

dziennik

WSCHODNI

29 września 2025 r. • ISSN 2451-201X

Redaktor wydania: **Paweł Puzio**



ZŁOTA SETKA

RANKING NAJLEPSZYCH FIRM LUBELSZCZYZNY

| 2024



Da się mieć!
Konto firmowe
za **0 zł**
za prowadzenie przez 2 lata
Sprawdź na pkobp.pl/firmy

PKO Konto Firmowe albo PKO Konto Firmowe Premium za 0 zł za prowadzenie rachunku bieżącego przez pierwsze 2 lata, jeśli założysz je do 30.09.2025 r., a Twoja firma nie miała u nas konta na 16.03.2025 r., lub założysz je od 1.10.2025 r. do 31.10.2025 r., a Twoja firma nie miała u nas konta na 30.09.2025 r. Firmę musisz prowadzić krócej niż rok. Więcej informacji, w tym taryfa prowizji i opłat, na pkobp.pl.

P4846

dziennik WSCHODNI

ZŁOTA SETKA | 2024

RANKING NAJLEPSZYCH FIRM LUBELSZCZYZNY

PATRONI HONOROWI



PATRONAT
HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK



STAROSTA LUBELSKI
SYLWIA PISAREK-PIOTROWSKA
PATRONAT HONOROWY



STAROSTA PARCZEWSKI
JANUSZ HORDEJUK



PREZYDENT MIASTA
PUŁawy PAWEŁ MAJ



BURMISTRZ PIASK
MICHAŁ CHOLEWA

PARTNERZY



Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



BMW
Best Auto



PATRONI MEDIALNI



Polskie Radio Lublin

Szykujemy się do pokoju

Si vis pacem, para bellum” to łacińskie przysłowie, które oznacza „Jeśli chcesz pokoju, przygotuj się do wojny”. Przewrotnie można powiedzieć, że po wojnie, szykujemy się do pokoju!

Dlaczego o tym wspominam przy okazji naszego wydawnictwa „Złota 100”? Tematem przewodnim 29. edycji naszego plebiscytu jest transport, logistyka i kontakty międzynarodowe. Jesteśmy regionem przygranicznym, niebawem będziemy mogli odegrać kapitalną rolę w odbudowie Ukrainy. Wojna kiedyś się skończy, a my musimy być gotowi na pokój. Stąd nieco przewrotna parafraza uniwersalnego łacińskiego przysłowia zaczerpniętego z dzieła rzymskiego historyka Wegecjusza.

W tym kontekście warto dostrzec i docenić synergię w działaniach marszałka Jarosława Stawiarskiego i prezydenta Krzysztofa Żuka. Można zatem działać ponad podziałami, co niektórym wydaje się niemożliwe. Region potrzebuje takiej współpracy, aby rozwijać się i przygotować na obsługę logistyczną odbudowy Ukrainy.

Dobrym przykładem tej synerгии jest rozbudowa cargo w Porcie Lotniczym Lublin. Mimo że większość udziałów w tej spółce jest w portfelu miasta Lublin, to Urząd Marszałkowski zrywał pożyczkę na rozbudowę cargo lubelskiego lotniska. W obecnych realiach ta inwestycja wpisuje się idealnie w potrzeby czasu. Przypomnijmy, że trwa remont lotniska w podrzeszowskiej Jasionce, a Lublin przejął na siebie ciężar obsługi połączeń lotniczych z pomocą dla Ukrainy. Jak widać polityka nie musi dzielić, bo można skutecznie współpracować, bez youtubowych złośliwości. Lubelszczyzna jest jedna.

Zapraszam do lektury naszego dodatku.

Z poważaniem
Paweł Puzio
Redaktor naczelny
Dziennika Wschodniego



Lublin - Partner w rozwoju Twojego biznesu

Powierzchnia magazynowo-produkcyjna:

- **21** nowoczesnych obiektów magazynowo-produkcyjnych
- **515 242 m²** istniejącej nowoczesnej powierzchni magazynowo-produkcyjnej
- **74 052 m²** powierzchni magazynowo-produkcyjnej do wynajęcia
- **20 109 m²** powierzchni magazynowo-produkcyjnej w przygotowaniu i budowie

invest-in-lublin.com



Lublin
GOSPODARCZY

Lublin
MIASTO INSPIRACJI

Rośniemy w siłę

FELIETON JAROSŁAWA STAWIARSKIEGO, MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO



FOI LUKASZ FRĄCZEK UWVL

Cieszy mnie, że po raz kolejny ranking Złota Setka Najlepszych Firm Lubelszczyzny, „Dziennika Wschodniego” ukazuje liderów regionalnego biznesu. Rozwój gospodarczy Lubelskiego to także jeden z ważniejszych kierunków działalności samorządu województwa. W tym obszarze szczególne miejsce zajmuje polityka transportowo-komunikacyjna, dlatego warto pokrótce wskazać, co w ostatnim czasie w tej dziedzinie zrobiliśmy w województwie lubelskim i na co mieszkańcy mogą liczyć w niedalekiej przyszłości.

Nowy terminal Cargo w Porcie Lotniczym Lublin to szansa na rozwój zarówno samego portu, jak i całej Lubelszczyzny. Korzystna lokalizacja portu, szczególnie w kontekście obecnych wydarzeń międzynarodowych oraz bliskość przejść granicznych i doskonale skomunikowanie z siecią dróg – to z pewnością ważne atuty naszego lotniska. Dostrzegaliśmy potencjał tej działalności i zaangażowaliśmy się w budowę hali magazynowej o powierzchni 2000 m², sfinansowanej z kredytu poręczonego przez województwo lubelskie o wartości 18 mln zł.

Warto podkreślić, że port zyskuje coraz większe uznanie w Europie jako strategiczna lokalizacja i partner biznesowy. Dowodem na to jest planowane na luty 2026 roku duże wydarzenie: 22. edycja CONNECT Route Development Forum, które zgromadzi ponad 800 decydentów z branży lotniczej z ponad 65 krajów.

Jarosław Stawiarski, marszałek Województwa Lubelskiego

Liczymy, że Port Lotniczy Lublin SA stanie się kluczowym węzłem logistycznym, wspierającym gospodarkę regionalną i ponadregionalną.

Konsekwentnie realizujemy także strategię rozwoju transportu kolejowego w województwie. Działania te nabierają tempa, ponieważ koncentrujemy się zarówno na modernizacji taboru, jak i rozbudowie infrastruktury. Dostarczone jeszcze w 2021 roku nowoczesne elektryczne zespoły trakcyjne IMPULS 2 już znacząco podniosły jakość usług przewozowych – tylko w 2024 roku blisko 1,3 mln pasażerów skorzystało z naszych usług. Obecnie rozwijamy siatkę połączeń, odpowiadając tym samym na potrzeby pasażerów z mniejszych miejscowości. Od czerwca 2024 r. pociągi zatrzymują się na pięciu nowych przystankach na linii nr 30, zlokalizowanych pomiędzy Łukowem a Parczewem, a oferta przewozowa została dodatkowo wzmocniona od grudnia ubiegłego roku. Uruchamiamy także połączenia sezonowe na linii Chełm – Włodawa oraz całoroczne na Rostoczu, dbając tym samym o spójność transportową i turystyczną regionu.

Równolegle rozwijane są strategiczne projekty infrastrukturalne w ramach Programu Kolej+, których efektem będzie m.in. utworzenie połączenia kolejowego do Łęcznej,

Janowa Lubelskiego czy bezpośrednio do miasta Włodawa (przy jednoczesnej rewitalizacji istniejącego odcinka linii kolejowej nr 81 pomiędzy Chełmem a Włodawą). Realizowane są także inwestycje zmierzające do elektryfikacji linii kolejowej nr 30 Łuków – Lublin i linii kolejowych nr 69 i 72 pomiędzy Rejowcem a Zamościem. Pozwoli to na wykorzystanie nowoczesnego i elektrycznego taboru, który jest bardziej komfortowy i przyjazny środowisku niż tabor spalinowy.

Łączna wartość projektów przekracza 4 mld zł, z czego udział samorządu województwa wynosi ponad 500 mln zł. W ramach programu Kolej+ planowana jest modernizacja lub budowa ponad 300 km linii kolejowych, co istotnie wpłynie na dostępność transportową regionu. Dodatkowo podejmujemy działania w zakresie wymiany taboru kolejowego na bezemisyjny. Obecnie finalizowany jest przetarg na zakup czterech nowoczesnych elektrycznych zespołów trakcyjnych wraz z udogodnieniami dla osób o ograniczonej mobilności (wartość projektu wynosi 194 mln zł). Planujemy pozyskać dofinansowanie do zakupu taboru ze środków Unii Europejskiej.

Cieszy mnie wyraźna poprawa aktywności gospodarczej mieszkańców. **Notujemy największą w historii województwa od 2009 roku liczbę podmiotów gospodarczych: ze 156,2 tys. (2009) doszliśmy do 211,6 tys. (2023) – co oznacza wzrost o 55,5 tys. Dominującą grupę (ok. 97%) stanowią przedsiębiorstwa małe, zatrudniające do 9 osób.** Wiele z nich z powodzeniem konkuruje na rynku międzynarodowym. Trzeba jednak wykorzystywać różnorodne narzędzia, aby Lubelskie było coraz lepszym miejscem do życia i prowadzenia biznesu, dlatego elementem wspierającym te inicjatywy są rozwijane przez nas międzynarodowe kontakty biznesowe i towarzyszące im misje gospodarcze, fora, kongresy czy konferencje. Staramy się także zauważać aktywnie działające w Lubelskiem firmy. Wiele z nich uzyskało wyróżnienia i certyfikaty przyznawane przez nasz regionalny samorząd. **Największym zainteresowaniem cieszyła się misja gospodarcza do Australii (18 lokalnych firm), 14 firm z Lubelszczyzny uczestniczyło w misji gospodarczej do Zjednoczonych Emiratów Arabskich, a po 10 było w Kanadzie, Japonii, Francji oraz w Abu Dhabi (ZEA). Promujemy też rodzime firmy poprzez projekt gospodarczy Marka Lubelskie. Obecnie certyfikat posiada 113 przedsiębiorstw z województwa lubelskiego.**

Obiecującym kierunkiem współpracy są kraje arabskie. W maju ubiegłego roku gościliśmy delegację z Abu Zabi (ZEA). Podpisano wówczas list intencyjny dotyczący współpracy gospodarczej obu regionów. Zostały także zawarte porozumienia pomiędzy Izbami Przemysłowo-Handlowymi. Przedsiębiorcy z naszego regionu prezentowali swój potencjał na stoiskach wystawienniczych, a następnie wzięli udział w spotkaniach B2B. Wydarzenie było również okazją do wizyt studyjnych w regionalnych przedsiębiorstwach oraz na lubelskich uczelniach. Delegacja z Abu Zabi odwiedziła Port Lotniczy Lublin, Grupę Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” SA oraz Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Przyrodniczy i Politechnikę Lubelską.

W odpowiedzi na tę wizytę oficjalna delegacja z województwa lubelskiego udała się do ZEA w listopadzie ubiegłego roku. Przedstawiciele województwa brali udział w wydarzeniach targowo-wystawienniczych pn. ADIFE 2024 oraz Big 5 Global 2024. W mojej ocenie nawiązane kontakty oraz zdobyte doświadczenia z całą pewnością wzmacniają dalszy rozwój współpracy pomiędzy województwem lubelskim i Zjednoczonymi Emiratami Arabskimi oraz stanowią realną szansę osiągnięcia korzyści zarówno przez naszych przedsiębiorców, jak i przez cały region.

Na tym jednak nie poprzestajemy, bowiem w lipcu br. przyjęliśmy delegację z Królestwa Bahrajnu. Głównym celem przedstawicieli Izby Handlowo-Przemysłowej Bahrajnu było nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami z województwa lubelskiego, dlatego podczas Forum Biznesowego Lubelskie-Bahrajn mogliśmy przedstawić potencjał gospodarczy województwa i Bahrajnu, a także praktyczne aspekty możliwej współpracy. Rozmowy dotyczyły możliwych inwestycji, wymiany handlowej, naukowej i kulturalnej oraz współpracy z Portem Lotniczym Lublin. Goście z Bahrajnu szczególnie zainteresowani byli nawiązaniem współpracy w branżach: ICT, medycznej, przetwórstwa spożywczego, budowlanej i turystycznej. Dodam, że podczas forum podpisane zostało memorandum w sprawie współpracy Izby Przemysłowo-Handlowej w Lublinie oraz Izby Handlowo-Przemysłowej Bahrajnu.

Zdaję sobie sprawę, jak istotna jest rola samorządu województwa w budowaniu przyjaznego klimatu dla przedsiębiorczości. Jednak ostatecznie to sukcesy firm działających w naszym regionie są najlepszym miernikiem dynamiki rozwojowej województwa i potwierdzeniem wysokich aspiracji mieszkańców Lubelskiego.

JAROSŁAW STAWIARSKI

ROZMOWA Z DR. KRZYSZTOFEM ŻUKIEM, PREZYDENTEM LUBLINA

Lublin jest miastem europejskim

• **Panie prezydencie, Lublin stał się jednym z liderów pod względem wykorzystania środków unijnych na realizację projektów. Które z nich, z punktu widzenia rozwoju gospodarczego miasta, są najbardziej istotne?**

– Na przestrzeni ostatnich dwudziestu lat Lublin, łącznie z podległymi spółkami, zrealizował ponad 280 projektów unijnych za ponad 6 miliardów złotych. To czyni nas jednym z liderów w pozyskiwaniu zewnętrznych funduszy. I nie chodzi tylko o wartość finansową projektów, ale też o ich znaczenie i siłę oddziaływania na rozwój gospodarczy i cywilizacyjny miasta oraz jakość życia mieszkańców. Postawiliśmy na projekty systemowe i generujące szeroko rozumiany rozwój. Takim przedsięwzięciem było kompleksowe uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Podstrefy Lublin Specjalnej Strefy Ekonomicznej Euro-Park Mielec. Inwestycja ta zwiększa atrakcyjność Lublina dla inwestorów, ściąga do nas prywatny kapitał i ma bardzo konkretne przełożenie na rosnące zatrudnienie. Dziś w SSE mamy 75 inwestorów, którzy stworzyli ponad 7 tysięcy nowych miejsc pracy. Nakłady inwestycyjne działających tu firm wyniosły 3 miliardy złotych. Mamy tu zlokalizowane przedsiębiorstwa ze wszystkich obszarów gospodarki, w tym firmy wysoko wyspecjalizowane technologicznie. To Medisept z jedną z najnowocześniejszych linii produkcyjnych w Europie, Ball Packaging Europe z zaawansowanymi procesami automatyzacji i robotyzacji produkcji, który zainwestował w hale produkcyjne ponad 760 mln zł czy Intrograf, który jest dziś gigantem na rynku. W strefie działa również m.in. Lubella, BioMaxima czy Aliplast – firmy doskonale znane



Dr Krzysztof Żuk, prezydent Lublina

w Polsce i poza krajem. Ale mamy też nowoczesne usługi dla biznesu, branżę informatyczną i teleinformatyczną, biotechnologiczną czy klasyczny przemysł maszynowy i motoryzacyjny.

• **Co, w Pana ocenie, jest kluczowe dla inwestorów, którzy decydują się na lokalizację swojego biznesu w Podstrefie Lublin?**

– Milowym krokiem było uzbrojenie tych terenów i stworzenie nowoczesnej infrastruktury dla biznesu. Kolejna kluczowa kwestia to oczywiście dostępność komunikacyjna. S17 i S19 otworzyły Lublin na Polskę i Europę. Port Lotniczy Lublin, dzięki rozwojowi usług cargo, pozwala firmom szybko wyeksportować swoje towary. Lotnisko buduje kontakty

biznesowe, ale też naukowe i kulturalne. Buduje prestiż miasta, w każdym wymiarze. Projektem o fundamentalnym znaczeniu, zarówno dla Lublina, jak i całego regionu, była również budowa Dworca Lublin. Inwestycja o wartości ponad 345 mln zł, z czego blisko 197 mln zł stanowiło dofinansowanie unijne, jest zwieńczeniem kompleksowej strategii rozwoju zrównoważonej mobilności miejskiej. Mam poczucie satysfakcji widząc, jak ten dworzec dobrze służy pasażerom i jak pozytywne budzi reakcje. Jest funkcjonalny, ma potencjał rozwojowy, spełnia wysokie standardy i równocześnie wpisuje się w nowoczesne rozwiązania technologiczne i ekologiczne. Dworzec domyka zrealizowane przez nas kluczowe projekty transportowe i infrastrukturalne.

• **Co jest największym biznesowym atutem Lublina?**

– Komplementarne połączenie zasobów ludzkich, infrastruktury, położenia oraz jakości życia. To są elementy, które wspólnie tworzą silną, zrównoważoną i atrakcyjną ofertę dla biznesu. Zaczę od potencjału ludzkiego, bo ten jest najważniejszy. W roku akademickim 2024/2025 w naszym mieście studiowało blisko 59 tysięcy osób. Co istotne, w tej grupie mieliśmy ponad 8 tysięcy studentów zagranicznych reprezentujących ponad 100 krajów. Co siódmy student w Lublinie jest cudzoziemcem, a wskaźnik umiędzynarodowienia na poziomie ok. 14 proc. plasuje Lublin w krajowej czołówce ośrodków akademickich. Mamy 9 uczelni, które przygotowują kadrę pracowniczą na wysokim poziomie wiedzy i kompetencji. To ma bezpośrednie przełożenie na konkurencyjność inwestycji opartych na wiedzy i innowacjach. Naszym kolejnym silnym atutem jest strategiczne położenie miasta – w bliskiej odległości od rynków Europy Wschodniej, z dogodnym dostępem do głównych szlaków komunikacyjnych: S12, S17, S19, infrastruktury kolejowej i Portu Lotniczego Lublin, co czyni nas centrum logistycznym regionu. Te elementy składają się na zrównoważony model rozwoju gospodarczego Lublina, w którym kluczową rolę odgrywa także dywersyfikacja sektorowa. Miasto aktywnie rozwija siedem inteligentnych specjalizacji gospodarczych, obejmujących m.in. przemysł motoryzacyjny, zdrowie, technologie informacyjno-komunikacyjne, przetwórstwo spożywcze, logistykę i nowoczesne usługi biznesowe. Budujemy rozpoznawalną markę opartą na innowacyjności, elastyczności i odporności na zmieniające się warunki rynkowe.

• **CIĄG DALSZY NA STR. 10**

Masz bilet

Masz zniżkę!

www.busbonus.pl

• DOKOŃCZENIE ZE STR. 8

• **Jaka branża buduje dziś najmocniej markę Lublina na biznesowej mapie Polski?**

– Lublin od lat rozwija się jako jeden z regionalnych hubów sektora nowoczesnych usług dla biznesu. Obecnie zatrudnienie w branży BSS przekracza 10 tysięcy osób, a w mieście funkcjonuje prawie 70 centr realizujących procesy z obszarów finansów, księgowości, HR czy relacji z klientami. Wśród firm, które zdecydowały się rozwijać tu swoje centra operacyjne znajdują się m.in. Axendi, Capgemini, Comarch, Concentrix, Genpact, Generali, Orange, PKF Polska, PKO BP, Publicies Re:Sources, PwC, RTV Euro AGD, Santander Vistra czy Warta. Równolegle, Lublin wyróżnia się na tle kraju także jako ważny ośrodek sektora ICT. W mieście działa obecnie około 3,8 tysiąca firm z branży IT i nowoczesnych technologii, zatrudniających ponad 8 tysięcy specjalistów w średnich i dużych firmach. Lubelskie przedsiębiorstwa ICT specjalizują się m.in. w tworzeniu systemów dedykowanych, outsourcingu IT, rozwiązaniach dla biznesu, a także technologiach IoT.

• **Co jest Pana największą dumą w obszarze biznesowym na przestrzeni ostatnich lat?**

– Jestem bardzo dumny z tego, że Lublin jest dziś silnym i rozpoznawalnym ośrodkiem gospodarczym. To miasto otwarte, dynamiczne, przyjazne dla inwestorów oraz mieszkańców. Jest to zasługa systemowej współpracy samorządu, biznesu i nauki, która przekłada się na konkretne inwestycje, miejsca pracy i wzrost gospodarczy. Co niezwykle istotne, zbudowaliśmy świetną strategię przy udziale wszystkich jej beneficjentów. Strategia Lublin 2030 zdobyła zresztą liczne nagrody, m.in. The Innovation in Politics Awards 2024 w kategorii Demokracja. To potwierdzenie, że Lublin jest pionierem i edukatorem w zakresie dobrego zarządzania oraz włączania mieszkańców w procesy planowania i kreowania przyszłości miasta.

• **A jakie szanse stoją przed nami w tym obszarze?**

– Ogromne szanse wiąże się przede wszystkim z dalszym rozwojem sektorów o wysokiej dynamice wzrostu – takich jak IT, nowoczesne usługi biznesowe (BPO/SSC), logistyka, biotechnologia oraz szeroko pojęta gospodarka zdrowia. To właśnie te branże kształtują obecnie globalne trendy, a Lublin – dzięki silnemu zapleczu akademickiemu, konkurencyjnemu rynkowi pracy i strategicznemu położeniu – ma wszystkie atuty,



Dr Krzysztof Żuk, prezydent Lublina

by stać się regionalnym hubem kompetencji i innowacji. Coraz większe znaczenie odgrywa również rozwój turystyki medycznej i prozdrowotnej. Globalny rynek w tym obszarze dynamicznie rośnie – do 2032 roku jego wartość ma wzrosnąć do ponad 160 miliardów dolarów. Lublin, jako jeden z czołowych ośrodków medycznych w Polsce Wschodniej, już dziś przyciąga pacjentów nie tylko z kraju, ale i z zagranicy.

• **Położenie przygraniczne, wojna za wschodnią granicą to oczywiście zagrożenia. Ale też szanse. Jak Lublin korzysta, czy może skorzystać z tych uwarunkowań?**

– Od początku wojny w Ukrainie Lublin pełnił rolę ważnego węzła pomocowego i logistycznego. Dziś tysiące obywateli Ukrainy integro-

wało się z lokalną społecznością, podejmując pracę, zakładając firmy czy kontynuując edukację. To z jednej strony nowe wyzwania, ale i ogromna wartość – społeczna i gospodarcza. W dłuższej perspektywie stawiamy na rozwój relacji gospodarczych z Ukrainą. Miasto wspiera firmy zainteresowane udziałem w procesach odbudowy, poprzez współpracę z partnerami samorządowymi, instytucjami międzynarodowymi i doradztwo dla lokalnych przedsiębiorstw. Działa już strategia współpracy z Ukrainą,

gastronomicznej, kreatywnej. Przed nami 4 lata intensywnej pracy na rzecz stworzenia wydolnego systemu infrastrukturalnego, który zapewni komfortową obsługę rosnącej liczby gości, rozwój usług na najwyższym poziomie oraz wzmocni pozycję Lublina jako atrakcyjnego i nowoczesnego miasta na mapie Europy. W zwycięskiej aplikacji ESK wpisaliśmy również konkretne zobowiązania – nowe inwestycje infrastrukturalne. To planowane projekty finansowane z programów krajowych i unijnych np. Błonia pod

obejmująca także działania edukacyjne i kulturowe.

• **Lublin został Europejską Stolicą Kultury na 2029 rok. W jaki sposób możemy zdyskontować w obszarze gospodarczym ten niewątpliw sukces?**

– Tytuł Europejskiej Stolicy Kultury to nie tylko wyróżnienie dla kulturalnego potencjału Lublina, lecz także silny impuls do rozwoju gospodarczego. Już teraz Lublin cieszy się zainteresowaniem turystów z całego świata – łącznie w 2024 r. miasto odwiedziło blisko 2 mln osób, a cały Lubelski Obszar Metropolitalny niemal 2,3 mln osób, co stanowi aż 24-procentowy wzrost względem 2023 r. Spodziewamy się, że za sprawą uzyskanego tytułu, ta liczba znacznie wzrośnie, a to z kolei ogromny impuls dla branży hotelarskiej,

Zamkiem, Parki Bronowicki i Nadrzecznym, instytucje kultury takie jak Centrum Dzieci i Młodzieży, Dom Słów.

• **Czego mogą panu życzyć na kolejne lata Pana prezydentury?**

– Stworzyliśmy silne fundamenty pod Lublin, który jest dziś miastem europejskim, w każdym tego słowa znaczeniu, bez kompleksów. Chcę kontynuować tę drogę rozwoju opartą na bardzo dobrej współpracy pomiędzy sektorem publicznym a prywatnym. Lublinowi udało się to dzięki zaangażowaniu wszystkich możliwych środowisk. To jest nasz największy sukces; nasz klucz do dalszych dokonań. Chciałbym, aby Lublin inspirował inne miasta swoim modelem rozwoju, będąc jednocześnie dla nas wszystkich dobrym miejscem do życia i do pracy.

ROZMAWIAŁ:
PAWEŁ PUZIO

ROZMOWA Z KRZYSZTOFEM KOMORSKIM, WOJEWODĄ LUBELSKIM

Możemy być liderem zmian w kraju

• **Objął pan stanowisko wojewody lubelskiego w 2024 roku, w bardzo trudnym czasie. W jaki sposób wpłynęło to na pana pracę?**

– Objąłem urząd w warunkach wyjątkowo wymagających, to był skok do rozpedzonego pociągu. Wojna w Ukrainie, kryzys migracyjny, protesty przewoźników na granicy, incydent z rosyjską rakietą, strajki rolników, a także klęski żywiołowe. Te wydarzenia niejako wymusiły, bym natychmiast skoncentrował się na działaniach kryzysowych i bezpieczeństwie mieszkańców regionu. To doświadczenie ukształtowało mój styl pracy – szybkie decyzje, intensywna współpraca ze służbami i jasne priorytety. Głównym z nich

pozostaje dziś bezpieczeństwo województwa i skuteczna administracja, gotowa do reagowania w każdej sytuacji.

• **A jak to wpłynęło na pana relacje z pracownikami i podległymi służbami?**

– Te relacje są oparte na kompetencjach i zaufaniu. Na dialogu i efektywnym działaniu. Mam dobry, doświadczony zespół. Moi kluczowi współpracownicy to dyrektor generalny Lubelskiego Urzędu Wojewódzkiego, dyrektor Wydziału Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego oraz dyrektor Gabinetu Wojewody.

• **Z punktu widzenia bezpieczeństwa kluczowa jest dziś dla nas Ustawa**

o obronie cywilnej i ochronie ludności. Jaj wyglądają prace nad jej wdrażaniem?

