



**ZŁOTA
SETKA**

2019



Lublin

**najprężniej rozwijające się miasto
Europy Wschodniej**

- przeznaczył 5 mld zł na inwestycje infrastrukturalne
- posiada najlepszą dostępność komunikacyjną (port lotniczy LUZ, Via Carpatia, S17, S12)
- zajmuje 5 miejsce w kraju pod względem wykorzystania środków UE
- to najbardziej umiędzynarodowiony ośrodek akademicki z 9 uczelniami wyższymi
- jest to 4 ekosystem startupowy w Polsce
- to jedno z najniższych kosztów operacyjnych
- dzięki Lubelskiej Wyżynie IT jest jednym z największym ekosystemów informatycznych w kraju
- to miasto inteligentne, posiadające certyfikat SmartCity Polskiego Komitetu Normalizacyjnego

STABILNY PRACODAWCA, EKONOMICZNY FILAR REGIONU

BOGDANKA

Odpowiedzialność i rozwój



Bogdanka rozwija się od ponad 35 lat. Początki firmy sięgają 1982 roku. Wówczas to, w końcu listopada, uruchomiona została pierwsza ściana w Bogdancie. Jak na dzisiejsze standardy była ona bardzo skromna - miała 700 m długości i wydajność poniżej 800 ton na dobę. Dziś jesteśmy najnowocześniejszą i jedną z największych kopalń węgla kamiennego w Polsce, z produkcją przekraczającą 9 mln ton rocznie. Zaopatrujemy w węgiel przede wszystkim odbiorców przemysłowych ze wschodniej i północno-wschodniej Polski, opierając naszą sprzedaż przede wszystkim o umowy wieloletnie. Od lipca 2009 roku jesteśmy notowani na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a od 2015 roku wchodzimy w skład Grupy Enea. Pozytywnie wyróżniamy się w branży pod względem osiąganych wyników finansowych i wydajności wydobycia węgla. Od lat realizujemy program „Kopalnia Inteligentnych Rozwiązań”. Dysponujemy unikalnymi w polskim górnictwie rozwiązaniami uwzględniającymi najnowsze zdobycze techniczne i poszukujemy możliwości dalszych ulepszeń, dbając nie tylko o usprawnienie prac, ale przede wszystkim o bezpieczeństwo pracowników, które jest dla nas wartością nadrzędną.

Jesteśmy jednym z największych pracodawców w regionie. Załoga spółki i firm współpracujących z Bogdanką wraz z rodzinami tworzy społeczność ponad 20 tysięcy osób związanych z kopalnią. Wspieramy lokalne inicjatywy zarówno w sferze kulturalnej, naukowej i oświatowej, jak i w obszarze budowy infrastruktury gminnej, dofinansowania lokalnej służby zdrowia, miejscowych drużyn sportowych, propagowania zdrowego trybu życia czy zabezpieczania innych potrzeb mieszkańców regionu.

Dbamy o środowisko i jego zasoby. Cała infrastruktura kopalni i obszary górnicze Puchaczów V, Stręczyn oraz Ostrów otoczone są terenami chronionymi. W najbliższym sąsiedztwie zlokalizowany jest m.in. Poleski Park Narodowy i Park Krajobrazowy Pojezierze Łęczyńskie. Od ponad 30 lat monitorujemy procesy, poznając mechanizmy wpływu działalności górniczej na stan przyrody. Zagospodarowujemy odpady poprzemysłowe, przekazując je do wykorzystania przez uprawnione podmioty lub do unieszkodliwiania. Kładziemy duży nacisk na gospodarcze wykorzystanie wód dołowych. Dążymy do utrzymania obecnego poziomu wód gruntowych. Kierujemy się zasadą zrównoważonego rozwoju, wyraźnie zaakcentowaną w polityce ekologicznej państwa, której celem jest zachowanie zasobów przyrody dla przyszłych pokoleń.

