniew Mach	4261,94	34	36	9244,76	125351,21	-5,56
18	107		**Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Wólka Sp. z o.o.	budownictwo/ usługi	Jakubowice Murowane	Arkadiusz Sulowski	3846,83	17	b.d.	31544,58	226284,38	b.d.
19	108	100	**Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	handel	Struga	Adam Kruk	1853,5	2	2	92734,59	926751,20	0,00
20	109		**MJ2 Team Managers	usługi	Lublin	Małgorzata Józwick	315,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska ** poczekalnia



Lublin przedsiębiorczy

Lubelska gospodarka to nie tylko duże międzynarodowe firmy, które odnoszą znaczne sukcesy w Polsce i na świecie. To również mała, lokalna przedsiębiorczość.

Przemysł kreatywny

W Lublinie na co dzień działalność prowadzi ponad 3 tys. podmiotów z sektora kreatywnego. Zalicza się do niego, m.in. usługi kreatywne (architektura, reklama), nowe media (oprogramowanie komputerowe, gry wideo), wzornictwo, media audiowizualne i sztukę wizualną.

- *Miasto Lublin od lat prowadzi działania wspierające lokalnych przedsiębiorców. Aranżujemy projekty mające na celu zacieśnianie współpracy pomiędzy twórcami kreatywnymi a przedsiębiorcami, jak chociażby „Kreatywne Vouchery” czy szkolenia wzmacniające kompetencje biznesowe przedstawicieli środowiska kreatywnego. Ciekawą inicjatywą jest również projekt MATCH. Dzięki współpracy z lubelskimi uczelniami, które kształcą studentów na kierunkach związanych z grafiką i projektowaniem, udało się opracować interesującą ofertę dla lokalnych przedsiębiorców – mówi Krzysztof Żuk, Prezydent Miasta Lublin.*

Z myślą o lokalnych przedsiębiorcach w 2017 r. powstał konkurs „**Kreatywne przemiany**”, dedykowany osobom prowadzącym działalność na terenie Śródmieścia. Zadaniem przedsiębiorców jest przedstawienie propozycji strategii rozwoju swojej firmy. Autorzy najlepszych pomysłów nagradzani są udziałem w warsztatach wykańczania i dekoracji wnętrz, których efektem jest zmiana wizerunku lokalu. Podczas czterech dotychczasowych edycji metamorfozom poddano 11 lokali, m.in. sklep z artykułami dla dzieci, zakład fryzjerski, sklep z artykułami dla kobiet w ciąży czy wypożyczalnia strojów karnawałowych dla dzieci.

Wymiana szyldów

Dbałość o estetykę przestrzeni miejskich, ale przede wszystkim wsparcie dla małych biznesów działających w rejonie Śródmieścia, to główne cele projektu wymiany szyldów. Dotychczas zamontowano już blisko 30 nowych szyldów w rejonie ulicy Lubarowskiej, Kowalskiej czy Placu Zamkowego. Wszystkie swoim charakterem mają przypominać o historii Lublina.

Ekosystem startupowy

Ważną składową ekosystemu przedsiębiorczego Lublina, oprócz małych, lokalnych przedsiębiorców i twórców kreatywnych, są startupy. Na Lubelszczyźnie funkcjonują dziś dwie Platformy Startowe: Unicorn Hub w Lublinie oraz Wschodni Akcelerator Biznesu w Puławach. Jeśli wziąć pod uwagę, że w całej Polsce działa ich zaledwie 6 to nic dziwnego, że Lublin zajął 4. miejsce w kraju (według raportu Fundacji Startup

Poland) pod względem liczby nowych startupów w latach 2018 i 2019. Corocznie obie platformy inkubują łącznie 150-200 startupów. Na terenie Lublina działa również 16 inkubatorów i akceleratorów przedsiębiorczości.

Warto tutaj wspomnieć o organizowanej przez Miasto Lublin polskiej edycji Creative Business Cup. Zwycięzca lokalnej edycji ma unikalną okazję zaprezentować się wśród 70 startupów z całego świata podczas finału w Kopenhadze.

Sukcesy

Ale nie do pominięcia jest także wysoka pozycja Lublina jako ośrodka startupowego na świecie. Microbe Plus, czyli biotechnologiczny startup z Lublina (opracował innowacyjne mikrobiologiczne bioprodukty będące połączeniem produktu biologicznego oraz biologii molekularnej) zajął II miejsce w finale europejskim EIT FOOD Innovation Prizes 2020.

Z kolei w rankingu 10 polskich startupów, które warto obserwować w 2021 roku przygotowanym przez europejski portal poświęcony startupom – EU-Startups.com, znalazły się dwa przedsiębiorstwa z Lublina. To: Microamp Solutions i Sundose. Pierwszy z nich zajmuje się rozwojem i wdrażaniem innowacyjnych układów radiowych dla nowoczesnych sieci 5G i systemów komunikacji bezprzewodowej. Z kolei Sundose stworzył pierwszy w Europie suplement drugiej generacji, którego skład jest dopasowywany do każdej osoby indywidualnie.

L.p.	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)
1	30	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	188289,73	23	321801,97	8186510,09
2		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	produkcja	Lublin	868788	703	196274,54	1235829,30
3		*BIALPAK Sp. j.	handel	Biała Podlaska	107740	47	172829,79	2292340,43
4		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	417933	259	141872,59	1613640,93
5	37	Modern Expo S. A.	handel	Lublin	112952	70	137315,34	1604431,82
6		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	produkcja	Lublin	1329689,92	489	120883,32	2719202,28
7		Przedsiębiorstwo Przemysłowo- Handlowe STANLAB Sp. z o.o	handel	Lublin	196954,11	68	115695,08	2896383,92
8		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	105932,22	163	112577,06	649890,90
9	100	Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	handel	Struga	1853,5	2	92734,59	926751,20
10	1	PGE Dystrybucja SA	usługi	Lublin	6395892,37	10226	83336,71	625431,96
11	44	Akpol Adam Kuś	produkcja	Trzydnik Duży	96992,29	138	68584,87	702842,65
12	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3567	62227,92	772961,87
13		Pola Sp. z o.o.	budownictwo/ handel	Motycz	5029,22	15	60973,35	335281,06
14	56	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	usługi/ produkcja	Lublin	43277,64	91	55997,61	474587,54
15	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	457	50141,81	483223,19
16		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	handel	Lublin	26675,55	24	45253,12	1111481,24
17		AmerPharma Sp z o.o.	spożywcza/ produkcja/ handel	Lublin	20227,51	43	37561,82	470407,18
18	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	909608	2583	36403,79	352151,76
19	91	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	21181,05	116	35234,60	182595,22
20	47	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	109140,78	276	34351,79	395437,59
21		Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Wólka Sp. z o.o.	budownictwo/ usługi	Jakubowice Murowane	3846,83	17	31544,58	226284,38
22		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	usługi	Puławy	41461,4	189	31029,10	219372,49
23	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527	29995,92	1187542,79
24	89	DELTA - TECHNIKA sp. z o.o.	handel	Lublin	26447,44	44	23161,38	601078,22
25		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	250227,93	936	20498,87	267337,53

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2020 r. (w %)
1	21		*ALIPLAST Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	377671	347064	133514	119216	31,57
2	26	20	*Asesco Business Solutions S.A.	usługi	Lublin	282116	273860	89605	76406	27,08
3	95	91	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	21181,05	17569,97	4942,83	4087,21	19,30
4	105		**Pola Sp. z o.o.	budownictwo/ handel	Motycz	5029,22	3785,59	1014	914,6	18,19
5	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	105932,22	19184,46	18350,06	18350,06	17,32
6	9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	produkcja	Lublin	868788	b.d.	174403	137981	15,88
7	74	61	*Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp.z o.o.	przemysł/ produkcja/usługi	Puławy	70179,81	58467,91	12543,88	10061,07	14,34
8	87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	usługi	Puławy	41461,4	32165,2	7395,7	5864,5	14,14
9	107		**Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Wólka Sp. z o.o.	budownictwo/ usługi	Jakubowice Murowane	3846,83	b.d.	663,88	536,26	13,94
10	1	1	PGE Dystrybucja SA	usługi	Lublin	6395892,37	6155390,1	1062683,81	852231,24	13,32
11	62		*Convex Glass Sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	102795,11	90709,18	16460,33	13295,43	12,93
12	85	56	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	usługi/produkcja	Lublin	43277,64	69550,25	6329,3	5106,42	11,80
13	45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	176928,84	141599,63	20217,23	20217,23	11,43
14	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	225517,2	27103,37	22914,81	10,38
15	8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	909608	1126125	119185	94031	10,34
16	81	57	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	50086	66362	6169	5090	10,16
17	108	100	**Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	handel	Struga	1853,5	2350,99	225,53	185,47	10,01
18	65	44	Akpol Adam Kuś	produkcja	Trzydnik Duży	96992,29	103459,93	9464,71	9464,71	9,76
19	6		*BLACK RED WHITE SA	produkcja	Biłgoraj	1217144,75	1156780,25	131536,35	116384,65	9,56

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnica



Przesyłamy energię do ponad 5,5 mln odbiorców

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Retowność netto w 2020 r. (w %)
20	25		*PZZ LUBELLA GMW Sp z o.o. Sp. k.	produkcja	Lublin	291508,28	249421,48	27297,35	27297,35	9,36
21	17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	417933	334542	42600	36745	8,79
22	58	47	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	109140,78	94956,5	9593,62	9481,1	8,69
23	31		*STELLA PACK SA	produkcja	Lubartów	223029	188175	22116	19347	8,67
24	57	37	Modern Expo S. A.	handel	Lublin	112952	155819	12208	9667	8,56
25	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3137472	276120	221967	8,05

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja SA	usługi	Lublin	6395892,37	6155390,1	1062683,81	852231,24	1072750,03
2	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3137472	276120	221967	360394
3	9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	produkcja	Lublin	868788	b.d.	174403	137981	b.d.
4	21		*ALIPLAST Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	377671	347064	133514	119216	65220
5	6		*BLACK RED WHITE SA	produkcja	Biłgoraj	1217144,75	1156780,25	131536,35	116384,65	16306,97
6	8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	909608	1126125	119185	94031	154109
7	26	20	*Asseco Business Solutions S.A.	usługi	Lublin	282116	273860	89605	76406	86723
8	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	1834181	2174911	89098	70050	374622
9	5		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	produkcja	Lublin	1329689,92	1352117,2	72110,41	59111,95	136008,66
10	17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	417933	334542	42600	36745	25359
11	7	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	987479,68	903455,15	40329,86	32556,79	18994,18
12	22		*PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp z o.o.	usługi	Zamość	359758,94	427934,91	31935,25	24973,36	65201,64
13	25		*PZZ LUBELLA GMW Sp z o.o. Sp. k.	produkcja	Lublin	291508,28	249421,48	27297,35	27297,35	11914,54
14	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	225517,2	27103,37	22914,81	19331,88
15	29		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	250227,93	233588,26	26774,55	19186,94	5897,4
16	31		*STELLA PACK SA	produkcja	Lubartów	223029	188175	22116	19347	9502
17	34	26	*MULTIVAC Sp. z o.o.	handel	Natalin	215707,47	216634,95	20830,02	16293,38	18043
18	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527869,45	20673,5	15807,85	20731,29
19	45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	176928,84	141599,63	20217,23	20217,23	12272,2
20	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	105932,22	19184,46	18350,06	18350,06	377,61
21	62		*Convex Glass Sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	102795,11	90709,18	16460,33	13295,43	12564,88
22	11	7	*Stanchem Sp. z o.o.	handel	Niemce	764893,08	790631,11	13871,69	11316,59	10099,77

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2020 r. do 2019 r. (w %)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja SA	usługi	Lublin	6395892,37	10226	-0,96	1062683,81	852231,24	860460,38
2	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3567	-21,80	276120	221967	283848
3	9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	produkcja	Lublin	868788	703	b.d.	174403	137981	b.d.
4	21		*ALIPLAST Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	377671	b.d.	132,80	133514	119216	51210
5	6		*BLACK RED WHITE SA	produkcja	Biłgoraj	1217144,75	b.d.	986,79	131536,35	116384,65	10709,03
6	8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	909608	2583	-21,40	119185	94031	119632
7	26	20	*Asseco Business Solutions S.A.	usługi	Lublin	282116	b.d.	4,04	89605	76406	73439
8	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	1834181	4922	-77,12	89098	70050	306184
9	5		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	produkcja	Lublin	1329689,92	489	-45,42	72110,41	59111,95	108297,62
10	17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	417933	259	77,42	42600	36745	20711
11	7	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	987479,68	b.d.	113,73	40329,86	32556,79	15232,52
12	25		*PZZ LUBELLA GMW Sp z o.o. Sp. k.	produkcja	Lublin	291508,28	b.d.	129,11	27297,35	27297,35	11914,54
13	22		*PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp z o.o.	usługi	Zamość	359758,94	b.d.	-52,36	31935,25	24973,36	52422,79
14	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	457	45,32	27103,37	22914,81	15768,13
15	45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	176928,84	b.d.	64,74	20217,23	20217,23	12272,2
16	31		*STELLA PACK SA	produkcja	Lubartów	223029	b.d.	155,34	22116	19347	7577
17	29		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	250227,93	936	537,86	26774,55	19186,94	3008
18	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	105932,22	163	23318,68	18350,06	18350,06	78,36
19	34	26	*MULTIVAC Sp. z o.o.	handel	Natalin	215707,47	b.d.	15,56	20830,02	16293,38	14099,39
20	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527	-1,03	20673,5	15807,85	15972,37
21	30		*MW LUBLIN Sp z o.o.	produkcja	Lublin	236189,72	b.d.	-31,80	8041,37	15732,18	23066,8
22	62		*Convex Glass Sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	102795,11	b.d.	30,98	16460,33	13295,43	10150,97

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnica



JESTEŚMY TAM, GDZIE TWÓJ BIZNES

Wsparcie profesjonalistów to klucz
do sukcesu w biznesie.



Bank Polski

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)
1	2	2	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	4327084,96	10842	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
2	1	1	PGE Dystrybucja SA	usługi	Lublin	6395892,37	10226	1062683,81	852231,24	83336,71	625431,96
3	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	1834181	4922	89098	70050	14232,02	372649,53
4	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3567	276120	221967	62227,92	772961,87
5	8	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	909608	2583	119185	94031	36403,79	352151,76
6	29		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	250227,93	936	26774,55	19186,94	20498,87	267337,53
7	14	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	614561,92	778	7491,07	7357,26	9456,63	789925,34
8	50	41	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	usługi/handel	Lublin	136387,48	753	b.d.	b.d.	b.d.	181125,47
9	9		*STOCK POLSKA Sp z o.o.	produkcja	Lublin	868788	703	174403	137981	196274,54	1235829,30
10	16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	produkcja/ spożywcza	Lublin	448000	627	b.d.	b.d.	b.d.	714513,56
11	20	17	BURY Sp. z o.o.	usługi/handel	Lublin	395896,19	539	b.d.	b.d.	b.d.	734501,29
12	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527	20673,5	15807,85	29995,92	1187542,79
13	5		*Plastic Omnium Auto Inergy Poland Sp z o.o.	produkcja	Lublin	1329689,92	489	72110,41	59111,95	120883,32	2719202,28
14	42	34	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	189398	482	11688,19	9343,52	19384,89	392941,92
15	41	25	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	189747,09	465	b.d.	b.d.	b.d.	408058,26
16	10	8	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	845070	463	b.d.	b.d.	b.d.	1825205,18

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Nakłady inwestycyjne w 2020 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja SA	usługi	Lublin	6395892,37	10226	1062683,81	852231,24	1664882,5
2	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3567	276120	221967	824127
3	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	1834181	4922	89098	70050	606659
4	28	22	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	usługi	Lublin	256356,34	382	5882,37	4680,42	44216,85
5	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527	20673,5	15807,85	34291,27
6	14	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	614561,92	778	7491,07	7357,26	32086,87
7	16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	produkcja/ spożywcza	Lublin	448000	627	b.d.	b.d.	25000
8	62		*Convex Glass Sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	102795,11	b.d.	16460,33	13295,43	15000
9	58	47	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	109140,78	276	9593,62	9481,1	11360
10	22		*PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa Sp z o.o.	usługi	Zamość	359758,94	b.d.	31935,25	24973,36	10619,06
11	91		Przedsiębiorstwo Komunalne PEGIMEK Sp. z o.o	usługi	Świdnik	33683,85	143	996,16	710,06	10238,88
12	65	44	Akpol Adam Kuś	produkcja	Trzydnik Duży	96992,29	138	9464,71	9464,71	10205,19
13	87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	usługi	Puławy	41461,4	189	7395,7	5864,5	9500
14	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	457	27103,37	22914,81	9320
15	71	54	KOM-EKO S.A.	usługi	Lublin	84850,68	347	5786,21	4179,71	8866,33
16	37	33	*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	195540,21	b.d.	3237,34	3237,34	8782,5
17	29		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	250227,93	936	26774,55	19186,94	6274

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Zysk brutto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Wielkość eksportu w 2020 r. (w tys. zł)
1	3	3	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	2757155	3567	276120	221967	954455
2	10	8	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	845070	463	b.d.	b.d.	858023
3	15	13	Spółdzielnia Mleczarnia Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	605147,1	b.d.	b.d.	b.d.	591955,53
4	7	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	987479,68	b.d.	40329,86	32556,79	230730
5	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	457	27103,37	22914,81	215625
6	14	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	614561,92	778	7491,07	7357,26	132663
7	29		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	250227,93	936	26774,55	19186,94	116703,29
8	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527	20673,5	15807,85	88949,03
9	70		Lactex Sp. z o.o.	spożywcza/handel	Lublin	87312	9	b.d.	b.d.	87312
10	57	37	Modern Expo S. A.	handel	Lublin	112952	70	12208	9667	56817
11	42	34	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	189398	482	11688,19	9343,52	46504
12	58	47	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	109140,78	276	9593,62	9481,1	26046,61
13	90	87	AGRO-POLI Sp. z o.o.	produkcja	Stróża Kolonia	35323,6	63	b.d.	b.d.	17213,9
14	96		AmerPharma Sp z o.o.	spożywcza/produkcja/handel	Lublin	20227,51	43	2006,88	1615,16	13147,88
15	75	64	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	68042,41	186	716,51	514,14	12619,98
16	65	44	Akpol Adam Kuś	produkcja	Trzydnik Duży	96992,29	138	9464,71	9464,71	9469,94

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnia



dziennik WSCHODNI

SPONSOR GŁÓWNY:



PARTNERZY:



Bank Polski



PATRONAT HONOROWY:

PATRONAT HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK



STAROSTA LUBELSKI
ZDZISŁAW ANTOŃ

PATRONAT HONOROWY

PATRONAT HONOROWY
WOJEWODA LUBELSKI
LECH SPRAWKA



Marszałek
Województwa Lubelskiego
Jarosław Stawiarski



Burmistrz Biłgoraja
Janusz Roślan



Wójt Gminy Cścian
Wiesław Pikuła



Starosta Chełmski
Piotr Deniszczyk



Burmistrz
Janowa Lubelskiego
Krzysztof Kołtyś



Wójt Gminy
Międzyrzec Podlaski
Krzysztof Adamowicz



Starosta Białski
Mariusz Filipiuk



Burmistrz Miasta
Tomaszów Lubelski
Wojciech Żukowski



Burmistrz Miasta Kraśnik
Wojciech Wilk



Burmistrz
Miasta Lubartów
Krzysztof Pańnik



Starosta Zamojski
Stanisław Grzesko



Starosta Krasnostawski
Andrzej Leńczuk



Prezydent
Miasta Biała Podlaska
Michał Litwiniuk



Burmistrz Miasta Świdnik
Waldemar Jakson

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika przychodów 2020 r. do 2019 r. (w %)
1	46		*AGRO V POLSKA Sp. z o.o.	handel	Lublin	b.d.	172118,01	10967,91	b.d.	1469,29
2	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	średnie	105932,22	19184,46	649890,90	452,18
3	70		Lactex Sp. z o.o.	spożywcza/handel	Lublin	średnie	87312	36397	9701333,33	139,89
4	73	76	*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konińskie-Kolonia	małe	72597,44	44635,51	b.d.	62,65
5	102		Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	usługi	Lublin	małe	8202,59	5515,25	589690,08	48,73
6	91		Przedsiębiorstwo Komunalne PEGIMEK Sp. z o.o	usługi	Świdnik	średnie	33683,85	24702,08	235551,39	36,36
7	49		*LEMONEX SA	handel	Lublin	b.d.	137287,4	100795,77	b.d.	36,20
8	105		Pola Sp. z o.o.	budownictwo/handel	Motycz	małe	5029,22	3785,59	335281,06	32,85
9	15	13	Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	duże	605147,1	465066,6	b.d.	30,12
10	87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	usługi	Puławy	średnie	41461,4	32165,2	219372,49	28,90
11	36		Przedsiębiorstwo Przemysłowo- Handlowe STANLAB Sp. z o.o	handel	Lublin	średnie	196954,11	154181,47	2896383,92	27,74
12	45	40	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	średnie	176928,84	141599,63	b.d.	24,95
13	17		*ALIPLAST EXTRUSION Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	duże	417933	334542	1613640,93	24,93
14	95	91	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	średnie	21181,05	17569,97	182595,22	20,55
15	74	61	*Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp.z o.o.	przemysł/produkcja/usługi	Puławy	średnie	70179,81	58467,91	b.d.	20,03