– Tą ustawą przez lata nikt się nie zajmował. Teraz wymaga ona systemowego podejścia i pracy, w której kluczowe jest dobre przygotowanie instytucji i służb, zarówno na poziomie wojewódzkim, jak i lokalnym. Ściśle współpracuję z samorządami, które wykonują ogromną pracę i są coraz lepiej przygotowane na sytuacje kryzysowe. To jest również współpraca z organizacjami ratowniczymi, a także z Wojewódzkim Zespołem Zarządzania Kryzysowego, które muszą przygotować odpowiednie struktury i procedury. Nie czekamy aż wydarzy się coś nadzwyczajnego, z czym nie mieliśmy wcześniej

do czynienia, po prostu robimy wszystko, by być możliwie najlepiej przygotowanym do takich sytuacji i mieć jasno wytyczone procedury postępowania w każdej sytuacji.

• **Co jest największym wyzwaniem w tym zakresie?**

– Największym wyzwaniem jest dziś zapewnienie odpowiedniego poziomu wyszkolenia i wyposażenia dla ludzi, którzy będą realizować te zadania na poziomie gmin, powiatów i województwa. To jest praca na żywym organizmie, tkance niezwykle wrażliwej. To od ludzi i od tego, jak będą przygotowani, czym będą dysponować,

• **CIĄG DALSZY NA STR. 12**



Krzysztof Komorski, wojewoda lubelski

Dokończenie ze str. 11

będzie zależało nasze bezpieczeństwo. W naszym regionie zakupy na te cele pochłoną ponad 280 mln zł. Lista priorytetów jest ustalana m.in. z Ministerstwem Obrony Narodowej, czy Państwową Strażą Pożarną. Ale wystarczy wspomnieć chociażby o agregatach prądotwórczych, pompach wody, namiotach ratowniczych, maskach, defibrylatorach, kombinazonach ochronnych. Ta lista jest bardzo długa.

Jak z gospodarczego punktu widzenia możemy podejść do sytuacji wojny za wschodnią granicą?

– Wojna nigdy nie jest korzyścią, wszyscy na niej tracą, w każdym aspekcie. Natomiast potrzeba odbudowy Ukrainy stworzy realne szanse gospodarcze, również dla firm z naszego regionu. Potencjał do współpracy w zakresie odbudowy infrastruktury, rolnictwa czy przemysłu zbrojeniowego już teraz jest widoczny. Wspieram działania, które mogą wzmocnić pozycję Lubelszczyzny jako partnera dla Ukrainy – zarówno na poziomie biznesowym, jak i instytucjonalnym. Jesteśmy atrakcyjnym gospodarczym partnerem dla naszych wschodnich sąsiadów nie tylko ze względu na biznesowy potencjał, ale też bardzo dużą dostępność komunikacyjną. To, w jaki sposób to zdyskontujemy, zależy od nas.

Napływ migrantów do naszego regionu to pana zdaniem szansa czy zagrożenie?

– Jeśli mówimy o legalnej migracji to zdecydowanie szansa. Obcokrajowcy, tacy jak studenci czy pracownicy, są już stałą częścią naszej społeczności, naszego regionu. Uczą się u nas, pracują, tworzą nasz PKB. Szanują nasz system i naszą kulturę. Są potrzebni i doceniani. Dlatego w urzędzie usprawniliśmy obsługę cudzoziemców, skróciliśmy kolejki, uproszciliśmy procedury.

Jednocześnie wyraźnie podkreślam – nie ma zgody na nielegalną migrację. Nasza granica jest skutecznie chroniona, to jeden z najlepiej zabezpieczonych odcinków granicznych w Europie. Nasze służby działają sprawnie, a bezpieczeństwo zapewnia także nowy rządowy program „Tarcza Wschód”, który przewiduje miliardowe inwestycje w umocnienia i nowoczesny sprzęt. Sytuacja na granicy wschodniej jest pod szczególnym nadzorem – zarówno moim, jak i wszystkich służb. Jesteśmy gotowi, by reagować natychmiast na każde zagrożenie.

Jeśli mówimy o szansach, to jakie widzi je pan w rolniczej specyfice naszego regionu.

– Lubelszczyzna to region o ogromnym potencjale rolniczym. W pierwszym roku mojej pracy powołałem Radę Dialogu Rolniczego i byłem aktywnym łącznikiem między środowiskiem rolników a ministerstwami. Do dziś bardzo wiele postulatów udało się zrealizować. Jednocześnie dostrzegam ogromny potencjał w turystyce, szczególnie lokalnej i tematycznej. W tym obszarze mamy bardzo dobrą

i efektywną współpracę z samorządami Lublina, Zamościa, czy Białej Podlaskiej. Ale wspomnę też o Roztoczańskim Parku Narodowym, który jest absolutną perełką, gminach na Pojezierzu Łęczyńsko-Włodawskim, czy też regionie nadbużańskim. Widzę i doceniam wysiłki samorządów, które dostrzegają szansę na rozwój w tym obszarze i mają pomysł na to, jak ten potencjał przekuć w sukces. Gminy coraz odważniej łączą potencjał rolniczy z rozwojem ekoturystyki. Swoją markę budują na naturalnych, czystych zasobach, ekologicznych produktach – co bardzo istotne – ludzkiej życzliwości i gościnności. To wszystko jest niezwykle istotne, ale nie ma też wątpliwości, że kluczowe są również działania w obszarze podniesienia jakości infrastruktury drogowej i turystycznej, promocji regionu i wspierania mniejszych gmin w rozwoju ich usług.

Gdyby miał pan podsumować pierwszy rok pana urzędowanie, to co było największym wyzwaniem, a co sukcesem?

– To był intensywny rok. Od pierwszego dnia musiałem działać w trybie zarządzania kryzysowego, a największym wyzwaniem była konieczność natychmiastowego przystosowania do zmienności i nieprzewidywalności sytuacji. Kluczowe decyzje musiałem podejmować z dnia na dzień, z godziny na godzinę. I tak jest do dzisiaj. Budząc się rano nie wiem, jak będzie wyglądał mój dzień, kiedy się skończy. Czy za chwilę nie będę musiał jechać na wschodnią granicę, albo na drugi koniec regionu. Właściwie non-stop pracujemy

w warunkach nieprzewidywalności zdarzeń i ich konsekwencji. To silna presja i równocześnie maksymalna mobilizacja. Natomiast sukcesem było uporządkowanie pracy urzędu, m.in. działu ds. cudzoziemców, paszportów, poprawa dostępności usług publicznych. Udało się zwiększyć liczbę gmin ze żłobkami z 32 do 66 proc., uruchomić nowe zespoły ratownictwa medycznego i podjąć konkretne decyzje inwestycyjne – jak choćby te drogowe czy związane z budową Centrum Bezpieczeństwa. Zaskoczyło mnie tempo wydarzeń – nie było czasu na adaptację, trzeba było działać od razu.

Gdzie widzi pan największy potencjał Lubelszczyzny i jak chce go pan wykorzystać?

– Największym atutem województwa lubelskiego są ludzie, ich pracowitość, przedsiębiorczość, odporność i umiejętność dostosowywania się do sytuacji. Potencjał widzę w trzech filarach: rolnictwie, sektorze bezpieczeństwa oraz współpracy z Ukrainą. Chcę rozwijać nasze instytucje, wspierać lokalne firmy, angażować samorządy w działania proinwestycyjne oraz promocyjne i stawiać na nowoczesne zarządzanie. Rozwój sektora bezpieczeństwa czy planowana współpraca z MON to kierunki, które traktuję jako priorytetowe. Wierzę, że Lubelszczyzna może być liderem zmian w skali kraju, zwłaszcza jeśli chodzi o zrównoważony rozwój, bezpieczeństwo i sprawną administrację.

ROZMAWIAŁA: MAGDALENA BOŻKO-MIEDZWIECKA

Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)
1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	Jacek Drozd	11 298 630,01	10590217,07	9719	9731	2864343,99	2283795,71
2	2	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	8135165,06	b.d.	12365	b.d.	b.d.	b.d.
3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3711506	3980521	5225	5246	-1851288	-1504054
4	4	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	Hubert Kamola	3001359	3791621	3380	3556	b.d.	b.d.
5		*Stock Polska Sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	Marek Sypek	1375071	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	243365
6	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	1309955,38	1354787,4	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7		*Zakłady Mięsne Łuków	spożywcza	Łuków	Dariusz Siwek	1299789,18	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	16596,88
8	8	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnacki	1234021,27	1411121,14	650	589	b.d.	b.d.
9	7	Mastermedia Sp. z o.o.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak, Paweł Wójciak, Grzegorz Cioczek	1146293,24	b.d.	543	b.d.	b.d.	b.d.
10	9	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	Paweł Gaca	1137659	979631	788	765	10922	11630
11	10	Spizarnia	handel	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	889154,07	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
12	13	Perła - Browary Lubelskie S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	884422,59	832697,63	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
13		*Stanchem Sp z. o.o.	b.d.	Niemce		864831,85	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	14578,94
14	19	*Agrifeed Sp. z o.o.	handel	Zamość	Piotr Zwolak	677920,88	543184,84	b.d.	b.d.	b.d.	23889,5
15	14	Model Opakowania Sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	660068,16	682433,55	844	821	32185,44	26072,1
16	16	*Nałęczów Zdrój Sp. z o.o.	spożywcza/produkcja	Drzewce	Krzysztof Weka	609838,44	588887,54	b.d.	b.d.	b.d.	109726,64
17	18	*Herbapol - Lublin S.A.	produkcja	Lublin	Evangelos Evangelou	607411,51	552341,46	b.d.	b.d.	b.d.	60389,78
18	21	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	581478,31	518863,02	379	376	8124,38	6460,31
19	22	*Spółdzielnia Mleczarska RYKI	spożywcza	Ryki	Michał Wardal	553883,86	517206,4	b.d.	b.d.	b.d.	5206,49
20		PBI Infrastruktura SA	budownictwo	Kraśnik	Bartłomiej Kotwica	509883,09	418053,93	283	239	53815,82	42865,98
21	25	*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie	spożywcza	Krasnystaw	Tadeusz Badach	503948,44	462197,79	b.d.	b.d.	b.d.	8372,19
22	23	Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański, Paweł Domański	490356,08	506921,18	101	100	b.d.	b.d.
23	27	*Austria Juice Poland Sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Helmut Stoeger, Mirosław Brzostek	449656	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	14419
24	31	*Sedar S.A.	b.d.	Miedzyrzec Odlaski	Adam Sojka	391248,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	26471,59
25	37	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	Tadeusz Rybak	349933,29	334717,44	814	860	37566,39	27171,83
26		*Cefarm - Lublin S.A.	b.d.	Lublin	Helena Szymańska	349507,3	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	19577,75
27	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	Janusz Bialek	343342,08	357229,73	494	482	b.d.	b.d.
28	38	*Przedsiębiorstwo Przemysłowo-Handlowe STANLAB Sp. z o.o	handel	Lublin	Krzysztof Dudziak	334576,37	324780,94	b.d.	b.d.	b.d.	5030,93
29	40	*JARMAG Sp. z o.o.	handel	Lublin	Michał Kosmala	330703,5	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	506,2
30	43	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	310691	272936	705	704	44710	33897
31	35	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Brzozowski	274497,89	349785,97	23	23	7590,78	5083,71
32		*Agricola - Lublin Sp. z o.o.	usługi/handel	Ciecieryn	Jarosław Kubaliński	273063,01	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	962,57

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)
33		*Nicols Poland Sp. z o.o.	produkcyjna	Trawniki	Pierre Klims	268428,08	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	8807,82
34	33	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	259470,12	393955,94	449	504	8570,37	6494,76
35	45	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	Piotr Mandziuk	251313,02	251174,21	141	125	19479,68	15707,55
36		*Temared Sp. z o.o.	produkcja	Świdnik	Marek Rodak	240922,25	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	19522,62
37		*CRH Żagiel Sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Wiesław Mrozowski	235150,83	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	5450,18
38	54	MPWiK W LUBLINIE Sp. z o.o.	usługi	Lublin	Artur Szymczyk	231005,33	199321,8	755	767	14188,64	11763,3
39	55	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin Sp. z o.o.	usługi	Lublin	Bogdan Kołciuk	227746,82	186015,02	1194	1167	-44661,21	-44429,4
40	47	*Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha, Mariusz Świątlicki	225632,86	217117,19	b.d.	b.d.	b.d.	25016,37
41	46	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	223412,47	244930,31	367	443	394,89	103
42	48	*MULTIVAC Sp. z o.o.	handel	Natalin	Bartłomiej Celmerowski	219510,71	211213,61	b.d.	b.d.	b.d.	17644,21
43	51	*TRAWENA Sp. z o.o.	handel	Lublin	Sebastian Knap	212643,08	193106,88	b.d.	b.d.	b.d.	49065,07
44		*Elektro-Spark Sp. z o.o.	handel	Lublin	b.d.	205504,98	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1344,55
45	52	*Elektromontaż-Lublin Sp. z o.o.	usługi/ produkcja	Lublin	Artur Chluchnik, Wiesław Saj	199164,91	190319,58	b.d.	b.d.	b.d.	30315,81
46	49	*LEMONEX S.A.	handel	Lublin	Mariusz Mirosław	196499,17	210890,19	b.d.	b.d.	b.d.	2295,25
47		*Wod-Bud Sp. z o.o.	budownictwo	Kraśnik	Zdzisław Wojtaszek	172522,65	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	22819,7
48		*RST Roztocze Sp. z o.o.	produkcja	Tomaszów Lubelski	Roman Rak	171340,49	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	6666,27
49		*Mars Dystrybucja Sp. z o.o.	usługi	Zamość	Krzysztof Siemczyk	146465,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	3172,05
50		*Agro-Ters Sp. j.	handel	Chełm	Edward Solak, Stanisław Solak	146285,63	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	10200,1
51	56	*Lubindis Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	Edyta Tkaczyk	143455,8	140219,43	b.d.	b.d.	b.d.	3002,32
52	57	SPOŁEM Powstająca Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	produkcja/ handel	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruska	140897,61	138650,15	352	352	1017,81	794,85
53		*Przedsiębiorstwo Robót Specjalistycznych "Wschód" S.A.	budownictwo	Lublin	Emilian Mazurek	133525,56	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	7457,61
54		*Permedia Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Agnieszka Kozubek Bepalenko	132969,15	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	8404,36
55		*Spółdzielnia Mleczarska Bieluch	spożywcza	Chełm	Paweł Rysak	132578,53	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	3274,8
56	58	*TABAL Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Grzegorz Bartosik	132171,33	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-878,91
57	59	*Solbet Lubartów S.A.	budownictwo/ produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	132093,87	109091,88	b.d.	b.d.	b.d.	35453,65
58		*Osmofrost Sp. z o.o.	produkcja	Osmolice Pierwsze	Krzysztof Adasik, Grzegorz Wojda	129119,56	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	6321,82
59		*Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Sp. z o.o.	budownictwo	Zamość	Marcin Basak	128922,13	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	19746,91
60		*Sigma S.A.	produkcja/ handel	Barak	Paweł Hajduk	119434,95	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	8463,11
61		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piaskach	spożywcza	Piaski	Mirosław Domański	106038	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	5682,89
62		*Egen S.A.	usługi/ handel	Lublin	Jarosław Milaniuk	95155,04	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	7580,59
63	62	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	Séfano Centoducati	92180,96	98113,96	204	208	5737,39	5446,1
64		SPOŁEM CHEŁM sp. z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Zajac	91434,9	88713,36	191	197	1707,74	1341,35
65	65	*FC Pszczółka Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Katarzyna Lonc	88822,28	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-12633,15

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

IMMOBILIA

Twoje miejsce
w Lublinie

KAMERALNY
SŁAWIN



BUKSZPANOWA LUBLIN

NOWOCZESNE
OSIEDLE
SMART
HOME

NC
NOWY
CZECHÓW



KAMERALNA 3 LUBLIN

PIERWSZY W LUBLINIE
BUDYNEK MIESZKALNY
Z CERTYFIKATEM

BREEAM®

ZWIĄZKOWA
14



ZWIĄZKOWA 14 LUBLIN

BUDYNEK
USŁUGOWO-BIUROWY

Lokale od 50 m² – 1000 m²

Idealne pod gabinety lekarskie,
biura, lokale handlowe

Bardzo duża ilość
miejsc postojowych

P4850

Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branch	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)
66	64	*CONVEX-GLASS Sp. z o.o.	produkcja	Chmielek	Dariusz Czop	84842,78	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	4652,88
67		*Energoserwis S.A.	budownic- two/ produkcja	Lublin	Stefan Adamiak	83599,29	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	27542,77
68	67	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	82136	77707	386	383	14118	11277
69		*Wostim Sp. z o.o.	b.d.	Woskrzenice Duże	b.d.	77486,5	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	4340,37
70	68	Spółem Distro Sp. z o.o.	handel	Lublin	Ryszard Kramek	72301,74	74909,16	70	69	281,97	228,41
71		*Eltem Sp z o.o.	produkcja	Lublin	Ewa Słotwińska	70727,56	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2202,38
72		*Noyen Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Zbigniew Kurant	68883,01	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	8413,48
73		*Mezap Sp. z o.o.	usługi	Puławy	Dominik Madejski	62181,04	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	3855,07
74	70	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	handel/ usługi/ produkcja/ spożywcza	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	59197	59716	191	193	b.d.	540,08
75	71	*SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	handel	Lubartów	Grzegorz Poznański	58849	58593,45	b.d.	b.d.	b.d.	278,83
76	72	*WYTWÓRNI MAKARONU DOMOWEGO POL-MAK S.A.	produkcja	Ludwin Kolonia	Dominik Polak	57794,04	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-359,5
77	66	*SIPMA S.A.	produkcja	Lublin	Leszek Kępa	56808,99	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-10407,1
78		CEWAR Więch Sp. j.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	Stanisław Więch	55597,7	59509,6	102	100	1552,55	1552,55
79	74	*CZC Sp. z o.o.	produkcja/ handel	Lublin	Krzysztof Stachyra	53713,32	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	442,6
80		Centrum Medyczne Sanitas	usługi	Lublin	b.d.	50061,38	42703,75	72	73	7056,69	5676,07
81	78	JUKKI POLAND Sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Michałowski	45000	38000	25	23	1930,67	1685,82
82	77	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	43991,56	43421,6	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
83	76	DTS SYSTEM Sp. z o.o.	handel	Lublin	Tadeusz Stram	37661,96	47617,71	35	37	b.d.	b.d.
84	73	Przedsiębiorstwo Remotowo-Budowlane "Termochem" Sp. z o. o.	budownic- two	Puławy	Czesław Byczek	36820,86	51540,48	128	142	376	193,94
85		*Fabryka Okien "Spectrum" Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Andrzej Strus	36765,31	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	993,65
86		*Dejek Sp. z o.o.	b.d.	Konopnica	b.d.	35299,99	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2490,01
87	79	Netrix SA	b.d.	Lublin	Paweł Rymarczyk	33721	35575,97	73	86	479,01	479,01
88		*Przedsiębiorstwo Robót Drogowo-Mostowych Sp. z o.o.	budownic- two	Hrubieszów	Andrzej Serafin	32603,95	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	806,39
89	81	DELTA - TECHNIKA sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik	30391,58	31724,98	39	36	861,4	688,71
90		*Technobeton Sp. z o.o.	handel	Lublin	Piotr Turski	29335,82	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-234,95
91		*Inergia Sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Dariusz Kurek	29271,78	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1382,38
92	41	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygielski Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	26524,38	313858,66	147	127	b.d.	b.d.
93	91	Lactex Sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Chmielewski	24850,8	21169,36	9	9	b.d.	b.d.
94	84	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	20534,13	24975,43	39	39	3083,59	2514,43
95	92	NIPPLEX Sp. z o.o.	produkcja	Łuków	Halina Bogusz	18716,21	19381,23	74	77	b.d.	b.d.
96	101	Arcus SI S.A.	usługi	Lublin	Maciej Czernaś	18364,14	14735,34	b.d.	b.d.	2501,29	2008,8
97	103	Netrix LINK	usługi	Lublin	Paweł Rymarczyk	11585,17	11541,3	25	19	660,57	60,57
98		HYDRO-INSTALACJE KAROL SERENDA	usługi/ handel	Lubartów	Karol Serenda	8587,07	9488,1	6	6	b.d.	b.d.
99	104	Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	produkcja	Lublin	Zbigniew Mach	7911,44	6281,29	31	31	2242,84	2037,62
100	108	Muro Maciej Tetla	budownic- two	Lublin	Maciej Tetla	1413,35	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

HURTOWA DOSTAWA PALIW

Jesteśmy tam, gdzie nas potrzebujesz

Petrodom
JAKOŚĆ PALIWEM
ZAUFANIA

Firma rodzinna
z 30letnią tradycją

Program FLOTA
oferta dla firm

Oszczędność i wygoda

Pełna kontrola

Minimum dokumentów

Krórszy czas obsługi

Sieć stacji paliw



☎ 695 344 404 🌐 petrodom.pl



BUDOWNICTWO

PRODUKCJA

SPOŻYWCZE

PRZEMYSŁ

	Suma przychodów za 2024 r.		Suma przychodów za 2023 r.	
ZŁOTA SETKA	52045214452,00		54524946390,09	
PIERWSZA TRÓJKA	23145301073,63		22468120597,87	
PIERWSZA DZIESIATKA	33649449149,15		33905194769,29	

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2024 r. (w tys. zł)
1	20		PBI Infrastruktura SA	Kraśnik	Bartłomiej Kotwica	509883,09	21,97	8,41	24621,89
2	25	37	Mostostal Puławy S.A.	Puławy	Tadeusz Rybak	349933,29	4,55	7,76	6086
3	27	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	Lubartów	Janusz Białek	343342,08	-3,89	b.d.	13500,31
4	47		*Wod-Bud Sp. z o.o.	Kraśnik	Zdzisław Wojtaszek	172522,65	b.d.	13,23	b.d.
5	53		*Przedsiębiorstwo Robót Specjalistycznych "Wschód" S.A.	Lublin	Emilian Mazurek	133525,56	b.d.	5,59	b.d.
6	57	59	*Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	132093,87	21,08	26,84	b.d.
7	59		*Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Sp. z o.o.	Zamość	Marcin Basak	128922,13	b.d.	15,32	b.d.
8	67		*Energoserwis S.A.	Lublin	Stefan Adamiak	83599,29	b.d.	32,95	b.d.
9	84	73	Przedsiębiorstwo Remotowo-Budowlane "Termochem" Sp. z o.o.	Puławy	Czesław Byczek	36820,86	-28,56	0,53	23,07
10	88		*Przedsiębiorstwo Robót Drogowo-Mostowych Sp. z o.o.	Hrubieszów	Andrzej Serafin	32603,95	b.d.	2,47	b.d.

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3711506	-6,76	-40,52
2	5		*Stock Polska Sp. z o.o.	Lublin	Marek Sypek	1375071	b.d.	17,70
3	8	8	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	Parczew	Wiesław Czarnacki	1234021,27	-12,55	b.d.
4	12	13	Perła - Browary Lubelskie S.A.	Lublin	Andrzej Rutkowski	884422,59	6,21	b.d.
5	15	14	Model Opakowania Sp. z o.o.	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	660068,16	-3,28	3,95
6	16	16	*Nałęczów Zdrój Sp. z o.o.	Drzewce	Krzysztof Weka	609838,44	3,56	17,99
7	17	18	*Herbapol - Lublin S.A.	Lublin	Evangelos Evangelou	607411,51	9,97	9,94
8	23	27	*Austria Juice Poland Sp. z o.o.	Chełm	Helmut Stoeger, Mirosław Brzostek	449656	b.d.	3,21
9	33		*Nicols Poland Sp. z o.o.	Trawniki	Pierre Klims	268428,08	b.d.	3,28
10	36		*Temared Sp. z o.o.	Świdnik	Marek Rodak	240922,25	b.d.	8,10

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	7		*Zakłady Mięsne Łuków	Łuków	Dariusz Siwek	1299789,18	b.d.	1,28
2	10	9	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	Radzyń Podlaski	Paweł Gaca	1137659	16,13	1,02
3	16	16	*Nałęczów Zdrój Sp. z o.o.	Drzewce	Krzysztof Weka	609838,44	3,56	17,99
4	19	22	*Spółdzielnia Mleczarska RYKI	Ryki	Michał Wardal	553883,86	7,09	0,94
5	21	25	*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie	Krasnystaw	Tadeusz Badach	503948,44	9,03	1,66
6	41	46	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	223412,47	-8,79	0,05
7	55		*Spółdzielnia Mleczarska Bieluch	Chełm	Paweł Rysak	132578,53	b.d.	2,47
8	61		*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piskach	Piaski	Mirosław Domański	106038	b.d.	5,36
9	74	70	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	59197	-0,87	0,91

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3711506	-6,76	-40,52
2	4	4	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	Puławy	Hubert Kamola	3001359	-20,84	b.d.
3	34	33	CBM POLSKA sp. z o.o.	Jacków	Tomasz Węgorowski	259470,12	-34,14	2,50

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

RANKING NAJLEPSZYCH FIRMY LUBELSZCZYZNY 2024



PBI Infrastruktura – solidny fundament rozwoju regionu

PBI

Infrastruktura to jedna z kluczowych spółek Grupy PBI – grupy kapitałowej polskich firm rodzinnych działających w branży budowlanej, górniczej, transportowej i nawozowej. Od lat budujemy i modernizujemy drogi oraz infrastrukturę towarzyszącą, dostarczając mieszkańcom Polski Wschodniej rozwiązania, które realnie poprawiają komfort i bezpieczeństwo.

Naszą siłą jest kompleksowość. Grupa PBI obejmuje cały łańcuch wartości – od pozyskiwania surowców i ich przetwarzania, przez produkcję kruszyw, betonu, mas bitumicznych i kostki brukowej, aż po realizację największych inwestycji infrastrukturalnych. Dzięki temu możemy kontrolować każdy etap procesu i zapewniać najwyższą jakość, co daje nam wyjątkową elastyczność i przewagę konkurencyjną.

DROGI, KTÓRE ZMIENIAJĄ CODZIENNOŚĆ

PBI Infrastruktura specjalizuje się w budowie i modernizacji dróg wojewódzkich, powiatowych i gminnych, a także w realizacji projektów strategicznych dla państwa i samorządów. Tylko w ostatnich latach zrealizowaliśmy setki kilometrów nowych nawierzchni, rond i skrzyżowań – m.in. w Lublinie, Stalowej Woli, Annopolu czy Kraśniku. Każdy z tych projektów nie tylko poprawia płynność ruchu, ale także przyciąga

inwestorów i otwiera nowe możliwości rozwoju dla lokalnych społeczności.