Klienci – lekarstwo na trudne czasy

„Na szyldzie firmy widnieje jedno nazwisko, ale tak naprawdę udziałowcami firmy są wszyscy, którzy kupują nasze wypieki. Dopóki tak będzie, firma będzie trwać” – te słowa Tadeusza Zubrzyckiego, właściciela piekarni w Kraczevicach Prywatnych koło Poniatowej, który przedsiębiorstwo odziedziczył po ojcu, najlepiej oddają charakter każdego biznesu, szczególnie teraz, gdy pandemia wyrzuciła nasze wyobrażenia o prowadzeniu firmy. Bez wiernych klientów, którzy są z nami na dobre i na złe, nie tylko kryzys, ale nawet niewielkie zawirowanie na rynku, okresowa zmiana upodobań niejedną firmę rozłożyłyby na łopatki.

A kryzys – głęboki, jakiego w Polsce po 1989 roku jeszcze nie mieliśmy – już z nami jest i najprawdopodobniej jeszcze długo nas nie opuści. Infekcja objęła nie tylko ludzi, ale także ogólnoswiatową gospodarkę. Nasz PKB za II kwartał tego roku był o 8 proc. niższy niż w tym samym okresie zeszłego roku, a na koniec 2020 roku może wynieść około 4 proc. Wielu przedsiębiorców, mimo uspokajających sygnałów płynących od ekonomistów, że nie jest tak źle jak się wcześniej wydawało, uważa, że najgorsze dopiero przed nimi. I nie chodzi

tylko o samą ekonomiczną sytuację firm. Ci, którzy korzystali z pomocy publicznej na zwalczanie skutków epidemii, obawiają się, że już niedługo zapukają do nich przedstawiciele skarbówki lub ZUS, by sprawdzić, czy pomoc rzeczywiście się należała i czy została odpowiednio spożytkowana. Druga obawa dotyczy nowych podatków, bo przecież zadłużone państwo będzie musiało znaleźć pieniądze, by załatać szacowany na prawie 110 mld złotych tegoroczny deficyt budżetowy. I znajdzie je w naszych, podatników, kieszeniach. Wiosenny lockdown być może zabezpieczył nas przed zdrowotnymi skutkami koronawirusa, ale przeorał gospodarkę wzdłuż i wszerz, rozwiewając nasze dobre biznesowe samopoczucie.

W ciągu zaledwie kilku z kilkunastu dni właściciele firm, o s o b y

zarządzające musiały prze-wartościować sposób podejścia do dotychczasowego modelu prowadzenia przedsiębiorstwa. Plany krótko- i długoterminowe nagle legły w gruzach, pracownicy przeszli na pracę zdalną, a wiele zakładów produkcyjnych po prostu przerwało pracę. Turystyka, gastronomia, usługi – te branże najsilniej odczuły pandemię. Wiele firm już się nie podniosło, inne jeszcze długo będą walczyć o przetrwanie. Rząd zaoferował pomoc, która pozwoliła przejść najgorszy okres, ale nie dla wszystkich to wsparcie okazało się wystarczające.

W tegorocznej Złotej Setce nie widać jeszcze oznak koronakryzysu. Pierwsza dziesiątka od lat praktycznie się nie zmienia, bo trudno też oczekiwać, że w regionie nagle pojawi się firma, która mogłaby pochwalić się przychodami rzędu kilkuset milionów złotych. Ale są firmy, które – dzięki odpowiedniemu przygotowaniu, zapleczu technicznemu i badawczo-rozwojowemu – z sukcesem odnalazły się w kryzysie, znacznie zwiększając rozpoznawalność marki na rynku, przychody czy notowania na giełdzie. To Biomed Lublin, opracowujący lek

na Covid-19, oraz Medisept, producent środków do dezynfekcji (szerzej o tych firmach piszemy wewnątrz numeru). Ale tych sukcesów nie byłoby bez odpowiedniego przygotowania oraz szybkich decyzji biznesowych.

Dopiero przyszłoroczna Złota Setka, a wcześniej kolejne dane płynące z rynku dotyczące m.in. wielkości produkcji, PKB i innych czynników ekonomicznych, pokaże, jak głęboki wpływ miała pandemia na lubelską gospodarkę. W błyskawicznym tempie, na naszych oczach, zmieniają się warunki prowadzenia biznesu, organizacja pracy, zapotrzebowanie na nasze produkty i usługi. Dlatego cały czas warto myśleć o tych, którzy są prawdziwymi pracodawcami i udziałowcami naszych firm – o naszych klientach. Tylko dzięki nim nasze firmy wciąż będą istnieć.