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2020 r. do 2019 r. (w %)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)
1	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	średnie	105932,22	19184,46	23318,68	18350,06	78,36
2	98		Przedsiębiorstwo Przewozu Towarów PKS Lublin S.A.	usługi/handel	Lublin	małe	11505,44	19938,21	4356,62	64,93	1,46
3	46		*AGRO V POLSKA Sp. z o.o.	handel	Lublin	b.d.	172118,01	10967,91	3634,94	485,49	13
4	49		*LEMONEX SA	handel	Lublin	b.d.	137287,4	100795,77	2179,98	1168,77	51,26
5	14	10	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	duże	614561,92	582846,89	1345,81	7357,26	508,87
6	106	99	**Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	produkcja	Lublin	małe	4261,94	4103,21	1255,71	314,32	23,19
7	6		*BLACK RED WHITE SA	produkcja	Biłgoraj	duże	1217144,75	1156780,25	986,79	116384,65	10709,03
8	91		Przedsiębiorstwo Komunalne PEGIMEK Sp. z o.o	usługi	Świdnik	średnie	33683,85	24702,08	730,44	710,06	85,5
9	29		Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	duże	250227,93	233588,26	537,86	19186,94	3008
10	24		*NEPTUN Sp. z o.o.	handel	Lublin	b.d.	304955	257796,91	322,22	4386	1038,8
11	103	97	**Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	małe	7663,15	7547,42	300,72	315,56	78,75
12	72	55	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	średnie	77482,08	69888,38	235,44	2360,93	703,83
13	63		*STAMPOL TRADE Sp. j.	handel	Opole Lubelskie	średnie	102497,16	86746,99	216,40	4516,33	1427,44
14	87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	usługi	Puławy	średnie	41461,4	32165,2	208,43	5864,5	1901,4
15	75	64	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	średnie	68042,41	59438,73	198,96	514,14	265,39

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2019 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2020 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2020 r. (osoby)	Zysk netto za 2020 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2020 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2020 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2020 r. (w %)
1	61		Vosti Energy Sp. z o.o. Sp.k.	usługi	Lublin	105932,22	163	18350,06	112577,06	649890,90	219,61
2	95	91	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	21181,05	116	4087,21	35234,60	182595,22	30,34
3	65	44	Akpol Adam Kuś	produkcja	Trzydnik Duży	96992,29	138	9464,71	68584,87	702842,65	16,95
4	58	47	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	109140,78	276	9481,1	34351,79	395437,59	16,46
5	13	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	625835,05	527	15807,85	29995,92	1187542,79	15,32
6	70		Lactex Sp. z o.o.	spożywcza/handel	Lublin	87312	9	b.d.	b.d.	9701333,33	12,50
7	16	14	HERBAPOL - LUBLIN S.A.	produkcja/spożywcza	Lublin	448000	627	b.d.	b.d.	714513,56	11,17
8	42	34	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	189398	482	9343,52	19384,89	392941,92	10,80
9	92		DTS SYSTEM Sp. z o.o.	handel	Lublin	26675,55	24	1086,07	45253,12	1111481,24	9,09
10	87		Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o.	usługi	Puławy	41461,4	189	5864,5	31029,10	219372,49	8,62
11	96		AmerPharma Sp z o.o.	spożywcza/produkcja/handel	Lublin	20227,51	43	1615,16	37561,82	470407,18	7,50
12	33	24	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	220833	457	22914,81	50141,81	483223,19	7,28
13	104	98	**MJM Sp. z o.o.	przemysł	Chełm	7341,22	47	226,68	4822,96	156196,26	6,82
14	71	54	KOM-EKO S.A.	usługi	Lublin	84850,68	347	4179,71	12045,28	244526,44	5,47
15	72	55	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	77482,08	205	2360,93	11516,71	377961,36	5,13
16	75	64	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	68042,41	186	514,14	2764,19	365819,40	4,49

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska **poczekalnica



Sektor usług biznesowych pomimo pandemii wciąż jest jednym z najszybciej rosnących sektorów polskiej gospodarki

FOT. OEX-VOICE CONTACT CENTER.

Biznes na usługach biznesu

31

USŁUGI BIZNESOWE Epidemia koronawirusa przyspieszyła rozwój nowych technologii nazywanych czwartą rewolucją przemysłową. Dynamiczne zmiany widać także w Lublinie

Agnieszka Kasperska

Czwarta rewolucja technologiczna, następująca po rewolucji pary, elektryczności i komputeryzacji, oparta jest o sztuczną inteligencję, robotyzację, internet rzeczy (to system urządzeń elektronicznych, które automatycznie komunikują się bez ingerencji człowieka m.in. urządzenia typu smart home – red.), czy ekonomię współdzielenia przekształca rynek pracy i społeczeństwo. Innowacyjne technologie przenikają życie codzienne i zmieniają także sposób funkcjonowania firm i instytucji publicznych.

Nowoczesne usługi biznesowe to nic innego jak ogólne określenie outsourcingu, czyli przekazania niektórych działań podejmowanych przez firmy innym przedsiębiorstwom. Pozwala to firmom na skupieniu się na kluczowych dla nich działaniach, ale także

na obniżeniu kosztów operacyjnych, podziale ryzyka i – co chyba najbardziej istotne – pozyskaniu wiedzy eksperckiej i know-how partnerów.

STAŁY WZROST

Sektor nowoczesnych usług dla biznesu obejmuje głównie usługi BPO (zlecenie wykonania usługi na zewnątrz), ITO (zlecenie firmom zewnętrznym procesów informacyjnych) oraz SSC (centrum usług wspólnych). Z danych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wynika, że w 2020 roku obsłużyła ona blisko 200 projektów inwestycyjnych, przy czym największą ich liczbą dotyczyła właśnie branży nowoczesnych usług dla biznesu (44), która wyprzedziła takie sektory jak elektromobilność (18) i motoryzacja oraz R&D (po 15).

Zjawisko jest tak popularne, że sektor usług biznesowych pomimo pandemii wciąż jest

jednym z najszybciej rosnących sektorów polskiej gospodarki. W ubiegłym roku zatrudnienie znajdowało w nim 355 tys. osób pracujących w 1602. centrach obsługi procesów biznesowych (BPO), usług wspólnych (SSC/GBS), IT oraz centrach badawczo-rozwojowych (R&D).

- W Lublinie w tym sektorze w ciągu ostatnich trzech lat obserwujemy stały wzrost zatrudnienia w sektorze BPO/SSC na poziomie 10 proc. rok do roku – mówi Marta Sztandarska, zajmująca się ekosystemami gospodarczymi i infrastrukturą biznesu w Wydziale Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin. – Można więc śmiało powiedzieć, że Lublin jest jednym z najbardziej perspektywicznych polskich miast pod względem lokalizacji działalności BPO/SSC. Obecnie w 37 naszych contact centers zatrudnionych jest 5114 pracowników.

Sektor nowoczesnych usług dla biznesu odpowiada za ponad 3,5 proc. polskiego PKB. Ponieważ świadczy usługi na rzecz klientów z całego świata, szacunkowa wartość eksportu usług biznesowych w ubiegłym roku wyniosła prawie 23 mld USD. Z raportu ABSL wynika, że sektor nowoczesnych usług dla biznesu w Polsce charakteryzuje wysoki poziom innowacyjności. 72,9 proc. przedstawicieli sektora zadeklarowało wprowadzenie innowacji w ciągu ostatnich 3 lat w porównaniu do 26,1 proc. odnotowanych przez GUS w sektorze przedsiębiorstw.

OEX - VOICE CONTACT CENTER

Jedną z działających w Lublinie firm świadczących nowoczesne usługi dla biznesu jest Voice Contact Center specjalizujący się w prowadzeniu wielojęzycznych i wielo-

kanałowych biur obsługi klienta wspieranych przez voiceboty i chatboty. Firma dysponuje ponad 900 stanowiskami dla konsultantów. Voice Contact Center wchodzi w skład Grupy OEX, jednego z największych podmiotów na rynku usług dla biznesu w Polsce, notowanego na GPWOEX.

- Dlaczego działamy w Lublinie? Odpowiedź jest bardzo prosta: mamy tu możliwość prowadzenia biznesu w naprawdę komfortowych warunkach. Ogromną wartością dla nas jest tu dostępność potrzebnych zasobów ludzkich, zarówno w aspekcie ilościowym, jak i jakościowym – tłumaczy Grzegorz Paterek, dyrektor Centrum Operacyjnego Voice Contact Center w Lublinie. - W Lublinie jest dużo osób posługujących się na wysokim poziomie językami obcymi m.in. angielskim, francuskim, ukraińskim czy niemieckim. Dlatego mamy tu możliwość szybkiego rekrutowania, co pozwala realizować skomplikowane zlecenia naszych klientów. Kolejnym atutem miasta jest też dostępność powierzchni biurowych



wych spełniających najwyższe standardy, zarówno nasze jak i naszych pracowników i zleceniobiorców.

W tym roku OEX – Voice Contact Center otworzył drugie biuro w Lublinie i zwiększył zatrudnienie. Tylko tu współpracuje z 465 osobami. Dla porównania w całej Polsce - z 920. Ale już mówi się o kolejnych rekrutacjach jeszcze w tym roku.

- Oczywiście nasz rozwój powiązany jest z nowymi zleceniami, ale także ze wzrostem skali działań dla klientów, z którymi współpracujemy obecnie – tłumaczy Grzegorz Paterek. - Przewidujemy też dynamiczny rozwój LinGO, czyli naszych usług wielojęzycznych. Voice Contact Center jest beneficjentem dynamicznego rozwoju branży e-commerce, której zapewniamy najlepsze customer experience. Przyszłość widzimy także w usługach opartych na sztucznej inteligencji, dlatego oferujemy klientom w ramach naszego autorskiego rozwiązania o nazwie Primebot voiceboty i chatboty.



Stowarzyszenie Księgowych w Polsce
Oddział Okręgowy w Lublinie

KONFERENCJA NOWY ŁĄD SZANSE I ZAGROŻENIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I KSIĘGOWYCH



Data: 30.09.2021 r.

**Miejsce: Lubelskie
Centrum Konferencyjne
Lublin, ul. Artura Grottgera 2,**

**więcej na:
www.skwp.lublin.pl**

PETRONAT HONOROWY:



PETRONAT MERYTORYCZNY:



PETRONAT MEDIALNY:



Konferencja jest bezpłatna dla członków wspierających Stowarzyszenie Księgowych w Polsce Oddział Okręgowy w Lublinie



BRITENET

Britenet działa od 15 lat zajmując się tworzeniem oraz rozwijaniem oprogramowania. Eksperti firmy prowadzą klientów przez cały proces projektowy: od analizy, przez testy, development, implementację, aż po wsparcie i utrzymanie systemów. Dzięki temu firma zdobyła zaufanie ponad 100 klientów z całego świata reprezentujących m.in. branżę finansową, bankową, edukacyjną, energetyczną, automotive, turystyczną, loteryjną oraz ubezpieczeniową. Britenet realizuje też projekty dla sektora publicznego, w tym między innymi dla KPRM, Ministerstwa Zdrowia, Ministerstwa Finansów oraz Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. W połowie lipca firma podpisała umowę na ponad 9 mln zł na świadczenie usługi budowy, rozwoju, utrzymania oraz wsparcia technicznego Systemu Monitorowania EFS z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej (MFIPR). System przeznaczony będzie do obsługi procesu monitoro-

wania uczestników projektów, które będą realizowane ze środków funduszy europejskich dla perspektywy finansowej 2021-2027.

- Z Lublinem związani jesteśmy od 13 lat – mówi Wioletta Bykas-Darnowska, Head of Human Resources w Britenet. - To właśnie tutaj w 2008 roku zostało uruchomione pierwsze centrum kompetencyjne. Dziś mamy tu dwa oddziały, w których pracuje ponad 270 osób. Ponadto w Lublinie ulokowane są departamenty administracyjno-biurowe i kadrowe, obsługujące biura w całej Polsce.

Specjaliści Britenet pracując w Lublinie, mogą uczestniczyć w projektach tworzonych w Nowym Jorku, czy Las Vegas. Co istotne, dając programistom możliwość rozwoju w międzynarodowych projektach, zatrzymuje się ich migrację, co napędza lokalną gospodarkę i pozytywnie wpływa na postrzeganie środowiska IT.

- Lublin wybraliśmy ze względu na potencjał rynku

ICT oraz lubelskich uczelni. W Britenet pracuje liczne grono absolwentów m.in. Politechniki Lubelskiej. Dobrze wykształcona kadra to gwarancja zaufania i długotrwałych relacji z klientami – podkreśla Wioletta Bykas-Darnowska.

CONCENTRIX

Firma Concentrix (wcześniej znana jako Convergys) przez ostatnie dwa lata odnotowała 20-procentowy wzrost liczby pracowników. Ciągły rozwój przedsiębiorstwa możliwy jest dzięki szybkiej adaptacji do zmieniających się warunków związanych z epidemią i wprowadzenia pracy zdalnej oraz otwarcia kolejnego projektu.

- Na wiosnę 2021 nawiązaliśmy współpracę z dynamiczną firmą z branży technologicznej. Sennder jest liderem na rynku spedycji międzynarodowej i firmą typu „unicorn”, czyli szybko się rozwijającą i wykorzystującą nowe technologie – mówi Justyna Daniel, Site Director lubelskiego oddziału.

Do nowego projektu zatrudniono 70 pracowników posługujących się językiem angielskim, hiszpańskim, niemieckim, francuskim i rosyjskim. Do końca tego roku planowane jest pozyskanie kolejnych 100 osób o różnych umiejętnościach i kompetencjach językowych. Concentrix poszukuje nie tylko osób z doświadczeniem kierowniczym, trenerskim i coacha sprzedaży, ale też pracowników, którzy rozpoczynają swoją karierę zawodową.

- Naszym pracownikom oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie, możliwość zarobienia dodatkowych środków zależnych od wyników pracy, rozwój w kierunku awansu zawodowego na wyższe stanowiska i niesamowitą atmosferę pracy. Lubelski oddział znany jest w regionie z wysokich kompetencji. W tym roku wspierał otwarcie kolejnych trzech projektów, w Polsce oraz w Kairze. To niewątpliwie sukces, że jesteśmy tak ważną lokalizacją na mapie firmy – dodaje Justyna Daniel.

Jak spanie to tylko na łóżku z Zamościa

ROZMOWA z Januszem Fijałkiem, właścicielem firmy Meble Polskie z Zamościa

Kiedy rozpoczęła się historia Polskich Mebli?

- W 1992 roku zaczęliśmy sprzedawać gotowe meble we własnych sklepach, a pod koniec lat dziewięćdziesiątych uruchomiliśmy własną produkcję. Dziś ze sklepów pozostało już tylko nasze stoisko firmowe przy ulicy Szczepieskiej 27 w Zamościu, ale w międzyczasie doczekaliśmy się jednego zakładu w miejscowości Zawada 47 oraz drugiego, przez ul. Strefowej 10 w Zamościu. Zatrudniamy około 600 osób, ale cały czas zapraszamy do siebie nowych pracowników.

Kogo poszukujecie?

- Przedstawicieli wielu zawodów, m.in. tapicerów, szwaczek, montażystów,

inżynierów, logistyków oraz programistów, robotyków, technologów. Fabryka, którą stworzyliśmy, jest zakładem wysokiej technologii i pracujemy w nim według standardów 4.0. Właśnie wprowadzamy nowe oprogramowania dla całej firmy. Zmierzamy do sytuacji, w której program po jego sparаметryzowaniu będzie zarządzać produkcją firmy, natomiast pracownicy mają w większości tylko kontrolować ten proces.

Widzę tu sprzeczność. Z jednej strony szukacie pracowników, a z drugiej mówimy o postawieniu na automatyzację, która wiązać będzie się przecież z tym, że będziecie potrzebować mniej ludzi.

- Naszą produkcję opieramy teraz na dwóch nogach. Pierwsza to automatyzacja, robotyzacja i informatyka. Druga to wysokiej klasy specjaliści, a możemy się pochwalić, że u nas specjalistami są zarówno szwaczki i tapicerzy, jak i inżynierowie, którzy zajmują się robotyką, czy informatycy, którzy wdrażają nowe oprogramowanie. Dlatego jeśli nasi pracownicy zmieniają swoją drogę zawodową – z różnych względów – wszędzie są bardzo chętnie przyjmowani, bo są fachowcami wysokiego szczebla.

Dzięki wspomnianym zmianom w technologii produkcji zmienia się profil zatrudnienia i kwalifikacji pracowników. Zmniejszamy więc zatrudnienie w stosunku do ilości wykonanych towarów, ale

z drugiej strony nie zmniejszamy produkcji. Co więcej, zwiększamy ją rokrocznie. W 2020 roku było to ok. 20 procent.

Jak to jest możliwe? Ubiegły rok to rok pandemii. Wydawałoby się, że ludzie nie myśleli w tym czasie o zakupie mebli.

- Wręcz przeciwnie. Siedząc przymusowo w domach ludzie przyglądali się na czym siedzą, co ich otacza i często byli niezadowoleni. Chcieli zmian. Był taki moment, że sprzedaż była tak duża, że zakłady meblowe nie dawały rady zaspokoić potrzeb rynku.

Jak wyglądała wasza praca w pandemii?

- Na przełomie marca i kwietnia mieliśmy miesiąc przestoju. Później pracowa-

Meble i elementy, z których są produkowane transportowane są automatycznie
FOT. POLSKIE MEBLE

Dostarczamy cyfrowych pracowników biurowych, dostępnych 24/7, którzy taniej i szybciej niż ludzie, oraz bez błędów ludzkich wykonują powtarzalne procesy, by pracownicy mogli zająć się czynnościami o większej wartości.

Dzięki naszym robotom czynimy pracę bardziej ludzką.

Największe korzyści płynące z robotyzacji procesów to:

27%
NIŻSZY
KOSZT

70%
KRÓTSZY
CZAS

100%
WYŻSZA
JAKOŚĆ

Do grona ponad 30 klientów Digit.on należą zarówno duże organizacje, jak np.: Bank Gospodarstwa Krajowego, Siemens, Innogy, SKOK Chmielewskiego, Kasa Stefczyka, Bioton, Colian, Newag, PPL Koral, Cersanit,

jak i mniejsze przedsiębiorstwa: firmy produkcyjne i usługowe, agencje celne, centra usług wspólnych i firmy outsourcingowe.

Najczęściej automatyzujemy procesy dotyczące:

- Finansów i księgowości
- HR
- Sprzedaży
- Zaopatrzenia
- Obsługi klienta



Zachęcamy do kontaktu z nami

- pokażemy jak działają roboty software'owe i odpowiemy na pytania.

hello@digiton.com.pl

www.digiton.com.pl

501 184 931

P4254



SuperDrob

Producent
Kurczaka Sielskiego
superdrob.pl

Jeden z największych pracodawców
branży spożywczej w Lublinie



TJ2285

liśmy na zmiany i ostatecznie wdrożyliśmy pracę we wszystkich zakładach według wszystkich zasad sanitarnych. Oczywiście zdarzały się przypadki, że któryś z pracowników chorował, ale reszta zakładu pracowała normalnie.

Gdyby więc miał pan ocenić rok 2020 dla pana firmy to byłaby to ocena...

- Zdecydowanie pozytywna. Biorąc pod uwagę całą groźbę sytuacji związanej z epidemią, to jestem zadowolony. Oczywiście nie wiedząc jeszcze, że spadnie na nas pandemia, liczyliśmy nie na 20-, a na 40-procentowy wzrost produkcji. Ale już wkrótce do tego dojdziemy. W ciągu 2-3 lat chcemy dwukrotnie zwiększyć wartość produkcji. To się uda, bo w nowym zakładzie uruchomiliśmy dotychczas zaledwie trzy linie produkcyjne, a możemy mieć ich 8. W tej chwili zaczynamy też budowę nowego magazynu, który będzie miał 1,2 ha i pozwoli nam na większy rozwój. Również do zakładu w Zawadzie chcemy dobudować dodatkowy magazyn.

Nowy zakład produkcyjny także jest imponujący.

- Na dziś to 2,5 hektara hal pod dachem, z klimatyzacją, ogrzewaniem z rekuperacją, przyjazny środowisku i zgodnie z najwyższymi standardami socjalnymi, budowany pod kątem planowanej technologii. W dodatku to zakład budowany w całkiem innej technologii niż większość podobnych – to hale w strukturze beton i wełna, dzięki czemu zmniejszyliśmy drastycznie zagrożenie pożarowe. Bezpieczeństwa strzeże system z 2500 zraszczami połączonymi 10 km rur.

W jakich meblach się specjalizujecie?

- Przede wszystkim robimy łóżka tapicerowane projektowane przez naszych technologów. Zdarza się też, że pomysły podrzucają nam klienci. Wsłuchujemy się w takie sugestie, bo ludzie wiedzą najlepiej, co chcieliby mieć u siebie w domach. W ciągu ostatnich 5 lat największym zainteresowaniem cieszą się tzw. łóżka kontynentalne z warstwowymi materacami. Specjalizujemy się w nich, aczkolwiek nie uciekamy też od produkcji innych rzeczy: samych materaców czy sof i foteli.

Co trzeba zrobić, by móc z małej działalności przejąć na tak wysoki poziom produkcji i konkurować ze znanymi firmami?

- Najważniejsza jest jakość, elastyczność działania i terminowość. Co ważne terminowość dotyczy również płatności za surowce. W ciągu 20 lat działalności zdarzyło nam się tylko jedno jednodniowe spóźnienie jednego samochodu. Jesteśmy z tego dumni, bo bycie niezawodnym na rynku sprawia, że firma jest dobrze postrzegana. Doceniają to największe przedsiębiorstwa, takie jak Ikea, dla których produkujemy. Ale walka o opinię to też konieczność spełniania najwyższych standardów socjalnych, czyli wszystkiego poczynając od porządku na hali, poprzez właściwą dokumentację, po wypłaty na czas. Przez te 20 lat nie spóźniliśmy się z nimi ani razu.

Powiedział Pan, że produkuje meble dla Ikea. Gdzie jeszcze je wysyłacie?

- Nasze meble sprzedajemy praktycznie w całej Europie od Chorwacji po Szwecję. Od Hiszpanii po Niemcy. Z całego świata sprowadzamy natomiast surowce, z których tworzymy nasze meble.