Nasze inwestycje wyróżniają się skalą i złożonością. Realizujemy projekty o wartości sięgającej kilkudziesięciu milionów złotych, obejmujące nie tylko budowę dróg, ale również instalacje sanitarne, elektroenergetyczne i teletechniczne, kanalizację deszczową, oświetlenie, nasadzenia zieleni oraz elementy małej architektury. Każdy szczegół ma dla nas znaczenie, ponieważ wiemy, że nowoczesna infrastruktura drogowa to system wielu powiązanych elementów, które mają służyć mieszkańcom przez lata.

NOWOCZESNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Budownictwo drogowe to branża wymagająca innowacji i elastyczności. W PBI Infrastruktura stale inwestujemy w nowoczesny sprzęt i technologie, które pozwalają

nam pracować szybciej, efektywniej i bardziej ekologicznie. Dysponujemy własnymi wytwórniami mas bitumicznych, bazami sprzętowymi oraz flotą transportową, dzięki czemu możemy realizować nawet najbardziej wymagające projekty w krótkim czasie.

Jednocześnie dbamy o bezpieczeństwo – zarówno naszych pracowników, jak i użytkowników dróg. Prowadzimy programy szkoleniowe, wdrażamy procedury prewencyjne i aktywnie współpracujemy z Państwową Inspekcją Pracy. Jako Grupa PBI angażujemy się również w działania społeczne, edukacyjne i kulturalne. Wspieramy lokalne wydarzenia, inwestujemy w sport – jesteśmy Głównym Sponsorem Orlen Oil Motor Lublin, organizujemy akcje krwiodawstwa i przedsięwzięcia proekologiczne. Dzięki temu jesteśmy nie tylko wykonawcą dróg, ale także partnerem lokalnych społeczności.

MOCNE FUNDAMENTY, AMBITNE CELE

Grupa PBI działa dziś w 18 lokalizacjach w Polsce, zatrudniając ponad 1500 osób. W naszej pracy stawiamy na synergii, uczciwość i rozwój – to wartości, które sprawiają, że nie boimy się nowych wyzwań. Każdy zrealizowany kontrakt to dla nas kolejny krok w kierunku umacniania pozycji lidera rynku infrastrukturalnego. Patrzymy w przyszłość z ambicją i determinacją. Wiemy, że przed nami kolejne duże projekty wspierające rozwój regionów. Wierzymy, że nasza praca to trwały fundament rozwoju gospodarczego i społecznego.

ARTYKUŁ ZEWNĘTRZNY





HANDEL

USŁUGI

FIRMY DUŻE – ZATRUDNIAJĄCE
POWYŻEJ 250 OSÓB

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/ właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	2	2	Stokrotka sp. z o.o.	Lublin	Arunas Zimnickas	8135165,06	b.d.	b.d.
2	5		*Stock Polska Sp. z o.o.	Lublin	Marek Sypek	1375071	b.d.	17,70
3	6	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	Lublin	Darisz Nowaczyński	1309955,38	-3,31	b.d.
4	9	7	Mastermedia Sp. z o.o.	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak, Paweł Wójciak, Grzegorz Cioczek	1146293,24	b.d.	b.d.
5	11	10	Spizarnia	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	889154,07	b.d.	b.d.
6	14	19	*Agrifeed Sp. z o.o.	Zamość	Piotr Zwolak	677920,88	24,80	3,52
7	22	23	Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. k.	Biała Podlaska	Mateusz Domański, Paweł Domański	490356,08	-3,27	b.d.
8	28	38	*Przedsiębiorstwo Przemysłowo- Handlowe STANLAB Sp. z o.o	Lublin	Krzysztof Dudziak	334576,37	3,02	1,50
9	29	40	*JARMAG Sp. z o.o.	Lublin	Michał Kosmala	330703,5	b.d.	0,15
10	31	35	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	Lublin	Robert Brzozowski	274497,89	-21,52	1,85

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	Lublin	Jacek Drozd	11298630,01	6,69	20,21
2	18	21	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	Lublin	Marek Goluch	581478,31	12,07	1,11
3	30	43	Kom-Eko S.A.	Lublin	Marcin Benbenek, Ireneusz Zimoch	310691	13,83	10,91
4	32		*Agricola - Lublin Sp. z o.o.	Ciecierzyn	Jarosław Kubaliński	273063,01	b.d.	0,35
5	37		*CRH Żagiel Sp. z o.o.	Lublin	Wiesław Mrozowski	235150,83	b.d.	2,32
6	38	54	MPWiK W LUBLINIE Sp. z o.o.	Lublin	Artur Szymczyk	231005,33	15,90	5,09
7	39	55	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin Sp. z o.o.	Lublin	Bogdan Kołciuk	227746,82	22,43	-19,51
8	45	52	*Elektromontaż-Lublin Sp. z o.o.	Lublin	Artur Chluchnik, Wiesław Saj	199164,91	4,65	15,22
9	49		*Mars Dystrybucja Sp. z o.o.	Zamość	Krzysztof Siemczyk	146465,81	b.d.	2,17
10	62		*Egen S.A.	Lublin	Jarosław Milaniuk	95155,04	b.d.	7,97

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnion- ego w 2024 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnion- ego w 2024 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2024 r. (w %)
1	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	Jacek Drozd	11298630,01	9719	9731	234982,58	1162530,10	-0,12
2	2	2	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	8135165,06	12365	b.d.	b.d.	657922,88	b.d.
3	3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/ produkcja	Bogdanka	Zbigniew Stopa	3711506	5225	5246	-287857,22	710336,08	-0,40
4	4	4	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	Hubert Kamola	3001359	3380	3556	b.d.	887976,04	-4,95
5	5		*Stock Polska Sp. z o.o.	produkcja/ handel	Lublin	Marek Sypek	1375071	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
6	6	6	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard Sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	1309955,38	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	7		*Zakłady Mięsne Łuków	spożywcza	Łuków	Dariusz Siwek	1299789,18	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	8	8	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnacki	1234021,27	650	589	b.d.	1898494,25	10,36
9	9	7	Mastermedia Sp. z o.o.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak, Paweł Wójciak, Grzegorz Cioczek	1146293,24	543	b.d.	b.d.	2111037,28	b.d.
10	10	9	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	Paweł Gaca	1137659	788	765	14758,88	1443729,70	3,01

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

RANKING NAJLEPSZYCH FIRMY LUBELSZCZYZNY 2024

XIV. OGÓLNOPOLSKI Konkurs Fotograficzny

Lubelskie
Smakuj życie!



Czekamy na Twoje FOTOGRAFIE!

Wygraj nagrodę!

2 000 zł
1500 zł • 1 500 zł

Wyślij fotografie do 30 września 2025 r.



Szczegóły: promocja.lubelskie.pl
Organizator: Departament Promocji, Sportu i Turystyki
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego

www.lubelskie.pl

[Lubelskie_Smakuj_Zycie](https://www.instagram.com/lubelskie_smakuj_zycie)

[LubelskiePL](https://www.facebook.com/lubelskiePL)



FIRMY ŚREDNIE – ZATRUDNIAJĄCE
OD 50 DO 249 OSÓB

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Średniorocz- ne zatrudnienie w 2023 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnio- nego w 2024 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnio- nego w 2024 r. (w zł)	Dynamika przychodów 2024 r. do 2023 r. (w %)
1	22	23	Petrodom Paliwa Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański, Paweł Domański	490356,08	101	100	b.d.	4855010,73	-3,27
2	35	45	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	Piotr Mandziuk	251313,02	141	125	111401,04	1782361,85	0,06
3	44		*Elektro-Spark Sp. z o.o.	handel	Lublin	b.d.	205504,98	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
4	47		*Wod-Bud Sp. z o.o.	budownictwo	Kraśnik	Zdzisław Wojtaszek	172522,65	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
5	48		*RST Roztocze Sp. z o.o.	produkcja	Tomaszów Lubelski	Roman Rak	171340,49	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
6	49		*Mars Dystrybucja Sp. z o.o.	usługi	Zamość	Krzysztof Siemczyk	146465,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	50		*Agro-Ters Sp. j.	handel	Chełm	Edward Solak, Stanisław Solak	146285,63	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	53		*Przedsiębiorstwo Robót Specjali- stycznych "Wschód" S.A.	budownictwo	Lublin	Emilian Mazurek	133525,56	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9	54		*Permedia Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Agnieszka Kozubek Bespalenko	132969,15	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
10	55		*Spółdzielnia Mleczarska Bieluch	spożywcza	Chełm	Paweł Rysak	132578,53	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

FIRMY MAŁE I MICRO

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/ dyrektor/ kierownik/ właściciel	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2024 r. do 2023 r. (w %)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnio- nego w 2024 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnio- nego w 2024 r. (w zł)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	81	78	JUKKI POLAND Sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Michałowski	45000	48,72	1685,82	67432,96	1800000,00	3,75
2	82	77	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	Nałęczów	Grzegorz Kobus	43991,56	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3	83	76	DTS SYSTEM Sp. z o.o.	Lublin	Tadeusz Stram	37661,96	b.d.	b.d.	b.d.	1076055,98	b.d.
4	89	81	DELTA - TECHNIKA sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Wójcik	30391,58	-25,20	688,71	17659,22	779271,29	2,27
5	90		*Technobeton Sp. z o.o.	Lublin	Piotr Turski	29335,82	b.d.	-234,95	b.d.	b.d.	-0,80
6	93	91	Lactex Sp. z o.o.	Lublin	Robert Chmielewski	24850,8	b.d.	b.d.	b.d.	2761199,88	b.d.
7	94	84	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	20534,13	-46,53	2514,43	64771,46	528957,39	12,25
8	98		HYDRO-INSTALACJE KAROL SERENDA	Lubartów	Karol Serenda	8587,07	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9	99	104	Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	Lublin	Zbigniew Mach	7911,44	76,99	2037,62	65729,71	255207,74	25,76
10	100	108	Muro Maciej Tetla	Lublin	Maciej Tetla	1413,35	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

NAJWIŹSZY ZYSK NETTO NA
ZATRUDNIONEGO

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnio- nego w 2024 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2024 r. (w zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	11298630,01	9719	234982,58	1162530,10
2	31	35	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	274497,89	23	224942,76	12145924,41
3	20		PBI Infrastruktura SA	budownictwo	Kraśnik	509883,09	283	151320,17	1799926,18
4	35	45	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251313,02	141	111401,04	1782361,85
5	80		Centrum Medyczne Sanitas	usługi	Lublin	50061,38	72	78834,37	695296,93
6	81	78	JUKKI POLAND Sp. z o.o.	handel	Lublin	45000	25	67432,96	1800000,00
7	99	104	Spółdzielnia Pracy Chemiczno- Gumowa "FARMOCHEM"	produkcja	Lublin	7911,44	31	65729,71	255207,74
8	94	84	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	20534,13	39	64771,46	528957,39
9	30	43	Korn-Eko S.A.	usługi	Lublin	310691	705	48080,85	440696,45
10	25	37	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	349933,29	814	33380,63	429893,48

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



Od ponad 60 lat
wspieramy rozwój
polskiego przemysłu

We have been supporting the growth
of Polish industry for over 60 years

remzap.pl

REMZAP Sp. z o.o.
24-110 Puławy, ul. Ignacego Mościckiego 12
tel. 81 506 60 00, e-mail: info@remzap.pl



Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2024 r. (w %)
1	67		*Energoserwis S.A.	budownictwo/produkcja	Lublin	83599,29	b.d.	b.d.	27542,77	32,95
2	57	59	*Solbet Lubartów S.A.	budownictwo/produkcja	Lubartów	132093,87	109091,88	b.d.	35453,65	26,84
3	99	104	Spółdzielnia Pracy Chemiczno-Gumowa "FARMOCHEM"	produkcja	Lublin	7911,44	6281,29	2242,84	2037,62	25,76
4	43	51	*TRAWENA Sp. z o.o.	handel	Lublin	212643,08	193106,88	b.d.	49065,07	23,07
5	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	11298630,01	10590217,07	2864343,99	2283795,71	20,21
6	16	16	*Nałęczów Zdrój Sp. z o.o.	spożywcza/produkcja	Drzewce	609838,44	588887,54	b.d.	109726,64	17,99
7	5		*Stock Polska Sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	1375071	b.d.	b.d.	243365	17,70
8	59		*Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Sp. z o.o.	budownictwo	Zamość	128922,13	b.d.	b.d.	19746,91	15,32
9	45	52	*Elektromontaż-Lublin Sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	199164,91	190319,58	b.d.	30315,81	15,22
10	68	67	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	82136	77707	14118	11277	13,73

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Przychody za 2023 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2023 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	11298630,01	10590217,07	2864343,99	2283795,71	2424158,84
2	20		PBI Infrastruktura SA	budownictwo	Kraśnik	509883,09	418053,93	53815,82	42865,98	36788,54
3	30	43	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	310691	272936	44710	33897	43731
4	25	37	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	349933,29	334717,44	37566,39	27171,83	45980,55
5	15	14	Model Opakowania Sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	660068,16	682433,55	32185,44	26072,1	60321,04
6	35	45	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251313,02	251174,21	19479,68	15707,55	21582,5
7	38	54	MPWiK W LUBLINIE Sp. z o.o.	usługi	Lublin	231005,33	199321,8	14188,64	11763,3	3573,54
8	68	67	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	82136	77707	14118	11277	13499
9	10	9	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	1137659	979631	10922	11630	-16456
10	34	33	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	259470,12	393955,94	8570,37	6494,76	21982,65

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2024 r. do 2023 r. (w %)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2023 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	11298630,01	9719	17,27	2864343,99	2283795,71	1947541,06
2	5		*Stock Polska Sp. z o.o.	produkcja/handel	Lublin	1375071	b.d.	b.d.	b.d.	243365	b.d.
3	16	16	*Nałęczów Zdrój Sp. z o.o.	spożywcza/produkcja	Drzewce	609838,44	b.d.	-0,21	b.d.	109726,64	109953,45
4	17	18	*Herbapol - Lublin S.A.	produkcja	Lublin	607411,51	b.d.	73,23	b.d.	60389,78	34860,8
5	43	51	*TRAWENA Sp. z o.o.	handel	Lublin	212643,08	b.d.	42,68	b.d.	49065,07	34387,04
6	20		PBI Infrastruktura SA	budownictwo	Kraśnik	509883,09	283	b.d.	53815,82	42865,98	28997,55
7	57	59	*Solbet Lubartów S.A.	budownictwo/produkcja	Lubartów	132093,87	b.d.	60,93	b.d.	35453,65	22030,34
8	30	43	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	310691	705	-7,16	44710	33897	36512
9	45	52	*Elektromontaż-Lublin Sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	199164,91	b.d.	45,60	b.d.	30315,81	20821,26
10	67		*Energoserwis S.A.	budownictwo/produkcja	Lublin	83599,29	b.d.	b.d.	b.d.	27542,77	b.d.

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej

Rozmowa z Arturem Szymczykiem, Prezesem Zarządu MPWiK Sp. z o.o. w Lublinie

Działamy szybko i jesteśmy skuteczni



Jak wygląda lubelska sieć wodociągowa?

Sieć wodociągowa eksploatowana przez Lubelskie Wodociągi ma długość ponad 1115 km i każdego dnia dostarcza mieszkańcom i mieszkańcom Lublina około 50 tysięcy m3 wody. Dzięki inwestowanym od wielu lat środkom, w tym z funduszy unijnych, system wodociągowy naszego miasta należy do najbardziej nowoczesnych i niezawodnych w kraju. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i rozbudowanemu monitoringowi możemy pochwalić się wynikami, które wyróżniają Lublin na tle innych dużych miast w Polsce.

Jakie są to rozwiązania?

MPWiK Sp. z o.o. w Lublinie jest pionierem w prowadzeniu diagnostyki sieci wodociągowej w kraju. Od 1996 roku prowadzimy aktywną kontrolę wycieków. Codziennie kontrolujemy Minimalny Nocny Rozbiór w 34 wydzielonych strefach DMA, obejmujących swoim zasięgiem całe miasto Lublin. Podstawowym parametrem określającym prawidłowe funkcjonowanie sieci wodociągowej jest procentowy wskaźnik strat wody. Działania naszych służb diagnostycznych przyczyniły się do znaczącego obniżenia tego wskaźnika w ostatnich latach. W 2000 roku straty wody wynosiły 17,35 proc, a na koniec 2024 zaledwie 6,41 proc, co jest jednym z najlepszych rezultatów w Polsce wśród dużych przedsiębiorstw wodociągowych. Równie imponujący jest wskaźnik awaryjności, który wynosi 0,24 awarii na kilometr sieci rocznie, co świadczy o wysokiej jakości infrastruktury oraz właściwej eksploatacji.

To znaczy, że lubelska sieć jest bezawaryjna?

Nie istnieją całkowicie bezawaryjne systemy wodociągowe. Ale działania naszych służb eksploatacyjnych skierowane są właśnie na to, by wskaźnik awaryjności był możliwie niski. Dodatkowo



koncentrujemy się na tym, aby ewentualne skutki awarii były jak najmniej odczuwalne dla mieszkańców. Temu między innymi służy dozbrajanie lubelskiej sieci wodociągowej w nowe urządzenia zamykające oraz budowanie sieci w układzie pierścieniowym. To pozwala na ograniczenie do minimum liczby mieszkańców pozbawionych czasowo wody w sytuacjach awaryjnych. W Lublinie nie zdarza się, by całe osiedla, czy duże części miasta pozostawały na dłużej bez wody. Co więcej, bardzo często awarie są usuwane bez odczuwalnych dla mieszkańców przerw w dostawach wody.

Jakie techniczne rozwiązania są tu pomocne?

Dzięki monitoringowi sieci wod.-kan. mamy stały dostęp do informacji o przepływach, ciśnieniach wody oraz pracy pompowni wody. Zarządzanie siecią wodociągową wspiera cyfrowa mapa sieci – program GIS o nazwie InterCAD. Od 2022 roku działa Centralny System Sterowania produkcją wody. Dzięki tym wszystkim rozwiązaniom możliwe jest kompleksowe zarządzanie siecią, ocena stanu technicznego, ułatwione podejmowanie decyzji eksploatacyjnych i inwestycyjnych oraz szybkie reagowanie na awarie.

O skuteczności tych działań świadczy fakt, że pomimo ciągłej rozbudowy sieci, w ciągu ostatnich kilkunastu lat, ilość awarii wodociągowo-kanalizacyjnych w Lublinie zmniejszyła się o połowę.

Jakie jeszcze rozwiązania temu służą?

Wdrażamy powiązania międzysystemowe, w tym hydrauliczne modelowanie sieci, pomiary na sieci, zdalne opomiarowanie odbiorców, system monitoringu oraz oprogramowania do analizy danych – wszystko w ramach jednej platformy. Zintegrowany system umożliwia analizowanie oraz gromadzenie dużej ilości danych z wydzielonych stref DMA oraz na poziomie indywidualnych odbiorców. Pozwala to na precyzyjne prognozowanie przyszłych trendów w zużyciu wody i potrzeb w zakresie rozwoju infrastruktury, np. identyfikowanie obszarów, które wymagają rozbudowy. Integracja umożliwia monitorowanie strat wody w poszczególnych strefach, co pozwala na szybsze wykrywanie nieprawidłowości np. wycieków i ograniczanie strat wody. Dzięki temu nasze przedsiębiorstwo może szybciej reagować na awarie i zmniejszyć straty wody, a to jest korzystne zarówno ekonomicznie, jaki i ekologicznie.

Co jest priorytetem w zarządzaniu siecią wodociągową?

Bezpieczeństwo i niezawodność dostaw wody jest wpisane w misję naszego przedsiębiorstwa. A to oznacza, że wszystkie działania naszych służb mają na celu zapobieganie dużym lub długotrwałym awariom, które mogłyby zagrażać bezpieczeństwu mieszkańców. Lubelski system wodociągowy to przykład dobrze zarządzanej i stale modernizowanej infrastruktury, dzięki której mieszkańcy i mieszkańcy Lublina mogą mieć pewność, że woda płynąca z kranów jest dostarczana w sposób bezpieczny, stabilny i nowoczesny.



NAJWIĘKSI PRACODAWCY

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2024 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2024 r. (w tys. zł)
1	2	2	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	8135165,06	12365	b.d.	b.d.	b.d.	657922,88
2	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	11298630,01	9719	2864343,99	2283795,71	234982,58	1162530,10
3	3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3711506	5225	-1851288	-1504054	-287857,22	710336,08
4	4	4	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	3001359	3380	b.d.	b.d.	b.d.	887976,04
5	39	55	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin Sp. z o.o.	usługi	Lublin	227746,82	1194	-44661,21	-44429,4	-37223,33	190808,25
6	15	14	Model Opakowania Sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	660068,16	844	32185,44	26072,1	30891,11	782071,27
7	25	37	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	349933,29	814	37566,39	27171,83	33380,63	429893,48
8	10	9	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	1137659	788	10922	11630	14758,88	1443729,70
9	38	54	MPWiK W LUBLINIE Sp. z o.o.	usługi	Lublin	231005,33	755	14188,64	11763,3	15580,52	305967,33
10	30	43	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	310691	705	44710	33897	48080,85	440696,45

NAJWIĘKSI INWESTORZY

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Nakłady inwestycyjne w 2024 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja S.A.	usługi	Lublin	11298630,01	9719	2864343,99	2283795,71	3840848,79
2	3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3711506	5225	-1851288	-1504054	861830
3	4	4	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	3001359	3380	b.d.	b.d.	218376
4	8	8	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	1234021,27	650	b.d.	b.d.	89888
5	30	43	Kom-Eko S.A.	usługi	Lublin	310691	705	44710	33897	73454
6	38	54	MPWiK W LUBLINIE Sp. z o.o.	usługi	Lublin	231005,33	755	14188,64	11763,3	37979,67
7	10	9	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	1137659	788	10922	11630	28590
8	20		PBI Infrastruktura SA	budownictwo	Kraśnik	509883,09	283	53815,82	42865,98	24621,89
9	18	21	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	usługi	Lublin	581478,31	379	8124,38	6460,31	19360,45
10	27	34	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	343342,08	494	b.d.	b.d.	13500,31

NAJWIĘKSI EKSPORTERZY

Lp.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja w Złotej Setce za 2023 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2024 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2024 r. (osoby)	Zysk brutto za 2024 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2024 r. (w tys. zł)	Wielkość eksportu w 2024 r. (w tys. zł)
1	9	7	Mastermedia Sp. z o.o.	handel	Lublin	1146293,24	543	b.d.	b.d.	1110662,74
2	11	10	Spizarnia	handel	Lublin	889154,07	b.d.	b.d.	b.d.	729942,02
3	4	4	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	3001359	3380	b.d.	b.d.	687955
4	25	37	Mostostal Puławy S.A.	budownictwo	Puławy	349933,29	814	37566,39	27171,83	242383,52
5	10	9	Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	1137659	788	10922	11630	108617
6	35	45	Centro-Chem Sp. k.	handel	Turka	251313,02	141	19479,68	15707,55	60585,74
7	3	3	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł/produkcja	Bogdanka	3711506	5225	-1851288	-1504054	48454
8	81	78	JUKKI POLAND Sp. z o.o.	handel	Lublin	45000	25	1930,67	1685,82	30000
9	41	46	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	223412,47	367	394,89	103	28766
10	93	91	Lactex Sp. z o.o.	handel	Lublin	24850,8	9	b.d.	b.d.	24850,8

*dane pochodzą z raportu Polskiej Wywiadowni Gospodarczej



KONTAKT
81 533 55 44

Oferta mieszkań dla Ciebie

FELIN
ELIZÓWKA
ZALEW ZEMBORZYCKI
ŁĘCZNA

Stokrotka: stabilny gracz z dużymi ambicjami rozwoju

Od otwarcia pierwszego sklepu na Lubelszczyźnie po ogólnopolską sieć – historia Stokrotki to ciągły rozwój. O tym, co dla sieci oznacza obecność w Lublinie i jakie ma plany na przyszłość, rozmawiamy z Mirosławem Wawryszczukiem, dyrektorem sprzedaży i marketingu Stokrotki.

• Stokrotka regularnie zdobywa nagrody Złota Setka. Jak odbieracie ten tytuł?

Mirosław Wawryszczuk: To dla nas ogromne wyróżnienie i dowód, że konsekwentnie budujemy sieć, w której każdy sklep, każdy pracownik i każdy klient mają znaczenie. Serce Stokrotki bije w Lublinie, gdzie znajduje się centrala, centrum dystrybucyjne, najwięcej placówek i pracowników, ale sukces rodzi się w codziennej pracy zespołów w całym kraju. Złota Setka potwierdza, że nasze podejście do ludzi i klienta działa, bo w sklepach Stokrotki widać atmosferę współpracy i profesjonalizmu, która przekłada się na realne doświadczenia zakupowe. To nagroda dla wszystkich, którzy codziennie tworzą tę sieć, zarówno w Lublinie, jak i w pozostałych miastach i miejscowościach, w których jesteśmy obecni.

• Jak Stokrotka łączy swoje lubelskie korzenie z działalnością ogólnopolską?

MW: Lublin jest naszym punktem odniesienia, to tu rodziły się pierwsze pomysły, a zespoły tworzyły fundamenty naszej sieci. Dziś zatrudniamy ponad 12 tysięcy osób w całym kraju, które są źródłem wiedzy i aktywnymi inicjatorami rozwiązań. Pracownicy znają klientów, rozumieją ich potrzeby i potrafią dzięki wewnętrznym firmowym programom, wprowadzać inicjatywy, które wpływają na satysfakcję z zakupów, korzystając jednocześnie z wiedzy i wsparcia centrali. Dzięki temu sklepy mogą być dumą lokalnej społeczności, a sieć pozostaje spójna i rozpoznawalna w całej Polsce. To połączenie lokalnej bliskości z centralnym wsparciem pozwala nam skutecznie wzmacniać pozycję rynkową.

• Jak Stokrotka buduje swoją pozycję na rynku i relacje z klientami?

MW: Kluczowe są dla nas dwa aspekty: bliskość i relacje z osobami odwiedzającymi nasze sklepy. A klienci mają swoje preferencje i oczekiwania, na które odpowiadamy chociażby codziennymi, atrakcyjnymi promocjami oraz przestrzenią stworzoną pod wygodne zakupy. Prezentujemy konkretne korzyści – w samym 2024 roku obniżyliśmy ceny regularne ponad 600 produktów, wprowadziliśmy

dedykowane rabaty dla uczestników programu Karta Dużej Rodziny korzystających z aplikacji Nasza Stokrotka. Warto podkreślić, że nasza aplikacja jest bardzo dobrze oceniana przez klientów, bo faktycznie pozwala kupować taniej. Ponadto dostępny z nią program lojalnościowy atrakcyjnie nagradza dokonywane zakupy. Koncentrujemy się też na dalszym rozwoju marek własnych, w tym Well Done i Extra Line, dbając o ich jakość, smak i cenę. Ważnym elementem są również zespoły, tworzące standardy obsługi, które realnie wpływają na satysfakcję klientów. Każdy sklep, każda interakcja z klientem, każda inicjatywa pracowników buduje naszą stabilną pozycję na rynku.