Zwycięzcom tegorocznej edycji Złotej Setki, laureatom w poszczególnych rankingach i tym wszystkim, którzy weszli do zestawienia największych firm województwa lubelskiego serdecznie gratuluję i życzę wielu oddanych klientów.

Krzysztof Wiejak

REDAKTOR NACZELNY DZIENNIKA
WSCHODNIEGO





BUDOWNICTWO, INWESTYCJE I REMONTY PRZEMYSŁOWE



25 lat działalności jako samodzielny podmiot gospodarczy
dostarczający specjalistycznych usług zakładom z branży chemicznej,
petrochemicznej, cementowej i energetycznej.

Ponad 50 lat doświadczenia w obszarze remontów
i inwestycji przemysłowych.

Blisko 500 pracowników, rozbudowane i nowoczesne zaplecze
sprzętowe, narzędziowe i logistyczne oraz kompleksowa oferta
specjalistycznych usług dla przemysłu.

Odwiedź nas na remzap.pl

 **REMZAP**
GRUPA PUŁAWY

Biznes podany na talerzu

ROZMOWA z Tomaszem Starzykiem z Bisnode Polska. Firma jest merytorycznym partnerem Dziennika Wschodniego zestawienia „Złota Setka – Ranking Najlepszych Firm Lubelszczyzny”

Składanie sprawozdań finansowych w Krajowym Rejestrze Sądowym to obowiązek, a nie zrobienie tego jest zagrożone karą grzywny lub nawet więzienia. Ale mimo to nie wszyscy się z niego wywiązują. Z czego to, pana zdaniem, wynika?

– Rzeczywiście wiele firm tego nie robi. Powodów jest tyle, ile nierzetelnych przedsiębiorstw. Ale głównym powodem, szczególnie w przypadku małych i średnich firm, jest brak zgody na publikację danych samego właściciela firmy. To często wiąże się z powodami osobistymi, czy też cechami charakteru. W przypadku firm dużych – o braku publikacji często decyduje polityka korporacyjna. Poza tym innym powodem jest choćby obawa przed wglądem w dane przez firmy konkurencyjne.

To proszę teraz powiedzieć, dlaczego jednak mimo wszystko warto publikować dane finansowe?

– Zwiększa to wiarygodność i przejrzystość prowadzonej działalności. Umożliwia m.in. ocenę ryzyka współpracy z daną firmą dla firm ubezpieczających transakcje kredytowe, co przekłada się np. na brak kosztownych zabezpieczeń majątkowych. Poza tym przejrzystość pozwala na szybką ocenę kredytową dla banków i analizę klientów. Przyspiesza to podjęcie decyzji kredytowej i zwalnia przedsiębiorcę z obowiązku dostarczanie części dokumentów.

A czego możemy się dowiedzieć o przedsiębiorstwie na podstawie raportu przygotowanego przez naszą firmę?

– Raporty korzystają z wielu źródeł informacyjnych: rejestrów, branżowych oraz typowo marketingowych. Pozwala to klientom uzyskać w bardzo krótkim czasie pełną informację na temat kontrahenta, poczynając od potwierdzenia jego danych rejestrowych, informacji

o danych finansowych (sprawozdania składane w sądach gospodarczych), zdarzeniach prawnych (rejestr upadłości i likwidacji), po dane zamieszczone w różnych portalach internetowych, prasie lub po prostu z wywiadu z przedstawicielem kierownictwa firmy.

Dodatkowo informacja o firmie wzbogacona jest o dwa istotne źródła: informację o tzw. moralności płatniczej podmiotu oraz powiązania kapitałowe z firmami zagranicznymi. Pierwsze z tych źródeł informuje o historii zaległości płatniczych podmiotów. Drugie źródło to największa na świecie baza danych podmiotów i powiązań, licząca w tej chwili ponad 365 mln firm z ponad 220 krajów na świecie.

A podstawową wartością raportu handlowego jest rekomendacja współpracy z danym partnerem handlowym. W przypadku negatywnej oceny, nasz klient powinien zastanowić się, czy takie ryzyko jest dla niego opłacalne.