Na koniec wróćmy do automatyzacji. Pracujecie w standardzie 4.0. Co to oznacza?

Jak wspomniałem wcześniej: dążymy do zarządzania i kontroli procesów produkcyjnych przez oprogramowanie. W naszej firmie posiadamy ok. 300 komputerów połączonych 40 kilometrami sieci komputerowej, w tym 10 kilometrów światłowodów. Wykorzystują je wszyscy pracownicy, łącznie ze szwaczkami, czy tapicerami. Oprócz zadań ściśle zawodowych mogą oni sprawdzić tam, ile danego dnia zarobili i jakie będzie ich miesięczne wynagrodzenie. Zresztą już wkrótce możliwość zalogowania się do systemu każdy z pracowników będzie miał też w domu. Nawet informacje o urloпах i dniach wolnych będzie można przysyłać właśnie w ten sposób zdalnie do firmy. Bezpieczeństwa i ciągłości produkcji strzeże ok. 160 kamer. Połowa naszej kadry to kobiety, ponieważ posiadamy zautomatyzowane linie produkcyjne i pracownicy nie muszą nosić mebli – są on transportowane na automatycznych transporterach.

Rozmawiała
AGNIESZKA KASPERSKA

PreZero należy do grupy Schwarzi i aktywnie działa na arenie międzynarodowej zajmując się gospodarką odpadami i usługami ochrony środowiska. W Polsce firmę tworzy 4 tysiące pracowników obecnych w 48 lokalizacjach. Dzięki temu, że nasze działania obejmują pełen łańcuch systemu gospodarki odpadami, od selektywnej zbiórki do recyklingu, tworzymy świat gospodarki cyrkularnej, w którym odpady traktujemy jak cenne surowce.

Świadczymy usługi związane z zagospodarowaniem zarówno odpadów komunalnych, jak i przemysłowych, w tym również odpadów niebezpiecznych. Oferujemy rozwiązania dostosowane do specyficznych potrzeb każdego klienta – poczynając od usług doradczych, poprzez odbiór i transport odpadów i surowców, aż po segregację, recykling i zagospodarowanie końcowe w naszych własnych zakładach i przedsiębiorstwach partnerskich.

Zgodnie z naszym hasłem „**Nowe myślenie dla czystego jutra**” mamy nadrzędny cel: **więcej recyklingu – mniej odpadów.**

pre
zero

PreZero Recycling Wschód Sp. z o.o.
ul. Ciepłownicza 6, 20-479 Lublin
tel. 81 744 93 18, 81 748 95 65
e-mail: recycling.wschod@prezero.com





Jesteśmy nowoczesną, solidną, prężnie rozwijającą się firmą budowlaną.

Posiadamy wykwalifikowaną kadrę inżynierską z wieloletnim stażem oraz wyspecjalizowanych pracowników budowlanych

Oferujemy Państwu szeroki zakres usług ogólnobudowlanych:

- **Budowa obiektów**
- **Remonty, modernizacje, przebudowy**
- **Termomodernizacja i remonty dachów**
- **Wykończenia wnętrz**

MONUMENT

www.monument-budownictwo.pl

biuro@monument-budownictwo.pl

tel. **661-901-897**



W Gościeradowie została uroczystie otwarta najnowsza hala firmy Erkado

FOT. JACEK SZYDŁOWSKI

38

Rodzinna firma z wielkim sercem i ogromnymi planami

SUKCES W Gościeradowie znajduje się największy zakład firmy Erkado, rodzinnego przedsiębiorstwa, które 70 lat temu zaczęło produkować drzwi. Firma zatrudniająca łącznie ponad 700 osób, produkuje blisko 780 tysięcy drzwi rocznie. I na tym ich plany się nie kończą

Kolejny ważny etap w rozwoju polskiej, rodzinnej firmy Erkado właśnie się rozpoczął. Pod koniec wakacji w Gościeradowie (powiat kraśnicki) została uroczystie otwarta najnowsza hala, w której będą produkowane drzwi stalowe.

– Pozwoli nam to umocnić naszą pozycję na rynku polskim i międzynarodowym, ale przede wszystkim pozwoli zatrudnić nowych fachowców – mówił podczas uroczystości Mateusz Kozłowski, wiceprezes i dyrektor zarządzający Erkado. – Nasze plany na najbliższe lata to inwestycja warta 65 milionów złotych, polegająca na rozbudowie istniejących linii produkcyjnych w Goście-

radowie. Pozwoli nam to zrealizować nasz plan produkcji: 900 tysięcy drzwi rocznie (obecnie to blisko 780 tys. drzwi rocznie - red.). Plan, na którym nam zależy, jest bardzo ambitny, ale chcemy go zrealizować.

Do sukcesu firmy dołożyli się też pracownicy.

– Erkado to nie tylko nasze hale, maszyny, wyniki finansowe i liczby. Erkado to przede wszystkim ludzie, którzy tworzą z nami tę firmę, do których kieruję szczególne podziękowania. My z tatą sami byśmy tego wszystkiego nie zrobili. Bez pomocy nie zbudowalibyśmy tego wszystkiego.

Mateusz Kozłowski zwraca też uwagę na coś innego.

– Erkado to także poczucie bezpieczeństwa poprzez nasz stabilny rozwój - podkreśla. – To też współpraca z samorządami oraz dostawcami i odbiorcami. Dla nas bardzo ważne są też takie wartości jak rodzinność, rzetelność i wierność zasadom. Jestem przekonany, że zostaną one z nami w tej firmie także za 20, 50, a nawet 100 lat.

POCZĄTKI

– Jakież 30 lat temu marzyłem o takim zakładzie, ale jak poznałem ceny maszyn, to wydawało mi się, że rzemieślnik nie jest w stanie tego dokonać – przyznaje Zbigniew Kozłowski, prezes firmy Erkado i podkreśla, że warto mieć marzenia i dążyć

do ich spełnienia. – Dzisiaj to mamy. To maszyny na skalę światową.

– Rodzinę Kozłowskich poznałem jakieś 20 lat temu, za pośrednictwem Antoniego Kozłowskiego (brat prezesa firmy Erkado - red.), który opowiedział mi o zakładzie w Chwałowicach – wspomina Jarosław Stawiarski, marszałek województwa lubelskiego, który pochodzi z Kraśnika, oddalonego o ok. 20 km od Gościeradowa. – Później dotarła do mnie informacja, że w Gościeradowie, na bazie dawnego Państwowego Ośrodka Maszynowego powstał zakład, że likwidator sprzedał halę Zbigniewowi Kozłowskiemu. To było 15 lat

Ogrzewanie gazem płynnym

– bezobsługowe i przyjazne środowisku

rozwiązanie dla obszarów niezgazyfikowanych

W ostatnim czasie obserwujemy duże ożywienie w branży mieszkaniowej. Jednocześnie wiele obszarów w Polsce wciąż boryka się z brakiem dostępu do sieci gazu ziemnego, jej ograniczonym zasięgiem lub opóźnieniami w gazyfikacji. Tymczasem kłopoty z dostępem do gazu ziemnego nie muszą blokować lub opóźniać inwestycji. Alternatywnym rozwiązaniem może być instalacja zbiornikowa zasilana gazem płynnym (LPG).

Instalacja zbiornikowa zasilana gazem płynnym (LPG). Co to za rozwiązanie?

● **Grzegorz Janzen, Dyrektor Sprzedaży w GASPOLU:** Instalacja gazowa zasilana LPG zaspokaja trzy podstawowe potrzeby energetyczne mieszkańców: ogrzewanie pomieszczeń, podgrzewanie wody użytkowej i gaz do kuchni. Gaz płynny do zasilania instalacji jest magazynowany w naziemnych lub podziemnych zbiornikach zlokalizowanych poza budynkiem. Gaz płynny zapewnia analogiczny komfort użytkowania jak gaz ziemny z sieci i jest przyjazny dla środowiska. Instalacja jest bezobsługowa i ma tę przewagę nad gazem ziemnym, że można ją zastosować praktycznie w każdym miejscu, gdzie można dojechać cysterną z gazem.

Kiedy warto zainwestować w instalację na gaz płynny?

● Przede wszystkim gaz płynny to dobre rozwiązanie, jeżeli działka nie ma dostępu do sieci gazu ziemnego. Druga sytuacja, kiedy warto zastosować LPG, to możliwość podłączenia do sieci gazu ziemnego dopiero w perspektywie kilku lat. Trzecia sytuacja, w praktyce najczęściej dotyczy deweloperów, to zapotrzebowanie na energię przewyższające możliwości przesyłowe istniejącej sieci gazu ziemnego. Podsumowując, instalacja na gaz płynny może być rozwiązaniem docelowym lub przejściowym do czasu podłączenia gazu ziemnego z sieci.

Jakie są korzyści finansowe z zastosowania LPG?

● Już na etapie nabywania nieruchomości inwestor może zaoszczędzić. Z reguły działki bez dostępu do sieci gazu ziemnego są zdecydowanie tańsze. W przypadku deweloperów zastosowanie gazu płynnego zwiększa standard domu czy mieszkania, co pozwala osiągnąć wyższą cenę sprzedaży lokalu. Kolejnym ważnym aspektem jest możliwość wykonania instalacji LPG



Grzegorz Janzen, Dyrektor Sprzedaży w GASPOLU

w standardzie przystosowanym do gazu ziemnego. Jeżeli pojawi się możliwość podłączenia do gazu ziemnego, klient będzie miał gotową instalację i jego wkład finansowy w przepięcie do sieci gazu ziemnego będzie zredukowany do minimum. Nie będzie też konieczny zakup nowych urządzeń gazowych – kocioł gazowy jest przystosowany do poboru zarówno gazu płynnego jak i gazu ziemnego. Jeżeli mówimy o finansach, to ważnym tematem dla inwestora i użytkownika instalacji na gaz płynny jest gwarancja ceny gazu na z góry określony czas. GASPOL może zagwarantować klientowi stałą cenę gazu nawet na 2-3 lata. Dzięki temu klient zyskuje przewidywalność wydatków na ogrzewanie, które stanowią dużą część kosztów konsumpcyjnych.

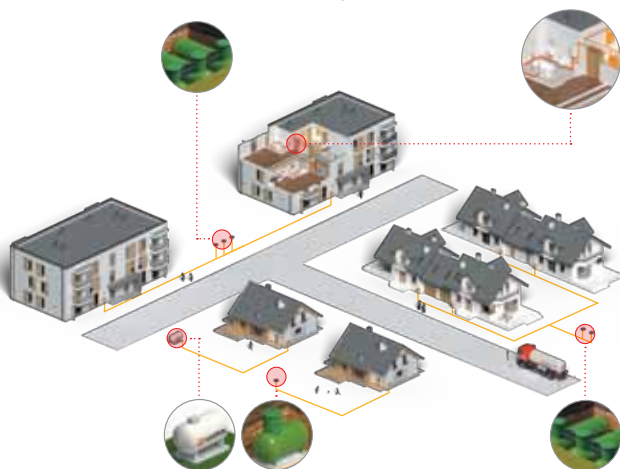
Jak wygląda inwestycja w instalację na gaz płynny?

● Każda inwestycja jest poprzedzona badaniem potrzeb energetycznych klienta, co pozwala optymalnie dobrać instalację oraz sposób rozliczeń. Jesteśmy w stanie zredukować zaangażowanie inwestora do minimum, ponieważ GASPOL zajmuje się budową instalacji zbiornikowych zasilanych LPG kompleksowo – od projektu aż po dostawę gazu. Na działce klienta

montujemy zbiornik do magazynowania gazu, wykonujemy instalację, dostarczamy kocioł gazowy, a później dbamy o dostawy i serwis. Przy tzw. bliźniakach, segmentach, blokach w niskiej zabudowie i osiedlach domów jednorodzinnych budujemy wspólny park zbiornikowy dla wszystkich mieszkańców, czyli tzw. sieć gazową LPG. Zbiorniki są zlokalizowane w jednym miejscu, ale każdy lokal jest wyposażony we własny kocioł gazowy i urządzenia do zdalnego pomiaru zużycia gazu.

Dlaczego GASPOL rekomenduje sieci gazowe LPG?

● Sieci gazowe LPG (instalacje wielolicznikowe), czyli jeden park zbiornikowy dla wielu odbiorców gazu, doskonale sprawdzają się w budynkach wielorodzinnych i na osiedlach domów jednorodzinnych. GASPOL może elastycznie realizować budowę instalacji w etapach – zgodnie z zapotrzebowaniem inwestora i tempem prac budowlanych na osiedlu. Zaletą tego rozwiązania jest to, że mieszkańcy mogą włączyć ogrzewanie o każdej porze roku, niezależnie od pozostałości. Ponadto GASPOL monitoruje zdalnie poziom gazu w zbiorniku oraz zużycie gazu przez poszczególnych odbiorców. Dzięki temu zdalnemu monitoringowi (tzw. telemetrii) automatycznie informujemy właściciela lub zarządcę o konieczności uzupełnienia zbiornika i terminie realizacji dostawy. Telemetria umożliwia nam także indywidualne rozliczenia z mieszkańcami – nie na podstawie prognoz a zgodnie z faktycznym zużyciem gazu. Dla wygody mieszkańców rozliczenia prowadzimy w cyklach miesięcznych. Każdy odbiorca ma zdalny dostęp do portalu klienta, gdzie może sprawdzić cenę rozliczeniową, historię płatności czy pobrać fakturę. To wszystko wpływa nie tylko na komfort mieszkańców, ale znacznie ułatwia zarządzanie osiedlem, ponieważ zarządca nie musi zamawiać dostaw paliwa, spisywać stanów gazomierzy oraz prowadzić rozliczeń finansowych za ciepło, w tym windykacji należności.



Zapraszam do kontaktu z doradcą GASPOLU. Wystarczy zadzwonić pod numer 606 800 400 lub wysłać formularz dostępny na naszej stronie internetowej (www.gaspol.pl) i zamówić bezpłatną wycenę wykonania instalacji.



GASPOL
1991 - 2021

temu. Teraz, po tych kilkunastu latach, mamy w tym miejscu kilka nowoczesnych hal, kilkadziesiąt tysięcy metrów kwadratowych powierzchni produkcyjnej, których nie powstydziłby się żaden inwestor na świecie. To jest skok technologiczny, na miarę wielkiej rewolucji przemysłowej.

ZAKŁADY

– W Gościeradowie jesteśmy obecni od 2006 roku. W tym czasie na tyle rozbudowaliśmy zakład, że pracuje w nim już 700 osób – mówi wiceprezes spółki Erkado. – Nasz macierzysty zakład w Chwałowicach (Podkarpacie), gdzie od 70 lat produkujemy drzwi, bo produkcję rozpoczął jeszcze mój dziadek, a później kontynuował mój ojciec, także rozbudowaliśmy do 4 tysięcy mkw. powierzchni hal. W Gościeradowie mamy 45 tys. mkw. hal produkcyjnych, a w Radomiu, to najnowsza nasza lokalizacja, powierzchnia hal wynosi 11 tys. mkw.

GOŚCIERADÓW

W Gościeradowie są produkowane drzwi zewnętrzne i wewnętrzne. – Płytowe, ramiarkowe (czyli takie, które posiadają konstrukcję tworzącą wyraźną ramę - red.) oraz ościeżnice – wylicza wiceprezes spółki oprowadzając nas po fabryce. – W hali, w której się znajdujemy – o powierzchni 10 tys. mkw. – będziemy produkować drzwi stalowe: wewnętrzne, zewnętrzne, wejściowe do domów, przeciwpożarowe, antywłamaniowe itd.

Jest to nowa linia produkcyjna z nowymi maszynami, dzięki czemu zakład może produkować drzwi wykonane na zlecenie konkretnego klienta.

Nowa inwestycja w Gościeradowie kosztowała łącznie 55 mln zł (budowa hali i zakup maszyn – red.).

ZWIĘKSZENIE ZATRUDNIENIA

W związku z nową inwestycją w Gościeradowie firma chce zatrudnić dodatkowo 78 osób.

– Rekrutacja już ruszyła. Potrzebujemy głównie inżynierów, operatorów maszyn, ale zapraszamy też wszystkich chętnych do pracy. Zapewniamy ścieżkę kariery – mówi wiceprezes i dodaje, że mile widziana jest każda osoba,



która chce zdobyć nowe umiejętności. – Zapewniamy szkolenia. Możemy przeszkolić też osoby z programowania robotów, bo na terenie zakładu mamy ich kilkanaście. Robimy szkolenia ze sterowników. Ktoś, kto do nas przyjdzie do pracy, po 2-3 latach może być fachowcem w danej dziedzinie.

PLAN ROZWOJU

Drzwi produkowane przez Erkado są sprzedawane przede wszystkim na rynku krajowym. – Niemniej naszą jakością cenią sobie też Czesi, Słowacy, Bułgarzy, Rumunii, Węgrzy, Irlandczycy, Włosi, a także Amerykanie. Tak więc sprzedajemy nasze drzwi do różnych krajów – zaznacza wiceprezes. – W Stanach Zjednoczonych mamy naprawdę dobrych partnerów, z którymi zaczynamy współpracę.

Firma chce wejść na nowe rynki europejskie. – Pokażą,

W Gościeradowie produkowane są drzwi zewnętrzne i wewnętrzne

FOT. JACEK SZYDŁOWSKI

że stalowe drzwi z Polski to jest naprawdę dobry produkt – mówi Mateusz Kozłowski. – Że drzwi nie muszą być aluminiowe i nie muszą kosztować 3 tysiące euro. Że dobrej jakości produkt może kosztować też mniej, że będzie naprawdę solidny, porządny, antywłamaniowy z super wzornictwem.

POMOC

Właściciele firmy Erkado, w której pracują przede wszystkim mieszkańcy gminy Gościeradow, współpracują z samorządowcami.

– Kozłowski wspiera też stowarzyszenia, strażaków i sportowców – zwraca uwagę Andrzej Rolla, starosta kraśnicki.

Od lat firma współpracuje i wspomaga lokalne placówki oświatowe, ośrodki kulturalne, grupy sportowe, ośrodki kultury religijnej, a także podmioty medyczne zakupując niezbędny sprzęt oraz udzielając wsparcia finansowego. Pomagają też bohaterom Dziennika Wschodniego. Kiedy napisaliśmy o walczącej z chorobą nowotworową emerytowanej nauczycielce, Grażynie Maciążek, która praktycznie z dnia na dzień została bez dachu nad głową, szefowie Erkado nie wahali się ani chwili.

– Jak możemy pomóc? – pytali. A gdy okazało się, że pani Grażyna dostanie mieszkanie do remontu, od razu zaoferowali wymianę wszystkich drzwi.

– Są piękne! – cieszy się pani Grażyna. – Nie spodziewałam się, że spotka mnie w życiu jeszcze tyle dobra, a na mojej drodze stanie tylu ludzi o wielkich sercach.

Poczuć chemię do włóczki

MODA Tym co robiła na drutach lub szydełku bialczanka Beata Tellos obdarowywała początkowo swoich znajomych i rodzinę. Kilka lat temu córka namówiła ją jednak na założenie facebookowej strony. Tak powstała Alchemia Sznurka

Ewelina Burda

Czyba nie ma dla mnie rzeczy niemożliwych do zrobienia. Oprócz swetrów, spódnic czy sukienek wykonuję przedmioty użytkowe, na przykład dywany, podkładki na stół, a nawet firanki – opowiada pani Beata. Jej prace można zobaczyć na Facebooku lub Instagramie wpisując nazwę firmy: „Alchemia Sznurka”. – Chciałam, żeby było trochę tajemniczo – przyznaje.

Na drutach zaczęła robić jeszcze w liceum.

– Wtedy w sklepach niczego nie było, ale mama zawsze gdzieś włóczkę załatwiła. Zdarzało się, że poszłam do szkoły w jakimś swetrze, a wracałam już bez niego, bo sprzedawałam go koleżance – wspomina nasza rozmówczyni. Stąd pomysł na ręcznie robione prezenty dla rodziny i znajomych. Sześć lat temu córka pani Beaty wpadła na pomysł, by mama założyła stronę w mediach społecznościowych.

– Tak zaczęłam ten biznes. Moja pierwsza klientka pochodziła z Białej Podlaskiej, ale na stałe mieszkała w Niemczech. Na jej zlecenie przygotowywałam głównie rzeczy do wystroju wnętrza: koszyki czy dywany – wspomina pani Beata i od razu dodaje, że jej firma nie mogłaby funkcjonować, gdyby nie pomoc jej córki, która jest jej modelką i robi zdjęcia publikowane później na stronie „Alchemii Sznurka”.

DLA NIEJ I DLA NIEGO

Pani Beata przyznaje, że nie mogłaby rozwijać swojej działalności, gdyby nie zdecydowała się na prowadzenie własnej działalności gospodarczej.

– Mogę wystawiać faktury, co stwarza większe możliwości dając np. możliwość współpracy z dużymi firmami – zaznacza i mówi, że współpracuje dziś z dwoma markami: Len & Spółka oraz projektantką Magdą Butryn. – Pierwsza



z firm zajmuje się projektami ze sznurka lnianego. Jej właścicielka szyje głównie ubrania z lnu, a u mnie zamawia torby i klapki, które robię z naturalnego sznurka lnianego – opowiada bialczanka.

Ale wyroby pani Beaty spodobały się też polskiej projektantce, Magdzie Butryn.

– Ktoś od niej zadzwonił do mnie z propozycją. Oczywiście się zgodziłam. Dostaję od nich gotowe projekty. Robiłam już dla nich sukienki, spódnice, staniki, torebki. Zarówno na drutach, jak i na szydełku. Teraz mam zamówienie na 16 spódnic. To kolekcja na przyszłoroczne lato – tłumaczy.

Ale zdarzają się też nietypowe zamówienia.

– Ostatnio para młoda zamówiła u mnie dwa swetry, dla niej i dla niego. Tak chcą pójść do ślubu.