• W jaki sposób rozwijacie innowacje i współpracę z lokalnymi partnerami?

MW: Technologie są dziś naturalnym narzędziem do poprawy jakości usług i komfortu klientów. Aplikacja mobilna Nasza Stokrotka, samoobsługowe kasy z funkcją Picklist AI, systemy prognozowania zamówień oparte na sztucznej inteligencji, przygotowania do systemu kaucyjnego oraz panele fotowoltaiczne w sklepach to tylko niektóre z naszych inwestycji. Wszystko to odbywa się dzięki pracy i zaangażowaniu stokrotkowych zespołów, co sprawia, że narzędzia są praktyczne i wspierają wykonywanie codziennych obowiązków. Równolegle budujemy relacje z lokalnymi dostawcami, co pozwala nam dostarczać świeże, wysokiej jakości produkty i jednocześnie wspiera lokalne społeczności. To właśnie współpraca i bliskość są fundamentem naszego rozwoju.

• Jak Stokrotka wyobraża sobie przyszłość i jakie znaczenie ma Złota Setka dla dalszego rozwoju sieci?

MW: Wzmacniamy swoją pozycję stabilnej, odpowiedzialnej firmy, gotowej do dalszego długofalowego działania niezależnie od wyzwań rynkowych. Wyniki finansowe pokazują, że nasza strategia działa, w 2024 roku osiągnęliśmy wzrost przychodów, a w pierwszym półroczu 2025 sprzedaż LFL wzrosła mocniej niż u kluczowych konkurentów. Kontynuujemy rozwój poprzez nowe otwarcia, modernizację placówek i wzmacnianie logistyki, między innymi nowym magazynem w Olsztynie. Dzięki systematycznemu inwestowaniu w ludzi, technologie oraz lokalnych partnerów tworzymy dobre miejsce pracy dla 12 tysięcy osób, a klienci mają realną korzyść z codziennych zakupów. Złota Setka jest potwierdzeniem tego, że nasze podejście działa. Gratuluję wszystkim uczestnikom oraz laureatom tego prestiżowego wyróżnienia. To również motywacja do dalszego rozwoju, bo sukces buduje się zespołowo, z szacunkiem dla ludzi i lokalnych społeczności.

ARTYKUŁ ZEWNĘTRZNY



Lotnisko – okno na świat, które musi być otwarte

PORT LOTNICZY LUBLIN

Cele tworzenia przedsiębiorstw są różnorodne. Zależą od intencji pomysłodawców, którymi mogą być osoby, grupy lub organizacje, która je zakładają. Najczęściej są to oczywiście cele ekonomiczne, a przede wszystkim osiągnięcie zysku, długoterminowe zwiększanie wartości przedsiębiorstwa (poprzez rozwój i inwestycje) oraz zabezpieczenie finansowe właścicieli i zapewnienie im stabilnych dochodów.

W swojej działalności przedsiębiorstwa realizują cele rynkowe, zaspokajają potrzeby klientów – dostarczają im wyroby lub usługi oraz dokonują ekspansji rynkowej, konkurując z innymi podmiotami rynkowymi i budując swoją markę i reputację. Ważną rolę w działalności przedsiębiorstw pełnią także cele społeczne, a przede wszystkim: tworzenie miejsc pracy i zatrudnianie ludzi, realizacja działalności prospołecznej oraz wspieranie innowacji i rozwoju technologii. W konsekwencji przedsiębiorstwa w łącznej działalności przyczyniają się także do tworzenia produktu krajowego brutto i rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, wpływając na jego międzynarodową konkurencyjność i poziom dobrobytu obywateli.

Lotniska regionalne stanowią specyficzny typ przedsiębiorstw, których cele wykraczają poza typowe dążenie do zysku. Ich funkcjonowanie często ma charakter strategiczny, społeczny i infrastrukturalny. Głównym powodem ich tworzenia jest rozwój regionalny i jego wsparcie. Lotniska – w podstawowym założeniu ich budowy – mają służyć głównie: pobudzaniu funkcjonowania lokalnej gospodarki, przyciąganiu inwestorów, rozwojowi turystyki, edukacji, sektora szeroko rozumianych usług oraz pobudzaniu zainteresowania lokalną gospodarką ze strony różnorodnych partnerów gospodarczych. Odgrywają także bardzo ważną rolę we wsparciu mobilności obywateli oraz ułatwianiu lokalnym producentom i instytu-



Prof. dr hab. Zbigniew Pastuszek, prorektor UMCS ds. rozwoju i współpracy z gospodarką

cjon dostępu do rynków międzynarodowych.

Lotniska są także podmiotami gospodarczymi, które do swojego funkcjonowania potrzebują typowych zasobów ekonomicznych – pracy, kapitału, ziemi i przedsiębiorczości. Porty lotnicze tworzą miejsca pracy (nie tylko na lotnisku, ale też w usługach towarzyszących, takich, jak: hotele, transport czy gastronomia), poprawiają dostępność komunikacyjną regionu oraz poprawiają jakość połączeń transportowych (osobowych i cargo) z dużymi ośrodkami społeczno-gospodarczymi w kraju i za granicą. Ten aspekt funkcjonowania regionalnych portów lotniczych jest szczególnie ważny w regionach oddalonych od głównych hubów transportowych. Nie należy także zapominać, że porty lotnicze odgrywają – co jest szczególnie widoczne w Lublinie w ostatnich miesiącach – istotną rolę w kontekście bezpieczeństwa publicznego (zarówno lokalnego, jak i globalnego). Z jednej strony mogą bowiem stanowić np. lotniska zapasowe dla dużych portów (np. w razie awarii lub sytuacji kryzysowej), z drugiej zaś – być wykorzystywane przez służby państwowe – wojsko, straż graniczną, straż pożarną, ratownictwo medyczne – do celów adekwatnych do aktualnie występujących potrzeb.

Nie należy zapominać, że budowa lotnisk regionalnych realizuje także cele finansowe i inwestycyjne związane z rozwojem regionalnym, umożliwiając – jak to miało miejsce również w przypadku lotniska Lublin/Świdnik – pozyskiwanie funduszy unijnych i państwowych na rozwój infrastruktury. Należy jednak pamiętać, że choć działania takie przyczyniają się do rozwoju lokalnej infrastruktury transportowej, to jednak generują także pewne długoterminowe koszty dla lokalnej gospodarki, bo – jak wiemy – środki

pozyskiwane ze źródeł zewnętrznych wymagają także inwestycji ze środków własnych, a środki pozyskane np. z obligacji skarbowych – generują (jak w przypadku lotniska w Świdniku) długoterminowe obciążenia finansowe inwestycji, pogarszające w pewnej perspektywie czasowej efektywność ekonomiczną funkcjonowania tak finansowanej inwestycji.

W debacie publicznej o sensie istnienia Portu Lotniczego Lublin często pojawia się pytanie: „Po co nam lotnisko, skoro przynosi straty?”. To pytanie, choć zasadne, wymaga szerszego spojrzenia. Bo lotnisko to nie tylko bilans finansowy – to inwestycja w przyszłość, rozwój i prestiż regionu.

W 2024 roku strata netto spółki zarządzającej lotniskiem wyniosła ponad 51 mln zł. Brzmi dramatycznie? Może. Ale warto zauważyć, że niemal połowa tej kwoty to koszt wykupu obli-

gacji – zobowiązań zaciągniętych na budowę infrastruktury, która dziś służy całemu regionowi. Gdyby nie te obligacje, strata byłaby znacznie niższa. A przecież podobne koszty ponosimy w innych obszarach – od teatrów po baseny miejskie – które również nie są rentowne, ale nikt nie kwestionuje ich wartości społecznej.

Lotnisko to nie tylko terminal i pas startowy. To narzędzie rozwoju gospodarczego. To dzięki niemu Lublin przyciąga inwestorów, studentów z kilkunastu krajów, turystów i przedsiębiorców. To dzięki niemu firmy mogą szybciej i sprawniej działać na rynkach zagranicznych. To ono zwiększa dostępność komunikacyjną regionu, co jest jednym z kluczowych czynników decydujących o lokalizacji inwestycji.

Wysoka jakość życia, dostępność wykwalifikowanej kadry, obecność uczelni, stabilność prawna – to wszystko mamy. Ale bez lotniska, podobnie jak bez trasy ekspresowej czy połączeń

kolejowych ze światem – jako miasto i region bylibyśmy trudno dostępni. Teren, na który trudno dotrzeć i skąd trudno wyjechać – podlega wykluczeniu komunikacyjnemu. A miejsca wykluczone komunikacyjnie nie rozwijają się w odpowiednim tempie lub podlegają stagnacji. Czas się w nich zatrzymuje. Lotnisko to nasze drzwi do świata. I choć ich utrzymanie kosztuje, to warto je mieć – nawet jeśli nie są codziennie używane. Doskonale wiemy, że nie wszystko, co tworzymy, budujemy, remontujemy, utrzymujemy daje bezpośredni zysk ekonomiczny. Bo jaki jest zysk np. z inwestycji w strefy rekreacji, kwietniki, parki miejskie, czy nawet komunikację miejską, teatry, muzea czy szkoły. Jednak miasto, które takich inwestycji nie prowadzi nie jest interesującym miejscem dla mieszkańców, nie przyciąga turystów, inwestorów, nie tworzy miejsc pracy i się nie rozwija. Jeśli chcemy rozwoju

– musimy inwestować i utrzymywać infrastrukturę. To właśnie dzięki niej, jak pokazuje m.in. ranking „Happy City Index” Lublin wyprzedził Warszawę i Kraków, dając tym samym dowód na to, że jakość życia w naszym mieście jest wysoka. Ale by utrzymać ten poziom i rozwijać się dalej, potrzebujemy infrastruktury, która wspiera ten rozwój. Lotnisko jest jej integralną częścią.

Złota Setka „Dziennika Wschodniego” to nie tylko lista firm – to także barometr potencjału regionu. Lotnisko, mimo strat, zasługuje na miejsce w tym zestawieniu. Bo jego wartość nie tkwi w rocznym bilansie, lecz w długofalowym wpływie na gospodarkę, edukację, turystykę i wizerunek regionu; wpływie na rozwój przedsiębiorstw oraz innych podmiotów i instytucji. Wpływie na rozwój Lublina i Lubelszczyzny.

PROF. DR HAB. ZBIGNIEW PASTUSZAK

REKLAMA

Metalurgiczna 17e, 20-234 Lublin
 biuro@staga.pl
 +48 696 999 774

TRANSPORT I LOGISTYKA ODPADÓW

Efektywny transport
Gwarantujemy terminową i zgodną z przepisami dostawę.

Zrównoważony rozwój
Działamy zgodnie z zasadami ochrony środowiska, dbając o naszą planetę.

Komfort współpracy
Oferujemy elastyczne rozwiązania, które można dopasować do indywidualnych potrzeb klientów.

STAGA.PL

TRANSPORT I LOGISTYKA ODPADÓW

Rok stabilnego wzrostu i odrabiania strat. Złota Setka: 52 045 214 452,00 złotych

RANKING Ponad 23 miliardy złotych przychodów osiągnęły w 2024 roku trzy pierwsze przedsiębiorstwa z rankingu Złota Setka Dziennik Wschodniego. Niemal połowę tej sumy wypracowała firma PGE Dystrybucja, która kolejny raz poprawiła swoje wyniki. Pozostali państwowi giganci mierzą się z potężnymi wyzwaniami.

Magdalena Bożko-Miedzwiecka

Liczby, jak co roku, robią wrażenie. Suma przychodów Złotej Setki za 2024 rok wyniosła **52 045 214 452,00** złotych. Taką łączną sprzedaż miało sto najlepszych przedsiębiorstw w województwie lubelskim. Ale to mniej niż w 2023 roku, gdy przychody setki były o ponad 2 miliardy wyższe. Pierwsza dziesiątka najlepszych firm zanotowała spadek o niespełna 300 milionów złotych, ale im wyżej, tym lepiej, gdyż pierwsza trójka zwiększyła swoje przychody o miliard złotych.

LIDER JEST TYLKO JEDEN

Nie ma wątpliwości, że spółki z udziałem Skarbu Państwa ulokowane na terenie naszego województwa są filarem lubelskiej gospodarki. To najwięksi pracodawcy, producenci, eksporterzy i inwestorzy. To firmy mocno zaangażowane w życie lokalnych społeczności: sponsorzy, reklamodawcy, fundatorzy i darczyńcy. I to właśnie te przedsiębiorstwa od dekad

stają na podium Złotej Setki. Ale równocześnie te podmioty najdotkliwiej odczuły w ostatnich latach zmiany na globalnym rynku, które bezpośrednio przełożyły się na produkcję, sprzedaż i wyniki finansowe.

Najbardziej stabilną pozycję z wyraźną tendencją wzrostową utrzymuje energetyczny gigant **PGE DYSTRYBUCJA SA**. Spółka ma siedzibę w Lublinie, w całym kraju zatrudnia prawie 10 tysięcy pracowników. PGE Dystrybucja SA otwiera ranking Złota Setka 2024 i równocześnie zajmuje pozycję lidera w kategoriach: Duża Firma, Nakłady inwestycyjne, Usługi, Zysk brutto, Zysk netto i Zysk na jednego zatrudnionego. Zawdzięcza to świetnym wynikom finansowym – w 2024 roku osiągnęła przychody na poziomie 11,3 miliarda złotych i wypracowała ponad 2 miliardy zł zysku netto.

TRUDNY GLOBALNY RYNEK

Drugie miejsce na podium należy do **STOKROTKI SP. Z O.O.** To również zwycięzca w kategorii Handel oraz

Największy Pracodawca. Spółka zatrudnia w całym kraju ponad 12 tysięcy osób. W 2024 roku sieć wypracowała przychody na poziomie 8,14 mld zł wobec 7,90 mld zł rok wcześniej. Ale zysku nie było. Powód? Agresywne działania konkurencji i wzrost kosztów prowadzenia działalności, w tym kosztów pracy.

Wyzwania stoją też przed **LUBELSKIM WĘGLEM BOGDANKA**, który zajmuje trzecie miejsce w rankingu i pierwsze w kategoriach: Produkcja i Przemysł. Spółka mierzy się z globalnymi problemami rynkowymi, w tym spadkiem popytu na węgiel i transformacją energetyczną. W 2024 roku Bogdanka wypracowała solidne przychody na poziomie 3,7 mld zł (minimalnie niższe niż rok wcześniej). Utrzymała też zatrudnienie na tym samym poziomie - 5200 osób. Ale w przeciwieństwie do 2023 roku spółka odnotowała stratę. Poprawę sytuacji ma przynieść nowa strategia, której celem jest poprawa konkurencyjności i zwiększenie zasięgu sprzedaży w kraju i za granicą.

Do działań naprawczych przystąpił nowy zarząd **GRUPY AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE PUŁAWY**, które zajmują czwarte miejsce w rankingu. Przychody spółki spadły z 3,8 mld zł w 2023 do 3 mld zł w 2024 r. Sytuacja Azotów jest trudna, ale widać światło w tunelu. Spółka dokończyła ważne inwestycje i rozpoczęła produkcję nowych rodzajów nawozów. Ograniczono o ponad 10 proc. koszty rodzajowe w stosunku do 2023. Zmniejszono składy rad nadzorczych, zatrudnienie, wstrzymano wydatki na sponsoring. Celem jest stworzenie zintegrowanej, efektywnej kosztowo grupy kapitałowej z silną pozycją na europejskim rynku.

BRANŻA SPOŻYWCZA NA PLUSIE

Złotą Piątkę zamyka Stock Polska z przychodami na poziomie 1,4 mld zł i wysokim zyskiem netto wynoszącym

• **CIĄG DALSZY NA STR. 36**

Energetyczny gigant PGE Dystrybucja SA po raz kolejny otwiera nasz ranking główny

Lublin, ul. Jemiołuski



Poznaj wyjątkową inwestycję, w której komfort codziennego życia łączy się z bliskością lasu i nowoczesnymi rozwiązaniami.

Do wyboru oferujemy:

mieszkania z prywatnymi ogródkami
- idealne dla rodzin i osób ceniących własną przestrzeń na świeżym powietrzu,

dwupoziomowe apartamenty
z widokiem na las, wyposażone dodatkowo w klimatyzację oraz system Smart Home, dzięki którym każdy dzień staje się jeszcze wygodniejszy.

Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o ekologii i bezpieczeństwie - panele fotowoltaiczne, monitoring, stacja uzdatniania wody, własna stacja ładowania samochodów elektrycznych tworzą przestrzeń przyjazną mieszkańcom i środowisku.

Zamieszkać tam, gdzie natura spotyka nowoczesność!

EKO PARK JEMIOŁUSZKI
- Twoje miejsce w sercu natury!

- Dogodna lokalizacja
- Bliskość natury
- Ekologiczne osiedle
- Nowatorskie rozwiązania
- Bezpieczeństwo przede wszystkim
- Wysoki standard osiedla

KONTAKT

790 223 223

Biuro Sprzedaży Dewelopera
Galeria GALA ul. Fabryczna 2, Lublin

www.ekopark-lublin.pl



Złotą Piątkę zamyka Stock Polska Sp. z o.o. z przychodami na poziomie 1,4 mld zł i wysokim zyskiem netto wynoszącym 243 mln zł

FOT. DW

● DOKOŃCZENIE ZE STR. 34

243 mln zł. Spółka ma za sobą bardzo dobry czas – w 2024 roku w Lublinie rozpoczęła działalność pierwsza gorzelnia **STOCK POLSKA**. To jeden z najnowocześniejszych i największych zakładów w Europie, który kosztował ok. 220 mln zł. W regionie lubelskim spółka zatrudnia ponad 400 osób, z czego kilkadziesiąt w nowym zakładzie. Roczna produkcja przekracza 100 mln litrów alkoholu.

W rankingu Złota Setka od lat na wysokich pozycjach plasują się spółki z branży spożywczej. W bardzo dobrej kondycji są **ZAKŁADY MIĘSNE ŁUKÓW**, które z przychodami na poziomie 1,2 mld zł i znakomitym zyskiem netto w wysokości 16,5 mln zł zajmują 7. pozycję w generalnej klasyfikacji i pierwsze miejsce w kategorii Firma Spożywcza. Złotą Dziesiątkę zamyka **SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA SPOMLEK Z RADZYŃNIA PODLASKIEGO**, która wygenerowała 1,1 mld zł przychodów i 11 mln zł zysku netto.

Jak co roku nie zawiodła nas **PERŁA BROWARY LUBELSKIE**, która z przychodami na poziomie 884 mln zł awansowała z 13. na 12. miejsce w rankingu. Cieszą również wyższe przychody Nałęczowianki Zdrój (utrzymana 16. pozycja na liście) i awans **HERBAPOLU LUBLIN** z ośmiennastej na 17. pozycję z przychodami rzędu 607 mln zł.

SPÓŁDZIELNIE W DOBRZYCH RĘKACH

W bardzo dobrej kondycji jest także **SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA RYKI**, która wypracowała 553 mln zł przychodów i ponad 5 mln zł zysku netto. Z 22. pozycji

w rankingu w 2023 roku SM Ryki skoczyła na 19. miejsce.

Na 21. pozycji uplasowała się **OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W KRASNYMSTAWIE**. To awans o cztery miejsca – skok w pełni zasłużony, gdyż spółdzielnia zwiększyła swoje przychody z 462 mln zł w 2023 r. do 503 mln zł w 2024 roku. Wypracowała też rekordowy zysk na poziomie 8 mln zł netto. Świetne wyniki OSM Krasnostaw pozwoliły jej zająć pozycję lidera w kategorii Dynamika zysku netto i Rentowność.



W 2024 roku Bogdanka wypracowała solidne przychody na poziomie 3,7 mld zł

FOT. LUBELSKI WĘGIEL „BOGDANKA” S.A.

W dobrej kondycji są również **ZAKŁADY MIĘSNE DOBROŚLAWÓW HENRYK AMANOWICZ** (awans z 46. na 41. pozycję), **SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA BIELUCH Z CHEŁMA** (55. pozycja), **OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W PIASKACH** (61. pozycja).

Powody do zadowolenia mają spółdzielnie i spółki z branży handlowej. Na 52. miejsce z 57. wskoczyła **SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW ROBOTNIK Z ZAMOŚCIA**, na 64. miejscu znalazła się **SPOŁEM CHEŁM**, na 74. **SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W BIAŁEJ PODLASKIEJ**, a na 75. **SPOŁEM LUBARTÓW**.

BUDOWLANKA ROŚNIE W SIŁĘ

Wysokie pozycje w rankingu należą do firm budowlanych. I tutaj niespodzianka. Na bardzo wysokiej 20. pozycji znalazło się **PBI INFRASTRUKTURA SA Z KRAŚNIKA**. To dynamicznie rozwijająca się spółka, której głównym obszarem działalności jest budowa, modernizacja i remontowanie dróg. **PBI INFRASTRUKTURA** z przychodami rzędu 509 mln zł i zyskiem netto w wysokości 42 mln zł zwyciężyło w kategorii Budownictwo, odbierając tytuł lidera tej branży. **PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT DROGOWYCH LUBARTÓW**, które tym razem uplasowało się na 27. pozycji (awans z 34. miejsca) z przychodami w wysokości 343 mln zł. Skokowy awans z 37. na 25. pozycję zanotował również **MOSTOSTAL PUŁAWY** z przychodami na poziomie 350 mln zł.

I to właśnie branża budowlana zamyka Złotą Setkę 2024. Przychody na poziomie 1,4 mld zł pozwoliły na awans z 108. pozycji firmie budowlanej **MURO MACIEJA TETLI** z Lublina. To również najmłodsza firma w naszym rankingu, została założona w 2023 roku.

Giganci Złotej Setki

I. PGE DYSTRYBUCJA SA

Miliardy na inwestycje w energię

PGE Dystrybucja to największy Operator Systemu Dystrybucyjnego w kraju, odpowiada za dostarczanie energii elektrycznej do blisko 6 mln odbiorców na terenie ponad 40 proc. powierzchni kraju. Spółka kolejny rok z rzędu wywindowała swoje wyniki finansowe.

W 2024 roku PGE Dystrybucja SA osiągnęła przychody na poziomie 11,3 miliarda złotych. To wzrost o 7 procent w stosunku do 2023 roku. Wypracowała przy tym ponad 2 miliardy złotych zysku netto. Na modernizację i rozwój swoich sieci, podobnie jak w 2023 r., spółka przeznaczyła ponad 4 miliardy zł. Na inwestycje otrzymała rekordowy 1 miliard zł z funduszy zewnętrznych, w tym z programów Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej oraz z Funduszu Modernizacyjnego.

I to nie koniec ambitnych planów. W ramach nowej strategii do 2035 roku spółka planuje wydać aż 75 miliardów zł na obszar dystrybucji.

– Jesteśmy ważnym ogniwem transformacji energetycznej, łączącym wytwórców oraz konsumentów energii elektrycznej – mówi Jacek Drozd, prezes zarządu PGE Dystrybucja SA. – To wiąże się z dynamicznym rozwojem rynku energii generowanej przez odnawialne źródła energii i determinuje dużą część kierunków rozwoju.



Jacek Drozd, prezes zarządu PGE Dystrybucja SA

FOT. PGE DYSTRYBUCJA

Przyjęta w Karcie Efektywnej Transformacji kwota niezbędna na dostosowanie sieci OSD do potrzeb transformacji energetycznej oscyluje pomiędzy 100 a 130 mld zł dla 5 największych OSD w Polsce,

co pokazuje skalę wyzwań, stojących przed PGE Dystrybucją.

W 2024 wdrożono w spółce szereg programów zwiększających możliwości przesyłowe oraz podnoszących na wyższy poziom sposób zarządzania sieciami. To m.in. program LTE450, w ramach którego zbudowano cyfrową sieć pozwalającą zarządzać majątkiem, czy CDM czyli jeden, centralny punkt zarządzania pracą sieci wysokich napięć na terenie spółki. Wprowadzono również LZO czyli program instalowania liczników zdalnego odczytu, co pozwala na szybsze rozliczanie odbiorców oraz stwarza możliwość pozyskiwania danych umożliwiających dostosowanie ruchu sieciowego do zmieniających się potrzeb. To również PK30, czyli program dzięki któremu powstanie ponad 11 tys. km podziemnych sieci kablowych średniego napięcia (w miejsce prawie 9 tys. km sieci napowietrznych), co przełoży się na wzrost bezpieczeństwa i stabilności dostaw energii.

– Naszą „energetyczną cegiełką” wspieraliśmy lokalne organizacje, instytucje i stowarzyszenia, które działają na rzecz dzieci oraz seniorów, wspierają rozwój sportu i zdrowego stylu życia, rozwijają kulturę i naukę, dbają o środowisko, chronią nasze zdrowie i życie. Staramy się być z naszą pomocą wszędzie tam, gdzie możemy wesprzeć dobro społeczne – dodaje prezes.

II. STOKROTKA SP. Z O.O.

36 nowych sklepów w jeden rok

Rozwój marek własnych, inwestycje w ludzi, zaangażowanie w działalność społeczną i ekologiczną. Stokrotka podsumowuje rok 2024 jako okres stabilności i konsekwentnego wzmocnienia pozycji rynkowej.

W 2024 roku sieć wypracowała przychody na poziomie 8,14 mld zł wobec 7,90 mld zł rok wcześniej. To wzrost o 3 procent. Ale rok nie zamknął się zyskiem. Powodem miały być agresywne działania konkurencji i wzrost kosztów prowadzenia działalności, w tym w szczególności kosztów pracy. Kluczowym elementem wpływającym na wzrost kosztów personalnych miały być decyzje rządowe kształtujące poziom płacy minimalnej, która wzrosła w 2024 roku o ponad 20 proc.



W 2024 roku Stokrotka otworzyła 36 nowych sklepów własnych, zamykając rok z 981 placówkami, w tym 81 franczyzowymi.