Ale oprócz twardych danych są często inne przesłanki do zrobienia takiego kroku, jak chociażby przecucie, intuicja właściciela, że warto to zrobić.

– Odradzałbym podejmowanie jakichkolwiek poważnych decyzji w oparciu o przecucie. Dotyczy to zarówno życia zawodowego jak i prywatnego. Przed podjęciem decyzji warto zasięgnąć opinii, a przede wszystkim zajrzeć w twarde dane. Nasuwa się pytanie, czy kupilibyśmy dom w oparciu tylko o przecucie? Bez sprawdzenia stanu technicznego, prawa własności, czy planu zagospodarowania najbliższej okolicy. Nie, nie kupilibyśmy go w ten sposób.

No to jeśli tak, to dlaczego podejmujemy biznesową decyzję w oparciu o przecucie, bez sprawdzenia wielkości przychodów potencjalnego kontrahenta, właściciela, stanu i wielkości majątku, zwyczajów płatni-



Tomasz Starzyk, Bisnode Polska: – Publikowanie danych finansowych zwiększa wiarygodność firmy na rynku dla potencjalnych kontrahentów czy chociażby banków

czych i tego wszystkiego, co wiąże się z bezpieczeństwem zawierania transakcji?

Sztuczna inteligencja coraz mocniej wkracza w wiele obszarów naszego życia. Jakie jej mechanizmy wykorzystujecie w opracowywaniu raportów?

– Platforma AI (Artificial Intelligence, czyli sztuczna inteligencja – red.) jest wykorzystywana przez Bisnode choćby w celu wykrywania specyficznych zależności dotyczących konkretnej potrzeby lub problemu naszych klientów. Dzięki AI analizowane są

tysiące zmiennych statycznych i dynamicznych. Ze względu na to, że każdy klient jest inny, jego potrzeby są specyficzne – dotychczasowe metody analizy danych często się nie sprawdzają. Dzięki AI możemy wspomagać podejmowanie decyzji w najważniejszych obszarach w przedsiębiorstwie (sprzedaż, analiza ryzyka kredytowego itd.).

Bisnode zajmuje się nie tylko raportami i finansami. Swego czasu przewidywaliście, kto może wygrać Mistrzostwa Świata w piłce nożnej. Czy przewidywalność pewnych zdarzeń, predykcja to również wasza specjalizacja?

– Coraz więcej przedsiębiorstw automatyzuje swoje procesy i akceptuje, że część powtarzalnych decyzji jest wykonywane przez sztuczną inteligencję. Popyt na te usługi rośnie, a ze względu na ogromne zbiory danych dostępne dla Bisnode możemy przygotowywać takie analizy. Dzięki przetwarzanym przez nas informacjom, zakres potencjalnych modeli decyzyjnych jest praktycznie nieskończony.

O FIRMACH WIEDZĄ DUŻO

Bisnode zostało założone w 1989 roku w Szwecji. To europejski lider w dostarczaniu danych i analiz. 2100 ekspertów w 19 krajach Europy pracuje nad interpretacją, dopracowaniem i zrozumieniem danych, które stanowią podstawę podejmowania decyzji biznesowych przez właścicieli i szefów przedsiębiorstw. Polski oddział Bisnode zatrudnia blisko 150 pracowników. W 2019 roku zanotował nieco ponad 51 mln zł przychodu i 3 mln zł zysku.

Rozmawiał:
KRZYSZTOF WIEJAK



Mezap

Grupa Mostostal Puławy



**Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych
MEZAP Sp. z o.o. powstał w 1993 r.
Obecnie spółka wchodzi w skład grupy – Mostostal Puławy S.A.**

Główny zakres produkcji stanowi wykonawstwo, modernizacja i naprawa aparatury i urządzeń dla przemysłu chemicznego, energetycznego, spożywczego i papierniczego, tj:

- zbiorniki ciśnieniowe i walczaki,
- kotły wodne i parowe,
- wymienniki ciepła różnych typów,
- reaktory, aparaty kolumnowe,
- obudowy filtrów,
- mieszalniki, wyparki, separatory.