INSPIRACJE

– Zawsze staram się, aby to co robię było oryginalne, nie chcę nikogo kopiować. Nie ukrywam jednak, że chętnie podpatrzę, co robią inni twórcy. Obserwuję też serwis Pinterest, gdzie jest cała kopalnia projektów. Mam też sporo książek z wzorami. Jedną jest szczególnie: to nagroda, którą dostałam w liceum, i z której się uczyłam. Wówczas nie było jeszcze internetu. Nawet kupić gazetkę z wzorami było trudno. Wracam do tej książki do dzisiaj – zdradza Beata Tellos.

- Najchętniej robiłabym ciągle coś innego – mówi Beata Tellos, założycielka „Alchemii Sznurka”

FOT. NOIZZ

„Alchemia Sznurka” to nie jedyne zajęcie bialczanki, która na co dzień pracuje w spedycji.

– Nie robię na drutach całymi dniami, ale popołudniami. Staram się poświęcać na to około trzech godzin dziennie. Z czasem nie wygram. To pracochłonne zajęcie – przyznaje. – Nie mogłabym mu poświęcić całego dnia, bo ręce bolą i oczy się męczą. To żmudna praca, ale to moja odkuszcza. Jak już usiądę z drutami czy z szydełkiem, to się wyciszam, relaksuję.

Na stole pani Beaty leżą piękne podkładki robione na większym szydełku z bawełnianego sznurka. Na podłodze dywan. Także ze sznurka.

– Z tego materiału można też robić poszewki i kapcie. Ludzie teraz chętniej sięgają po takie rękodzieło i naturalne produkty – uważa pani Beata. – Zwłaszcza młodsze osoby zwracają uwagę na jakość włóczki. Nie chcą akrylu, mimo że wtedy cena wyrobu jest wyższa. Sprowadzam też sama włóczki z Turcji.

PIERŚ ZE SZNURKA

Czasami trzeba coś spruć.

– Ale mnie to nie denerwuje, jestem cierpliwa. Staram się

wszystko robić dokładnie. Nikt jeszcze nie narzekał, że wyszło krzywo czy niechlujnie. Dostaję dużo ciepłych słów od klientów. A poza tym, to dodatkowy zarobek i satysfakcja ogromna – podkreśla.

Bialczanka nie lubi monotonii. – Najchętniej robiłabym ciągle coś innego. Teraz mam do zrobienia oversizowy sweter z zielonej włóczki. A obok leży już miodowa włóczka, też na sweter dla klientki. To są często poważne wyzwania, bo sama muszę rozrysować projekt, kiedy ludzie mają tylko jakąś wizję. Wtedy muszę wyczuć, o co im chodzi – tłumaczy.

Zamówienia z samej Białej Podlaskiej przychodzą rzadziej. Częściej są to odległe rejony Polski lub zagranica. Niektóre są bardzo oryginalne.

– Doradczyni laktacyjna zamówiła u mnie model piersi. Zamówiła mnie. Okazało się, że chodzi o cel edukacyjny. Taki model wykorzystywany jest do nauki samobadania piersi – zdradza Beata Tellos. – Później otrzymywałam też kolejne takie zamówienie.

Dziś pani Beata zamówienia przyjmuje dopiero na grudzień. – Chętni czekają. Mam stałych klientów, którzy wracają. Nie narzekam na brak pracy. Marzy mi się taki miesiąc, gdy będę mogła dokończyć swoje projekty – przyznaje. – Ale to zapewne dopiero na emeryturze.

- Uważam, że wszystko wróci do normy. Będzie spokojniej – mówi Dorota Sawa, właścicielka „Włóczykija”
FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

Praca musi być pasją, bo pieniądze nie są najważniejsze

ROZMOWA z Dorotą Sawą, właścicielką biura podróży Włóczykij

W styczniu 2020 r. została pani właścicielką jednego z najbardziej znanych w Lublinie biur podróży, a dwa miesiące później rozpoczął się lockdown. Pech!

- Wszystko zależy od tego, jak na to patrzeć. Oczywiście pandemia jest dla nas wszystkich czasem niezwykle trudnym. Myślę o niej tak przede wszystkim z powodów rodzinnych. Epidemia dotknęła mnie niezwykle boleśnie, bo mój tata zachorował na COVID-19 i zmarł. Większość z nas przeżywa takie tragedie.

Z punktu widzenia biznesowego nazwałabym to jednak tylko sytuacją trudną, przez którą trzeba po prostu przejść. Myślę, że wszystkie osoby zakładające firmę muszą liczyć się z tym, że nie będzie łatwo przez cały czas. Musimy brać pod uwagę to, że przyjdzie nam zmierzyć się z wieloma sytuacjami kryzysowymi, a ta niewątpliwie do takich się zalicza. Przedsiębiorcy na koronawirusa muszą patrzeć jak na kolejne wyzwanie.

Pani tak patrzyła?

- Nie miałam innego wyjścia. Jako nowy właściciel Włóczykija nie mogłam skorzystać z żadnego wsparcia. Z żadnej tarczy. Były też inne problemy finansowe, bo w firmę włożyłam wiele pieniędzy, w tym z kredytu. Od początku postawiłam też

na uczciwość w działaniu i gdy zgłaszały się do mnie osoby, a mieliśmy w tym czasie wiele rezerwacji, z prośbą o zwrot zaliczek, szybko to robiłam. Rozumiałam, że ludzie są przerażeni. Nie wiedzą, co się dzieje, i nie są zainteresowani voucherami z możliwością ich późniejszej realizacji. To był bardzo nerwowy czas, bo jednocześnie zaliczek nie chciały zwracać hotele. Na szczęście mogłam liczyć na pomoc przyjaciół.

Wróćmy jednak do samych początków. Jak trafiła pani do branży turystycznej?

- Byłam z nią związana już od studiów. Wprawdzie wybrałam finanse i rachunkowość, ale w tzw. międzyczasie robiłam kurs pilota wycieczek i opiekuna kolonii. Jeździłam z grupami z Włóczykija po całej Polsce i Europie. Pochodzę ze wsi i nie zawsze miałam pieniądze na wakacje. Praca dla biura podróży umożliwiła mi dorobienie i zwiedzanie. Sprawiała, że turystyka stała się moją pasją.

Ale potem zajęła się pani funduszami unijnymi.

- Przerwa nie była jednak długa, bo szybko zorientowałam się, że i fundusze można połączyć z turystyką. Jako prezes Agencji Rozwoju Lokalnego organizowałam i brałam udział w biznesowych wyjazdach studyjnych. Jeździli na nie przedsiębiorcy

zainteresowani podglądaniem tego, co dzieje się w ich branży w innych krajach Unii i przenoszeniem dobrych praktyk na nasz rynek. To był nieco inny rodzaj turystyki, ale równie ważny. A potem w ramach ARL zaczęliśmy organizować także inne wyjazdy.

I tak doszliśmy do roku 2020.

- Dla mnie historia zatoczyła wtedy koło, bo szef Włóczykija, w którym zaczynałam przecież pracę, zaproponował mi poprowadzenie biura podróży, bo przechodził na emeryturę. Nie wahałam się ani przez moment. Praca powinna być pasją. Tak jest właśnie w moim przypadku.

Wiedziała pani na co się pisze?

- Wtedy wydawało mi się, że wiedziałam. Włóczykij to biuro działające od 30 lat. Ma wyrobioną markę, stałych klientów. Zamknięcia związanego z epidemią jednak nie przewidziałam.

Jak wyglądała praca biur podróży w czasie pandemii?

- Wakacje po pierwszym lockdownie były bardzo trudne. Na kolonie w Polsce zabraliśmy wtedy 65., a za granicę 50. dzieci. W tym drugim przypadku byliśmy prawdopodobnie jedynym biurem w Lublinie, które podjęło się

organizacji wypoczynku poza Polską. Potem znów była przymusowa przerwa w pracy. Tegoroczne wakacje pozwalają mieć już nadzieję na to, że branża przetrwa. W bieżącym roku razem z nami na wakacje wyjechało kilkakrotnie więcej dzieci niż w roku ubiegłym.

Jak w tym kontekście widzi pani przyszłość?

- Mam już zaplanowane szkolne wycieczki na nowy rok szkolny. Być może uda się je zorganizować. Mam też nadzieję, że w przyszłe wakacje będziemy już pracować na 80 proc. w porównaniu do tego, co było przed pandemią. Wiele osób boi się jeszcze wyjeżdżać. Dotyczy to zwłaszcza seniorów, którzy w większości są już zaszczepieni, ale z dodatkowych aktywności jednak rezygnują. Inni, mimo możliwości wykupienia ubezpieczenia od rezygnacji z wyjazdu, boją się sytuacji, w której po wykonaniu testów przed wyjazdem okaże się, że jednak są chorzy. Ale dla większości z nas turystyka jest bardzo ważna. Dlatego uważam, że wszystko wróci do normy. Będzie spokojniej i łatwiej będzie też pracować. Trzeba jeszcze tylko przetrwać kolejny rok. O większych pieniądzach jednak nie myślę. Biuro podróży to moja pasja. Dla samych pieniędzy bym tego nie robiła.

**Rozmawiała
Agnieszka Kasperska**

KLASYKA GOŚCINNOŚCI


WIENIAWSKI
HOTEL
★ ★ ★

RESTAURACJA
Trzy Romanse

- ★ komfortowe pokoje wyposażone w nowe duże kołdry i poduszki oraz ekspresy do kawy
- ★ szeroka oferta masażu, które umilą pobyt naszych Gości
- ★ dwie klimatyzowane sale konferencyjne o łącznej powierzchni 96m²
- ★ nowoczesny sprzęt multimedialny
- ★ kompleksowa obsługa spotkań i konferencji
- ★ śniadania i lunchy biznesowe
- ★ bankiety i spotkania firmowe
- ★ kameralne uroczystości rodzinne i okolicznościowe
- ★ sezonowe menu
- ★ letni taras

Lublin, ul. Sądowa 6

Hotel Wieniawski
tel. 81 45 99 200

www.hotelwieniawski.pl

[f/hotelwieniawski](https://www.facebook.com/hotelwieniawski) [@/hotelwieniawski](https://www.instagram.com/hotelwieniawski)

Restauracja Trzy Romanse
tel. 81 45 99 223

www.trzyromanse.pl

[f/trzyromanse](https://www.facebook.com/trzyromanse) [@/trzyromanse](https://www.instagram.com/trzyromanse)



Do Lublina
wchodzi właśnie
kolejny poważny
gracz – sieć Aldi
FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

Handlowanie jak przejażdżka kolejką górską

SPRZEDAŻ Lockdowny i poprzedzający je szturm na sklepy. Potem spadek sprzedaży. Otwieranie nowych placówek i skokowy rozwój internetowej konkurencji. Rynek sprzedaży produktów spożywczych to dziś istny rollercoaster

Sławomir Skomra

Dawno nie było w Polsce tak burzliwego okresu w handlu. Zwłaszcza w sprzedaży produktów spożywczych. Pandemia COVID-19 wywołała ogromne zmiany, a na rynku zwycięzcami są ci, którzy zareagowali na nie najszybciej. Potem nastąpiło od początku.

Początkowo Polacy, słysząc o rządowych zakazach, dosłownie rzucili się do sklepów. Wykupowali niemal wszystko obawiając się, że lada moment obostrzenia jeszcze się nasilą. Potem nastąpiło jednak trwające dość długo osłabienie rynku.

Styczeń tego roku był najgorszym miesiącem dla handlu od maja 2020 (kiedy obowiązywały już pierwsze restrykcje - red.). Jak policzył

Główny Urząd Statystyczny sprzedaż detaliczna zmalała rok do roku o 6 procent.

ZMIANY, ZMIANY...

2020 rok przyniósł poważne zmiany na rynku. Chodzi głównie o zachowania klientów. Raport Shopper Trak Index Poland z wiosny tego roku wskazuje, że 14 procent Polaków zmieniło miejsce zakupów. Zrobili to m.in. chcąc zminimalizować ryzyko infekcji i porzucając zakupy w hipermarketach na rzecz sklepów znajdujących się najbliżej ich domów. Efekt to wzrost przychodów supermarketów (16,5 proc.) oraz dyskontów (13,6 proc.).

Firma CBRE podała właśnie, że branża spożywcza względnie dobrze zniosła najcięższy okres pandemii. - Z danych Euromonitor International wynika, że w 2020 roku sprzedaż w branży

spożywczej spadła tylko o 0,9 proc. rok do roku, podczas gdy całkowita sprzedaż detaliczna zmalała w tym czasie o 6,7 proc. - ocenili 2020 rok eksperci.

NADAL ROSNĄ

Okazuje się, że średniej wielkości sklepy poradziły sobie z zachwianiami rynku lepiej, niż największe placówki. Widać to choćby w liczbie nowych sklepów. Lubelska spółka Stokrotka w 2020 roku otworzyła 24 własne i 5 franczyzowych placówek. W tym roku przybyło już 6 punktów. Do końca tego roku lista jeszcze się wydłuży, bo przybędzie 20 kolejnych.

W 2020 roku w województwie lubelskim Żabka otworzyła ponad 50 sklepów, a w 2021 roku - 24 sklepy.

- W tym roku z pewnością uruchomione zostaną kolejne placówki. Ich liczba

oraz konkretne lokalizacje zależą od wielu czynników. Dzięki badaniom potrzeb klientów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, mamy możliwość przeanalizowania każdej potencjalnej lokalizacji w Polsce pod kątem kilkuset parametrów, w tym m.in. rentowności sklepu w danej okolicy, kosztów adaptacji placówki, czy potencjału zakupowego w sąsiedztwie - informuje sieć.

ROZRASTA SIĘ TAKŻE BIEDRONKA

- W województwie lubelskim działają obecnie 139 placówki. W samym Lublinie zlokalizowanych jest 29 naszych sklepów. Od początku 2020 roku otworzyliśmy w tym regionie cztery nowoczesne sklepy. Trzy z nich w roku 2020, a kolejny w tym



Zainwestuj w **Kraśniku**



**Planujesz budowę
nowego zakładu?**



**Modernizację istniejącego
lub nowy produkt?**

Oferujemy:

- › Uzbrojone tereny inwestycyjne.
- › Zwolnienie z podatku od nieruchomości.
- › Pakiet ulg podatkowych dla nowych inwestycji – nawet do 70% wydatków inwestycyjnych.
- › Szybki proces decyzyjny – decyzja o wsparciu wydawana przez ARP S.A. w ciągu 30 dni.
- › Wsparcie w procesie inwestycyjnym i po jego zakończeniu.



Biuro Strategii i Obsługi Inwestorów

ul. Lubelska 84
23-200 Kraśnik

☎ 81 825 15 66
✉ invest@krasnik.eu

www.krasnik.eu

roku – wyliczają pracownicy biura prasowego sieci.

To, że rynek jest perspektywiczny, pokazuje przykład sieci Dino (sklepy z tym logo znajdują się m.in. w Świdniku, Piotrkowie Drugim, Trzyczynku Dużym, Międzyrzeczu Podlaskim, Staninie, Janowcu, Chodlu, czy Kąkolewnicy). To polska firma, którą ostatnio lubi chwalić się rząd. Analitycy przewidują, że w ciągu kilku lat liczbą placówek może dogonić Biedronkę. Na koniec pierwszego półrocza tego roku Dino miało 1622 sklepy. Sieć Biedronek liczyła 3154 punktów, ale polska spółka w ciągu zaledwie sześciu miesięcy otworzyła 150 placówek, a portugalska firma zaledwie 53.

W kolejnych pięciu latach Biedronka otwierała średnio 224 sklepy rocznie, a maksymalna ilość otwarć rocznie to rok 2013 i 268 nowych sklepów. Dino otworzyło więcej, bo 278, już w 2020 roku, przy bardziej konkurencyjnym rynku. Wiele wskazuje na to, że spółka Tomasz Biernackiego może otworzyć nawet około 350 nowych sklepów w 2021 roku. Nasza prognoza to 348 – szacował w mediach Konrad Grygo, analityk Erste Group. Wspomniany Biernacki to właściciel Dino i jeden z najbogatszych Polaków.

Do Lublina właśnie wchodzi kolejny poważny gracz. To sieć Aldi, której placówki powstaną w trzech lokalizacjach: przy ul. Jana Pawła II (park handlowy Węglin), al. Spółdzielczości Pracy oraz przy ul. Zelwerowicza. Będą to pierwsze punkty handlowe tej niemieckiej sieci w województwie lubelskim.

E-KONKURENCJA

Tymczasem stacjonarnym sklepom wyrosła groźna konkurencja.

Pandemia i kolejne lockdowny sprawiły, że wiele firm przyspieszyło proces transformacji cyfrowej, stawiając na rozwój kanałów online. W ostatnim roku grupa konsumentów korzystających z internetowej formy zakupów istotnie się zwiększyła. Co ważne, niemal 85 proc. Polaków deklaruje, że nawet po zakończeniu pandemii nie zamierza zmniejszyć częstotliwości e-zakupów. To będzie stały dwucyfrowy wzrost przez najbliższe lata – szacuje Grzegorz Łaptaś, partner w zespole Strategy & Operations PwC.

Polski rynek handlu internetowego rośnie w zawrotnym



tempie. Dynamika wynosi 31 procent i jest jedną z najwyższych w Europie. Jest ona ponad dwa i pół razy wyższa niż średnia starego kontynentu. W tym roku wartość rynku e-commerce osiągnie 12 proc. wartości sprzedaży detalicznej ogółem, a w roku 2023 będzie to już stanowić 16 proc.

Przez pandemię i lockdowny w sieci zaczęły kupować osoby, które do tej pory tego nie robiły. Część z nich deklaruje, że zostanie przy tej metodzie. Kolejni sięgają po produkty, które dotychczas nabywali w stacjonarnych sklepach. PwC przewiduje, że w roku 2026 wartość brutto polskiego

Lockdowny poprzedził szturm na sklepy. Potem nastąpił spadek sprzedaży
FOT. MACIEJ KACZANOWSKI/ARCHIWUM

ryнку e-commerce wyniesie 162 mld zł. Najszybciej będzie rosła sprzedaż produktów spożywczych oraz produktów dla dzieci i zabawek.

RZĄDZIEJ, A WIĘCEJ

Co wydarzy się na rynku spożywczym w najbliższych miesiącach? Tego nie sposób przewidzieć, bo rząd zapowiada kolejne lockdowny. Wciąż

zmieniają się też tendencje zakupowe. Już teraz widać, że spada sprzedaż np. mięsa, bo Polacy częściej stołują się w restauracjach.

Pandemia wpłynęła na sposób, w jaki Polacy realizują zakupy spożywcze. Połowa przyznaje, że pod wpływem pandemii robi większe zakupy za jednym razem, a 36 proc. wybiera się do sklepów spożywczych rzadziej – tak wynika z badania zleconego przez CBRE.

Mimo, że sklepy Polacy odwiedzają rzadziej, to jednocześnie wydają w nich więcej. Aż 87 proc. respondentów wskazało, że miesięczne zakupy spożywcze na jedną osobę kosztują ich do 1000 zł.

Spółród nich 44 proc. przeznaczą w swoim gospodarstwie domowym do 500 zł miesięcznie na zakupy spożywcze, natomiast 43 proc. ankietowanych wydaje pomiędzy 500 zł a 1000 zł na osobę. Tylko 13 proc. klientów przeznaczą na żywność wyższe kwoty – wliczają fachowcy.

Duże zmiany na rynku już widać, bo coraz więcej sieci otwiera swoje sklepy w niedziele niehandlowe. Pierwsza była Biedronka. Potem tym tropem poszedł Kaufland, Lidl, a nad wprowadzeniem tego rozwiązania zastanawia się Carrefour. Biznes wykorzystuje wyjątek przewidziany w prawie i we współpracy z operatorami pocztowymi (także Poczta Polska) prowadzi działalność w dni, kiedy jest ona zakazana. Jak długo potrwa ta sytuacja? To także trudno przewidzieć, bo w Sejmie już znajduje się projekt nowelizacji ustawy uszczelniającej niedzielny zakaz. Nie jest jednak pewne, kiedy i w jakiej formie zostanie on przyjęty.



LUBELSKA WYTWÓRNIA DŹWIGÓW OSOBOWYCH

LIFT SERVICE S.A.

- dostawa
- montaż
- serwis
- konserwacja
dźwigów

📍 Lublin, ul. Plewińskiego 22

🌐 www.lift.pl

Czekoladki nadziewane zdrowiem

Laboratoria Natury
produkują m.in.
żelki pektynowe
i probiotyczne
formy czekoladowe
FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

PRODUKCJA To ma być innowacja na światową skalę – w nowej lubelskiej fabryce Laboratoriów Natury produkowane są suplementy diety w formie czekoladek

Agnieszka Kasperska

Laboratoria Natury to firma związana z Lublinem od wielu lat. Spółka zajmowała wcześniej budynki przy ul. Rapackiego i Zawieprzyckiej produkując głównie ziołowe syropy i soki. Zmiany zaszyły 10 lat temu, gdy do przedsiębiorstwa dołączył izraelski inwestor, firma Maabarot Products Ltd. Przedsiębiorstwo nie tylko wspomogło spółkę kapitałowo, ale także udostępniło swoje know-how. To rozpoczęło szybki okres wzrostu i poszerzenia portfolio.

NOWA FABRYKA

Nowy zakład w specjalnej strefie ekonomicznej w Lublinie powstał dwa lata temu.

– Ale dopiero od dziś można mówić o pełnym uruchomieniu produkcji. Choć w 2020 roku na przeszkodzie stała pandemia, to w ostatnich miesiącach z sukcesem zakończono wszystkie niezbędne próby produkcyjne, badania wdrożeniowe i tzw. testy stabilnościowe – mówi Sylwia Tandejko, prezes zarządu spółki.

Na 7 tys. mkw. stworzono przestrzeń do prac badawczo-rozwojowych,

laboratorium, biura oraz magazyn wysokiego składowania. Przede wszystkim to jednak hale i linie do produkcji syropów dla dzieci i dorosłych, tranów, toników, napojów funkcjonalnych oraz kropli, ale także żelek pektynowych oraz form czekoladowych.