– Zarówno w wymiarze strategicznym, jak i ekologicznym, firma konsekwentnie budowała swoją pozycję. W 2024 roku sieć wzmocniła działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, zobowiązała się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o 42 proc. do 2030 roku oraz przystąpiła do międzynarodowej inicjatywy Science Based Targets. W ramach projektu „Razem dla

Mirosław Wawryszczuk, dyrektor Sprzedaży i Marketingu

FOT. STOKROTKA

natury” wdrożono butelkomaty i posadzono hektarowy Stokrotkowy Las złożony z dębów szypułkowych – mówi Mirosław Wawryszczuk, dyrektor sprzedaży i marketingu Stokrotka Sp. z o.o. – Miniony rok to także czas budowania kultury organizacyjnej. Zrealizowaliśmy 22. edycję konkursu „Najlepsi z Najlepszych”, nagradzając najlepsze zespoły w sklepach.

Stokrotka angażowała się również w działania społeczne. Spółka od trzech dekad jest obecna w Lublinie, gdzie wspiera lokalne społeczności. W 2024 roku, wspólnie z Federacją Polskich

Banków Żywności, Caritasem Archidiecezji Lubelskiej i Bractwem Miłosierdzia im. św. Brata Alberta, uratowano ponad 1018 ton żywności, która trafiła do osób potrzebujących.

Zarząd Stokrotki zapowiada, że dalszy rozwój spółki planowany jest m.in. poprzez realizację zaplanowanych inwestycji, obniżanie kosztów operacyjnych, zwiększanie skali działania oraz pozyskanie atrakcyjnych lokalizacji na potrzeby prowadzenia działalności handlowej.

Historia sieci Stokrotka sięga początku lat 90., kiedy Artur Kawa założył

w Lublinie spółkę Eldorado. Cztery lata później Eldorado uruchomiło w Łęcznej koło Lublina swój pierwszy supermarket o nazwie Eden. Była to odważna odpowiedź na ekspansję zachodnich sieci handlowych w Polsce. Eden wkrótce zmienił nazwę na Stokrotka. W 2015 roku w całej Polsce było już 300 sklepów pod tą nazwą. W 2018 roku w Krzczonowie została otwarta 500. Stokrotka i drugie centrum dystrybucyjne w Lublinie. W tym samym roku Stokrotki przeszły w ręce litewskiego potentata handlowego Maxima Grupe.

III. LUBELSKI WĘGIEL BOGDANKA SA

Mocny gracz na trudnym rynku

Większe wydobycie i sprzedaż węgla, stabilny poziom zatrudnienia i wysoki poziom przychodów. Zmienne trendy i niekorzystne warunki nie zachwiały pozycją lubelskiej kopalni.

– Pomimo trudnego otoczenia regulacyjnego oraz spadku popytu na węgiel, osiągnęliśmy plan produkcyjny na zakładanym poziomie, tj. niemal 8 mln ton, co oznacza wzrost produkcji rok do roku o ok. 12 procent – mówi Zbigniew Stopa, prezes zarządu LW Bogdanka.

Zbigniew Stopa został powołany na stanowisko prezesa zarządu spółki w maju 2024 roku. To był jego powrót na tę funkcję po 8 latach przerwy – został odwołany w 2016 roku. Jego priorytety po powrocie były jasne: zabezpieczenie dostępu do złóż, zintegrowanie załogi i dobra współpraca ze stroną społeczną, stworzenie strategii odpowiadającej realiom rynkowym.

W 2024 roku Bogdanka wypracowała przychody na poziomie 3,7 mld zł (rok wcześniej 3,9 mld zł) i utrzymała zatrudnienie na podobnym poziomie ok. 5200 zł pracowników. O ile 2023 rok spółka zamknęła zyskiem brutto i netto, to 2024 przyniósł stratę w wysokości 1,5 mld zł. W 2024 r. Bogdanka sprzedała niemal 8,1 mln ton węgla handlowego, o 21 procent więcej w porównaniu z rokiem poprzednim.



Zbigniew Stopa, prezes zarządu LW Bogdanka

FOT. LUBELSKI WĘGIEL „BOGDANKA” S.A.

– To pozwoliło częściowo zrekompensować spadek cen węgla i złagodzić presję finansową wynikającą z trudnej sytuacji rynkowej. Spółka utrzymała silną pozycję rynkową, osiągając udziały

w dostawach węgla do energetyki zawodowej w Polsce na poziomie 33,2 proc. – dodaje prezes Zbigniew Stopa.

Produkcja węgla handlowego w LW Bogdanka wyniosła niemal 7,9 mln ton, co stanowi wzrost o 843 tys. ton (+12 procent) w porównaniu z 2023 r. W tym samym okresie uzysk zwiększył się do 65,5 procenta, co oznacza poprawę o 5,4 p.p.

W 2024 r. Grupa Kapitałowa LW Bogdanka przeznaczyła na inwestycje łącznie 870,8 mln zł. Ponad 87 procent tych nakładów zostało skierowanych na rozwój nowych wyrobisk oraz zakup i utrzymanie sprzętu niezbędnego do działalności wydobywczej. W 2024 r. łączna długość nowych wyrobisk wyniosła 21,8 km.

Efektom prac w 2024 roku było opublikowanie w kwietniu tego roku aktualizacji strategii spółki.

– Kluczowe cele to zwiększenie efektywności wydobycia węgla w oparciu o najnowsze technologie oraz poprawa konkurencyjności i zasięgu jego sprzedaży w kraju i za granicą – wyjaśnia prezes Zbigniew Stopa. – Tak zoptymalizowana i rentowna działalność umożliwi nam finansowanie dwóch nowych kierunków rozwoju: zrównoważonego przemysłu w oparciu o dywersyfikację przychodów oraz transformację energetyczną bazującą na zero- i niskoemisyjnych źródłach energii.

IV. GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE PUŁAWY S.A.

Trwają działania naprawcze

Zwiększona produkcja nie przełożyła się w minionym roku na wyższe przychody. Wszystko przez olbrzymi import nawozów ze Wschodu. 22 września z funkcji prezesa zarządu zrezygnował Hubert Kamola.

W 2024 roku Grupa Azoty Zakłady

Azotowe Puławy S.A. wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 3 mld zł. To mniej niż w trudnym 2023 roku, gdy przychody wyniosły 3,7 mld zł. Obecny zarząd spółki podkreśla, że nie miał wpływu na straty poniesione w I kwartale 2024 roku i tylko częściowy wpływ na straty

kwartału drugiego, gdyż w pełnym składzie rozpoczął pracę dopiero od 1 czerwca 2024 roku. Straty na rynku nawozowym spółka tłumaczy przede wszystkim olbrzymim importem z Rosji i Białorusi, który przekroczył w całym 2024 roku poziom 1,5 mln ton.

– To oznacza blisko 2,5-krotny wzrost importu nawozów z tych kierunków w porównaniu z rokiem 2023 i prawie 3-krotny wzrost w relacji do 2022 roku – wyjaśniał Hubert Kamola, były prezes zarządu Grupy Azoty Zakłady Azotowe Puławy SA.

W 2024 roku na ceny nawozów azotowych wpływała też niższa niż w roku poprzednim cena gazu. W efekcie średnie ceny sprzedaży nawozów azotowych były niższe o około 20 proc. w relacji do roku 2023. Grupa Azoty Puławy wyprodukowała w 2024 roku więcej nawozów azotowych i mocznika – w sumie o ponad 270 ton niż w 2023 roku. Niestety nie przełożyło się to na wyższe przychody z powodu niższych cen podstawowych produktów.

Ze względu na niski popyt w branżach przetwórstwa tworzyw na rynku europejskim nie zdecydowano się na powrót do produkcji kaprolaktamu. Natomiast od lipca do września 2024 roku wznowiono produkcję w celu przerobu zapasów benzenu i siarki. Pod koniec roku rozpoczęto też proces sprzedaży kwasu siarkowego.



Nakłady inwestycyjne Grupy Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A. wyniosły w 2024 roku ok. 218 mln zł.

– Udało się wreszcie dokończyć nowe linie produkcji kwasu azotowego

Hubert Kamola był prezesem zarządu od 8 maja 2024 roku do 22 września 2025 roku

FOT. GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE PUŁAWY SA

i neutralizacji. Doprowadzono też do pełnego ruchu dwie linie produkcji saletry granulowanej mechanicznie. To pozwoliło także na uruchomienie produkcji nowych rodzajów nawozów saletranych – wyjaśniał Hubert Kamola. – Prowadzone są też prace nad kolejnymi nowymi nawozami na bazie posiadanych produktów z makroskładnikami i biododatkami.

Zarząd przystąpił do wdrażania działań naprawczych spółki. Trwają intensywne prace nad poprawą wyników finansowych poprzez wzmocnienie wszystkich segmentów działalności i optymalizację kosztów. A to ostatnie oznacza cięcie wydatków. Czasowo zawieszono istotne wydatki w ramach Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy, zmniejszono składy rad nadzorczych, ograniczono zatrudnienie. Na koniec 2024 spółka zatrudniała 3220 osób wobec 3495 osób na koniec 2023 roku.

V. STOCK POLSKA SP. Z O.O.

Destylarnia na europejskim poziomie

W 2024 roku spółka uruchomiła w Lublinie pierwszą gorzelnię Stock Polska, która jest jedną z najnowocześniejszych w Europie. Inwestycja kosztowała ponad 200 mln zł.

To był bardzo udany rok dla Stock Polska. Spółka wypracowała przychody na poziomie 1,3 mld zł i zysk netto wynoszący 243 mln zł. W listopadzie 2024 roku przy ul. Krochmalnej w Lublinie uruchomiona została gorzelnia, której budowa trwała od 2021 roku. To pierwsza gorzelnia Stock Polska i jeden z najnowocześniejszych tego typu zakładów w Europie. W trzykondygnacyjnym budynku o powierzchni 58 tys. m² wytwarzany jest surowy alkohol służący m.in. do celów spożywczych, medycznych i farmaceutycznych.

– Zależało nam na stworzeniu projektu, który będzie bezpieczny i zgodny z najwyższymi standardami. Destylarnia to nie tylko nowoczesny budynek, ale też miejsce, które w pełni pozwala nam kontrolować proces produkcji na każdym etapie. Dzięki temu możemy najlepiej zadbać o jakość i innowacyjność naszych wyrobów – mówił podczas oficjalnego otwarcia Marek Sypek, dyrektor generalny Stock Polska.

Inwestycja kosztowała ponad 50 mln euro i była jednym z największych projektów przemysłowych w Lublinie w ostatnich latach. W naszym regionie



Marek Sypek, dyrektor generalny Stock Polska

FOT. DW

firma zatrudnia ponad 400 pracowników, z czego kilkadziesiąt w nowym zakładzie, a produkcja przekracza 100 mln litrów alkoholu rocznie.

Historia Stock Polska rozpoczyna się od 1906 roku, kiedy Emil Plage założył zakład rektyfikacji spirytusu w Lublinie. W 1927 roku zakład ten został odziedziczony przez Emila Czarnieckiego, a następnie w 1948 roku przejęty przez państwo. W 1951 roku utworzono przedsiębiorstwo

państwowe „Lubelskie Zakłady Przemysłu Spirytusowego”. W 1998 r. przedsiębiorstwo państwowe pod nazwą Lubelskie Zakłady Przemysłu Spirytusowego i Drożdżowego „Polmos” z siedzibą w Lublinie zostało przekształcone w jednoosobową spółkę akcyjną Skarbu Państwa w wyniku czego powstał Polmos Lublin.

W dniu 21 września 2001 roku minister Skarbu Państwa, w ramach prywatyzacji, sprzedał na rzecz spółki Jabłonna S.A. należącej do Janusza Palikota pakiet 2 160 000 akcji Polmosu Lublin, stanowiących 80% kapitału zakładowego. Późniejsza kontrola Najwyższej Izby Kontroli wykazała, że sprzedaż Polmosu spółce Jabłonna Janusza Palikota była niekorzystna dla Skarbu Państwa, a transakcje między spółkami niegospodarne. NIK oceniła negatywnie transakcje zawierane przez firmę z Palikotem. Za nielegalne uznała też poręczenia przez Polmos udzielanych mu pożyczek.

W 2005 roku Polmos Lublin zadebiutował na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a w 2006 roku Janusz Palikot sprzedał spółkę amerykańskiemu funduszowi Oaktree Capital Management. Ten w 2007 roku wycofał Polmos z giełdy. W tym samym roku fundusz powołał do życia Grupę Stock Spirits, której firma Stock Polska Sp. z o.o. (następca Polmosu Lublin) stała się częścią.



Jedną z głównych specjalizacji firmy są wszelkie pojazdy szynowe: wagony tramwajowe, lokomotywy (spalinowe, elektryczne i parowe), wagony osobowe i towarowe, wszelkiego rodzaju maszyny torowe

Panas Transport – przewoźnik do zadań specjalnych

TRANSPORT Zwyczajna przeprowadzka? To nie dla nich. Zwierząt, nawet największych, też transportować nie będą. Tony kamienia, węgla, drewna? Od tego są inne firmy. Oni zajmują się tym, czemu sprostać może mało kto. Specjalizacja zamojskiego Panas Transport to realizacja zadań specjalnych.

Anna Szewc

„Podajemy najtrudniejsze wyzwania transportowe” – tak firma założona i prowadzona od prawie 30 lat przez Przemysław Pana określa się na swojej stronie internetowej. Bo jej specjalność to transport ponadnormatywny – ciężki, określany również jako specjalistyczny, nadgabarytowy, wielkogabarytowy, czy też nienormatywny.

– Mieliliśmy kiedyś zapytanie o możliwość transportu żyrafy. To jedno z największych zwierząt. Ale odmówiliśmy, bo jednak żywych stworzeń nie wozimy – wspomina Robert Czajka, od 20 lat specjalista do spraw techniczno-prawnego utrzymania taboru w Panas Transport.

Dodaje jednak, że było zlecenie na przewiezienie... szkieletu dinozaura i temu już sprościli.

A przeprowadzki? Na taką typową raczej nie ma co liczyć. – Owszem przenosimy firmy, ale wtedy gdy jest konieczność relokacji całego przed-

siębiorstwa. Wozimy wówczas całe linie technologiczne i największe urządzenia. Do mebli i drobnych trzeba znaleźć już kogoś innego – mówi z uśmiechem Czajka.

POJAZDY SZYNOWE, ALE NIE TYLKO

I dodaje: Jedną z naszych głównych specjalizacji są wszelkie pojazdy szynowe: wagony tramwajowe, lokomotywy (spalinowe, elektryczne i parowe), wagony osobowe i towarowe, wszelkiego rodzaju maszyny torowe. Jesteśmy w tej dziedzinie firmą największą w Polsce i chyba w ogóle w tej części Europy. Bo konkurencja, która posiada sprzęt do przewozu takich ładunków, może ma jedną naczipę, my mamy kilkanaście.

To nie jest zwykły sprzęt. Ma wyciągarkę, wbudowane torowisko, ma specjalny najazd, dzięki czemu nie trzeba używać dźwigu, a przez to zredukować czas przygotowania transportu, ale również koszt załadunku i rozładunku.

Ale nie tylko transport tego, co jeździ po szynach, można zlecić w Panas Transport. Na przestrzeni lat firma transportowała także maszyny budowlane i rolnicze, kotły przemysłowe, suwnice o długości kilkudziesięciu metrów, samoloty, śmigłowce, sprzęt militarny, dźwigi samojezdne, żurawie budowlane, również całe jachty i elementy statków, poza tym np. pomniki, czołgi, eksponaty muzealne, m.in. myśliwce wojskowe, wielotonowe konstrukcje mostów czy elementy elektrowni wiatrowych.

– To my do Włoch zawieźliśmy część składu Pendolino, który w 2017 r. uległ wypadkowi w Ozimku. To także my po słynnym lądowaniu bez podwozia kapitana Wróby w Warszawie w 2011 roku usuwaliśmy uszkodzony samolot z pasa startowego lotniska Warszawa Okęcie. Również nam zlecono transport Jaka-40, tego, który przed Tupolewem lądował w Smoleńsku. Odwoziliśmy go do muzeum, gdy skończył już służbę – wylicza jednym tchem Czajka.

ZACZEŁO SIĘ OD JEDNEGO CZŁOWIEKA

A wszystko to zaczęło się od Przemysława Panasa, właściciela firmy.

Ciężarówką zaczął jeździć jeszcze przed służbą w wojsku. Później również pracował jako kierowca w kilku zamojskich firmach transportowych. Był zatrudniony na etacie, ale zawsze w tyle głowy miał działalność na własny rachunek.

W końcu kupił swoją pierwszą plandekową ciężarówkę, zarejestrował jednoosobową firmę. Interes się kręcił, ale konkurencja rosła, bo podobne małe firmy w latach 90. powstawały jak grzyby po deszczu. Przewoźnicy walczyli o klienta obniżając ceny. Panas nie bardzo chciał iść w tym kierunku, bo zawsze bardziej interesowała go wysoka jakość.

– Pod koniec lat 90. w związku z załamaniem się rynku przewozów do Rosji zaczęło upadać mnóstwo firm transportowych. Głównie jednoosobowych – takich jak moja. Kiedy stanąłem przed koniecznością wprowadzenia

zmian oraz wyboru nowego kierunku rozwoju prowadzonej przeze mnie działalności, zadałem sobie kilka pytań. Między innymi zastanawiałem się nad tym co robić, aby nie mieć zbyt wiele konkurencji. Odpowiedź była jasna. To musi być coś trudnego. To musi być taka dziedzina, której nie każdy podola – wspomina Przemysław Panas.

I dodaje: W transporcie taką branżą był i jest transport ponadnormatywny. Inną sprawą było ustalenie polityki taborowej. Od zawsze wiedziałem, że amerykańska armia jest najlepsza dlatego, że jest najlepiej dofinansowana. Podjąłem więc decyzję, że będę kupował tylko najwyższej klasy nowy sprzęt, co zapewni niezawodność oraz wysoką jakość świadczonych przeze mnie usług. Tu nie było kompromisu.

Przedsiębiorca wejście w tę branżę rozpoczął od wymiany zwykłej naczipy plandekowej na naczipę Jumbo. Do Europy Zachodniej jeździł ze zwykłym towarem. Były to głównie meble, palety, gotowe półprodukty drewniane. W skrócie to, co było eksportowane z naszego regionu na Zachód. Wracając już z czymś zupełnie innym, bo z naczipy dało się zdemontować stelaż i tak powstawała gotowa platforma do przewozu czegoś większego.

KILKADZIESIĄT POJAZDÓW, KILKUDZIESIĘCIU LUDZI

Pomysł chwycił. Z czasem Przemysław Panas zatrudnił pierwszego pracownika, kierowcę. Bo zleceni przybywało i on sam musiał zająć się organizowaniem transportów, a ktoś w tym czasie już jechał w trasę. Wkrótce dokupił drugi

podobny zestaw, a w 2003 flotę firmy zasilila pierwsza nowoczesna nowa naczipa specjalistyczna typu semi marki Meusburger. To był dla firmy przeskok o całą epokę.

A dalej było już tylko lepiej. Dzisiaj firma Panas Transport to około 50 pracowników (tylko kilkunastu w administracji), kilkadziesiąt specjalistycznych pojazdów, również dźwigi, nowoczesna, otwarta 10 lat temu siedziba z własną bazą, warsztatem samochodowym i w sumie kilkadziesiąt pojazdów. No i naprawdę dużo zleceń realizowanych nie tylko w Polsce, ale w całej Europie, a nawet Azji. Pojazdy Panas Transport zjechały wszędzie i wzdłuż Skandynawii, Wielkiej Brytanii, Bałkanów, były w Turcji, Górach Kaukazu, na kole podbiegunowym a nawet pod Murem Chińskim.

JAZDA TO NIE WSZYSTKO

Pokonywanie ogromnych odległości wymaga jednak bardzo dużo, bardzo skomplikowanej pracy. Całe zlecenie to nie tylko odebranie towaru i przewiezienie z punktu A do punktu B.

– Sama realizacja transportu to wisienka na torcie – podkreśla Robert Czajka. Do wykonania jest znacznie więcej: od przyjęcia zapytania i zlecenia, przez uzyskanie pozwoleń, zaplanowanie i przygotowanie trasy, jej dokładne sprawdzenie, pilotaż itd. – Czasami budujemy drogi tymczasowe, czasami demontujemy część infrastruktury np. bariery energochłonne czy oznakowanie pionowe. I oczywiście później wszystko przywracamy do stanu pierwotnego – wylicza.

Głównie przemierzają się największymi drogami, ale bywa, że trzeba dojechać do małej miejscowości. Tak było, gdy ktoś wygrał na licytacji

WOŚP wagon tramwajowy i zamówił dostawę go do... swojego ogródka.

Trzeba się też było nagimnastykować, by do kampusu AGH w Krakowie, na zlecenie studenckiego koła, przez ścisłą zabudowę miejską dowieźć... lokomotywę.

– Jesteśmy wszędzie tam, gdzie coś się buduje: drogi, stadiony, fabryki. Drobnicę przywiezie plandeka, my robimy rzeczy „grubsze” – podkreśla nasz rozmówca. I zaraz dodaje, że wbrew pozorom i powszechnym opiniom, nowoczesne, wielkie, ciężkie naczipy wyrządzają na drogach znacznie mniej szkód niż tradycyjne ciężarówki. – Nasze pojazdy mają więcej kół, więcej osi, tu zupełnie inaczej rozkłada się ciężar – podsumowuje.

KIEROWCY PONADNORMATYWÓW - LUDZIE DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Aby takim sprzętem jeździć nie wystarczy prawo jazdy i trochę doświadczenia za kółkiem.

– Nasi kierowcy to ludzie, którzy muszą „mieć jaja”. Przyjmujemy więc najlepszych. A poza tym, zanim ktoś wyjedzie na trasę z największą naczipą, jeździ na mniejszych, uczy się na nich, trenuje i dopiero po czasie przesiada się na te droższe, bardziej skomplikowane – wyjaśnia Czajka.

Kierowcy w Panas Transport muszą mieć świetną technikę jazdy, ale również „oczy dookoła głowy” oraz wyjątkowy zmysł przewidywania zagrożeń, wyłapywania ich i unikania.

– Przed każdym zleceniem wykonywany jest objazd trasy. To dzieje się np. tydzień wcześniej. Ale zdarza się, że w tzw. międzyczasie drogowcy wyleją

warstwę asfaltu i nagle przestają się mieścić w prześwicie pod wiaduktem. Kierowca musi to zauważyć – opowiada Czajka.

Dlatego choć rotacja wśród pracowników oczywiście jest, to wiele osób związanych jest z firmą już nawet kilkanaście lat. To ci najbardziej zaangażowani, którzy umieją znosić wszelkie trudy pracy w tak specjalistycznej firmie. Tu nie ma pracy od poniedziałku do piątku i wolnych weekendów. Czasem w trasę jedzie się na kilka tygodni. Bywają noce, gdy pokonuje się 500 km, ale i takie, kiedy, ze względu na warunki, zaledwie 20. No i odpowiada się za załadunek i rozładunek, za sprawność pojazdu. W takiej pracy trzeba umieć się odnaleźć. A z doświadczenia tych najlepszych często korzystają nawet producenci naczip, konsultując się z nimi przy projektowaniu nowych produktów.

CO DALEJ?

Panas Transport to firma znana, o ugruntowanej pozycji. Czy na tym jej rozwój się zakończy? Z pewnością nie.

– Szansą dla nas, jak i innych firm w Polsce, może stać się planowana budowa elektrowni jądrowej. Tam na pewno będą transporty wymagające super sprzętu. Ale też transporty związane z przewozem paliwa atomowego. Takich rzeczy jeszcze nie robiliśmy i to byłoby wyzwanie i kolejny poziom rozwoju. Jesteśmy w stanie tego rodzaju zadaniom sprostać. Na pewno trzeba byłoby się doszkolić, uzyskać certyfikaty, ale to po prostu kwestia zgłębienia czegoś, czego nie robiliśmy, a możemy robić – zapowiada Robert Czajka. I dodaje, że filozofia firmy od początku była sukcesywna, stopniowa specjalizacja i rozwój.



Przewozili także samoloty



Miroslaw Solyga i Paulina Stepniak-Solyga, małżeństwo połączyła wspólna pasja do browarnictwa. Dzisiaj tworzą zgrany duet na rynku lokalnych piw rzemieślniczych w kraju

Nie ilość, a jakość. Rodzinny browar zdobywa uznanie

Miroslaw Solyga rzucił karierę w korporacji i zajął się tym, co kocha najbardziej. W niewielkiej wiosce Przybysławice koło Garbowa kilka lat temu stworzył własny browar. Dzisiaj „Chmiele Nałęczowskie” to jedna z najbardziej znanych kraftowych marek na Lubelszczyźnie.

Radosław Szczęch

„Chmiele Nałęczowskie” to dzisiaj rodzinna firma, która produkuje i sprzedaje ok. 25 tys. litrów własnego piwa rocznie. Butelki z takim logo można kupić w pojedynczych punktach gastronomicznych i handlowych w Nałęczowie, Lublinie, Warszawie i Kazimierzu Dolnym. W sezonie stoisko firmy z powiatu lubelskiego można spotkać na największych targach i chmielowych eventach

w kraju. Firma nieraz przywozi z nich złote medale za swoje trunki.

TAKIE, JAK DAWNIEJ

Historia tego lokalnego browaru sięga 2013 roku, kiedy Miroslaw Solyga spróbował piwa, które uwarzył jego kolega. – Ten smak przypomniał mi słowa mojego ojca, który często wspominał piwo z lat 80., bez ulepszczy, bez skracanych procesów produkcji. Zapragnąłem wtedy zwarzyć własne, wtedy jeszcze używając granulowa-

nego chmielu. Pamiętam, jak wyglądała nasza kuchnia po tych pierwszych eksperymentach (śmiech). Naszą pierwszą inwestycją był prezent, jaki dostałem od żony, mały kociołek z termostatem, wtedy to był koszt trochę ponad 2 tys. zł. Pierwszymi „klientami” była nasza rodzina i znajomi. Ich bardzo pozytywne reakcje zachęciły nas do tego, by to moje hobby rozwijać – opowiada browarnik.

Z biegiem lat piwne hobby zaczynało zajmować więcej czasu, a pan Miroslaw

znajdował coraz więcej miłośników swoich wyrobów. Na forach skupiających pasjonatów kraftowego browarnictwa występował wtedy jako „Browar Gniewko” od imienia swojego syna (ma także córkę Dobrawę przyp.). Zmiana brandu na znane do dzisiaj „Chmiele Nałęczowskie” nastąpiła kilka lat później po kolejnym ważnym wydarzeniu – nawiązaniu współpracy z dostawcą suszonych, chmielowych szyszek z gminy Nałęczów. Gdy tylko znajomi państwa

Solyga spróbowali piwa z tych szyszek poprosili, by od teraz robili już tylko takie. To był smakowy i marketingowy strzał w dziesiątkę.