Działalność swoją opieramy na uprawnieniach i przepisach polskiego Urzędu Dozoru Technicznego (UDT), niemieckiego Technischer Überwachungs-Verein (TÜV), europejskich norm EN- 13445, EN-12952 i Dyrektywy PED 97/23/WE oraz amerykańskiego The American Society of Mechanical Engineers (ASME). Posiadamy system zarządzania jakością zgodny z normą PN ISO 9001:2009, który daje dodatkową gwarancję dobrej jakości naszych wyrobów i usług.

**Zakład Budowy Aparatury i Remontów
Specjalistycznych MEZAP Sp. z o.o.**

24-110 Puławy, ul. Ignacego Mościckiego 10
tel. (081) 473 15 30, fax (081) 473 15 31
e-mail: info@mezap.pl, www.mezap.pl

Przyj. w Złotej Setce	Przyj. w Złotej Setce za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prez. dyrektor/ kierownik/ właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Dynamika przychodu netto za 2019 r. do 2018 r. (w %)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Kowalczyk	duże	6155390,1	5877960,38	10265	-15,34	1072750,03	860460,38	2009
2	3	Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	duże	3782049,59	2856038,5	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1994
3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	S.A.	przemysł	Puławy	Tomasz Hryniewicz	duże	3137472	3107307	3543	237,27	283848	283848	1961
4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Artur Wasil	duże	2174911	1804103	4917	493,41	374622	306184	1974
5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	S.A.	przemysł	Świdnik	Beata Stelmach	duże	1126125	1072769	2811	-5,67	154109	119632	1951
6	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Darisz Nowaczyński	duże	903455,15	b.d.	b.d.	b.d.	18944,18	15232,52	1990
7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	Piotr Szabat	średnie	790631,11	970162,26	90	-20,05	10099,77	8147,84	1997
8	8	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	sp. j.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka- Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Ciocek	duże	731780,88	682424,64	453	b.d.	b.d.	b.d.	2006
9	9	Perła-Browary Lubelskie SA	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	duże	608600,24	598503,19	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1846
10	10	Spółdzielca Mleczarnia Spomlek	spółdzielnia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	duże	582487	543680	772	-81,10	500	516	1971
11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarnecki	duże	527869,45	482212	457	68,97	20731,29	15972,37	1989
12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	duże	499633,5	472066	766	b.d.	b.d.	b.d.	1997
13		Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o.	spożywcza	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	duże	465066,6	360876,43	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2004
14		HERBAPOL - LUBLIN S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin	Evangelos Evangelou	duże	437384,16	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1949
15	15	Zakład Mięsy „Wierzejki” J.M. Zdanowscy sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Płudy	Jan i Marek Zdanowski	duże	420032,71	356102,35	1409	2,00	7824,51	7824,51	1991
16	14	Petromod Paliwa Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański	średnie	401883,04	426560,54	136	b.d.	b.d.	b.d.	2013
17	15	BURY SP. Z O.O.	sp. z o.o.	usługi/handel	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	duże	381584	372253	525	b.d.	b.d.	b.d.	1992
18		*ABM GREIFFENBERGER POLSKA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Robert Lackermeier	duże	380700,84	380845,86	b.d.	342,97	17393,86	17393,86	2012
19	21	*LEVER Sp. j. Rabiński Drag	sp. j.	handel	Kraśnik	Andrzej Rabiński, Roman Drag	b.d.	310760,99	277852,55	b.d.	b.d.	969,02	969,02	1991
20	22	*Asseco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Barczentewicz	duże	273860	254690	b.d.	17,37	86723	73439	2001
21	20	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	S.A.	przemysł/ produkcja	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	duże	268984,34	309280,81	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1948
22	23	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	duże	241060,84	246491,28	381	-67,95	3852,64	3055,15	1964
23	27	*PUBLIMAR Sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Lublin	Lucjan Staszewski	średnie	231410,22	216349,56	230	-48,62	4233,46	4233,46	1997
24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	duże	225517,22	222094,19	426	-8,44	19331,88	15768,13	2007
25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo	Lubartów	Janusz Białek	duże	222555,71	176115,33	474	-11,99	6473,98	4444,92	1998
26	29	*MULTIVAC SP Z O O	sp. z o.o.	handel	Natalin	Zbigniew Zdunek	średnie	216634,95	185294,97	b.d.	6,71	b.d.	14099,39	1992
27	30	POL-SKONE sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Szulżyk	duże	200447,69	184741,25	933	b.d.	b.d.	b.d.	1990
28	24	*JARMAG Sp. z o.o.	sp. z o.o.	b.d.	Lublin	Magdalena Dmochewicz, Jarosław Krawczyk	małe	196935,19	223976,87	33	-24,36	4138,13	3323,73	2005
29	34	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Tomasz Fulara	duże	194145,03	170266,57	1252	76,84	-236,25	-239,66	1998
30	26	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Robert Brzozowski	małe	189996,84	221382,52	23	-6,09	7558,34	5958,78	1991
31	28	Przedsiębiorstwo Produkcji Handlowe ELKABEL Szczygielski sp. j.	sp. j.	handel/usługi	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	średnie	189310,51	187041,32	133	b.d.	b.d.	b.d.	1998
32	32	*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Tomasz Miroń	średnie	185305,24	172765,24	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1994
33	38	*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	Sylwester Wasąg	b.d.	185182,93	140249,12	b.d.	4,42	3320,5	3320,5	2015
34	35	Zakłady Mięse Dobrosławów Henryk Amanowicz	jednoosobowa działalność gospodarcza	spożywcza	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	duże	184295	169520,9	435	12,98	9868	8041	1992
35		*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE MIGROL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Mirosław Graboś	małe	180728,41	165277,55	b.d.	58,87	797,46	640,72	1999