– Większa powierzchnia, nowe laboratorium i specjalistyczne maszyny dają szansę na produkcję unikalnych w skali międzynarodowej form, których wytwarzanie w poprzedniej lokalizacji było niemożliwe. Są to m.in. probiotyki w formach olejowych oraz w przyjaznej dla dzieci formie funkcjonalnych czekoladek bezcukrowych – podkreśla Tandejko.

WYJĄTKOWI

Właśnie one mają być tym, co wyróżnia lubelską spółkę na tle konkurencji. Jak podkreślają pracownicy firmy, suplementy diety w unikatowej formie czekoladek probiotycznych, produkowane w standardzie farmaceutycznym, zyskują coraz większą popularność jako forma podania. Co więcej, Laboratoria Natury poszczycić

mogą się produkcją wyrobów zawierających żywe kultury bakterii, które zachowują dwuletni okres deklarowanej zawartości probiotyków.

– Technologia, z której korzystamy przy ich produkcji, nie jest dostępna w żadnym innym kraju na świecie – podkreśla Wojciech Furtak, wiceprezes zarządu i dyrektor działu badań i rozwoju.

PODOBÓJ RYNKÓW

Nowa fabryka to także nowe miejsca pracy. Dziś w zakładzie pracuje 85 osób. Wkrótce będzie ich ponad 100.

– Nowy zakład produkcyjny otwiera przed nami wiele nowych opcji rozwoju – mówi Efrat Gilat, prezes Maabarot Products Ltd. – Już dziś eksportujemy z Lublina produkty na rynki całej Unii Europejskiej, Bliskiego Wschodu, w tym Izraela, Azji Pacyficznej, Stanów Zjednoczonych i Afryki. Spółka jednak w dalszym ciągu chce prowadzić ekspansję zagraniczną, a budowa zakładu ma właśnie umożliwić zdobywanie rynku kolejnych krajów na całym świecie.

Podbój może być tym bardziej udany, że Laboratoria

Natury specjalizują się w rozwijaniu coraz popularniejszych produktów typu clean label (tzw. czysta etykieta - red.), co oznacza, że nie zawierają one żadnych konserwantów, sztucznych barwników i aromatów. Rośnie też zapotrzebowanie na suplementy diety. Według raportu opublikowanego przez Euromonitor, wielkość globalnej sprzedaży suplementów probiotycznych w 2018 roku wyniosła 5,7 mld USD. Według prognoz ta kategoria będzie nadal rosła w tempie ok. 12 proc. rocznie i w 2022 roku osiągnie poziom 8,5 mld USD.

– Perspektywy rozwoju tego rynku są bardzo interesujące – przyznaje Wojciech Furtak i przewiduje, że do 2023 roku rynek produktów probiotycznych na świecie osiągnie obrót na poziomie 8,3 mld dolarów. W samej Polsce w 2019 roku rynek ten miał wartość 100 mln dolarów.

– Rynek stawia przed producentami olbrzymie wymagania z punktu widzenia technologicznego, technicznego, a także możliwości zapewnienia najwyższej jakości produktów – mówi Furtak.

Wywiad z Joanną Wierzbowską z Zespołu Relacji Finansowania Handlu Banku Gospodarstwa Krajowego

BGK wspiera lubelskich eksporterów

BGK wspiera eksport niezależnie od jego kierunku. Nasze instrumenty są uniwersalne i stosowane na całym świecie

■ Z jakich rozwiązań BGK korzystają polscy eksporterzy?

– W Banku Gospodarstwa Krajowego polscy eksporterzy szukają głównie zwiększenia bezpieczeństwa swoich transakcji na rynkach ryzykownych, a także możliwości finansowania dla zagranicznego kontrahenta. Bez takiego finansowania kontrahent może po prostu nie skorzystać z ich oferty. Poza tymi głównymi potrzebami warto wskazać również dwie kolejne: poprawa płynności (poprzez dyskonto odroczonego terminu płatności w eksporcie) oraz wystawienie gwarancji w obrocie zagranicznym. Wspieramy eksporterów także wtedy, gdy chcą zrobić kolejny krok na danym rynku zagranicznym, np. poprzez przejście konkurenta, budowę zakładu lub centrum dystrybucji.

Najczęściej stosowanym rozwiązaniem jest finansowanie w oparciu o akredytywy. Niesie ono korzyści zarówno eksporterowi jak i importerowi. Eksporter ogranicza ryzyko transakcji dzięki potwierdzeniu przez BGK akredytywy i ma zapewnioną płynność finansową nawet przy długim terminie płatności. Importer z kolei zyskuje wydłużenie terminu płatności lub relatywnie tańszy kredyt, gdyż finansowanie z BGK może obniżyć koszt kredytu w lokalnym banku.

■ Jakich rynków eksportowych dotyczy wsparcie z BGK?

– Przedsiębiorcy zawsze najchętniej eksportują do krajów bliskich im geograficznie i kulturowo. Polskie firmy nie są pod tym względem wyjątkiem. Jesteśmy jednak gotowi wspierać eksport również na rynki podwyższonego ryzyka, bardziej odległe, ale za to perspektywiczne.

BGK wspiera eksport niezależnie od jego kierunku. Nasze instrumenty są uniwersalne i stosowane na całym świecie. Mamy doświadczenie w transakcjach z polskimi eksporterami na 74 rynkach. Przede wszystkim spełniamy podstawową potrzebę polskich eksporterów, czyli zwiększenie bezpieczeństwa otrzymania zapłaty. Oczywiście, poczucie bezpieczeństwa jest istotniejsze przy współpracy z rynkami bardziej ryzykownymi. Finansowanie zagranicznego nabywcy polskich towarów ma także większe znaczenie tam, gdzie dostęp do taniego pieniądza jest trudniejszy. Potwierdzeniem moich słów może być to, że najistotniejszą grupą państw, do których BGK obecnie wspiera eksport, są państwa bliskie geograficznie, ale postrzegane jako zdecydowanie bardziej ryzykowne niż kraje członkowskie Unii Europejskiej. Nie-

mniej, coraz częściej jesteśmy z polskimi eksporterami także w Afryce oraz w Azji Południowo-Wschodniej.

■ Jakie wyzwania stoją przed polską ekspansją?

– Obecnym wyzwaniem jest zwiększenie relatywnie małej liczby przedsiębiorstw działających na zagranicznych rynkach. Mam na myśli zarówno ekspansję, realizowanie inwestycji jak i klasyczny eksport towarów czy usług.

BGK podejmuje działania, aby zwiększyć świadomość wśród polskich przedsiębiorstw o korzyściach płynących z zastosowania instrumentów finansowania eksportu i ekspansji. Wraz z innymi instytucjami rozwoju, a także regionalnymi podmiotami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości BGK organizuje webinaria i konferencje poświęcone tej tematyce, aby dotrzeć do jak najszerszego kręgu zainteresowanych. Chcemy pokazać, że mimo iż obecność na odległych geograficznie i kulturowo rynkach wiąże się z dodatkowym ryzykiem, to ze wsparciem BGK dużą jego część można zminimalizować.

■ Jakie instrumenty wsparcia eksportu wykorzystuje BGK?

– Realizowany przez BGK i Korporację Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A. (KUKE) rządowy program „Finansowe Wspieranie Eksportu” obejmuje szereg finansowych instrumentów służących rozwojowi eksportu polskich towarów i usług. Bank wykorzystuje instrumenty finansujące importera i zabezpieczające płatność w oparciu o akredytywy – jak już wspominałam to najczęściej stosowany z naszych instrumentów. Kolejnym są gwarancje bankowe wystawiane zarówno bezpośrednio, jak i przy udziale banków zagranicznych. Oferujemy także kredyty dla banku nabywcy finansujące działania importera oraz kredyty udzielane bezpośrednio nabywcom polskich towarów i usług. Innym godnym polecenia instrumentem finansowym są wykupy wierzytelności z kredytu dostawcy w związku z kontraktem eksportowym. To rozwiązanie polega na refinansowaniu kredytu kontraktowego udzielanego nabywcy polskich towarów i usług. Do każdego projektu polskiego przedsiębiorcy podchodzimy indywidualnie.

■ Czy są branże priorytetowe dla BGK, na wsparciu których bank skupia się w pierwszej kolejności?

– BGK wspiera polski eksport niezależnie od branży. Z jednej strony realizujemy dużo transakcji dotyczących eksportu towarów spożywczych, chemii czy odzieży/obuwia, a z drugiej strony kwotowo największe zaangażowania zagraniczne BGK dotyczą kontraktów budowlanych oraz eksportu maszyn i urządzeń. Najważniejszą informacją dla polskich przedsiębiorców zainteresowanych wsparciem ekspansji pod kątem branżowym jest to, że podążamy za polskimi spółkami niezależnie od branży czy lokalizacji projektu. Zapraszamy do kontaktu z nami – wspólnie znajdziemy najlepsze rozwiązanie dla Państwa.



BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO
Region Lubelski
ul. Spokojna 2, 20-074 Lublin
e-mail: lublin@bgk.pl

Informacje o naszych rozwiązaniach dla eksporterów są dostępne na stronie banku: www.bgk.pl. Zapraszamy do zapoznania się z nimi:

■ Materiały promocyjne dotyczące produktów dla przedsiębiorców eksportowych: <https://www.bgk.pl/mikro-male-i-srednie-przedsiębiorstwa/eksport-i-ekspansja-zagraniczna/materiały-promocyjne/>

Niniejszy materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Skorzystanie z konkretnego produktu, instrumentu wsparcia uzależnione jest od spełnienia warunków w nim określonych.

Rekordowe ceny i wysokie zyski

Inwestycje w mieszkania okazały się bardzo dobrym zabezpieczeniem przed inflacją

FOT. JACEK SZYDŁOWSKI

BUDOWNICTWO Ceny mieszkań biją kolejne rekordy. Rok pandemii nie zatrzymał wzrostów. W Lublinie metr nowego mieszkania kosztuje średnio już ponad 7600 zł

Jacek Szydłowski

Takie dane płyną z najnowszego raportu Expandera, który monitoruje rynek nieruchomości w największych miastach w kraju. Analitycy sprawdzili, jak zmieniły się ceny mieszkań od lipca 2019 roku.

- Średni wzrost w ciągu ostatnich dwóch lat wyniósł aż 24 procent. Inwestycje w mieszkania okazały się więc bardzo dobrym zabezpieczeniem przed inflacją, która urosła do poziomu najwyższego od 20 lat - mówi Jarosław Sadowski, główny analityk Expander Advisors. - W ostatnim czasie rynek nieruchomości przeżywa ogromny boom. W ciągu zaledwie trzech miesięcy ceny wzrosły średnio o 4,5 procent.

Najgorzej było w Łodzi, gdzie ceny podskoczyły aż o 10 procent. W Lublinie zanotowano wzrost na poziomie 6 procent. To jeden z wyższych wyników w skali kraju.

Lepszy obraz rynku daje jednak porównanie cen w dłuższym okresie. Z analizy Expandera wynika, że od lipca 2019 r. najmocniej, bo aż o 41

procent, podrożały mieszkania w Sosnowcu. Najmniejsze wzrosty odnotowano natomiast w Bydgoszczy - 12 procent. W Lublinie podwyżki przekroczyły nieco średnią krajową - wyniosły 27 procent. To oznacza, że metr kwadratowy nowego mieszkania kosztuje tu dziś średnio 7687 zł.

OCHRONA PRZED INFLACJĄ

- Powyższe wyniki bardzo mocno kontrastują z niemal zerowym oprocentowaniem lokat bankowych. Ci, którzy przenieśli oszczędności z banków na rynek nieruchomości świetnie na tym wyszli - ocenia Jarosław Sadowski. - Nie tylko udało im się ochronić oszczędności przed najwyższą od 20 lat inflacją, ale jeszcze znacząco powiększyć wartość majątku - dodaje ekspert.

Jak to zwykle bywa, już po fakcie wydaje się to oczywiste, ale wcześniej wcale tak nie było. Przed pandemią ceny wydawały się już dość wysokie, bo były o 15 proc. wyższe niż lipcu 2018 r.

- Duże wzrosty, jakie obserwowaliśmy w ostatnim czasie, mogą przyciągnąć kolejnych chętnych, którzy będą chcieli szybko uzyskać wysokie zyski. Warto jednak pamiętać, że wyniki z przeszłości nie dają gwarancji, że tak samo będzie w przyszłości - ostrzega Jarosław Sadowski.

Coraz bardziej prawdopodobne stają się podwyżki stóp procentowych, które mogą zdecydowanie spowolnić wzrosty cen, a w dłuższym okresie nawet doprowadzić do ich spadku. Im mocniej ceny wzrosną, tym większe będzie ryzyko spadku w przyszłości.

KREDYTY MOGĄ BYĆ DROŻSZE

Boom na rynku doprowadził do tego, że w tym roku banki bez problemu zrealizują swoje plany sprzedażowe w zakresie kredytów hipotecyjnych.

- To z kolei oznacza ryzyko podwyżek marż, które w przeszłości były wprowadzane właśnie po przekroczeniu założonej sprzedaży. W ten sposób banki zwiększają swoje zyski. Podwyżek spodziewamy się

w październiku lub listopadzie - prognozuje Jarosław Sadowski.

Skutkiem ogromnego zainteresowania kredytami jest też bardzo długi czas oczekiwania na ich przyznanie. Wydłużył się on z około jednego do dwóch miesięcy, a w niektórych przypadkach trzeba czekać nawet 3 miesiące. Ta sytuacja wynika z kumulacji wniosków.

- W ubiegłym roku wiele osób odkładało decyzję o zakupie mieszkania w obawie o utratę pracy. W tym roku sytuacja na rynku pracy jest natomiast bardzo dobra, więc wniosków kredytowych jest bardzo dużo - wyjaśnia Jarosław Sadowski.

Na to nałożył się jeszcze okres wakacyjny, kiedy bankowi analitycy korzystają z urlopów. Obecnie urlopy już się kończą, ale rozładowanie kolejki może jeszcze potrwać jakiś czas, więc na skrócenie terminów trzeba zapewne poczekać do października. Wtedy może jednak ruszyć program „Mieszkanie bez wkładu własnego”.

- Jeśli tak się stanie, to może pojawić się kolejna fala wniosków kredytowych. Nie ma więc pewności, kiedy

„Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu

Polska firma, która działa nieprzerwanie od ponad 100 lat

**MISJA: TRADYCJA - ZAUFANIE
- NOWOCZESNOŚĆ W OBSŁUDZE KLIENTA**

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI:

- działalność handlowa w nowoczesnych placówkach:
20 sklepach ogólnospożywczych i
oraz w sklepie przemysłowym
- działalność produkcyjna w 4 piekarniach i ciastkarni,
gdzie wypiekamy wyroby oparte na sprawdzonych recepturach,
które są nagradzane w konkursach i rankingach.



Potwierdzeniem sukcesu rynkowego Spółdzielni są liczne certyfikaty i nagrody biznesowe.



Nowy sklep Lux uruchomiony w styczniu 2020 r. w Żdanowie k. Zamościa

**„Społem”
Powszechna Spółdzielnia
Spożywców „Robotnik”**

ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość,
tel. 84 638 17 35,

www.spolem-zamosc.pl

poczta@spolem-zamosc.pl



in221 88

51

CEMENT VERTUA® PLUS CEM II/A-V 52,5 R-NA O OBNIŻONEJ EMISJI CO₂ TO PIERWSZY KROK DO ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI

W CEMEX jesteśmy przekonani, że zmiany klimatu są jednym z największych wyzwań naszych czasów. Dlatego już dziś przedstawiamy rodzinę cementów ze znakiem Vertua o obniżonej emisji CO₂.

Wszystkie cementy ze znakiem Vertua® spełniają kryteria dla wyrobów budowlanych stosowanych w sektorze zielonego i zrównoważonego budownictwa.

CEMENT W OFERCIE CEMEX DOSTĘPNY W CEMENTOWNI CHEŁM



tel.: +48 800 700 077

cok@e-cemex.pl

cemex.pl/vertua-cement-niskoemisyjny





Boom na rynku doprowadził do tego, że w tym roku banki bez problemu zrealizują swoje plany sprzedażowe w zakresie kredytów hipotecznych

FOT. JACEK SZYDŁOWSKI

sytuacja się poprawi - ostrzega Jarosław Sadowski.

Kupując dzisiaj mieszkanie warto więc w umowie przedwstępnej zastrzec sobie odpowiednio długi czas na uzyskanie kredytu. Najlepiej składać wnioski do 2-3 banków jednocześnie. Jeśli jeden z nich będzie bardzo się spóźniał, to być może inny przyzna kredyt w rozsądnym terminie.

NAJEM WRACA DO NORMY

Ubiegły rok był trudny dla inwestujących w mieszkania na wynajem. Od maja rynek ten funkcjonuje już prawie normalnie.

- Co prawda, mieszkania wciąż nie wynajmują się aż tak szybko, jak przed pandemią. Nie ma jednak również tak długich okresów pustostanów, jakie miały miejsce w drugiej połowie 2020 roku - ocenia Jarosław Sadowski.

Dzięki temu stawki najmu powoli zaczęły rosnąć: od maja co miesiąc są średnio o 1 procent wyższe. Sytuacja w poszczególnych miastach jest jednak bardzo różna. W Warszawie i Krakowie koszty najmu są dużo niższe niż przed pandemią. To wynik



znacznego zmniejszenia się liczby turystów i studentów. W Lublinie od lutego 2020 ceny wzrosły o 3 procent. Wynajęcie mieszkania o powierzchni 40 mkw. kosztuje tu dziś średnio 1560 zł miesięcznie. To o blisko 250 zł więcej niż rata kredytu za taki lokal. Nadal więc opłaca się inwestować w mieszkania na wynajem.

Właściciele takich lokali mogą mieć jednak nowe zmartwienie. W ramach tzw. Polskiego Ładu, od przyszłego roku mają zostać wprowadzone zmiany podatkowe, które dotyczą rynku najmu. Chodzi o brak możliwości wliczania amortyzacji mieszkań do kosztów uzyskania przychodu. Dodatkowo, w przypadku mieszkań będących własnością prywatną, podatki od dochodu z wynajmu będzie można rozliczać tylko poprzez ryczałt od przychodu. Stawka będzie wynosiła 8,5 proc. od przychodu i 12,5 proc. od nadwyżki ponad 100 tys. zł. Z podstawy opodatkowania będzie można wyliczyć jedynie opłaty za media, które reguluje sam najemca.

- Powyższe zmiany likwidują możliwość całkowitego

uniknięcia płacenia podatku dochodowego lub płacenie kwoty dużo niższej niż w przypadku podatku ryczałtowego - ostrzega Jarosław Sadowski.

Taka możliwość istniała w przypadku rozliczania wynajmu na zasadach ogólnych. Sprawiało to, że zakup mieszkania na wynajem był jeszcze atrakcyjniejszą inwestycją. Dla przykładu, średnia rentowność zakupu mieszkania na wynajem wynosi obecnie 4,19 proc. netto. W przypadku braku podatku dochodowego taka rentowność wynosiła jednak 4,65 proc. rocznie. To wartości po uwzględnieniu wszystkich kosztów związanych z zakupem mieszkania, jego utrzymaniem i okresowymi remontami.

Zdaniem ekspertów zmiany z jednej strony spowodują, że konkurencja między wynajmującymi będzie bardziej sprawiedliwa. Z drugiej mogą w niektórych miastach doprowadzić do wzrostu kosztu najmu. Właściciele, którzy nagle będą musieli płacić wyższe podatki, najprawdopodobniej będą chcieli przerzucić dodatkowe koszty na najemców.



KAMERALNY
SŁAWIN



UL. BUKSZPANOWA



IMMOBILIA

IMMOBILIA - lider nowoczesnych
rozwiązań w branży
deweloperskiej w Lublinie

Biuro sprzedaży:
20-074 Lublin
ul. Spokojna 2/U3



500 267 778



www.immobilia.com.pl

NC
NOWY
CZECHÓW



UL. KAMERALNA 3



Wiosną ubiegłego roku
wiele osób rezygnowało z
wizyt w przychodniach. –
Był ogromny lęk i niepokój
– wspomina prezes CM
Luxmed
FOT. CM LUXMED

Jak dalej zarabiać kiedy pacjenci w domach

ZDROWIE Ogromne straty finansowe - tak prywatne przychodnie wspominają wiosnę ubiegłego roku. Pomogły nowe usługi, które wymusiła pandemia SARS-CoV-2

Katarzyna Prus

Kiedy został ogłoszony pierwszy lockdown, wiosną ubiegłego roku, mieliśmy duże problemy, żeby namówić lekarzy do przyjmowania pacjentów podczas osobistych wizyt w przychodni. Większość chciała przejść wyłącznie na teleporady. Był ogromny lęk i niepokój - wspomina Mirosław Jakubczak, prezes Centrum Medycznego Luxmed. Dodaje: - Co jednak oczywiste, nie każdy problem może być konsultowany przez telefon. Poza

tym, kompletnie nie byliśmy przygotowani na taką działalność pod względem technologicznym.

Dostosowanie zajęło dwa miesiące.

- Chodziło między innymi o przygotowanie światłowodów i linii telefonicznych, żeby uniknąć problemów z powodu przeciążeń. Musieliśmy też wyposażyć pracowników w sprzęt do zdalnej pracy, przygotować łącza. To było dla nas ogromne obciążenie również pod względem finansowym - zaznacza prezes Luxmedu.

50 TYSIĘCY ZA TELEFON

Skalę udzielanych wówczas teleporad pokazują rachunki za telefon.

- Rachunek telefoniczny za pierwszy miesiąc takiej działalności wyniósł ponad 50 tysięcy złotych - przyznaje prezes Jakubczak. - Przyjmowaliśmy wówczas znacznie mniej pacjentów, co także oznaczało dla nas ogromne straty.