ŻYCIOWA ZMIANA

– Stwierdziliśmy wtedy, że warto promować tę naszą małą ojczyznę, Nałęczów, Puławę, Kazimierz Dolny, a nazwa „Chmiele Nałęczowskie” zawsze będzie kojarzyła się z tym regionem. I rzeczywiście tak jest, gdziekolwiek jesteśmy, na eventach w Łodzi, czy w Szczecinie, ludzie nas rozpoznają i kojarzą nas z Lubelszczyzną – mówi właściciel firmy.

W 2020 roku browarnicze hobby stało się nowym sposobem na życie. Za namową żony Pauliny oraz lekarza kardiologa wskazującego na potrzebę „wyeliminowania źródła stresu”, Miroslaw Solyga postanowił rzucić pracę w korporacji, w jednym z wiodących koncernów spożywczych – i zająć się własnym biznesem – warzeniem piwa. – Zawsze marzyłem, by robić coś swojego – przyznaje nasz rozmówca.

KOCIOŁ OD ZAKONNIKÓW

Małżeństwo sięgnęło po oszczędności by kupić

niezbędny sprzęt (w tym pozyskany od zakonników z Krakowa kocioł zacierno-warzelny, jedyny taki wśród browarów na Lubelszczyźnie) oraz przystosowało garaż przy swoim domu do rzemieślniczej produkcji trunków z własnego przepisu. Koszt, licząc z tym remontem, sięgnął kilkaset tysięcy złotych, ale... było warto. Gdy tylko „Chmiele” pojawiły się na rynku, telefony od lokalnych restauratorów i właścicieli sklepów wkrótce same zaczęły dzwonić.

Pierwszego kontrahenta browarnik pamięta bardzo dobrze, bo współpracują razem do dzisiaj. To była jedna z restauracji w Nałęczowie, potem doszły kolejne punkty w Kazimierzu Dolnym, Lublinie i Warszawie. Już teraz moce produkcyjne wystarczają na mniej więcej połowę zapotrzebowania, ale państwo Solyga po zakupie ostatnich fermentatorów na razie rozkręcania skali działalności nie planują. Zamiast tego chcą iść w różnorodność swojej oferty, bawić się konstruowaniem nowych smaków i zachwycać smakoszy oryginalnością.

ZŁOTA LAWENDA

W rodzinnej firmie coraz większą rolę pełni żona pana Miroslawa, Paulina Stepniak-Solyga, która nie tylko pomaga mimo własnej pracy zawodowej, ale także projektuje nowe smaki. To właśnie ona stoi za hitami sprzedaży „Chmielów Nałęczowskich”, jak piwo lawendowe (złoty medal publiczności na targach w Łodzi) stworzone na jeden z lokalnych festiwali oraz najnowsze piwo głogowe warzone z owoców zrywanych z drzew rosnących na miejscowych łąkach.

Piwowarskiemu małżeństwu nie brakuje pomysłów na kolejne smaki. Na święta Bożego Narodzenia oferują piwo Świętego Mikołaja, a na 14 lutego – piwo Świętego Walentego. Kolejnym hitem może być natomiast piwo dla diabetyków. Na razie jednak, jak sami przyznają, na eksperymenty nieco brakuje czasu, bo w sezonie pierwszeństwo mają zamówienia dla odbiorców. W zimie, gdy browarnicza maszynaria będzie mniej obciążona, najpewniej doczekamy się kolejnych smaków.

DBAŁOŚĆ O SZCZEGÓŁY

Sprzedawanych rodzajów piwa z Przybysławic na razie jest dziewięć od klasycznego smaku z lat 80. – „Jasne goryczkowe”, przez łagodne „Lewendowe”, ciemno-bursztynowe „Klasztorne mocne” po bardziej gorzkie „IPA aromatyczne”. Każde wykonywane na miejscu, ze sprawdzonych składników, ręcznie nalewane do butelek przez właściciela browaru. I ta kraftedowość, mała skala, ale wysoka dbałość o szczegóły, według właścicieli są najważniejsze.

Czy zatem jest szansa na kolejny rozwojowy krok, rozbudowę, zwiększenie produkcji? Pan Miroslaw tłumaczy, że on sam takich planów nie ma, a obecną wielkość firmy wspólnie z żoną uznają za optymalną. W przyszłości jednak, gdy do głosu być może dojdą ich dzieci, wszystko jest możliwe. – Kto wie, może to doświadczenie, które dzisiaj zbierają pomagając nam, a dodam, że nikogo nie zatrudniamy, więc ich wsparcie jest naprawdę ważne, kiedyś zaowocuje na większą skalę. Ale o tym będą już decydowały nasze dzieci – przewiduje przedsiębiorca.

REKLAMA

Poznaj system SOLBET TERMO

SOLBET LUBARTÓW S.A.

8 EPS - 038 FASADA EXTRA

1 EPS - 031 FASADA EXTRA GRAFIT

TYNK SILIKONOWY

Klej do ociepleń

Styropian biały / grafitowy

Złoty rok dla PGE Dystrybucja i Polski Wschodniej

Energetyka Rok 2024 był dla PGE Dystrybucja okresem intensywnej modernizacji infrastruktury energetycznej i wdrażania inteligentnych rozwiązań sieciowych. Skuteczne wykorzystanie środków z Funduszy Unijnych pozwoliło Spółce zrealizować 37 zadań inwestycyjnych na terenie całej Polski, wzmacniając bezpieczeństwo energetyczne i zwiększając gotowość sieci na przyłączanie odnawialnych źródeł energii. Łączna wartość pozyskanych funduszy krajowych i unijnych wyniosła ponad miliard złotych.

– PGE Dystrybucja jest odpowiedzialna za dostarczanie energii elektrycznej do blisko 6 milionów odbiorców. Najwyższy poziom świadczonych usług możemy osiągnąć wyłącznie poprzez nieustanny rozwój oraz przewidywanie możliwych zagrożeń w zachowaniu ciągłości i stabilności dostaw prądu – powiedział Jacek Drozd, prezes zarządu PGE Dystrybucja.

W ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 i Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko (FENIKS) spółka pozyskała odpowiednio 570 mln zł i 337 mln zł. Dodatkowo 94 mln zł pochodziły z Funduszu Modernizacyjnego. Inwestycje objęły między innymi budowę i modernizację stacji transformatorowych, linii średniego i wysokiego napięcia, a także wdrażanie systemów automatyki i zdalnego sterowania.

Na terenie oddziału Białystok zrealizowano projekt o wartości ponad 57 mln zł, z czego ponad 34 mln zł stanowiło dofinansowanie unijne. Kluczowym elementem była przebudowa linii 110 kV Łomża 1–Łomża 2 na linię kablową (3,8 km) z infrastrukturą światłowodową. Modernizacji poddano także stację 110/15 kV Łomża - powstała nowa rozdzielnia 110 kV, zainstalowano nowoczesne systemy zabezpieczeń, sterowania i infrastruktury teletechnicznej. Projekt umożliwił rozwój inteligentnej sieci, wspierającej przyłączanie OZE i infrastrukturę elektromobilności.

W województwie lubelskim PGE Dystrybucja zakończyła inwestycję wartą 62,3 mln zł na terenie oddziału Zamość. Powstała stacja 110/15 kV w Cyncowie oraz linia zasilająca 110 kV o długości 4,8 km. Łącznie zmodernizowano ponad 36 km linii. Nowa infrastruktura poprawiła niezawodność zasilania, ograniczyła awarie i straty



energii, poprawiła jakość dostaw i przygotowała się na rozwój OZE, zwiększając tym samym bezpieczeństwo energetyczne regionu.

Oddział Warszawa wdrożył projekt o wartości ponad 52 mln zł. Działania objęły budowę stacji 110 kV Małopole w gminie Dąbrówka wraz z linią zasilającą, przebudowę linii Piaseczno–Grójec (wzdłuż drogi S7) na linię kablową oraz budowę magistrali średniego napięcia przy autostradzie A2 i drodze S7. W Mińsku Mazowieckim powstała nowa stacja transformatorowa zasilająca magistralę A2.

W Oddziale Skarżysko-Kamienna przebudowano stację GPZ Kielce Wschód, Końskie Stary Młyn oraz Kazimierza Wielka, wyposażając je w nowoczesną aparaturę, dławiki, rozdzielnie i transformatory o większej mocy. Z kolei w oddziale warszawskim przebudowano stację Wyszaków i rozpoczęto budowę nowej stacji Krasnosielc. Modernizacje miały na celu poprawę jakości dostaw, zwiększenie udziału OZE oraz umożliwienie tworzenia zautomatyzowanych sieci energetycznych.



W 2024 roku kontynuowano również inwestycje w innych oddziałach. W Białymstoku zbudowano pięć nowych stacji i linię Elk 2 – Olecko (25 km). W Skarżysku-Kamiennej uruchomiono stacje Rożki, Morawica i Zwolen, a w budowie są GPZ Dyminy i Woźniki. Oddział Lublin zmodernizował rozdzielnię Węglek, GPZ Piszczac i linię Radzyń–Łuków. W Łodzi zmodernizowano stację Śródmieście i Żelechlinek, a oddział Warszawa zrealizował kompleksową przebudowę GPZ Wyszaków.

– Każda z realizowanych inwestycji jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną oraz gwarantuje podniesienie jakości i pewności dostaw energii elektrycznej do odbiorców. Ponadto inwestycje, takie jak te dofinansowane ze środków unijnych mają pozytywny wpływ na rozwój regionów, w tym przypadku na rozwój makroregionu Polski Wschodniej. Obszary z dobrze rozwiniętą infrastrukturą energetyczną przyciągają inwestorów, co prowadzi do tworzenia nowych miejsc pracy i wzrostu lokalnej gospodarki – skomentował



Jacek Drozd, prezes zarządu PGE Dystrybucja

Spółka realizowała szereg zadań związanych z bezpieczeństwem zarówno dostaw energii elektrycznej, jak i bezpieczeństwa użytkowników urządzeń elektrycznych. Specjaliści ze Spółki prowadzili szkolenia dla firm zajmujących się wycinką drzew oraz działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży. Uruchomione zostały także kampanie informacyjne dotyczące bezpieczeństwa żeglarzy i rolników.

Podobnym celom służą organizowane przez PGE Dystrybucja Fora Energetyczne, czyli cykliczne spotkania z przedstawicielami samorządów lokalnych, na których omawiane są tematy związane z przyłączaniem OZE,

modernizacją sieci, zarządzaniem awariami czy wpływem infrastruktury energetycznej na rozwój gmin.

Mało tego, w dniach 24–25 czerwca 2025 roku PGE Dystrybucja w rejonie Hrubieszowa i terminalu kolejowego LHS (Oddział Zamość) przeprowadziła ćwiczenia AMPER 2025. Wzięły w nich udział między innymi jednostki Wojska Polskiego, Straż Pożarna, Policja i Straż Graniczna. Symulowano ataki na stację 110/15 kV i infrastrukturę kolejową, gaszono pożary, uruchamiano elektrownię polową, odbudowywano zniszczenia. Ćwiczenia miały na celu doskonalenie współpracy służb w sytuacjach kryzysowych i ochronę ciągłości zasilania dla 6 milionów odbiorców.

W 2024 roku PGE Dystrybucja nie tylko skutecznie wykorzystwała środki unijne, ale również zrealizowała projekty o znaczeniu ponadregionalnym. Podjęte działania umocniły pozycję Spółki jako stabilnego pracodawcy oraz rzetelnego Operatora Systemu Dystrybucyjnego w Polsce.

ARTYKUŁ ZEWNĘTRZNY

Rozbudowa portu w Małaszewiczach

Suchy port to ma być kura znosząca złote jajka. Ale procedura przekształceń własnościowych spółki Cargotor złapała niedawno kolejny poślizg. A od tego zależy finansowanie wielkiej przebudowy portu w Małaszewiczach.

Ewelina Burda

O tej inwestycji dyskutuje się już od wielu lat. Ma ona zwiększyć potencjał przeładunkowy portu: z 16 par pociągów do 35 par (odprawianych dziennie). Poza tym do Polski będą mogły wjeżdżać większe składki, odległości nawet powyżej kilometra. Obecnie limit wynosi 750 metrów. W dużej mierze chodzi o transport towarów w ramach Nowego Jedwabnego Szlaku z Chin. Ta giga inwestycja w ciągu 10 lat może przynieść do budżetu państwa nawet 50 mld złotych.

HUB GIGANT I POLITYKA

Małaszewicze w powiecie białskim to obecnie największy hub logistyczny w Polsce Wschodniej. Łączą się tu linie kolejowe Unii Europejskiej oraz państw byłego Związku Sowieckiego. Przebiega tędy najpopularniejszy korytarz transportu intermodalnego Azja-Europa.

Rząd jest zorientowany na realizację tego projektu. Ale harmonogram z 2023 roku jest już nieaktualny. Będziemy się starać przyspieszyć procedurę przejścia Cargotoru przez PKP PLK – deklarował w lipcu ubiegłego roku na sesji sejmiku województwa lubelskiego

Jakub Kapturzak, zastępca dyrektora departamentu kolejnictwa w Ministerstwie Infrastruktury. A politycy PiS straszili wtedy, że los tej giga inwestycji jest zagrożony.

– Ta inwestycja to kura znosząca złote jajka. Ale rząd Tuska chce ją zarządnąć. Lepiej, żeby zarabiała porty w Hamburgu? Dlaczego samorządowcy z PSL nie chcą walczyć o realizację tej przebudowy? – grzmiał w Małaszewiczach poseł Dariusz Stefaniuk (PiS) z Białej Podlaskiej.

WYDŁUŻAJĄCA SIĘ PROCEDURA

W grudniu ubiegłego roku kolejowe spółki podpisały aneks do listu intencyjnego, na mocy którego przejęcie przez PKP PLK spółki Cargotor miało nastąpić do 31 lipca tego roku, a to już oznaczało półtoraroczne opóźnienie. Niedawno ten termin wydłużono do końca września.

– PKP Cargo w restrukturyzacji oraz PKP Polskie Linie Kolejowe zdecydowały o tym ze względu na kwestie formalno-proceduralne, m.in. związane z procedowaniem planu restrukturyzacyjnego PKP Cargo. A to element kluczowy z punktu widzenia przejrzystości i stabilności dalszych działań właścicielskich oraz zapewnienia zgodności

z obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi spółek z udziałem Skarbu Państwa – tłumaczy Julita Sołtysiak, zastępca dyrektora w biurze zarządu PKP Cargo.

– Obie strony utrzymują wolę kontynuacji współpracy przy przeprowadzeniu transakcji, a przedłużenie nie wpływa na zakres ustaleń zawartych w obowiązującym liście intencyjnym – zapewnia Sołtysiak.

Druga spółka kolejowa także podtrzymuje te ustalenia. – Uzyskałmy już zgodę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na przeprowadzenie transakcji. Wszystkie działania po stronie PLK przebiegają sprawnie i bez

zbędnych opóźnień. Finalizacja przejęcia będzie możliwa po zatwierdzeniu planu restrukturyzacyjnego PKP Cargo przez sędziego komisarza – zaznacza z kolei Anna Znajewska-Pawluk z zespołu prasowego PKP PLK.

W kwietniu 2024 roku do wojewody lubelskiego wpłynął już co prawda „dziennik budowy” przebudowy Małaszewicz. Jednak dopiero po przekształceniach własnościowych będą mogły ruszyć prace. Rozbudowa planowana jest na 5 lat.

HANDEL Z CHINAMI PRZYSPIESZA

Temat już dwa razy poruszał sejmik województwa lubel-

skiego. – Handel między Chinami a Polską wzrósł o 7 proc. w ostatnich latach. To połączenie kolejowe ma swoje znaczenie i jest przyszłością dla naszej współpracy – zaznaczył wówczas Xu Xiaofeng z Ambasady Chińskiej Republiki Ludowej w Polsce. – Przywiązujemy dużą wagę do tej trasy, bo to Jedwabny Szlak zapewnia stabilność łańcuchów dostaw między Chinami a Europą.

Europosłanka Marta Wcisło (KO) na tej samej sesji wytknęła bezczynność poprzednich władz: – Przez 8 lat zaniechano pewnych działań. A obecnie są opóźnienia, bo są aktualizowane wyceny i dokumenty. Ta inwestycja nie jest zagrożona – zapewniała Wcisło.

O przyszłości rozbudowy Małaszewicz debatowano też podczas tegorocznego kongresu Intermodal in Poland 2025. – Korzystając z okazji zachęcam, aby głośno mówić

o Małaszewiczach. Każdy głos ze strony biznesu czy samorządów jest ważny z punktu widzenia wsparcia planów rozbudowy tego rejonu. W 2021 roku Cargotor obsłużył 353 tys. wagonów po torze szerokim. W 2024 roku w warunkach wojny na Ukrainie i sankcji na Rosję i Białoruś było 226 tys. wagonów, co przełożyło się na 6 mld zł wpływów do budżetu państwa. To pokazuje potencjał Małaszewicz i jak ważny jest projekt rozbudowy tej infrastruktury. Musimy zadać sobie pytanie, kto straci na tym, że Małaszewicze zostaną zmarginalizowane? Na pewno nie Rosja, gdyż jeśli transporty nie pojadą przez Małaszewicze to przez Petersburg. Dzisiaj Białoruś i Ukraina planują rozbudowę swojej infrastruktury logistycznej. My też powinniśmy zacząć to robić. Małaszewicze są przedłużeniem Nowego Jedwabnego Szlaku. Jeśli nie zainwestujemy

w nie, to na tym straci Polska – przekonywał Marek Słomka, prezes Cargotoru. – Suchy port w Małaszewiczach jest jednym z niewielu w Polsce kolejowych miejsc logistycznych, generujący spore przychody do budżetu państwa. W najlepszych czasach wносил do budżetu państwa ponad miliard złotych – zauważa prezes spółki.

180 KILOMETRÓW TORÓW

Rejon przeładunkowy Małaszewicze to obecnie 180 kilometrów torów z kilkoma stacjami: Małaszewicze, Kobylany oraz Bór i Chotyłów. A także rejonami: Podsędków, Raniewo, Wólka oraz Zaborze. Historia tego miejsca sięga lat 70. XX wieku. Wtedy powstał terminal przeładunkowy na granicy z Białorusią. Już w połowie dekady przeładowywano tam 10-12 mln ton materiałów rocznie. Prawdziwy rozkwit nastąpił po 2004 roku, wraz z rozwojem Nowego Jedwabnego Szlaku.

W 2024 roku port w Małaszewiczach odnotował wyjątkową dynamikę przeładunków intermodalnych – w maju wzrost wyniósł 62 proc., w czerwcu 102 proc., w sierpniu 94 proc., a we wrześniu i październiku utrzymywał się na poziomie 65-70 proc.

Unia Europejska już dwukrotnie odmówiła Polsce dofinansowania tego projektu m.in. z uwagi „na napiętą sytuację za wschodnią granicą”.

DROGOWCY JUŻ DZIAŁAJĄ

Niedawno ruszyła budowa nowej trasy z krajowej „dwójki” do portu przeładunkowego w Małaszewiczach. Już w 2022 roku samorząd powiatu dostał na tę inwestycję rekordową dotację (94 mln zł) z rządowego programu Polski Ład. Do ogłoszonego w 2023 roku przetargu stanęły 4 firmy, m.in. Strabag, ale to konsorcjum miejscowych fachowców Tre-Dromu i Budomexu z Białej Podlaskiej wygrało i buduje drogę za ponad 96 mln zł. Umowa została podpisana w styczniu ubiegłego roku. Najpierw trzeba było przygotować projekt. Nowa trasa połączy krajową „dwójkę” z portem w Małaszewiczach i linią kolejową. – Droga docelowo ma przebiegać od projektowanego wiaduktu w Wólce Dobryńskiej do ul. Kodeńskiej przed Granicznym Punktem Odpraw Fitosanitarnych w Kobylanach – precyzowali już wcześniej urzędnicy ze starostwa powiatowego. Tam planowany jest również wiadukt nad torami. Zdaniem samorządu, droga ułatwi obsługę terminali przeładunkowych w porcie Małaszewicze. – Przejmie ona ruch ciężarowy z DK 2. Tak jak każda droga publiczna będzie ogólnie dostępna dla pozostałych użytkowników, w tym będzie stanowić dojazd dla mieszkańców bloku przy ul. Robotniczej w Małaszewiczach – zaznaczają samorządowcy.



FOT. EBI ARCHIWUM / PKP CARGO

Nie tylko biznes. PRONECT stawia na ludzi i przyszłość regionu

Zaczynali od spawania i pomiarów światłowodów. Dziś realizują kontrakty dla GDDKiA i Wojska Polskiego, a w planach mają sektor kolejowy i CPK. O drodze pełnej wyzwań, trudach i filozofii „wolno, ale skutecznie” opowiada Damian Drożdżał Al-Haj, współwłaściciel firmy PRONECT



Katarzyna Nakonieczna

• Na początku chciałabym się dowiedzieć, jak to wszystko się zaczęło?

Marka PRONECT funkcjonuje już od ponad dekady, ale jako spółka działamy od 2020 roku. Początkowo skupialiśmy się na usługach światłowodowych – spawaniu, pomiarach, instalacjach. Z czasem rynek wymusił na nas rozszerzenie działalności o roboty ziemne, budynkowe i przyłącza. Zawsze staraliśmy się działać z rozważą – wolno, ale skutecznie.

• Z tego co wiem, nie zawsze było łatwo.

To prawda. Rok 2023 był dla nas jednym z najtrudniejszych momentów. Zdecydowaliśmy się na udział w projekcie budowy sieci światłowodowej w Lublinie, który – jak się później okazało – już na etapie ofertowania zawierał poważne błędy koncepcyjne. Próbowaliśmy uporządkować jego założenia, zaproponowaliśmy spójny harmonogram i realne rozwiązania. Niestety, nasza propozycja została odrzucona, a projekt – mimo upływu czasu – nadal nie został zakończony przez inwestora.

• Może pan zdradzić o jaki projekt chodziło?

Chodziło o budowę sieci światłowodowej na terenie Lublina (w tym obszar Starego Miasta). To obszar o bardzo złożonej strukturze prawnej – brak zgód wspólnot, niejasna historia właścicielska, trudności z dostępem do nieruchomości. Dodatkowo brak realnego wsparcia i decyzyjności ze strony inwestora sprawił, że projekt zakończył się dla nas dużą stratą – zarówno finansową, jak i personalną. To był moment, który mocno nas doświadczył, ale też zmusił do refleksji i zmiany kierunku działania.

• Spotykamy się jednak, więc najwiedoczniej los się do was uśmiechnął. A może pojawiła się dobra strategia?

To był moment, w którym musieliśmy zdecydować: „albo się podnosimy, albo kończymy”. Stał za nami mały, skromny, ale solidny zespół. Nasi ludzie wierzyli w nas, wierzyli w projekt pt. PRONECT. Po tej porażce wiedzieliśmy, że musimy szukać nowych rynków. Już w 2023 roku rozpoczęliśmy intensywne działania w kierunku pozyskania kontraktów poza sektorem operatorskim. Największy rozkwit naszej działalności nastąpił w ciągu ostatniego półtora roku, począwszy od kontraktu na przebudowę sieci teletechnicznych przy budowie autostrady A2. To był moment, w którym PRONECT zaczął dynamicznie się rozwijać, zachowując przy tym naszą dewizę. Przez cztery lata nie przekraczaliśmy miliona złotych obrotu. Tymczasem w 2024 roku osiągnęliśmy prawie 5 milionów. Strata z 2023 roku została zniwelowana, a rok zakończyliśmy z zyskiem. To pokazuje, że nawet po trudnych doświadczeniach można się podnieść i zbudować coś trwałego.

• Wszystko o czym mówimy to ważne inwestycje dla całej Polski Wschodniej.

Zdecydowanie. Lublin i nasz region przez lata były pomijane w dużych inwestycjach infrastrukturalnych. Dopiero ostatnie lata przyniosły zmiany – drogi ekspresowe, autostrady, nowe projekty. Nasza firma stara się być częścią tej transformacji.

• Mam wrażenie, że z wyprzedzeniem staracie się odpowiadać na potrzeby naszego regionu.

Zawsze staraliśmy się patrzeć w przyszłość. Pandemia pokazała, jak ważny jest szybki Internet. Wzrost cen paliwa w 2022 roku zmusił nas do optymalizacji działań. W 2023 roku zauważyliśmy, że rynek telekomunikacyjny się nasycił, więc rozpoczęliśmy szukanie nowych współprac. W 2024 współpracowaliśmy z inwestorami tj. GDDKiA i Wojskiem Polskim. W Zamościu

zrealizowaliśmy pierwszą dużą inwestycję dla wojska, choć jej szczegóły pozostają poufne. Dzięki tym projektom przeszliśmy z etapu planowania i ambicji do etapu realnych osiągnięć – udowadniając, że potrafimy skutecznie realizować cele, które wcześniej były tylko wizją. Z małej firmy instalacyjnej przeszliśmy więc do realizacji dużych inwestycji infrastrukturalnych. To była ogromna zmiana – wymagająca inwestycji, reorganizacji i nowego podejścia. Ale dzięki temu dziś jesteśmy obecni przy projektach strategicznych.

• Wprowadzacie jakieś innowacje technologiczne, podążacie za nowinkami?



Damian Drożdżał Al-Haj

Tak. Inwestujemy w sprzęt, który zwiększa bezpieczeństwo i efektywność. Przykładem jest tyczka geodezyjna jak również nowe maszyny budowlane zapewniające bezpieczeństwo, komfort oraz efektywność pracy w trudnych warunkach. W dużych inwestycjach to ogromna przewaga.

• PRONECT znajduje się w Parku Naukowo-Technologicznym. Otrzymaliście wsparcie ze strony tej instytucji?

Gdy w 2023 roku szukaliśmy przestrzeni, mieliśmy kilka propozycji, również tańszych. Ostatecznie zdecydowaliśmy się na park i po ponad dwóch latach muszę



Paweł Hudy

przyznać, że to była świetna decyzja. Atmosfera, ludzie i realne wsparcie, jakie tutaj otrzymujemy, mają ogromną wartość. Oszczędności na tańszym wynajmie nie mogłyby się równać z tym, co zyskaliśmy.