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



T H E

7

Dealer BMW Best Auto

ul. Metalurgiczna 60

Lublin

tel.: +48 81 749 58 58

www.bmw-bestauto.pl

BMW 740Li: zużycie paliwa w trybie mieszanym: 8,0–9,0 l/100 km.
Emisja CO₂ 183–206 g/km. Szczegóły na www.bmw.pl



Porządek w Złotej Setce	Porządek w Złotej Setce za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/ właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Dynamika przyrostu netto za 2019 r. do 2018 r. (w %)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
36	33	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/ produkcja	Lublin	Sławomir Matyjaszyk	duże	172889,57	171789,15	873	-63,43	6330,71	4350,42	1899
37	40	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	Bogdan Łukasik	średnie	155446,77	134997,31	74	-35,01	13091,88	10433,51	1993
38		*Korporacja Gwarecka S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Ryszard Lachowski	duże	145105,03	133309,59	b.d.	3,37	9185,72	7152,94	2002
39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/ produkcja	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	duże	143597,27	124468,64	b.d.	2,50	10457,33	8396,46	1994
40	39	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	średnie	141599,63	137248,03	b.d.	37,32	12272,2	12272,2	1998
41	42	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel/usługi	Lublin	Dariusz Knut	duże	139984,74	116601,16	685	b.d.	b.d.	b.d.	2004
42		*CARRARA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Leszek Lulek	średnie	118335,69	98454,02	b.d.	17,20	3121,75	2514,99	2000
43	46	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdzielnia	produkcja/ handel	Zamość	Maria Wawrzaszek- Gruska	duże	106503,8	96822,1	356	-15,09	730,93	538,69	1919
44	43	Akpol Adam Kuś	jedno- osobowa działal- ność gospo- darcza	produkcja	Kraśnik	Adam Kuś	średnie	103459,93	102124,2	130	-23,13	9073,86	9073,86	2005
45	47	*AGRAM S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin	Nadieżda Bukowska	średnie	103432,78	83120,29	180	-723,15	-3035,49	-2777,74	2008
46	49	Elektromontaż - Lublin	sp. z o.o.	budownic- two/ produkcja/ usługi/ przemysł	Lublin	Janusz Ropa	duże	102152,18	81306,37	265	b.d.	b.d.	b.d.	2003
47	55	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha Mariusz Świątlicki	średnie	94956	71551	234	-2,33	6050	5904	1997
48		*MAX Danuta Królikowska	jedno- osobowa działal- ność gospo- darcza	handel	Chełm	Danuta Królikowska	mikro	94889,02	75943,46	b.d.	7,15	3031,25	3031,25	2012
49	50	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownic- two/ produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	średnie	92027,95	80930,19	185	b.d.	b.d.	b.d.	1960
50	53	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Sp. k.	handel	Trawniki	Sebastian Knap	małe	86213,41	78950,04	b.d.	-10,63	24772,11	24772,11	2011
51		*OSMOFROST Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Osmolice Pierwsze		duże	83653,13	89918,42	b.d.	8,33	3888,77	3167,59	1992
52	44	REMZAP SP. Z O.O.	sp. z o.o.	budownictwo	Puławy	Józef Strzałkowski	duże	82776,21	101447,76	446	6,02	6157,9	4884,22	1993
53		*NERO Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Grzegorz Nosek	małe	80083,67	88827,49	b.d.	21,13	1675,68	1333,57	2002
54	48	KOM-EKO S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek	średnie	73000,14	63720,36	328	13,91	3339,11	2715,58	1994