- Największe straty były właśnie wiosną. Zgłaszało się do nas znacznie mniej chorych, którzy rezygnowali lub przekładali wizyty w przychodni - przyznaje też Anna Lisowska z Centrum Medycz-

nego Sanitas w Lublinie. Zaznacza: - W odróżnieniu od niektórych placówek medycznych przez całą pandemię byliśmy otwarci. Nasza przychodnia nie zamknęła się ani na jeden dzień, mimo że udzielaliśmy również teleporad. Niestety w czasie pierwszej, wiosennej fali mieliśmy problem z lekarzami, którzy albo byli przekierowywani do pracy na oddziałach covidowych lub po prostu bali się przyjmować pacjentów w obawie przed zakażeniem. Przez to dostęp do specjalistów był ograniczony.

APARATY SŁUCHOWE

MASZ WYBÓR - WYBIERZ MISTRZA

AKFON

ANDRZEJ KAPITAN
MISTRZ
PROTETYKI SŁUCHU

www.akfon.pl

tel. 81 446 58 60, al. Sikorskiego 3 Lublin

in206 44

Zrobimy to
najlepiej



make pr

Prowadzimy

- Social media
- Public Relations
- Kampanie marketingowe

www.MAKEPR.pl

TJ2431



PRZEDSIĘBIORSTWO REMONTOWO-BUDOWLANE
TERMOCHEM Sp. z o.o.

24-110 Puławy, ul. Ignacego Mościckiego 16
tel. 81 473 13 20, fax 81 473 13 21

www.termochem.pl
zarzad@termochem.pl

MARKETING I PRZYGOTOWANIE PRODUKCJI

tel./fax 81 473 13 26, e-mail: produkcja@termochem.pl

ZAOPATRZENIE I LOGISTYKA

tel./fax 81 473 13 25, e-mail: zaopatrzenie@termochem.pl

KSIEGOWOSC

tel. 81 473 13 22, e-mail: ksiegowosc@termochem.pl

■ budowa

■ remonty

■ modernizacje

■ budownictwo przemysłowe

■ obiekty sportowe

■ budynki mieszkalne

■ budynki użyteczności publicznej



■ **OFERTA:** remonty i modernizacje budynków mieszkalnych, przemysłowych, sportowych i użyteczności publicznej, utylizacja azbestu, prace termoizolacyjne, nawierzchnie drogowe, pokrycia dachowe, okładziny chemoodporne

■ **REALIZACJE:** Zakłady Azotowe Puławy S.A., Elektrociepłownia KIELCE S.A., ENEA WYTWARZANIE sp. z o.o., Huta THYSEN - KRUPP w Duisburgu, HORTEX HOLDING S.A., Cementownia STRZELCE OPOLSKIE, GALERIA ZIELONA w Puławach, Hala Targowa w Puławach, Państwowy Instytut Weterynaryjny w Puławach, MPWiK w Puławach, MOSiR w Puławach, Wyższa Szkoła Oficerska Sił Powietrznych w Dęblinie

in219 20

FINANSOWY ODDECH

Sanitas dosyć szybko dostosował się do nowych pandemicznych warunków pod względem organizacyjnym.

- Na każdym etapie nasz zespół ds. zakażeń szpitalnych i epidemiologii podejmował decyzje jakich świadczeń możemy udzielać, a jakich nie, żeby było to bezpieczne zarówno dla pacjenta jak i lekarza. Początkowo musieliśmy zawiesić część badań diagnostycznych np. spirometrię, czy niektóre zabiegi stomatologiczne, bo ryzyko zakażenia SARS-CoV-2 było zbyt duże - wyjaśnia Lisowska.

- Oddech finansowy wzięliśmy tak naprawdę dopiero w listopadzie ubiegłego roku. Uruchomiliśmy wówczas nasze własne laboratorium, w którym mogliśmy badać próbki pod kątem zakażenia SARS-CoV-2 - przyznaje prezes Luxmedu.

Było to jedno z pierwszych laboratoriów w regionie, które testowało kierowanych przez sanepid pacjentów z podejrzeniem zakażenia. Luxmed zaczął to robić na masową skalę. Wcześniej działał tylko punkt pobrania wymazów, skąd próbki trafiały do zewnętrznych laboratoriów.

OD TESTÓW DO SZCZEPIEŃ

- Na pewno pomogła nam nowa działalność związana z potrzebami, jakie wymusiła pandemia. Jeszcze w ubiegłym roku stworzyliśmy mobilny punkt, w którym pobieraliśmy wymazy do testów. Początkowo wykonywaliśmy tylko testy PCR, potem również antygenowe - tłumaczy Anna Lisowska.

Po wprowadzeniu szczepionek przeciwko COVID-19, na początku tego roku, w Sanitasie powstał także punkt szczepień.

- Działał on jednak tylko do końca czerwca. Niestety zainteresowanie szczepieniami spadło tak dramatycznie, że zdecydowaliśmy się go zamknąć - przyznaje Lisowska. Dodaje, że także testy PCR, antygenowe i na przeciwciała, które przychodziły cały czas ma w ofercie, nie cieszą się szczególnym zainteresowaniem pacjentów. Nie zmieniło się to nawet w związku z wyjazdami zagranicznymi w czasie wakacji.

Inaczej jest w Luxmedzie.

- Cały czas dużym zainteresowaniem pacjentów

cieszą się testy na koronawirusa, zarówno PCR jak i antygenowe. Zaczęło ono jeszcze rosnąć w związku z zagranicznymi wyjazdami wakacyjnymi i obowiązkiem testowania dla podróżnych. Wykonujemy testy przed wyjazdem i po przyjeździe z zagranicy. Oczywiście w ofercie mamy też tłumaczenia na kilka języków - wyjaśnia Jakubczak.

PRZECIWCIAŁA I OPERACJE

Nadal jest też sporo chętnych na testy na przeciwciała anty-SARS-CoV-2.

- Przed wprowadzeniem szczepień przeciwko COVID-19, ci, którzy podejrzewali u siebie bezobjawowe przejście choroby, a nie wykonali testu na obecność wirusa, chcieli sprawdzić, czy faktycznie są ozdrowieńcami. Poziom przeciwciała sprawdzają też często ozdrowieńcy, którzy chcą się zaszczepić - tłumaczy prezes Luxmedu. Zwraca uwagę, że test na przeciwciała jest też wskazany dla osób, które szczepiły się pod koniec

stycznia albo w lutym. - W takich przypadkach poziom przeciwciał również spada i warto wiedzieć jaką mamy aktualnie ochronę. Dlatego też tzw. certyfikat covidowy potwierdzający pełne zaszczepienie, jest ważny tylko przez rok.

Luxmed w lutym tego roku zaczął też szczepić przeciwko COVID-19.

- Przez kilka miesięcy zainteresowanie było bardzo duże. Punkt szczepień działa nadal, ale teraz zainteresowanie jest znikome - zaznacza Mirosław Jakubczak.

W związku z pandemią przybyło natomiast znacząco pacjentów, którzy korzystali z zabiegów planowych.

- Tę zmianę zauważyliśmy w większości naszych oddziałów szpitalnych, m.in. ortopedii, chirurgii, ginekologii, urologii. Chodzi zarówno o zabiegi na NFZ jak i komercyjne. To wynik zawieszenia zabiegów planowych w publicznych szpitalach. W związku z tym pacjenci, znacznie częściej decydowali się na leczenie w prywatnych placówkach - zwraca uwagę Lisowska.

Pożyczka unijna

POŻYCZKA MAŁA

Dla mikro i małych przedsiębiorców

- ➔ kwota pożyczki: **od 5.000 zł do 250.000 zł**
- ➔ oprocentowanie: **0,15%**
- ➔ okres finansowania: **do 5 lat**
- ➔ prowizja od udzielenia pożyczki: **brak**



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU



www.pozyczkaunijna.pl

| SZYBKIE TESTY ANTYGENOWE NA COVID-19

– wyniki już po 15-20 minutach, także w języku angielskim i niemieckim.

| GENETYCZNE TESTY RT-PCR NA COVID-19

– wyniki w ciągu doby, także w języku angielskim i niemieckim

| Wymazy na COVID-19

pobieramy w kontenerze na parkingu z tyłu budynku przychodni przy ul. Gen. Fieldorfa „Nila” 10 w Puławach. Wymagana wcześniejsza rejestracja pod nr tel.: 818-200-300

| Przeciwciała przeciw wirusowi SARS CoV-2

w klasie IgG met. ilościową. Wykonanie badania w kierunku przeciwciał IgG jest szczególnie wskazane u osób, które przeszły zakażenie (również bezobjawowo lub skąpoobjawowo) lub które chcą zbadać poziom przeciwciał IgG po szczepieniu. Wynik badania w jeden dzień roboczy. Wynik także w języku angielskim.

| KOLONOSKOPIA – bezpłatne badanie jelita grubego bez skierowania dla osób w wieku 50-65 lat oraz 40-65 lat z obciążającym wywiadem rodzinnym.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą szczegółową ofertą zamieszczoną na stronie internetowej: **www.internus.pl** oraz do śledzenia nas na Facebooku.

in224 79

57



**Apartamenty
na miarę Twoich
oczekiwań**



Nowoczesny kompleks budynków przy ulicy Północnej 22 to **gwarancja estetyki i wygody** oraz wysokiej jakości na rynku nieruchomości w Lublinie.

Metraże do 130m²

- ♦ **Doskonała lokalizacja** – Stare Miasto na wyciągnięcie ręki
- ♦ **Ponadprzeciętna wysokość wnętrza** wynosząca **2,80-3,90m**
- ♦ **Designerska klatka schodowa**, która zachwyci każdego

www.apartamentypolnocna.pl





Historia i nowoczesność w ubraniach zaklęte

PRESTIŻ Pewnie wielu osobom, które mają więcej niż 30 lat, zdarza się, mijając jakieś miejsce, przypominać sobie, co było tam kiedyś. Patrząc na bank lub restaurację wspominają znajdujące się tam kiedyś sklepy, w których robili zakupy z rodzicami lub dziadkami. Są jednak firmy, które funkcjonują w jakimś miejscu "od zawsze". Jednym z nielicznych w centrum Lublina jest „Ada & Przyjaciółki”

Agnieszka Kasperska

Nazwa jest stosunkowo nowa, bo została zmieniona dwa lata temu. Kiedy jednak powiemy, że chodzi o sklep mieszczący się w Lublinie przy Krakowskim Przedmieściu 51, który kiedyś nazywał się „Ada & Adam” nic więcej tłumaczyć nie trzeba.

HISTORIA

W drugiej połowie XIX w. działka należała do Aleksandra Stopczyka, którego majątek wyznaczały dzisiejsze ulice Krakowskie Przedmieście, Ewangelicka, Jasna i Wieniawska. Posesja wyróżniała się przepięknymi ogrodami, które podziwiali

wszyscy zmierzający do Lublina z Krakowa i Warszawy. Kamienica, która stoi tam do dziś, powstała dopiero w 1907 roku. 20 lat później jej parter przeznaczono na działalność handlową m.in. na sklep odzieżowy.

Po 1945 roku sklepy przy Krakowskim Przedmieściu były własnością spółdzielczą. W 1968 zastąpiła je „Ada”, stanowiąca wtedy własność OTEX-u. To wtedy w sklepie pojawiły się niedostępne wcześniej w Lublinie najlepsze marki z Włoch, Niemiec, Wielkiej Brytanii i Francji.

- Dziesięć lat później opiekę nad salonem przejęła Moda Polska. To wtedy sprzedawać zaczęto także modę męską

- opowiada Żaneta Grądziel, menadżer do spraw rozwoju sklepu. - „Ada” funkcjonowała wtedy niezależnie od „Adama”. Rozdzielała je ulica. Tak było także 30 lat temu, gdy oba sklepy stały się własnością firmy PH JAREX. Dopiero później je połączono.

Kolejne zmiany związane były jednak z likwidacją salonu męskiego. Została tylko „Ada”, do którego później dołączyły przyjaciółki.

DLA KLIENTEK

Dziś sklep jest tzw. konceptem. To sklep multibrandowy oferujący kolekcje starannie wyselekcjonowanych marek, ale też dodatków

i kosmetyków. To także miejsce spotkań w gronie osób bawiących się modą i poznawania inspirujących ludzi.

- Staramy się wychodzić naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom klientek, stąd dosyć częste zmiany. Nie chcemy nadążać za zmieniającym się światem, a wyprzedzać trendy - mówi Grądziel. - Najlepiej widać to w modzie. Żeby kupić nowy towar jeździmy na targi mody organizowane w całej Europie. Śledzimy nowinki. Szukamy samych „smaczków” kierując się oczywiście trendami. Kierujemy się też potrzebami klientek, które regularnie podpytujemy, co chciałyby mieć w swojej

szafie, a czego nie mogą nigdzie dostać. Ale staramy się też, żeby odwiedzić u nas nie były zwykłymi zakupami, ale tzw. przeżyciem zakupowym.

Żeby tak się stało, konieczna była wyjątkowa troska o wystój wnętrza. Kamienicę, w której mieści się "Ada & Przyjaciółki" w 1995 roku wpisano do rejestru zabytków i wszystkie zmiany muszą być uzgadniane z konserwatorem. Właścicielom zależy na tym, żeby nie stracić nic z historycznego charakteru tego miejsca. Dlatego remonty prowadzone są tak rozważnie, że udało się nawet niemal całkowicie zachować żeliwne balustrady balkonowe z motywem roślinnym.

TRUDNY CZAS

Mimo tak długiej historii „Ady” nikt z pracowników i właścicieli nie był przygotowany na to, co przyniosła ze sobą epidemia.

- To było zaskoczenie nie tylko związane z troską o własne zdrowie i kondycję bliskich, ale też bardzo poważne wyzwanie biznesowe – przyznaje Żaneta Grądział. - Tak jak większość

osób nie wiedzieliśmy, co będzie dalej i co może się wydarzyć, ale to co u nas zadziało, to zbudowanie długoletnich więzi z klientkami. Na początku epidemii wszyscy pragnęliśmy kontaktu z drugim człowiekiem i to się czuło. Dlatego pracujące u nas doradczynie dzwoniły do stałych klientek. Nie rozmawiały jednak o tym, co jest w sklepie i co warto kupić, ale po prostu pytały, co u nich słychać w tak trudnym dla nas wszystkich czasie. Wysłaliśmy z założenia, że biznes to nie tylko pieniądze. Dużo ważniejsze jest wzajemne wspieranie się.

Po kilku tygodniach wraz ze zmianą zagrożeń i panujących obostrzeń sklep zaczął zapraszać klientki na prywatne zakupy. Kobiety umawiały się na konkretny dzień i godzinę, kiedy do sklepu otwierano tylko dla nich.

- Klientki bardzo szybko nazwały ten rytuał „bezpiecznymi zakupami”. Zapewnialiśmy im bezpieczeństwo, możliwość celebrowania zakupów, ale też stawiałyśmy na kontakt międzyludzki, tak

bardzo potrzebny w tym trudnym czasie – mówi pani menadżer. Nie chce jednak zdradzić, ile osób zdecydowało się na taką wizytę. To tajemnica handlowa. - Mogę za to powiedzieć, że dla nas to miejsce to coś więcej niż sklep czy biznes. To miejsce spotkań z ludźmi, wymiany zdań, wzajemnej inspiracji. U nas zakupy to tylko pretekst do spotkania i czerpania siły. Epidemia jeszcze bardziej nam to pokazała i jednocześnie zmobilizowała, żeby zrobić kolejny śmiały krok do przodu. Rozszerzamy swoją ofertę o rzeczy, które uważamy za wartościowe i po prostu piękne. Zdradzić mogę, że są to naturalne kosmetyki, książki, rośliny i świece. Jeśli sytuacja znowu ograniczy ludzi do pozostania w domu to chcemy, by spotkanie z nami było formą ukojenia, relaksu, a także sprawiania sobie i najbliższemu przyjemności z zakupów. Zachęcamy do tego, by zwolnić.

ZMIANY

Epidemia sprawiła, że wiele osób zaczęło robić zakupy

w internecie. W „Adzie” taka opcja nie jest dostępna.

- Ale to absolutnie nie świadczy o tym, że za czymś nie nadążamy. My po prostu stawiamy na inny kontakt z klientem. Inaczej podchodzimy do zakupów – tłumaczy pani menadżer. - Nie chcemy, żeby było to zwykłe wydawanie pieniędzy. To musi być dobry czas oraz dobre i przemyślane decyzje, których nie będziemy żałować. Epidemia, chyba bardziej niż kiedykolwiek uświadomiła nam, że bardziej niż „mieć” ważne jest „być”. Konieczny jest kontakt z drugim człowiekiem i towarzyszące mu emocje.

Właściciele sklepu w najbliższych miesiącach planują jednak wprowadzenie kilku zmian związanych z poczynionymi w trakcie pandemii obserwacjami.

- Na razie nie chcemy zdradzać szczegółów. Mogę tylko powiedzieć, że sklep z tak ogromną tradycją pozostanie na swoim miejscu. Wychodząc naprzeciw potrzebom klientek rozszerzymy jednak jego działalność – Żaneta Grądział uchyla rąbka tajemnicy.

1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO

NAWET TAKA ILOŚĆ SZKODZI ZDROWIU KOBIET W CIĄŻY I JEST NIEBEZPIECZNA DLA KIEROWCÓW

#jasnezeperta



W kraśnickich zakładach
może być produkowanych
nawet 14 milionów sztuk
łożysk
FOT. PIOTR MICHAŁSKI

Bez Kraśnika ani rusz

PRZEMYSŁ W samochodach osobowych marek takich jak Opel, Fiat, czy Peugeot, ale też w ciężarówkach Skanii i MAN-a. W luksusowych autach: Porsche i Maserati Quattroporte. W wagonach Metra Warszawskiego. Wszędzie tam montowane są łożyska z Kraśnika. Zakład, który rocznie może wyprodukować ich ok. 14 milionów sztuk uruchomił właśnie Centrum B+R składające się z kilku nowoczesnych laboratoriów

Agnieszka Antoń-Jucha

Niewiele jest firm na świecie posiadających laboratoria, w których możemy precyzyjnie badać łożyska – podkreślił podczas uroczystego otwarcia Centrum Badano Rozwojowego FŁT-Kraśnik prof. dr hab. inż. Stanisław Adamczak, kierownik zespołu projektowego ze strony Politechniki Świętokrzyskiej.

– Od lat zdajemy sobie sprawę z tego, że nie jesteśmy w stanie konkurować tanią siłą roboczą. To było możliwe 15-20 lat temu, kiedy przenoszono produkcję z zachodu Europy do Polski, z tego względu, że byliśmy tani. Obecnie możemy konkurować na rynku tylko nowymi i kompleksowymi rozwiązaniami – podkreślił

Grzegorz Jasiński, prezes FŁT-Kraśnik. – Bo wyłącznie jako producent łożysk nie bylibyśmy w stanie przeżyć. Dlatego też swoim klientom oferujemy całość: od etapu projektowania poprzez badania aż po dostawę. I to moim zdaniem jest przyszłość fabryki. Już teraz zatrudniamy w Centrum B+R ponad 80 inżynierów, co stanowi ok. 5 procent naszej załogi.

CENTRUM B+R

Projekt dotyczący utworzenia Centrum B+R warty ponad 27 milionów złotych jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.

– Projekt był realizowany w ciągu czterech lat, trudnych lat, bo wybuchła pandemia koronawirusa z czym związane

były pewne komplikacje. Niemniej, dzięki determinacji ludzi ten projekt udało się zrealizować – podkreśla Krzysztof Kuźmicki, dyrektor techniczny FŁT-Kraśnik.

W tym czasie udało się utworzyć między innymi 10 nowoczesnych stanowisk badawczych, umożliwiających precyzyjne badanie łożysk.

– Opatentowanych, oryginalnych, które wprowadzają obszar badań łożysk w XXI wiek – podkreśla prof. Stanisław Adamczak.

Projekt dotyczący centrum to nie tylko maszyny i urządzenia. To również specjaliści.

– Bo Centrum Badawczo Rozwojowe potrzebuje pracowników nauki. Ministerstwo Edukacji i Nauki zatwierdziło cztery doktoraty

tw. wdrożeniowe i czterech pracowników Centrum będzie realizować prace doktorskie – mówi prof. Stanisław Adamczak. – Program jest tak pomyślany, że za 3 i 4 lata będą wypromowani doktorzy nauk technicznych, a ja będę mieć tę satysfakcję, że będę promotorem tych prac doktorskich.

POCZĄTKI

Spółka FŁT-Kraśnik jest pierwszą firmą, która rozpoczęła produkcję łożysk tocznych w Polsce.

– W 1949 roku w Kraśnickiej Fabryce Wyrobów Metalowych, bo tak wówczas nazywał się nasz zakład, zostały wyprodukowane pierwsze łożyska kulkowe – przypomina historię kraśnickiej FŁT dyrektor Krzysztof Kuźmicki.

1961 r.



60 lat
GRUPA
azoty
PUŁAWY

Razem od 60 lat

www.grupaazoty.com



2021 r.



– To było łożysko 6204. Wtedy rozpoczęła się era rozwoju fabryki. Era rozwoju grup konstrukcyjnych produkowanych w Kraśniku łożysk, która w sposób nieprzerwany trwa do dzisiaj.

Obecnie fabryka zatrudnia ponad 1600 pracowników. Kraśnicki zakład jest w stanie wyprodukować rocznie 14 milionów sztuk łożysk w trzech grupach konstrukcyjnych tj. łożyska kulkowe, stożkowe i walcowe. Dodajmy, że FŁT-Kraśnik produkuje ok. 400 różnych odmian łożysk w ciągu roku.

Zakład posiada zintegrowany system zarządzania, obejmujący zarządzanie jakością (certyfikaty: IATF 16949 i ISO 9001) i środowiskiem (certyfikat ISO 14001).