To, że nasza siedziba znajduje się w Parku Naukowo-Technologicznym, świetnie obrazuje, jak ważne są dla nas relacje. Cały czas mamy kontakt z zespołem i współpracownikami, każdy czuje się tu jak w domu. To również odzwierciedla naszą postawę – jesteśmy nastawieni prospołecznie i wiemy, że relacje międzyludzkie są kluczowe.

• Nie jest to chyba popularna opinia w świecie biznesu.

Tworzymy przestrzeń, w której ludzie mogą rozwijać się zawodowo i osobiście, a projekty realizowane są z dbałością o szczegóły, bezpieczeństwo i długofalową wartość. Naszym celem jest nie tylko dostarczanie usług, jest to również budowanie trwałych relacji, wpływanie na otoczenie społeczne i kształtowanie przyszłości w sposób odpowiedzialny.

Fundamentem naszej kultury są trzy cechy, które jako założyciele wnosimy do firmy: determinacja, wytrwałość i niezłomność. To one kształtują sposób, w jaki działamy i podejmujemy decyzje. Wierzymy, że marka to ludzie – a ludzie, którzy tworzą PRONECT, nabywają cechy poprzez wspólne działanie, obserwację i wzajemne zaufanie. Do tego dochodzą wartości takie jak jakość, relacje i odpowiedzialność społeczna. Nie gonimy za szybkim zyskiem – liczy się dla nas dobro zespołu, rozwój i długofalowe efekty.

• Powiedział pan o odpowiedzialności społecznej. Jak ją rozumiecie i w jaki sposób jest ona obecna w działaniach firmy?

Wspieramy akademię piłkarską z Białej Podlaskiej AP Champion, prowadzimy

praktyki dla uczniów szkół technicznych. Dajemy szansę młodym ludziom, którzy chcą się rozwijać. Budujemy zespół specjalistów, którzy utożsamiają się z naszą filozofią.

• Trudno jest być przedsiębiorcą w 2025 roku?

To ciągle wychodzenie ze strefy komfortu. Nie mamy zaplecza wielopokoleniowych biznesów – wszystko budujemy sami. Popelniamy błędy, uczymy się i idziemy dalej.

• Korzystacie ze wsparcia z zewnątrz?

Nie mamy kredytów ani dużych dotacji. Działamy własnym kapitałem. W trudnych momentach to kontrahenci okazali się naszym wsparciem – cierpliwi, lojalni, wyrozumiali. Jesteśmy im za to wdzięczni.

• Mam wrażenie, że pandemia i wojna za wschodnią granicą to były kluczowe momenty w waszej działalności.

Zdecydowanie. Kryzysy były trudne, ale też otworzyły nowe możliwości – szczególnie w sektorze wojskowym i infrastrukturalnym. To właśnie w tych momentach udało nam się zrobić krok naprzód.

• To na koniec naszej rozmowy chciałabym zapytać o plany – te bliższe i dalsze.

Skupiamy się na dużych kontraktach z sektora publicznego w tym GDDKiA oraz Wojsko Polskie. Kolejnym krokiem jest sektor kolejowy – szczególnie w kontekście CPK. Chcemy być częścią nowoczesnej infrastruktury, która zmienia oblicze Polski. Kolej to przyszłość i my chcemy w niej odegrać ważną rolę.

Podsumowując, chcemy być firmą, w której ludzie widzą przestrzeń do rozwoju – zarówno zawodowego, jak i osobistego – i która wspiera lokalne inicjatywy oraz buduje przyszłość w duchu odpowiedzialności społecznej.

Lubelskie lotnisko przyciąga międzynarodowy biznes



FOT. DW

Rozmowa z Krzysztofem Matuszczykiem, prezesem Portu Lotniczego Lublin

• **Lotnisko jest symboliczną i faktyczną tzw. bramą na świat. Wymiana gospodarcza, naukowa, współpraca kulturalna, turystyka, wyjazdy do pracy – to wszystko staje się łatwiejsze, kiedy region posiada własny port lotniczy. Z tych powodów lubelskiego portu lotniczego chyba nie można postrzegać tylko przez aspekt bilansu zysku i strat?**

– Port Lotniczy Lublin to nie tylko korzyści dla turystów i przedsiębiorców, ale i dla lokalnej społeczności. Mieszkańcy zyskują dostęp do coraz szerszej oferty połączeń, co ułatwia podróże służbowe, wyjazdy rodzinne czy edukacyjne. Tak właśnie dzieje się w przypadku lubelskiego lotniska, które w 2025 roku planuje obsłużyć blisko pół miliona pasażerów, czyli najwięcej w swojej 13-letniej historii. Chciałbym także mocno podkreślić, że regionalny port lotniczy jest bardzo ważny dla rozwoju regionu. Bez możliwości korzystania z lotniska, szybkiej komunikacji i dostępności, średni i duży biznes nawet nie zain-

teresowałby się Lublinem i regionem jako miejscem do prowadzenia biznesu, inwestowania, zatrudniania pracowników. Brak lotniska oznacza wręcz wykluczenie komunikacyjne, a to w konsekwencji rzutuje na postrzeganie regionu jako nieatrakcyjnego inwestycyjnie. Z tego powodu ocena działalności Portu Lotniczego Lublin tylko przez pryzmat bilansu zysku i strat nie oddaje faktycznego znaczenia naszej spółki. Lotnisko to wartość dodana regionu, swoisty katalizator inwestycyjny niezbędny do prawidłowego funkcjonowania gospodarki regionu. Podobnie jak inne elementy infrastruktury transportowej, kołowej czy szynowej. Jego pozytywny wpływ widać choćby po dynamicznym rozwoju stref ekonomicznych, tej na Felinie i drugiej, Strefy Aktywności Gospodarczej, położonej w bezpośrednim sąsiedztwie lotniska.

• **Istotną częścią portu jest cargo. Czy odczuwa pan efekty rozbudowy tego komponentu PL Lublin?**

– Transport lotniczy cargo to jedna z najszybciej rozwi-

jających się gałęzi logistycznych w Polsce, z ogromnymi perspektywami. Mając na uwadze inwestycje infrastrukturalne, zarówno drogowe, jak i kolejowe, rola takiej inwestycji w województwie lubelskim dopina brakujący komponent lotniczy. Inwestycja ta otwiera przed lotniskiem i naszym regionem zupełnie nowe perspektywy rozwojowe. To szansa, by zaważyć o mocną pozycję na międzynarodowym rynku usług spedycyjnych. Lubelskie lotnisko, dzięki dogodnemu położeniu i dobremu skomunikowaniu, ma potencjał, by stać się ważnym punktem obsługi i przeładunku towarów transportowanych do wielu krajów Europy, ale także leżących poza naszym kontynentem.

Nowoczesny terminal cargo został uruchomiony jesienią 2024 roku. Inwestycja kosztowała blisko 18 mln zł. Obiekt pozwala na obsłużenie każdego rodzaju ładunku transportowanego drogą powietrzną. Mówiąc inaczej: jest w stanie obsłużyć kompleksowo towary przylatujące i wylatujące bezpośrednio z Portu Lotniczego Lublin.

Już obserwujemy, że funkcjonowanie nowego terminalu cargo poprawia jakość i zakres oferty logistycznej naszego województwa, dynamizuje rozwój gospodarczy regionu, przyczynia się do wzrostu liczby miejsc pracy oraz znacząco poszerza możliwości eksportowe lubelskich producentów.

Możliwość wysłania towarów bezpośrednio z naszego lotniska jest niewątpliwie atutem dla lokalnych przedsiębiorców, eksportujących swoje produkty, tak jak wspominałem wcześniej, do wielu krajów świata. Już teraz ładunki cargo trafiają do kontrahentów z USA i Japonii, Islandii, Belgii, Włoch, Niemiec, Hiszpanii, Ukrainy oraz Izraela. Są to m.in. części samolotów, części motoryzacyjne, przesyłki ogólne, tzw. general cargo, pomoc humanitarna dla Ukrainy oraz przesyłki pocztowe. Nowoczesna infrastruktura cargo miała też znaczenie przy decyzji wojska o uruchomieniu u nas obsługi towarów drogą powietrzną.

Sam terminal to nowoczesna hala magazynowo-przeładun-

kowa o powierzchni blisko 2 tys. mkw., są tu pomieszczenia przeznaczone do obsługi towarów specjalnych: materiałów niebezpiecznych, przesyłek wartościowych i przesyłek łatwo się psujących. Obiekt jest wykorzystywany do świadczenia usług w najwyższym standardzie obsługi przeładunkowej, importowej, eksportowej oraz magazynowej ładunków cargo na terenie całego kraju, Europy oraz obszaru pozaunijnego.

• **W przyszłym roku Lublin będzie gospodarzem CONNECT Route Development Forum. Dlaczego CONNECT, jedno z dwóch najważniejszych spotkań branży lotniczych, odbędzie się właśnie w u nas?**

– Port Lotniczy Lublin aktywnie uczestniczył w poprzednich edycjach forum i został zauważony, jako lotnisko o dużym potencjale rozwojowym. Ponadto o stolicy regionu i województwie lubelskim coraz głośniej jako o atrak-

cyjnych destynacjach turystycznych. Lublin będzie Europejską Stolicą Kultury. Dlatego udało się przekonać organizatorów do wyboru Lublina, jako kolejnego miejsca imprezy. Cała europejska branża lotnicza przyjedzie do nas w lutym 2026 roku i będzie dyskutowała na temat rozwoju lotnictwa, w tym połączeń lotniczych. Impreza ma charakter międzynarodowy i wyrażenia o takiej skali nie było dotychczas w Lubelskiem. To oczywiście znakomita okazja do promocji regionu i miasta, a przy okazji do utrwalania wizerunku lotniska jako rozpoznawalnego portu regionalnego.

Inicjatorem tego spotkania branży lotniczej jest Port Lotniczy Lublin. To wyjątkowe wydarzenie dla regionu, miasta i branży lotniczej jest kolejnym dowodem na to, że decyzja samorządów województwa lubelskiego i miasta Lublina o budowie lotniska dla

Lubelszczyzny, była dobra i ma sens.

• **Co to będzie za spotkanie?**

– Konferencja zadebiutowała w Wielkiej Brytanii, a dziś gromadzi setki decydentów branży lotniczej z całego świata. W forum uczestniczy corocznie nawet do ponad 800 przedstawicieli linii lotniczych, lotnisk, touroperatorów i dostawców usług z około 65 krajów. Spotykają się zarządzający siatkami połączeń, portami lotniczymi i liderzy rozwoju destynacji turystycznych. Wydarzenie łączy formalną część konferencyjną – prelekcje, panele, analizy rynkowe – z indywidualnymi spotkaniami pomiędzy przewoźnikami i portami lotniczymi. Takie kontakty często przekładają się na podpisanie realnych umów czy uruchomienie nowych tras lotniczych.

Dotychczasowe edycje odbyły się między innymi we Francji, Włoszech, Finlandii, Maroku. W lutym 2025 gospodarzem była hiszpańska Girona, a w 2026 – będzie to Lublin. Forum uchodzi za miejsce, gdzie podejmowane są strategiczne decyzje dla przyszłości transportu lotniczego i turystyki. Dzięki swojemu formatowi i szerokiej reprezentacji branży, CONNECT stało się kluczową platformą do budowania relacji i wspierania rozwoju globalnej siatki połączeń. Dlatego czujemy dużą satysfakcję, że to właśnie w Lublinie odbędzie się spotkanie na szczycie branży lotniczej. Dodajmy organizowane po raz pierwszy w Polsce.

• **Lotnisko, to przede wszystkim turysty...**

– Obserwujemy uważnie statystyki i już od kilku miesięcy można zauważyć wyraźny trend wzrostowy. Liczby nie kłamią, nasza zróżnicowana oferta, a zwłaszcza ta przygotowana na okres wakacyjny, cieszy się

z roku na rok coraz większym powodzeniem wśród mieszkańców województwa lubelskiego. Sezon wakacyjny zaczął się wcześniej, już pod koniec kwietnia i potrwa do końca października.

Już wiosenne miesiące były wzrostowe. Lipiec 2025 roku to najlepszy miesiąc w historii działalności Portu Lotniczego Lublin. Od teraż rekordowa liczba to 60 015 obsłużonych pasażerów. Jest to o 6 proc. więcej niż w analogicznym miesiącu roku ubiegłego. Zdecydowanie więcej było także operacji lotniczych – 590, co oznacza wzrost aż o 32 proc. w porównaniu do lipca 2024. Sumując, był to najlepszy miesiąc w 13-letniej historii lubelskiego lotniska, zarówno pod względem liczby pasażerów, jak i operacji.

Latem do regularnej siatki połączeń dołączają kierunki wakacyjne i czarterowe. Dzięki temu oferta jest różnorodna, co sprawia, że wiele osób chętnie korzysta z możliwości szybkiego i bezpiecznego dotarcia do letnich kurortów na południu Europy. Największym powodzeniem wśród mieszkańców regionu lubelskiego cieszy się, już od lat, Antalya. Do tego турецkiego kurortu samoloty latają pięć razy w tygodniu. Z Lublina można też udać się bezpośrednio na Kretę. Od czerwca funkcjonuje też połączenie do Monastyru w Tunezji i Hurghady, znanego kurortu w Egipcie.

Chorwacki Split, Burgas w Bułgarii nad Morzem Czarnym, włoskie Bergamo – to inne popularne miejscowości turystyczne na południu Europy, do których można z Portu Lotniczego Lublin polecieć na wypoczynek. Niezmiennie dużym powodzeniem cieszy się również połączenie do Gdańska.

Ciesząc się z popularności wakacyjnych połączeń, należy pamiętać o całej siatce połączeń, do której w tym sezonie doszły loty do Rzymu i Barcelony-Girony. Zwiększyła się również częstotliwość połączeń z Warszawą. Obecnie na to największe lotnisko przesiadkowe w Polsce loty realizowane są codziennie.

ROZMAWIAŁ:
PAWEŁ PUZIO

Krzysztof Matuszczyk, prezes PL Lublin

FOT. PL LUBLIN

Magiczne Święta w Talaria Resort&SPA

Niezwykła zimowa kraina położona
zaledwie 45 minut od Lublina!

**-10% rabatu
na rezerwacje First Minute!**

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

+48 511 411 189
repcja@talaria.pl
www.talaria.pl



in232 00



155 mm rozrusza Kraśnik

Rozmowa z wicewojewodą, kraśniczaninem
Andrzejem Majem

• **Inwestycja MESKO w zbrojeniówkę w Kraśniku jest już pewna. Co to przedsięwzięcie oznacza dla miasta?**

– Od samego początku bardzo mocno angażowałem się w tę sprawę, bo widziałem w niej szansę dla Kraśnika. Fabryka Łożysk Tocznych przez lata była największym pracodawcą, a dziś zmaga się z trudną sytuacją. Wiedziałem, że musimy znaleźć nowy impuls rozwojowy dla miasta i regionu i takim impulsem jest właśnie fabryka amunicji. Dzięki moim staraniom i wsparciu rządu udało się doprowadzić do decyzji o rozwoju zakładu w Kraśniku. To inwestycja w produkcję amunicji 155 mm, której najbardziej dziś potrzebuje polska armia i nasi sojusznicy. Dla miasta to powrót do przemysłowej świetności i szansa na stabilne miejsca pracy.

• **Ile osób znajdzie zatrudnienie w nowej firmie?**

– Już dziś mogę powiedzieć, że w pierwszej perspektywie zatrudnienie w fabryce znajdzie kilkaset osób. To będzie ogromne wsparcie dla lokalnego rynku pracy, ale też dowód, że nasze działania przynoszą wymierne efekty. Zależy mi na tym, by jak najwięcej fachowców – takżetych z doświadczeniem zdobytym w fabryce łożysk – mogło tutaj znaleźć zatrudnienie.

• **Czy Kraśnik może liczyć na kolejne inwestycje w ramach sektora zbrojeniowego?**

– Tak, to dopiero początek. Od wielu miesięcy prowadzone są rozmowy, by nie skończyło się tylko na jednej linii produkcyjnej. Chcę, żeby Kraśnik rozwijał się dalej jako ważny ośrodek zbrojeniowy, a potencjał ku temu mamy ogromny. Będę robił wszystko, by kolejne decyzje inwestycyjne zapadały właśnie tutaj.

ROZMAWIAŁ: PAWEŁ PUZIO

R E K L A M A

**Bądź EKO
z apką
KOM-EKO**



POBIERZ
Google Play



POBIERZ
App Store

POBIERZ
BEZPŁATNIE

UŁATWIA
GOSPODARKE
ODPADAMI



www.ekoapp.com.pl

Więcej milionerów na Lubelszczyźnie – przedsiębiorczość kwitnie

FINANSE Po krótkiej zadyszce w 2023 roku milionerzy z naszego województwa znów łapią oddech, bowiem zwiększa się ich liczba. W rozliczeniach za 2024 rok granicę miliona złotych przekroczyło aż 1284 podatników, podczas gdy rok wcześniej było ich 1 270. Jeszcze w 2022 r. padł rekord - 1 357 takich osób, a spadek w 2023 r. okazał się tylko przejściowym spowolnieniem. Najnowsze dane potwierdzają, że długoterminowy trend jest wciąż wzrostowy — coraz więcej mieszkańców Lubelszczyzny dołącza do grona najzamożniejszych, co dowodzi, że region oferuje dogodne warunki do prowadzenia biznesu i systematycznie się bogaci.

Lubelskie grono milionerów to w głównej mierze przedsiębiorcy. Najwyższe dochody w regionie generują biznesy opodatkowane liniową stawką 19 proc. W 2023 roku 1 119 z 1 270 osób z dochodem powyżej miliona złotych rozliczyło się właśnie na formularzu PIT-36L. Dla porównania tylko 75 takich osób rozliczyło się na PIT-37, czyli były to dochody z pracy najemnej. To wyraźny sygnał, że właściciele firm dominują w gronie najbogatszych mieszkańców Lubelszczyzny. I oczywiście rekordowe kwoty potwierdzają tę tendencję.

W 2024 roku największy dochód w regionie – prawie 29,2 mln zł – osiągnął przedsiębiorca rozliczający się w Urzędzie Skarbowym w Zamościu na formularzu PIT-36L. Liczby te pokazują, jak dynamiczną rolę odgrywa prywatny biznes w tworzeniu wysokich dochodów i dobrobytu w województwie lubelskim.

NAJWIĘCEJ MILIONERÓW W LUBLINIE

Lublin to naturalny magnes dla najbogatszych. Trzy urzędy skarbowe obsługujące stolicę województwa przyjęły za 2024 roku łącznie ponad 500 zeznań z dochodem powyżej miliona złotych. Ale zamożność nie kończy się na stolicy Regionu – rośnie w całym Województwie. W Łukowie milionerami zostali – bądź utrzymali ten status – 104 osoby, a w Białej Podlaskiej 90. W Puławach takich podatników jest 73, w Zamościu 70, a w Chełmie 66. Nawet średnie miasta mają dziś dziesiątki lokalnych milionerów. Ta rozproszona geografia bogactwa dobrze wroży całej Lubelszczyźnie, ponieważ prosperity przestaje być domeną jednej metropolii i rozlewa się na



FOT. DW

mnijšie ośrodki, co sprzyja równemu rozwojowi regionu.

PRZEDSIĘBIORCY - KRWIOBIEG REGIONALNEJ GOSPODARKI

Sukcesy finansowe lubelskich firm to nie tylko liczby w sprawozdaniach czy zeznaniach. To nowe etaty, spadające bezrobocie i stabilne dochody dla gmin i powiatów – podatki dochodowe i majątkowe zasilają budżety samorządów i przekładają się na lepsze drogi, szkoły i usługi. Dynamiczne firmy wprowadzają też innowacje, modernizują całe branże i przyciągają do regionu nowe inwestycje, wzmacniając wizerunek Lubelszczyzny jako miejsca przyjaznego dla biznesu i kapitału.

Warto przy tym pamiętać, że lubelskie firmy to nie garstka podmiotów – to potężna rzesza ponad 174 000 aktywnych przedsiębiorców. Lublin

skupia największą liczbę podmiotów, ale tysiące przedsiębiorstw działa również w Zamościu, Białej Podlaskiej, Chełmie, Łukowie, Puławach czy Biłgoraju. Ta ogromna liczba ludzi biznesu stanowi naturalne zaplecze dla rosnącego grona regionalnych milionerów. To spośród nich wyrastają liderzy, którzy dzięki odwadze i innowacyjności osiągają najwyższe dochody, nadając ton rozwojowi całej Lubelszczyzny.

LUBELSKA KAS NA STRAŻY FINANSÓW I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Za sukcesem lubelskich firm stoi cicha, ale kluczowa praca urzędników Krajowej Administracji Skarbowej. To właśnie oni pilnują, by system podatkowy był sprawiedliwy, a pieniądze z podatków i ceł regularnie zasilały budżet państwa. Dzięki temu przedsiębiorcy mogą działać w stabilnym otoczeniu, a mieszkańcy korzy-

stają z nowych dróg, szkół czy szpitali.

Warto wspomnieć, że w Lublinie działa Lubelski Urząd Skarbowy, który od 1 stycznia 2021 r. obsługuje w skali całego kraju tzw. podatek u źródła. Chodzi o zryczałtowany podatek dochodowy pobierany od zagranicznych inwestorów i kontrahentów, np. z tytułu dywidend czy licencji. To oznacza, że firmy z całej Polski, które wypłacają środki podmiotom zagranicznym, rozliczają się właśnie w Lublinie. Centralizacja tych zadań usprawniła pobór podatku i ułatwiła przedsiębiorcom wypełnianie obowiązków wobec skarbu państwa – lubelski urząd stał się centrum kompetencji, z którego korzystają podmioty w całym kraju.

Kluczową rolę w ochronie legalnego biznesu pełni także Lubelski Urząd Celno-Skarbowy w Białej Podlaskiej (LUCS). Zadania tej jednostki to z jednej strony ułatwianie

legalnego międzynarodowego obrotu towarowego i wspieranie przedsiębiorców w wypełnianiu procedur celnych, a z drugiej – przeciwdziałanie przemytowi nielegalnych towarów. Lubelskie jest bastionem ochrony wschodniej granicy Unii Europejskiej. LUCS odpowiada za obsługę ruchu towarowego i osobowego na około 450 km granicy lądowej, co stanowi niemal 38,5 proc. wszystkich lądowych granic Unii. Ogromny ruch na zewnętrznej granicy Unii Europejskiej wymaga ciągłej czujności – funkcjonariusze nie tylko pobierają należne cła i akcyzę, lecz także walczą z przemytem papierosów, alkoholu, paliwa czy odpadów, chroniąc uczciwych przedsiębiorców przed nielegalną konkurencją.

Lubelska KAS łączy więc dwie misje: tworzy przyjazne warunki do prowadzenia biznesu i strzeże finansów państwa. To nowoczesna, wyspecjalizowana administracja, która codziennie

wspiera przedsiębiorców, ułatwia legalny handel i dba, by gospodarcza energia regionu rozwijała się w uczciwych, transparentnych warunkach

E-FAKTURY NA HORYZONCIE

Polska gospodarka rośnie, rosną też przychody firm. Wraz z tymi zmianami idą nowe zasady wystawiania faktur. Ministerstwo Finansów wprowadza Krajowy System e-Faktur (KSeF) – centralną platformę, przez którą będzie trzeba wystawiać i odbierać wszystkie faktury. Nowe przepisy wejdą w życie etapami. Od 1 lutego 2026 r. system obejmie największe firmy, których sprzedaż w 2025 r. przekroczy 200 mln zł. Z kolei od 1 kwietnia 2026 r. do e-faktur przejdą pozostali przedsiębiorcy. Mikrofirmy o miesięcznych przychodach poniżej 10 000 zł mają czas do 1 stycznia 2027 r. na pełne wdrożenie systemu.

KSeF to jedna, wygodna baza faktur. Pozwala szybciej

przesyłać i archiwizować dokumenty, ogranicza pomyłki i duplikaty, zwiększa bezpieczeństwo transakcji i skraca czas oczekiwania na zwrot VAT. Jednak wprowadzenie systemu wymaga wcześniejszych przygotowań poprzez dostosowanie programów księgowych, sprawdzenia sprzętu, przeszkolenia pracowników. Wiemy, że to duża zmiana. Dlatego do niedawna prowadziliśmy regularne spotkania informacyjne, na których eksperci wyjaśniali, jak przygotować firmę do pracy w KSeF.

WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW: BEZPŁATNE SZKOLENIA „ŚRODY Z KSEF”

Już 24 września 2025 r. rusza nowa seria bezpłatnych szkoleń „Środy z KSeF”. Będzie to prawdziwy przewodnik po świecie e-faktur dla przedsiębiorców. W każdą środę aż do połowy grudnia we wszystkich województwach, zarówno stacjonarnie, jak i online, eksperci KAS

będą pokazywać krok po kroku, jak obsługiwać Krajowy System e-Faktur. Na szkoleniach przedsiębiorcy dowiedzą się m.in. jak wystawiać i odbierać ustrukturyzowane faktury, jak zdobyć i korzystać z certyfikatów KSeF, czy jak pracować z bezpłatnymi narzędziami przygotowanymi przez Ministerstwo Finansów, takimi jak aplikacja Podatnika KSeF czy aplikacja mobilna KSeF.

To doskonała okazja, by zdobyć praktyczną wiedzę, dopytać specjalistów i zyskać pewność, że jest się gotowym na obowiązkowe e-fakturowanie. Jako administracja skarbowa zapewniamy wsparcie na każdym etapie – naszym celem jest, aby KSeF ułatwił prowadzenie biznesu, a nie stanowił utrudnienia.

Szczegółowe informacje i harmonogram szkoleń można znaleźć na stronie Izby Administracji Skarbowej w Lublinie www.lubelskie.kas.gov.pl oraz w serwisach wszystkich urzędów skarbowych naszego regionu.

**PRODUCENT KASZ,
MAK I PŁATKÓW
EKOLOGICZNYCH
ORAZ BEZGLUTENOWYCH**

+48 502 068 738
bok@eska.agro.pl
Nowa Osada 50
23-302 Godziszów

ZAPRASZAMY NA
WWW.ESKAAGRO.PL



Pasta z Lubelszczyzny

Pasta po włosku, to makaron. A makron, to Lubella. O tym, jak wyglądała droga od młyna Krauzego po nowoczesny zakład, o znaczeniu firmy dla regionu i o tym, co przed Lubellą w przyszłości – rozmawiamy z **Mirosławem Pastuszakiem, dyrektorem Zakładu Lublin**.