DOSTAWY NA CAŁY ŚWIAT

Około 70 proc. produkcji kraśnickiej Fabryki jest eksportowana.

– Praktycznie na wszystkie kontynenty – podkreśla dyrektor techniczny FŁT-Kraśnik.

Na liście są niemal wszystkie kraje europejskie. – M.in. Niemcy, Włochy, Francja, kraje skandynawskie, Węgry i Wielka Brytania – wylicza Krzysztof Kuźmicki. – Poza tym łożyska dostarczamy też do Ameryki Północnej i Ameryki Południowej. Na naszych łożyskach jeżdżą też pojazdy w Australii, Afryce jak i w Azji.

FŁT-Kraśnik produkuje głównie łożyska do samochodów ciężarowych i osobowych.

– Ale też nasze łożyska są wykorzystywane w budowie silników elektrycznych, są wykorzystywane w przemyśle wydobywczym, hutniczym i stalowniczym. Znajdziemy je także w wózkach widłowych. Dużą grupę stanowią również łożyska wykorzystywane w maszynach rolniczych – dodaje dyrektor Kuźmicki.

W PORSCHE I MASERATI

– Od kilkunastu lat jesteśmy głównym dostawcą łożysk do skrzyń biegów samochodów produkowanych przez koncern Magna, a także koncern Stellantis, czyli do aut takich marek jak np. Fiat, Chrysler, Peugeot, Citroën i Opel. Jesteśmy też w niektórych takrenomowanych autach jak Porsche i Maserati Quattro.

troporte. Z punktu widzenia biznesowego nie są to duże kontrakty, ale prestiżowe – zaznacza prezes Grzegorz Jasiński. – łożyska z Kraśnika są też praktycznie w co trzeciej naczepie ciężarówki. Jesteśmy bowiem 100-procentowym dostawcą do niemieckiego koncernu, który produkuje osie do naczep. Koncert ten ma co najmniej 1/3 europejskiego rynku. Od kilkunastu lat nasze łożyska są też w ciężarówkach Scanii MAN-a, a także amerykańskich ciężarówkach produkowanych przez Mack Trucks.

Kraśnickie łożyska są też dostarczane m.in. do warszawskiego metra, PKP, jak też PKP Intercity. – Największa średnica wyprodukowanego przez nas łożyska dochodziła do 2007 milimetrów – podkreśla dyrektor Krzysztof Kuźmicki.

PROCES PRODUKCJI

Cała produkcja ulokowana jest w Kraśniku zaś proces produkcji łożysk zaczyna się od pozyskania informacji o oczekiwaniach od klienta.

– Po tym następuje faza konstrukcji, wytworzenia prototypów wyrobów, które później będą przez nas produkowane – wyjaśnia dyrektor Kuźmicki. – W fazie projektowej wykorzystujemy wiele specjalistycznym oprogramowań. Podstawowym naszym narzędziem jest RomaxDESIGNER.

Po zaprojektowaniu następuje faza wykonania prototypu oraz faza testów, wg warunków uzgodnionych z klientami.

– Jeśli wszystko jest w porządku produkt zostaje zvalidowany (potwierdzony, że jest zgodny

z projektem – red.) przez odbiorcę i dochodzi do produkcji seryjnej – dodaje dyrektor techniczny. – Tak postępujemy praktycznie z każdym naszym wyrobem.

FŁT-Kraśnik przeprowadza wiele projektów, dzięki czemu z powodzeniem broni się przed konkurencją. – Reagujemy na zapytania klienta i wychodzimy do nich z wzorami łożysk – zaznacza dyrektor Kuźmicki.

Rokrocznie jest realizowanych kilkadziesiąt planów prac projektowych, na przykład w ciągu siedmiu miesięcy 2021 roku w FŁT-Kraśnik zostało uruchomionych ich już ponad 60.

ROZWÓJ

– Obecnie główne nasze zainteresowanie kierują się wokół łożysk niskoemisyjnych, łożysk o obniżonych oporach toczenia, łożysk o obniżonych hałasie jak też łożysk do 24 tysięcy obrotów na minutę – zdradza dyrektor techniczny FŁT-Kraśnik. – To są oczywiście wymogi przemysłu samochodowego, który ma związek z produkcją samochodów elektrycznych. W tym obszarze czeka nas wiele pracy. Utworzenie Centrum Badawczo Rozwojowego daje podstawy do wykonywania różnego

rodzaju eksperymentów. Wszystko po to by dojść do wyrobu, który będzie konkurencyjny na rynku.

Kolejnym elementem rozwoju będą łożyska hybrydowe, jak też łożyska z uszczelkami z cieczami magnetycznymi.

– Nawet z elementami teflonu, ale póki co nic więcej na ten temat nie powiem – stwierdza dyrektor techniczny.

Odrębną grupą, którą kraśnicka FŁT zaczęła już rozwijać, są łożyska do przemysłu spożywczego.

– Z tzw. smarowaniem uzyskiwanym w sposób nałewowy. Oznacza to, że wszystkie przestrzenie wolne na łożysku są wypełnione smarem – wyjaśnia Krzysztof Kuźmicki. – Smar zastęga tworząc substancję, która oprócz funkcji smarowania nie dopuszcza zanieczyszczeń ze środowiska zewnętrznego.

ŁOŻYSKA TOCZNE

Służą do niwelowania skutków tarcia. Najmniejsze z nich ważą ok. 30 g, a największe 4700 kg. Podstawowe grupy konstrukcyjne to łożyska kulkowe, stożkowe, walcowe i baryłkowe. Osobną kategorią są typy łożysk przeznaczone do zastosowań specjalnych.

– Kraśnik produkuje głównie łożyska do samochodów osobowych i ciężarowych, ale też dla przemysłu spożywczego
FOT. PIOTR MICHAŁSKI

Produkujemy dobra luksusowe

ROZMOWA z Tadeuszem Rybakiem, prezesem Mostostalu Puławy

W obecnej sytuacji spowodowanej pandemią Covid-19, nasuwa się pytanie, jaki wpływ na działalność firmy ma trwająca pandemia?

– Oczywiście firma odczuła zmianę okoliczności funkcjonowania, jednak specyfika naszej działalności pozwoliła na odpowiednią organizację pracy z zastosowaniem reżimu sanitarnego. Niestety koszty absencji chorobowej związane m.in. z kwarantanną były wysokie. Nasza firma funkcjonuje w całej Europie, dlatego po przyjeździe z zagranicznych kontraktów, musieliśmy ponosić koszty związane z wprowadzonymi obostrzeniami. Mimo tego udało się nam przejść przez okres dotychczasowej pandemii bez większych problemów.

Cała branża boryka się z problemem braku pracowników. W jaki sposób staracie się przekonać ludzi do swojej firmy?

– Od lat budujemy konsekwentnie kulturę organizacyjną, w której troska o pracownika stanowi fundament działalności przedsiębiorstwa. Oferujemy wysokie zarobki na zagranicznych kontraktach, ponieważ 50 do 70 proc. działalności prowadzimy właśnie za granicą, a tam są płace dużo wyższe niż w kraju. Gwarantujemy korzystne ubezpieczenia, dopłaty do wczasów, wspieramy koła zainteresowań pracowników m.in. grupy kolarskie i żeglarskie. Mamy własny jacht na Adriatyku, gdzie nasi pracownicy mogą spędzać urlop. Organizujemy liczne wyjazdy narciarskie, integracyjne. Zależy nam, aby również poza pracą, ludzie miło spędzali ze sobą czas. Podobnie jednak jak inne firmy w branży, odczuwamy brak pracowników. Uważam, że poważnym problemem była likwidacja szkół zawodowych. Kiedyś do pracy w firmie przychodził dobrze wykształcony absolwent szkoły zawodowej lub technikum. Dzisiaj swoje CV składają do naszej firmy



ludzie z wykształceniem ogólnym lub absolwenci studiów licencjackich, mało przydatnych kierunków. Musimy takie osoby uczyć pracy i inwestować w podnoszenie ich kwalifikacji. Dość krytycznie podchodzę do pewnych rozwiązań socjalnych, jak chociażby program 500 plus. Jestem za tym, żeby młode rodziny dofinansowywać, ale poprzez zwolnienia z podatku, czy dofinansowanie przedszkoli i żłobków, a nie dawanie pieniędzy do ręki. Jestem za inteligentniejszym rozdziałem publicznych pieniędzy, ponieważ również ma wpływ na brak chętnych do pracy.

Jakich pracowników teraz potrzebujecie?

– Ślusarzy, spawaczy, monterów. Szukamy osób, które podejmując pracę, chcą się rozwijać.

To potwierdza, że warto inwestować w szkolnictwo zawodowe. Bo jest branża, która na tych ludzi czeka.

– Uważam, że to konieczność. Tworzymy dobra luksusowe w budownictwie

przemysłowym, infrastrukturalnym czy sportowym. Specjaliści w naszej firmie pilnują jakości. Często spawacz, który położy spoinę taką, że aż miło na nią popatrzeć, to prawdziwy artysta. Nasze inwestycje są ozdobą wielu miejsc w Polsce i Europie m.in. mosty, wiadukty, hale sportowe. To ogromna satysfakcja, że budujemy piękne rzeczy. Można być z siebie dumnym jako spawacz, monter, inżynier.

A jak pan zaczął swoją karierę zawodową?

– Po maturze w 1970 r. z powodów materialnych nie poszedłem od razu na studia. Zacząłem pracę w wieku 19 lat od stanowiska montera. Kręciłem śruby, a z ciekawości uczyłem się spawalnictwa. Dopiero kilka lat później ukończyłem Politechnikę Lubelską, budowę i eksploatację pojazdów samochodowych. W Stanach Zjednoczonych często bywa tak, że jeżeli tatuś ma sieć hoteli, a syn ma je potem dostać, to karierę zaczyna od sprzątania pokoi, żeby poznać pracę od podstaw i docenił potem tych ludzi, którzy dla niego będą pracować. Jestem przykładem, że można zostać prezesem firmy, przechodząc kolejne stopnie awansu zawodowego.

Ile lat pracuje pan już w Mostostalu?

– W przyszłym roku będę miał okrągłą pięćdziesiątkę, łącznie z dwuletnim stażem w Zakładach Azotowych. Wiekowo mogłbym być na emeryturze, ale dopóki zdrowie dopisuje i mam satysfakcję z pracy, to nie rezygnuję. Spotykam się czasami z kolegami w moim wieku i wszyscy opowiadają o przeszłości. A ja mówię, że mnie to nudzi, ja jeszcze tworzę przyszłość.

Z dotychczasowych realizacji Mostostalu, które jest takimi Pańskim oczkiem w głowie?

– Wszystkie instalacje w Zakładach Azotowych, to są potężne wyzwania. Zbudowaliśmy wiele,

ciekawych mostów m.in. most Świętokrzyski i Siekierski w Warszawie, most Jana Pawła II w Puławach. Zbudowaliśmy wielofunkcyjną halę sportową w Łodzi na 13 000 miejsc i halę sportową dla KUL-u w Lublinie. Jako generalny wykonawca wykonaliśmy tor kolarski w Pruszkowie. Ostatnie nasze dziecko, którym się chwalimy, a które niedawno zostało oddane do eksploatacji, to hala w Puławach.

Jaka to jest najbliższa przyszłość dla Mostostalu Puławy?

– Będziemy rozwijać nasze usługi w budownictwie przemysłowym, chemii, petrochemii, energetyce. Jesteśmy obecni na realizacjach w Puławach, Tarnowie, pracujemy dla Orlenu czy Anwilu. W tej chwili z czekamy na większą dynamikę budowy spalarni śmieci. Niemcy, Francja czy Austria mają już w zasadzie ten program budowy spalarni zakończony. U nas, to ciągle jest temat w fazie początkowej. To ważne nie tylko z punktu widzenia naszej firmy, ale także zwykłego obywatela. Polska produkuje dziś około 15 milionów ton śmieci, z czego 1/3 nie nadaje się ani do składowania, ani recyklingu. Instalacje typu spalarnie tworzą ciepło i energię elektryczną w zgodzie z normami ochrony środowiska. Mostostal Puławy cały czas inwestuje w budowę nowych hal produkcyjnych, w nowoczesne maszyny czy dźwigi.

Odpowiadając waszą nową siedzibę w Puławach, zwróciłem uwagę na jej nowoczesny wygląd.

– Chcemy stworzyć dobre warunki do pracy. Zależy nam na tym, aby być wizytówką regionu. Poza tym, człowiek lubi się otaczać pięknymi rzeczami. Niektórzy inwestorzy zarzucają nam: „Świetnie robicie, ale drodzy jesteście”. Wówczas odpowiadam: „My produkujemy dobra luksusowe”.

Rozmawiał

PAWEŁ BUCZKOWSKI

Natura, rodzina i biznes

INNY PUNKT WIDZENIA Stare, wysokie lipy, a za nimi drewniany, zielony dom z czerwonym dachem. Kiedyś była tu wiejska szkoła, potem remiza strażacka. Teraz jest tu Etno Roztocze, czyli Ogród Zabaw i pracownia. To jedno z najciekawszych miejsc w regionie do spędzenia wolnego czasu z dziećmi. Kreatywnie i zupełnie inaczej

Paweł Buczkowski

WTopólczy, niewielkiej wsi położonej kilka kilometrów od Zwierzyńca, zrealizowały się marzenia o pracy w bliskości z rodziną. Aleksandra Winnik-Zajac wraz z mężem Jarosławem byli jeszcze w Londynie, kiedy przeczytali ogłoszenie o sprzedaży budynku na gminnym przetargu. Pomysł na to miejsce początkowo był inny – pensjonat z miejscem do organizacji warsztatów. Budynek nie był drogi, małżeństwo kupiło go z własnych oszczędności. Początkowo zakładali, że dołożą 2-3 razy tyle do remontu, ale okazało się, że aby przyjmować tu gości hotelowych, dołożyć trzeba by znacznie więcej. Równocześnie

dotacje unijne okazały się nie dla nich, a banki odmówiły kredytu.

– Z perspektywy czasu myślimy, że bardzo dobrze się stało. Kredyt był bardzo drogi i zobligowałby nas do bardzo komercyjnej działalności. Musielibyśmy generować naprawdę dużo pieniędzy, a my mielibyśmy przy tym bardzo dużo stresu. Teraz jest inaczej – opowiada Aleksandra Winnik-Zajac.

ROBIĆ CO SIĘ CHCE

Wchodząc do Ogródu Zabaw trzeba wykupić bilet, a potem można już... robić co się chce. Dzieci mają do dyspozycji kuchnię błotną, huśtawki, tunel, zjeżdżalnię, domek do którego wchodzi się po drabinie i wiele innych

instalacji. Mój 3-letni syn znakomicie bawił się w sklepiku, w którym handlował szyszkami i piaskiem. Nie mógł się też oderwać od przelewania wody w kanalikach zrobionych z plastikowych rurek. Rodzice mają do dyspozycji leżaki i hamaki. W dniu, w którym odwiedziliśmy Ogród Zabaw, zaskoczyła nas ulewa. W tym czasie wszyscy przenieśli się do domu. A tam jeszcze większe zaskoczenie: aula ze sceną (przez lata w budynku funkcjonował teatr ludowy), a w środku książki, zabawki, stoły i kanapy.

– Jako matka malutkiej córki zauważyłam, że w okolicy bardzo brakuje miejsca, gdzie ja mogłabym się zrelaksować, wypić kawę, zjeść ciastko czy spotkać z inną mamą,

a dzieci swobodnie wybawić w naturze. Miejsca, gdzie dzieci nie będą przeszkadzały, a plac czy emocjonalna reakcja dziecka nie będzie wzbudzać poirytowanych i karcących spojrzeń. Chciałam, żeby to miejsce rozwijało pasję do natury, kreatywność i było raczej wyciszające dla dziecka. W odróżnieniu np. do sal zabaw z kolorowymi kulkami, które generują za dużo bodźców i z których dziecko wychodzi nafałdowane i rozemocjonowane – Aleksandra Winnik-Zajac opowiada o idei Ogródu Zabaw.

A KTO TU PRZYJEDZIE?

W wakacje są tu organizowane warsztaty rękodzieła z użyciem materiałów z recyklingu lub darów natury dla

Budynek Etno Roztocze zachował oryginalny klimat, co samo w sobie przyciąga uwagę
FOT. PAWEŁ BUCZKOWSKI

dzieci i dorosłych. Za dodatkową opłatą można samemu sobie zrobić magnes, utkać makatkę, ukłęcić chwostowy breloczek, łapacz snów, czy skleić i ozdobić tekturowy domek na drzewie. Można też kupić gotowy zestaw warsztatowy, z którego dziecko z pomocą rodziców, może coś zrobić w domu. Pojawia się też oferta warsztatowa dla nastolatków i dorosłych. Można wyjechać stąd z nową garderobą, bo działa tu naturalny ciuchland (odzież z naturalnych materiałów, np. len, bawełna, wełna merino, uprana i gotowa do noszenia). Jest także galeria rękodzieła lokalnych twórców.

– Początkowo niektórzy na mój pomysł reagowali zdziwieniem i zwątpieniem. Pytali: a kto tam przyjedzie? Ale nie poddawałam się i ustaliliśmy z mężem, że jak to nie wypali, to będziemy mieć po prostu wypasione, naturalne miejsce do zabaw dla naszych dzieci. Na szczęście wypaliło i ludzie zaczęli bardzo chętnie do nas przyjeżdżać – opowiada Aleksandra Winnik-Zajac.

Ogród Zabaw rozpoczął działalność latem 2019 roku. Budynek z powodu braku funduszy, ostatecznie nie przeszedł gruntownej przebudowy, przez co nie nadaje się do zamieszkania zimą, ale za to zachował się oryginalny klimat, co samo w sobie przyciąga uwagę. Małżeństwo dużo za to zainwestowało w samo podwórko. Cały naturalny plac zabaw ma certyfikat zgodności z europejskimi normami bezpieczeństwa, a to kosztowna sprawa. Włożone pieniądze to jedno, drugie to ogrom czasu, jaki trzeba było poświęcić, żeby miejsce zachwycało i inspirowało.

NAJPIERW RELACJE, POTEM ZYSKI

Z rozmowy z założycielką wynika, że Etno Roztocze nigdy nie będzie firmą, która będzie przynosiła duże zyski. Bo nie ma taką być. Przykład? W sklepie internetowym sklep.etnoroztocze.pl można kupić pakiety warsztatowe. Ale przygotowanie każdego z nich wymaga czasu, bo w środku znajdują się surowce pochodzące z drugiego obiegu, jak np. wysortowane ścinki drewna z odpadów ze stolarni lub włóczka kupowana w ciuchlandach. Byłoby taniej i szybciej kupić takie surowce

z Chin. Ale to nie byłoby już to, na czym zależy pani Aleksandra. Bo Etno Roztocze to nie tylko zabawy blisko natury, ale i w ogóle myślenie o naturze i ekologii.

Kluczowy jest również personalny charakter miejsca. Tu można porozmawiać z właścicielami i wymienić spostrzeżenia o życiu, wychowaniu, czy innych filozoficznych zagwozdkach. Tu stawia się na relacje. Ten aspekt nie przetrwałby próby działań na bardziej masową skalę.

Tak jak i w przypadku wielu innych biznesów, pandemia mocno popsowała plany rozwojowe Ogródu Zabaw. Bo o ile w miesiącach wakacyjnych przyjeżdża tu wielu

W sklepie internetowym sklep.etnoroztocze.pl można kupić pakiety warsztatowe. W środku znajdują się surowce pochodzące z drugiego obiegu, jak np. wysortowane ścinki drewna z odpadów ze stolarni lub włóczka kupowana w ciuchlandach
FOT. ARCHIWUM PRYWATNE

turystów odwiedzających samo Roztocze, to w maju i czerwcu, a potem wrześniu i październiku miejsce otwiera się dla wycieczek szkolnych i przedszkolnych. Rano zabawy, potem obiad, ognisko i warsz-

taty. Idealne miejsce na jednodniowy wyjazd.

– Mieliliśmy wycieczki z Lublina, Chełma, Rzeszowa czy Zamościa i powiem szczerze, wszyscy byli zachwyceni. Zarówno dzieci jak i dorośli – opowiada pani Aleksandra.

Niestety przez pandemię w ubiegłym roku wycieczek prawie w ogóle nie było. Być może ten rok szkolny będzie pod tym względem lepszy.

– Opracowujemy już plan działania, który pozwoliłby nam przygotowywać więcej pakietów na potrzeby instytucji, ośrodków kultury czy szkół. Liczymy również, że niebawem uda nam się poszerzyć asortyment pakietów warsztatowych w naszym sklepie internetowym i będzie to sposób na przetrwanie zimy – zauważyliśmy, że rodzice bardzo chętnie sięgają po niesztampowe i zachęcające do kreatywnego działania pakiety jako prezenty – mówi pani Aleksandra.

BIZNES MUSI ROSNAĆ

A co będzie w przyszłości? Na pewno w przyszłym sezonie Ogród Zabaw będzie jeszcze normalnie działał. Potem? Trudno powiedzieć.

– Bo jest jeszcze jeden ważny aspekt. Ten biznes musi rosnać z naszymi dziećmi. Teraz to jest po prostu nasz letni dom.

Mieszkamy tam przez całe lato i tak trochę przy okazji, dzieją się tu różne ciekawe rzeczy – opowiada Aleksandra Winnik-Zajac. I dodaje, że jeśli jej dzieci zaczną się tu nudzić, trzeba będzie pomyśleć o zmianach.

– Mamy znajomych, którzy kupowali domy i mają kredyty do spłacenia przez następne 30 lat. Nie mogą sobie pozwolić na to, żeby zarabiać mniej. My stwierdziliśmy, że dla nas kluczem są relacje i to, żeby być blisko z rodziną. Wokół tego organizujemy nasz biznes i pracę. Kto wie, może za kilka lat będziemy już zupełnie gdzie indziej – kończy Aleksandra Winnik-Zajac.