Ismena Cieśla

• **W jaki sposób obecność tak dużej firmy wpływa na lokalną gospodarkę – zarówno w kontekście dostawców, jak i edukacji czy rynku pracy?**

– Lubella współpracuje z lokalnymi rolnikami i dostawcami. Realizuje projekty z instytucjami naukowymi i uczelniami, z Uniwersytetem Przyrodniczym oraz Politechniką Lubelską. Oferujemy bogaty program staży i praktyk w wielu działach firmy, gwarantującich wysoką jakość oraz oferując stałe zatrudnienie najzdolniejszym stażystom. W Lubelli pracuje wielu absolwentów lokalnych uczelni.

• **Ile osób pracuje dziś w zakładach Lubelli w Lublinie? Czy planowane są nowe miejsca pracy?**

– Obecnie w zakładzie pracuje ok. 600 osób. Planujemy dalszy rozwój firmy w kolejnych latach, który jednocześnie może przelożyć się na wzrost zatrudnienia.

• **Jakie są plany rozwoju zakładu lubelskiego na najbliższe lata?**

– Jesteśmy w trakcie uruchamiania nowej linii do produkcji form krótkich makaronu

o wydajności około 4 tony na godzinę. Planujemy rozbudowę elewatora oraz zakup i uruchomienie kolejnych linii makaronowych. Na terenie zakładu powstaje też wyjątkowy mural, który będzie nawiązywał do lubelskiej kultury i wzbogacał krajobraz.

• **Czy Lubella wprowadza nowe linie produktowe lub inwestuje w nowe technologie?**

– Marka Lubella stale się rozwija i wprowadza do swojego portfolio nowości produktowe. Niedawno do sprzedaży trafił najbardziej viralowy makaron tego roku – RAKIETTONI, którego kształt inspirowany jest tenisowymi raketkami. Na lato wprowadziliśmy limitowaną edycję płatków śniadaniowych Lubella Płatki Shake. To wyjątkowe połączenie chrupiących płatków i owocowego smaku, inspirowanego klasycznym, letnim shake’iem truskawkowym. W tym roku w formie limitowanej pojawiło się także Mac&Cheese – klasyczne amerykańskie danie, które można przygotować w domu w dosłownie 10 minut. Z okazji 30-lecia marki

Kubuś, Lubella przygotowała wyjątkową niespodziankę dla fanów smacznych śniadań – limitowaną edycję opakowań płatków śniadaniowych Lubella z grafikami kultowej postaci Kubusia. To połączenie dwóch uwielbianych marek, które



od lat towarzyszą polskim rodzinom w codziennych rytuałach.

Doskonałym przykładem wprowadzania nowych kategorii produktowych są również musy Lubella: Lubella Owsianka idealna na szybkie i pożywne śniadania, jak i nowe wersje w przyjemnościach smakach Lubella Di Riso – vanilla i choco. To odpowiedzi ulubionych przekąsek w podręcznej i wygodnej formie.

• **Jakie innowacje zostały wprowadzone w ostatnich latach w zakładzie w Lublinie?**

– Od lat pracujemy wspólnie z jednostkami naukowymi nad wprowadzaniem nowych odmian pszenicy durum, nad uprawami tego zboża w Polsce. Pszenica durum jest podstawowym surowcem do produkcji naszego makaronu. Poza wprowadzaniem nowoczesnych technologii produkcyjnych inwestu-

jemy również w odnawialne źródła energii. Uruchomiliśmy farmę fotowoltaiczną wraz z inteligentnym systemem do zarządzania efektywnością energetyczną.

• **W jaki sposób firma dba o jakość i bezpieczeństwo produkcji w kontekście rosnących oczekiwań konsumentów?**

– Jakość produktów to dla Lubelli priorytet, łączymy tradycję z nowoczesnymi technologiami. Ponad 140-letnie doświadczenie w zakresie przetwórstwa zbóż oraz starannie opracowane i ciągle udoskonalane receptury łączymy z wiedzą naszych pracowników i możliwościami, jakie daje współczesna technologia. Wszystko po to, aby wypełnić najwyższe standardy na każdym etapie powstawania produktów i w efekcie dostarczyć na rynek wyroby o stałej, gwarantowanej jakości. Stale inwestujemy w pozyskiwanie i wdrażanie nowych technologii. Dzięki temu Lubella utrzymuje pozycję lidera rynku i często wyznacza nowe trendy rynkowe.

Współpracujemy z lokalnymi rolnikami. Mielimy zboże we własnym młynie. Posiadamy sześć etapów kontroli od ziarna do paczki.

• **Czy firma angażuje się w życie społeczne miasta – np. wspiera wydarzenia, szkoły, organizacje społeczne?**

– Jesteśmy częścią lokalnej społeczności i wspieramy produktowo placówki edukacyjne oraz społeczne, wydarzenia kulturalne, sportowe i charytatywne, a także współpracujemy z wieloma instytucjami. Marka Lubella od 10 lat jest organizatorem edukacyjnego projektu Akademia Lubella promującego zdrowe odżywianie, samodzielne gotowanie i niemarnowanie jedzenia. W jubileuszowej X edycji programu uczestniczyło 200 tys. uczniów klas VI–VIII z 2 tys. szkół w całej Polsce, a zapisy do nowej edycji ruszają już jesienią.

• **Jakie znaczenie ma lubelski zakład dla całej grupy Maspex? Czy to jeden z kluczowych punktów produkcyjnych?**

– Lubella jest ważną częścią Grupy Maspex. Jest producentem makaronu, wyrobów galanterii śniadaniowej, mąk, ale także jest dostawcą półproduktów dla innych zakładów w grupie. Lubella to niekwestionowany lider na rynku makaronów, wielider



na rynku płatków śniadaniowych i kluczowy producent w kategorii mąk. Marka w swojej ofercie ma także paluszki oraz przekąski w pouchu. Lubella to produkty wysoko cenione zarówno przez handlowców, jak i konsumentów. Najlepsze ziarno, odpowiednia technika produkcji i połączenie tradycji z nowoczesnością – to siła Lubelli, dla której dbałość

o najwyższą jakość i bezkonkurencyjny smak to niezmiennie wartości już od ponad 140 lat. Jako jedyny producent makaronów i płatków śniadaniowych w Polsce, Lubella mieli zboże we własnym młynie. Produkty marki codziennie trafiają na stoły konsumentów w Polsce oraz za granicą, m.in.: na Litwie, Łotwie, Ukrainie, w Wielkiej Brytanii czy Irlandii.



LUBELLA – SMAK MIASTA I REGIONU

Lubella dla Lublina i regionu ma szczególne znaczenie. Zatrudnia setki mieszkańców miasta, współpracuje z lokalnymi rolnikami i przedsiębiorcami, a jej historia sięga XIX wieku. Dziś, jako część Grupy Maspex, pozostaje nie tylko liderem rynku makaronów w Polsce, lecz także jednym z filarów gospodarki regionu.

Historia Lubelli wpisuje się w DNA samego miasta. Jej początki sięgają XIX wieku, kiedy w 1881 roku powstał Młyn Krauzego – fundament dzisiejszego przedsiębiorstwa. Po wojnie, w 1948 roku, rozpoczęła działalność jako Państwowe Zakłady Zbożowe, zajmujące się skupem i przetwórstwem zbóż. Lata 60. i 70. przyniosły rozwój: powstała wytwórnia makaronów, rozpoczęto produkcję kaszy i płatków, oddano do użytku elewator, a także wprowadzono pierwsze słone paluszki, które szybko podbiły rynek. Kolejne dekady to inwestycje w nowoczesne linie produkcyjne i badania jakości. W 1999 roku firma przyjęła nazwę Lubella, a cztery lata później stała się częścią Grupy Maspex – jednego z największych koncernów spożywczych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Dziś Lubella to niekwestionowany lider na polskim rynku makaronów, a także znaczący producent w regionie. Rozbudowane zaplecze logistyczne, unowocześnione hale i park maszynowy, stale poszerzany asortyment – wszystko to sprawia, że marka pozostaje aktywnym i rozpoznawalnym graczem. Jednocześnie nadal pozostaje wierna swoim korzeniom, ściśle związana z Lublinem i jego mieszkańcami.



Jolanta Mazurkiewicz (z lewej) i Aleksandra Mazurkiewicz - właścicielki rodzinnego gospodarstwa ze Starej Wsi tuż za miastem Końskowola w powiecie puławskim. Produkty ich Manufaktury Różanej to jeden z kulinarnych hitów Lubelszczyzny

FOT. RS

Różany sukces z Końskowoli. Rodzinna manufaktura

Manufaktura Różana to gospodarstwo, które słynie z ręcznie wykonywanych, tradycyjnych przetworów z dzikiej róży i pigwowca. Wielokrotnie nagradzane stały się jednym z eksportowych produktów Lubelszczyzny. Za ich sukcesem stoi miłość do róż, praca i poświęcenie.

Radosław Szczęch

Na obrzeżach Końskowoli działa rodzinne gospodarstwo, które produkuje prawdopodobnie najbardziej znaną konfiturę z dzikiej róży w Polsce. Przetwory ze znacznym „Manufaktura Różana” hurtowo zdobywają najważniejsze nagrody dla regionalnych produktów żywnościowych i certyfikaty gwarantujące tradycyjny smak. I nie jest to żaden marketingowy chwyt, bo przepisy na bazie których powstają te przysmaki, przekazywane są z pokolenia na pokolenie.

SMAKI DZIECIŃSTWA

W Końskowoli i okolicach róże to bardzo popularna

roślina, zarówno w odmianie ozdobnej, jak i dzikiej - jadalnej. W regionie od dawna znane są m.in. różane konfitury, ale te ostatnie dawniej najczęściej wytwarzane były w niewielkiej ilości - na użytek domowników. W Starej Wsi pojawiło się jednak gospodarstwo, które z tradycyjnego, rodzinnego przepisu, stworzyło prawdziwą manufakturę.

- Tu jest różane zagłębie i te róże w naszej rodzinie zawsze się przewijały, były nie tylko w ogródku, ale również w kuchni. Przetwory czasami robiło się dla siebie i bliskich, ale pewnego dnia moja szwagierka, która znała przepisy jeszcze od swojej babci, namówiła nas do przypo-

mnienia tych smaków z dzieciństwa - opowiada Jolanta Mazurkiewicz, współwłaścicielka Różanej Manufaktury.

UDANY DEBIUT

Pierwsze konfitury od rodziny Mazurkiewiczów w sprzedaży pojawiły się blisko 15 lat temu, na Festiwalu Produktu Lokalnego w Nałęczowie. Początkowo jeszcze z prostymi etykietami własnej produkcji, ale już wtedy z charakterystycznymi, firmowymi kapturkami na nakrętkach. Tamten festiwal odwiedziły tłumy, a smak różanych przetworów z Końskowoli okazał się hitem.

- Nasze produkty rozeszły się wtedy jak świeże bułeczki.

Śmiałyśmy się, że to była błyskawica, że nie zdążyłyśmy wyjąć ich wszystkich z samochodu, a już zniknęły ze stoiska - opowiada nasza rozmówczyni.

SZWAJCARSKIE WSPARCIE

Ten sukces na festiwalu, a wcześniej ostra zima, która wymroziła róże wszystkich stanowiące wtedy podstawową działalność gospodarstwa, ukierunkowały rodzinę ze Starej Wsi na nowe tory. Za namową Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” Mazurkiewiczowie mocniej postawili na różane przetwory. Zdobyli szwajcarskie fundusze (ponad 200 tys. zł) na budynek do ich produkcji i magazynowania.

Z początkowych kilku arów przeznaczanych na uprawę dzikiej róży, ta zaczęła stanowić większość posiadanego arealu - dzisiaj to już hektar.

Równolegle rosła liczba festiwali i kiermaszy, w których swoje stałe, coraz ważniejsze miejsce zaczęła zajmować Manufaktura Różana. Do konfitur z płatków dzikiej róży, syropy, musy. Po kilku latach w ofercie gospodarstwa pojawiły się podobne przetwory z pigwowca i maliny.

NIE MA DRÓG NA SKRÓTY

Ich domowy smak bez barwników i konserwantów trafiał nie tylko w gusta klientów, ale także jurorów ogólnopolskich konkursów. Wystarczy wspomnieć, że większość przetworów ze Starej Wsi szybko trafiła na listy certyfikowanych produktów regionalnych, a cztery z nich otrzymały Perły - tytuły najlepszego polskiego produktu żywnościowego konkursów „Smaki Regionów”.

Sukces nie bierze się znikąd. Kryje się za nim trud właścicieli oraz ich nieustająca miłość do róż. - To jest produkt, który trzeba pokochać, żeby można

było na nim pracować. Róża jest wymagająca, kłuje, a przy płatkach zawsze jest dużo pszczoł. Trzeba się z nimi zaprzyjaźnić. Poza tym to jest praca pod chmurką, nieważne, czy deszcz, czy upał. Po prostu idzie się i zbiera. Musimy zebrać tyle, ile zdołamy przerobić, bo ani płatki, ani owoce długo nie poleżą - opowiada Aleksandra Mazurkiewicz, córka pani Jolanty, która przejmie stery nad rodzinnym biznesem. - W pełni sezonu, od połowy do maja do końca czerwca to jest praca od świtu do nocy - przyznają właścicielki różanej marki.

JAKOŚĆ PRZED WSZYSTKIM

Jak podkreślają w rozmowie z nami, ich priorytetem jest jakość oferowanych produktów.

- Działamy już piętnaście lat i z dumą mogę powiedzieć, że tej jakości nie straciłyśmy. Nawet jeśli finalnie zrobimy i sprzedamy mniej, to najważniejsze jest to, by nasz klient otrzymał taki sam produkt, tej samej jakości, co na samym początku - przyznają właścicielki.

Ta dbałość o szczegóły, pełna kontrola procesu produkcji oraz trzymanie się

sprawdzonych, starych przepisów, zadziałały. Manufaktura Różana to dzisiaj marka znana nie tylko w Polsce. Na ul. Różaną w Starej Wsi po konfitury przyjeżdżają klienci z różnych stron Polski i świata. Często to turyści, którzy chcą zabrać na pamiątkę regionalne smakołyki. Ponadto konfitury spod Końskowoli trafiły m.in. na polskie stoisko targów EXPO w Dubaju, czy w japońskiej Osace. Klientów co roku zyskuje ok. 10 tys. słoików i butelek z tradycyjnymi przetworami rodzinnej firmy.

W ofercie manufaktury jest już 15 produktów i prawdopodobnie nie jest to jeszcze ostatnie słowo mistrzyni różanego rzemiosła. Róże, mimo wysiłku, jaki należy włożyć w cały proces, ciągle dają im wiele radości. - Największą radość dla mnie jest wtedy, gdy na początku wyjdziemy na plantację i można dostrzec pierwsze, pojedyncze pączki, kwiaty. Drugim takim momentem jest zakończenie sezonu, gdy jest czas na minimalny wypoczynek - przyznaje pani Jolanta.



REKLAMA

Producent serów Hipokryta i Twarożku Babuni

SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA „MICHOWIANKA”

Tel. +48 695 111 664, 81 856 61 62, 81 856 61 36, mail: slawek.ligenza@michowianka.pl

Panattoni jest najaktywniejszym deweloperem nieruchomości przemysłowych na świecie. Od 20 lat działa w Polsce, a od dekady rozwija rynek magazynowo-produkcyjny także w województwie lubelskim. – Do tej pory wybudowaliśmy w Lublinie i regionie 269 tys. mkw. nowoczesnych hal, co odpowiada aż 63 proc. całej powierzchni przemysłowej w województwie. Dzięki nam powstało wiele nowych miejsc pracy. Na tym nie koniec naszego zaangażowania w Lubelskim, bo w przygotowaniu są kolejne inwestycje. Trwa budowa obiektu w Świdniku dla jednej z czołowych firm kurierskich, a w planach jest postawienie kolejnego parku przemysłowego w Lublinie – mówi w rozmowie z „Dziennikiem Wschodnim” Dorota Jagodzińska-Sasson, managing director w Panattoni.

• **Jak Panattoni ocenia swoją dotychczasową działalność w Lublinie i regionie?**

– W województwie lubelskim jesteśmy obecni od blisko dekady i możemy śmiało powiedzieć, że był to jeden z najlepszych kierunków rozwoju Panattoni w Polsce Wschodniej. Nasze inwestycje znacząco zmieniły krajobraz rynku magazynowo-produkcyjnego w regionie. W Lublinie i gminach ościennych – Świdniku i Niemcach – dostarczyliśmy łącznie 269 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni w pięciu obiektach magazynowo-przemysłowych. To aż 63 proc. całkowitego zasobu magazynowego i przemysłowego w regionie. Te projekty są niemal w pełni skomercjalizowane, przyciągają zarówno międzynarodowe koncerny, jak i dynamicznie rozwijające się firmy lokalne. Rola Lublina zmienia się, w ostatnich latach staje się on istotnym ośrodkiem gospodarczym i uważam, że Panattoni ma w tym swój istotny udział.

• **Co sprawiło, że firma zdecydowała się rozwijać właśnie tutaj?**

– O rozwoju inwestycji w Lublinie zdecydowały wyjątkowe położenie i potencjał regionu. Gdy zaczęliśmy tu inwestować, infrastruktura dopiero rozwijała się. Teraz

miasto leży na strategicznej osi transportowej Via Carpatia, z dostępem do dróg ekspresowych S12, S17 i S19, co zapewnia szybkie połączenia z Warszawą, resztą Polski oraz krajami Europy Środkowo-Wschodniej. Mamy też bliskość lotniska w Świdniku z terminalem cargo, którego rola w obsłudze transportu do i z Ukrainy będzie w najbliższych latach rosła. Kluczowy jest kapitał ludzki – Lublin to silny ośrodek akademicki z dziewięcioma uczelniami i około 72 tys. absolwentów rocznie. Politechnika Lubelska i inne szkoły techniczne dostarczają wykwalifikowane kadry, a koszty pracy pozostają o 10–15 proc. niższe niż w centralnej czy zachodniej Polsce. To zestaw argumentów, który od początku czynił ten rynek bardzo atrakcyjnym dla inwestorów.

• **Jakie inwestycje Panattoni zrealizowało dotychczas w województwie lubelskim?**

– Naszą obecność rozpoczęliśmy w 2016 roku od Panattoni Park Lublin I przy ul. Franczaka „Lalka”, gdzie powstało około 70 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni i była to jedna z pierwszych inwestycji A-klasowych w regionie. W kolejnych latach zrealizowaliśmy kolejne parki w Lublinie, Świdniku i Niemcach. Nasze inwestycje obecnie to 4 parki maga-

zynowo-przemysłowe oraz szyty na miarę (BTS) obiekt produkcyjno-rozwojowy, zrealizowany dla producenta oświetlenia TRILUX. Najemcami naszych parków są m.in.: Stella Pack – dystrybutor niechemicznych środków czystości i produktów higienicznych, firmy branży elektronicznej KOSTAL Automobil Elektrik czy DATA MODUL, Opmobility, do niedawna znany jako Plastic Omnium, eksporter polskiej żywności – Mastermedia, firmy e-commerce, jak Avides czy operatorzy logistyczni DB Schenker i Rohlig SUUS Logi-

stics. Wyróżnia nas elastyczność – potrafimy dostosować obiekty zarówno do produkcji, logistyki czy R&D.

• **Ile osób obecnie zatrudniają Państwo w regionie – bezpośrednio lub pośrednio?**

– Szacujemy, że w naszych parkach w województwie lubelskim pracuje obecnie około 5 tys. osób. To przede wszystkim pracownicy zakładów lekkiej produkcji, zatrudniających od 100 do 250 osób każdy, ale także personel centrów logi-

stycznych, działów administracyjnych i badawczo-rozwojowych. Obecność Panattoni w regionie przyciągnęła kapitał zagraniczny, a także umożliwiła wielu lokalnym firmom przeniesienie działalności do obiektów A-klasy. Nasze nowoczesne obiekty przekładają się na wyższy komfort pracy, większą wydajność i wzrost konkurencyjności. Ważne jest też, że nasi najemcy współpracują z uczelniami, oferując studentom praktyki, staże i szkolenia, które często kończą się ofertą zatrudnienia.

• **Jakie są plany Panattoni na najbliższe miesiące i lata w województwie lubelskim, czy możemy się spodziewać kolejnych parków logistycznych lub rozbudowy istniejących obiektów?**

– W tej chwili realizujemy w Świdniku nową inwestycję dla dużego operatora kurierskiego, której zakończenie planowane jest na jesień. Równocześnie planujemy kolejny projekt – mamy już decyzję środowiskową na nasz piąty park o powierzchni

10 lat inwestycji Panattoni w Lublinie i regionie



PANATTONI

Panattoni jest jednym z największych na świecie prywatnych deweloperów nieruchomości przemysłowych i od momentu rozpoczęcia działalności w 2005 r. jest liderem w Europie. Firma posiada 60 biur w Ameryce Północnej, Indiach, Arabii Saudyjskiej i na Starym Kontynencie. Jej globalne portfolio obejmuje ponad 58 milionów metrów kwadratowych ukończonej powierzchni dla ponad 2500 klientów. Jako wiodący gracz w branży, kładzie duży nacisk na lokalne aktywa i zrównoważone rozwiązania w zakresie nieruchomości. Do tej pory spółka zrealizowała w Europie projekty o łącznej powierzchni ponad 23 mln mkw. W ramach Panattoni działa struktura, dedykowana projektom dopasowanym do indywidualnych potrzeb najemców, typu build-to-suit. Wśród kluczowych klientów są takie firmy jak Amazon, DB Schenker, DHL, FedEx, DPD, XPO, Coca-Cola, Weber, Whirlpool, Bosch, Volkswagen, H&M.

ŹRÓDŁO:
WWW.PANATTONIEUROPE.COM

Dorota Jagodzińska-Sasson,
managing director
w Panattoni

do 50 tys. mkw. Ten teren jest w pełni przygotowany i może zostać dostosowany do lekkiej produkcji, logistyki czy e-commerce. Patrząc szerzej, chcemy utrzymać dynamikę rozwoju – zarówno poprzez nowe inwestycje, jak i rozbudowę istniejących parków dla naszych obecnych klientów. Widzimy też rosnące zainteresowanie powierzchnią magazynową w kontekście przyszłej odbudowy Ukrainy – Lublin i okolice będą naturalnym zapleczem logistycznym dla tego procesu.

• **Jakie znaczenie mają relacje z lokalnym środowiskiem gospodarczym?**

– Mają one fundamentalne znaczenie. Od początku współpracujemy z władzami samorządowymi, agencjami rozwoju gospodarczego, uczelniami i lokalnymi przedsiębiorcami. Dzięki temu nasze projekty wpisują się w strategię rozwoju miasta i województwa, które stawiają na przemysł lekki, automotive i maszynowy. Ta współpraca przynosi korzyści obu stronom – my stawiamy nowoczesne obiekty, a lokalna gospodarka zyskuje nowych inwestorów i miejsca pracy, co pozwala jej się dynamicznie rozwijać.

• **Jakie inicjatywy środowiskowe firma wspierała w ostatnim czasie?**

– Wszystkie nasze nowe inwestycje podlegają certyfikacji BREEAM co najmniej na wysokim poziomie Excellent. Wdrażamy rozwiązania ograniczające zużycie energii i wody, jak inteligentne systemy oświetlenia, elektrozawory w łazienkach czy systemy monitorowania wycieków. Na terenach parków tworzymy zielone strefy z nasadzeniami drzew, łąkami kwietnymi i trawnikami krajobrazowymi. Przy obiektach powstają też strefy rekreacyjne dla pracowników – z pergolami, ławkami czy stojakami rowerowymi. Naszym celem jest tworzenie obiektów, które są przyjazne zarówno dla biznesu, jak i dla środowiska oraz społeczności lokalnej.

ROZMAWIAŁA:
ISMENA CIEŚLA

V. OGÓLNOPOLSKI Konkurs Filmowy

Lubelskie
Smakuj życie!



Smakuj Lubelskie i nakręć FILM!

Wygraj nagrodę!

**2 000 zł • 1 500 zł
1 000 zł • 500 zł**

Wyślij film do 10 października 2025 r.



NOWE BMW SERII 2 GRAN COUPÉ.

JUŻ ZA 1200 PLN NETTO/MIES.

Dealer BMW Best Auto

ul. Metalurgiczna 60
Lublin
tel.: +48 81 749 58 58
www.bmw-bestauto.pl

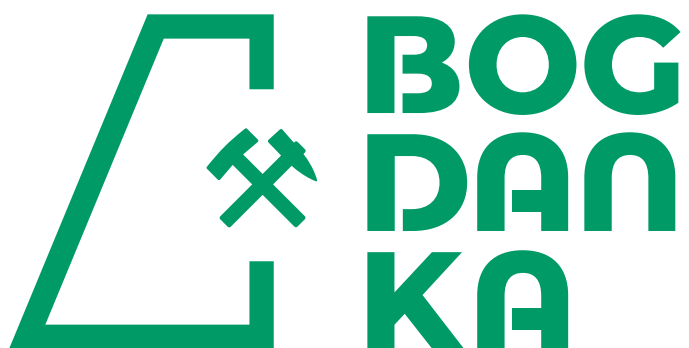
BMW 220 Gran Coupé: Zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP w l/100 km: 5,4-5,2; emisja CO₂, cykl mieszany WLTP w g/km: 123-119. Prezentowana kalkulacja dotyczy leasingu pojazdu BMW serii 2 Gran Coupé o wartości 132 060 zł brutto w ramach usługi BMW Comfort Lease oferowanej przez BMW Financial Services Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i jest kierowana do przedsiębiorców. Opłata wstępna wynosi 10%, przy okresie leasingu 36 miesięcy oraz rocznym limitem przebiegu 15 000 km. Gwarantowana wartość wykupu pojazdu. Kalkulacja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i ma charakter jedynie informacyjny. Zawarcie umowy uzależnione jest od pozytywnego wyniku weryfikacji prawnofinansowej klienta oraz ubezpieczenia pojazdu w pierwszym roku użytkowania w ramach oferty BMW Financial Services Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Indywidualne oferty dostępne w kontakcie z nami.

Szczegóły: promocja.lubelskie.pl
Organizator: Departament Promocji, Sportu i Turystyki
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego

www.lubelskie.pl

[Lubelskie_Smakuj_Zycie](https://www.instagram.com/lubelskie_smakuj_zycie)

[LubelskiePL](https://www.facebook.com/LubelskiePL)



EKONOMICZNY FILAR REGIONU

U podstaw działalności Bogdanki leży Strategia oparta na zrównoważonym rozwoju, ochronie środowiska i szacunku dla człowieka.

Poprzez synergję jaką tworzymy z lokalną społecznością oraz samorządami, dbamy o rozwój spółki i zwiększamy potencjał gospodarczy Lubelszczyzny.

www.lw.com.pl