W lokalach prowadzonych przez Aleksandrę Semeniuk pracuje około 30 osób
FOT. RADOŚLAW SZCZĘCH

Nic co smaczne nie jest im obce

GASTRONOMIA Puławianka Aleksandra Semeniuk poszerza kulinarne horyzonty gości jej restauracji oferując potrawy z dalekich Indii, Japonii i Tajlandii. I to nie jest jej ostatnie słowo

Radosław Szczęch

Sushi Garden, Thai Garden i India Garden - to restauracje, które od kilku lat podbijają podniebienia mieszkańców Puław i okolic. Przedsiębiorstwem kieruje małżeństwo, Aleksandra i Stefan Semeniuk.

kowie, pasjonaci gastronomii oraz orientalnych smaków.

Przygodę z branżą pani Ola zaczęła dwanaście lat temu. Po powrocie z Irlandii, została kelnerką w jednej z warszawskich restauracji oferujących sushi. Kiedy właściciele lokalu założyli kolejną restaurację

w Puławach, zaproponowali jej prowadzenie pani Aleksandrze. Zajmowała się tym przez pięć lat.

- Wszystko było wtedy na mojej głowie. Pamiętam, że przez rok nie miałam wolnego. Sama restauracja początkowo nie prosperowała najlepiej, bo właściciele zaproponowali

warszawskie ceny. Gdy przekonałam ich do rabatów, pojawili się klienci - opowiada Aleksandra Semeniuk. - To był również czas, kiedy poznałam mojego męża. Wspólnie doszliśmy do wniosku, że skoro i tak robimy wszystko sami, warto otworzyć coś swojego. Żeby nie konkurować

z byłem pracodawcą, postawi-
liśmy na Lublin.

JAPONIA NIE DLA KAŻDEGO

Semeniukowie wzięli kredyt i otworzyli restaurację Time Sushi na Starym Mieście w Lublinie. Japońska kuchnia miała swoich miłośników, ale większość klientów wybierała tradycyjne smaki u konkurencji. Nie chcąc rezygnować z gastronomicznych marzeń, małżonkowie wrócili do Puław, gdzie zwnoili się właściciel lokal przy ul. Centralnej.

- Obejrzelismy to miejsce i od razu odkryliśmy jego potencjał. Projekt wnętrza powierzyliśmy Gosi Mazur, która zaproponowała nazwę Sushi Garden. Miało być zielono i przytulnie. Nazwa się przyjęła i została z nami do dzisiaj - przyznaje pani Aleksandra.

Przyjęła się także sama restauracja, która szybko zyskała nie tylko nowych gości, ale także nowych pracowników. Wielu z nich to dobrzy znajomi pary z czasów wspólnej pracy przy ul. Zielonej.

- Pierwszy rok nie był łatwy, musieliśmy wypracować

sobie renomę, ale się udało. Prosperowaliśmy całkiem dobrze, więc gdy zwnoili się miejsce w galerii Nova, postanowiliśmy to wykorzystać. Zaciągnęliśmy kolejny kredyt, zaczęliśmy jeździć po całym kraju i oglądać tajske restauracje. Mój mąż brał udział w szkoleniach. Podeszliśmy do wszystkiego na poważnie. W ten sposób powstał Thai Garden - opowiada pani Ola.

Tuż obok „Taja”, jak nazywają go jego właściciele, działała restauracja hinduska. Gdy jej właściciel postanowił zamknąć lokal, Semeniukowie zdecydowali się go przejąć. Pieniądze z kolejnego kredytu zainwestowali w swoje trzecie „dziecko” - India Garden.

KELNERKI ZA KÓŁKO

W tym czasie całą branżę zatrzęsała pandemia i związany z nią lockdown. To był czas, który wymagał od przedsiębiorców dostosowania się do nowych warunków.

- Musieliśmy zmienić system pracy, stawiając na dowóz naszych dań do klientów. Kelnerki zostały kierowcami, a kucharze zaczęli pracować trochę krócej. Z tarczy anty-

kryzysowej dostaliśmy tylko 2 tysiące złotych. Wszystko dlatego, że nasz obrót znacząco nie spadł. Nikt nie zwracał jednak uwagi na to, że wypracowują go już trzy, a nie jedna restauracja. Ich prowadzenie generowało również wyższe koszty - tłumaczy właścicielka firmy.

Mimo trudności, biznes nie przynosił strat. Dowód dań okazał się strzałem w dziesiątkę. Pozwolił zdobyć nowych klientów, także poza granicami Puław.

- W tym zawodzie trzeba umieć dostosować się do sytuacji i mieć otwarty umysł na wszystko, co dzieje się dookoła - uważają pomysłodawcy puławskich restauracji. - Nam się to udało.

Gdy firma przetrwała pierwszy, pandemiczny kryzys, restauratorzy zaczęli brać pod uwagę możliwość otworzenia kolejnego punktu. Lokalem po zamkniętej restauracji Papoo przy Placu Chopina interesowało się wiele osób, ale właściciel budynku zaoferował go Semeniukom.

- Chcemy zrobić tam coś fajnego. To będzie nasza

największa inwestycja. Chcemy oferować włoską kuchnię, pizzę z pieca, makarony robione na miejscu. Planujemy również ogródek dla dzieci oraz salę, gdzie goście będą mogli oglądać mecze - wymienia pani Ola. Od kilku miesięcy trwa sprzątanie budynku, który czeka generalny remont. Otwarcie Italian Garden zaplanowano latem przyszłego roku.

Co jest receptą na gastronomiczny sukces?

- Kluczowa jest ciepła, przyjazna atmosfera, podejście do klienta. Bardzo tego pilnuję i ufam swoim dziewczynom. Nie chodzi o jakieś wyrefinowane gesty, ale zwyczajną serdeczność. Sama na co dzień pracuję na sali i znam większość gości. Często wiem, co zamówią, zanim otworzą usta - śmieje się pani Ola. - Ważne są także relacje pomiędzy pracownikami. Mogę się pochwalić, że mamy fajną i zgraną ekipę. Mimo tego, że jest nas dużo, często urządzamy imprezy integracyjne, wspólnie spędzamy czas. Wiem, że mogę na nich polegać - podkreśla.



STREFA
LUBARTÓW
TU ZYSKUJESZ



90 PLN za m²
UZBROJONEGO TERENU

www.biznes.lubartow.pl

Z ciuchlandu na wystawę obrazów

ROZMOWA z Sylwestrem Iżowskim, współwłaścicielem sklepu z tzw. tanią odzieżą „Różana szafa”

Nie ukrywam, że pana firma jest dla mnie zaskoczeniem. Nigdy wcześniej nie słyszałam, żeby mężczyźni zakładali „ciuchland”. Skąd na to pomysły?

- Kocham ciuchlandy! Ale pamiętam, że gdy byłem dzieckiem i mama zabierała mnie do lumpeksu, to bardzo się tego wstydziłem. Na szczęście te czasy dawno już minęły. Dzisiaj lumpeksy są cool, są modne. To życie w stylu zero waste i zamiłowanie do mody sprawiło, że założyliśmy sklep z taną odzieżą.

Współwłaścicielem „Różanej szafy” także jest mężczyzna. A kto sprzedaje, doradza?

- Sklep prowadzi z Bartoszem Marczewskim. To właśnie jego nasze klientki i klienci mogą spotkać w sklepie. I jego mogą się doradzać, bo z całą pewnością wie, co mówi. Ma wieloletnie doświadczenie zdobyte jako asystent przy sesjach modowych. To bardzo korzystnie wpływa na to, jakie ubrania doradza naszym klientom.

Pan też ma w pracy łatwiej, bo zajmuje się także fotografią i malarstwem? Blisko stamtąd do mody?

- Bardzo blisko! Na czas otwarcia „Różanej Szafy” trochę odsunąłem na bok moje pozostałe zajęcia, ale gdy przychodzi do nas super towar, widzę te wzory, kolory, kroje ubrań, to czuję się w swoim żywiole. Tam też nie jestem w stanie przestać tworzyć. A poza sklepem właśnie przygotowuję wystawę 10 obrazów w większości inspirowanych ubraniami z naszego sklepu. Już niedługo będzie można ją oglądać w „Piwnicy Galerii Labirynt”.

Kolejne zaskoczenie związane z „Różaną szafą” to dla mnie czas otwarcia sklepu. Startowaliście w czasie epidemii. To dobry moment na zakładanie działalności?

- Uważamy, że to najlepszy moment na wystartowanie sklepu z tanimi ubraniami. Pandemia prawie wszystkim dała w kość, każdy szukał oszczędności. U nas można ubrać się tanio i modnie. Dzięki cotygodniowym wtorkowym

i środowym wyprzedażom, niektóre ubrania można kupić w kosmicznie niskich cenach.

Po kilku miesiącach działalności możecie już stwierdzić, czy ten pomysł wypalił. Czy lublinianie potrzebują kolejnego sklepu z ubraniami z drugiej ręki?

- Zdecydowanie tak! Bardzo cieszymy się z tego, w jakim kierunku idzie „Różana Szafa”. Ciągłe wchodzimy na wyższy poziom, szukamy coraz to lepszych dostawców. Dzięki temu oferta od otwarcia poszerzyła się między innymi o bibeloty domowe. Nie chcemy osiadać na laurach, tylko ciągle iść do przodu.

Na tle konkurencji wyróżnacie się też dniami konkretnych ubrań. Ostatnio odbyła się u was sprzedaż ciuchów w cętki i inne zwierzęce wzory. Czy podobne akcje będą pojawiały się także w przyszłości?

- Nasz panterkowy rzut udał się fenomenalnie. W ciągu jednej dostawy na naszym sklepie znajdowało się ponad

- Klienci, którzy do nas wchodzą po raz pierwszy, myślą, że trafili do kawiarni lub pięknej restauracji – przyznaje Sylwester Iżowski

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

300 ubrań w zwierzęce wzory, które w obecnym sezonie są niezwykle modne. Teraz przygotowujemy się już do kolejnej tematycznej akcji, ale jeszcze nie chcę zdradzać szczegółów. Zachęcam do śledzenia naszych mediów społecznościowych, gdzie znajdą się zapowiedzi takich wydarzeń.

Postawiliście też na wyjątkowy wygląd lokalu. Przyciąga? Macie już stałych klientów?

Klienci, którzy do nas wchodzą po raz pierwszy, myślą, że trafili do kawiarni lub pięknej kwiaciarni. Gdy tłumaczymy im, że to tylko zwykły lumpeks, to śmieją się i sugerują, że jak nam nie wyjdzie, to mamy już lokal gotowy pod nieco inny biznes. Co do stałych klientów, to odwiedzają nas osoby, które już kojarzymy z wyglądu. Potrafią przychodzić kilka razy w tygodniu: na środowe wyprzedaże po 2 zł, po nowy towar w czwartek, czy na dowieszki w następne dni. A czasem wpadają tylko pogadać. To bardzo miłe.

**Rozmawiała
Agnieszka Kasperska**

Kamery w walce z koronawirusem

ROZMOWA z Andrzejem Bąkiem, właścicielem lubelskiej firmy Abaks-System oferującej projektowanie, montaż i serwis systemów zabezpieczeń

Niedawno świętował pan 25-lecie swojej firmy. Jak to się zaczęło?

- Wcześniej przez pięć lat pracowałem w państwowej firmie zajmującej się systemami zabezpieczeń. Kiedy wskutek przemian ustrojowych została ona zamknięta, postanowiłem założyć własną działalność gospodarczą.

To był dobry czas na start?

- Bardzo dobry. Na rynku było jeszcze niewiele firm o takim profilu działalności, a zainteresowanie było ogromne. Stopień przestępczości był wtedy bardzo wysoki. Niewiele osób pamięta, ale wtedy było bardzo dużo kradzieży, napadów, rozbojów.

Jak to wygląda teraz? Przestępczość jest coraz niższa. Macie klientów?

- Skala przestępstw jest nieporównywalnie mniejsza. Większość ludzi nie trzyma też pieniędzy w domach, co zniechęca potencjalnych włamywaczy. Mimo to, ludzie boją się domowych kradzieży. Wiele osób w ciągu ostatniego półtora roku straciło pracę, a jeśli pojawia się więcej bezrobotnych to można przypuszczać, że wzrośnie też przestępczość. Zdarza się też, że młodzi ludzie, po wielomiesięcznym uwięzieniu w domach, wychodzą na dwór i dokonują większej ilości aktów wandalizmu.

W związku z tym zainteresowanie systemami zabezpieczeń rośnie?

- Tak, zwłaszcza jeśli chodzi o monitoring. Ludzie wiedzą, że montując je znacznie zwiększają możliwość znalezienia sprawców wandalizmu i ściągnięcia od nich kosztów naprawy wyrządzonych przez nich szkód. Monitoring pełni także bardzo ważną rolę prewencyjną. Duża liczba kamer sprawia, że potencjalni sprawcy rezygnują z działań bojąc się szybkiego wykrycia. Boom na zakładanie

monitoringu odnotowujemy jednak już od 2010 r., kiedy to produkcja chińska spowodowała znaczący spadek cen. Nawet najmniejsza firma, czy statystyczny Kowalski mogą

stawianych przed monitoringiem powoduje on jednak zwiększone zapotrzebowanie np. na kamery mierzące ciepłotę ciała. Kolejnym krokiem jest produkcja

oprogramowanie pozwoli też wykrywać potencjalne podejrzanе zachowania np. wałęsanie się po ulicy lub agresję, co może poprawić bezpieczeństwo. A zatem



sobie na to pozwolić. Nie bez przecenienia jest też rozwój technologii oferujących coraz lepszą jakość obrazu.

Jakie są więc perspektywy dla branży?

Czekają nas kolejne dobre lata. Koronawirus przyniósł nam negatywne skutki z punktu widzenia zdrowotnego czy społecznego. Z punktu widzenia wyzwani

systemów wykrywających brak maseczek. Ich montaż pozwala np. wychwycić kto z klientów galerii handlowych nie ma zasłoniętych ust i nosa. Taki samoobsługowy system pokazuje, gdzie pracownicy ochrony muszą interweniować, przypominając gościom o obostrzeniach. Wspomagają więc zarządzanie obiektami. Nowe

branża na pewno będzie się prężnie rozwijała. Dostrzegam jednak też problemy np. już teraz odnotowujemy ogromny spadek produkcji elektroniki, procesorów do produkcji kamer, twardych dysków i kart graficznych. To może odbić się niekorzystnie na naszej branży.

**Rozmawiała
Agnieszka Kasperska**

25 lat minęło

ROCZNICA W tym roku oddajemy w Państwa ręce jubileuszowe wydanie „Złotej Setki. Rankingu najlepszych firm Lubelszczyzny”. To doskonała okazja, żeby zobaczyć, jak zmieniało się nasze wydawnictwo i lokalny biznes w ostatnim ćwierćwieczu



ROK 2001

Redaktorem 5. wydania był Marek Gędek

- 10 najlepszych firm:
1. Pekao Faktoring
 2. Zakłady Azotowe Puławy
 3. Daewoo Motor Polska
 4. Black Red White
 5. Lubelskie Zakłady Energetyczne Lubzel
 6. Lubelski Węgiel
 7. Petroprofit
 8. Eldorado
 9. Zamojska Korporacja Energetyczna
 10. Lubelski Węgiel Bogdanka



ROK 2006

Redaktorką 10. wydania była Magdalena Bożko

- 10 najlepszych firm:
1. Zakłady Azotowe Puławy
 2. Eldorado
 3. Black Red White
 4. Lubelskie Zakłady Energetyczne Lubzel
 5. Lubelski Węgiel Bogdanka
 6. Zamojska Korporacja Energetyczna
 7. Orlen Petroprofit
 8. Petro Dom
 9. Makro Cash and Carry
 10. Elektrociepłownia Lublin - Wrotków



ZŁOTA SETKA 2011

ROK 2011

Redaktorką 15. wydania była Magdalena Bożko

- 10 najlepszych firm:
1. Grupa Handlowa Emperia
 2. PGE Dystrybucja
 3. Zakłady Azotowe Puławy
 4. Grupa Kapitałowa Black Red White
 5. Lubelski Węgiel Bogdanka
 6. TEZET
 7. Zakłady Mięsne ŁMEAT-Łuków
 8. PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna, Elektrociepłownia Lublin Wrotków
 9. Spółdzielnia Mleczarska SPOMLEK
 10. PKP Linia Hutnicza Szerokotorowa

ZŁOTA SETKA 2015



ROK 2016

Redaktorem 20. wydania był Krzysztof Wiejak

- 10 najlepszych firm:
1. PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna
 2. Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.
 3. Grupa Kapitałowa Emperia Holding S.A.
 4. Lubelski Węgiel Bogdanka S.A.
 5. Grupa Kapitałowa Black Red White
 6. Petrodom Venna sp. z o.o. sp. k.
 7. Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL – Świdnik S.A.
 8. ZOMAR S.A.
 9. Zakłady Mięsne „Łmeat-Łuków” S.A.
 10. Perła – Browary Lubelskie S.A.

„W województwie lubelskim mamy stosunkowo wysoki odsetek firm współpracujących na rzecz innowacyjności, co tworzy pozytywny klimat dla rozwoju potencjału gospodarczego regionu. Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami, uczelniami wyższymi, ośrodkami badawczo-rozwojowymi oraz lokalnymi samorządami pozwala osiągnąć efekt synergii, który wpływa na poprawę konkurencyjności firm i gospodarki regionu.

Wspólnie budujemy wizerunek województwa lubelskiego!

Jarosław Stawiarski
Marszałek Województwa Lubelskiego



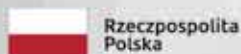
BIZNES LUBELSKIE

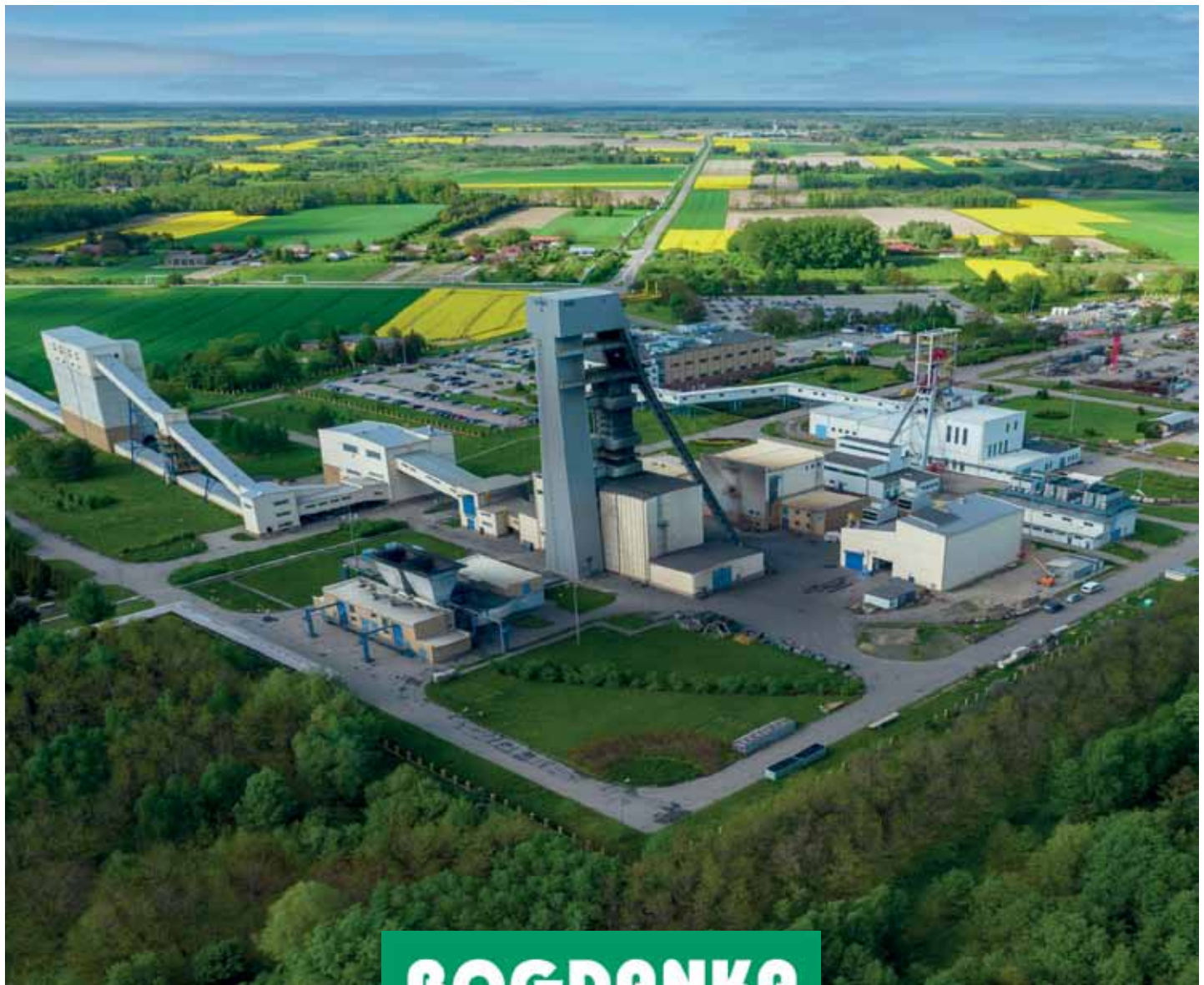
LOKALNA GOSPODARKA SIŁĄ REGIONU

Departament Gospodarki i Wsparcia Przedsiębiorczości
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie, ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin

tel. +48 81 537 16 51, e-mail: gospodarka@lubelskie.pl

www.invest.lubelskie.pl | www.lubelskie.pl





BOGDANKA

PARTNER GALI

PODSUMOWUJĄCEJ RANKING

ZŁOTA SETKA DZIENNIKA WSCHODNIEGO 2020