55	61	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Cesare Centoducati	średnie	69888,38	60454,11	195	-13,49	3165,05	703,83	1991
56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	budownictwo	Lublin	Marcin Augustowski	średnie	69550,25	68030,62	89	25,57	8978,55	7271,54	1998
57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdzielnia	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	duże	66362	43482	376	117,98	9801	7939	1965
58		*EKBUD Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Lublin	Wiesław Rogala	średnie	65259,34	58564,62	b.d.	10,88	910,8	675,47	2006
59	58	*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE GAZOL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Między- rzecz Podlaski	Wincenty Wysokiński, Mirosław Wysokiński	średnie	60982,01	65028,87	b.d.	5,29	3912,69	3912,69	1990
60	65	SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Ryszard Kramek	średnie	59491,59	54938,9	75	-6,85	189,06	179,65	1993
61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/ produkcja/ usługi	Puławy	Andrzej Kozak	średnie	58467,91	47266,72	244	28,49	4467,71	3480,57	1993
62	66	SPOŁEM Chełm sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Zajac	średnie	58308,21	54300,45	196	1,25	821,54	650,92	2013
63		*EKSAM MSM BUDOWNICTWO Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Lublin		średnie	58210,96	b.d.	b.d.		5152,68	5152,68	2018
64	70	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Andrzej Hulanicki	średnie	58106,98	47710,93	192	198,96	353,23	265,39	1982
65	60	*ŁUKPLAST Sp. j.	sp. j.	b.d.	Łuków	Mirosław Rychlik, Andrzej Dylak	średnie	57785,87	61178,4	189	284,28	1903,77	1903,77	1997

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



Biomed Lublin



**innowacyjna
biotechnologia
dla lepszego
życia**



Biomed Lublin



www.biomedlublin.com



Przyj. w Złotej Setce	Przyj. w Złotej Setce za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Dynamika zysku netto za 2019 r. do 2018 r. (w %)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Rok założenia firmy
66	69	*Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Zamość	Mariusz Peszko	duże	57341,64	51574,27	b.d.	184,98	775,37	522,31	1999
67		*JS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Jacek Tobała	średnie	55980,46	54345,17	b.d.	2458,08	436,44	318,35	2003
68		*EPAKA Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	usługi	Łuków			55772,07	39410,1	b.d.	48,71	2950,63	2950,63	2018
69	68	*DEKAL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Lubartów	Wiesław Dec	mała	55403,77	52969,96	b.d.	-14,97	619,82	619,82	1991
70	62	*ENERGOSERWIS S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Stefan Adamiak	średnie	52721,97	58849,19	b.d.	-25,98	4839,04	4165,62	1991
71	76	Fabryka Cukierków „Pszczółka” sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza/produkcja/handel	Lublin	Leszek Wertek	średnie	52387,07	41732,49	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1952
72		*Adamowicz Przemysław AGROTEX	jedno-osobowa działalność gospodarcza	handel	Kostrzy	Przemysław Adamowicz	małe	51572,76	47802,25	b.d.	8,00	1814,35	1814,35	2005
73	74	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Grzegorz Poznański	średnie	47816,71	46148,77	189	45,68	221,55	146,87	2015
74		*AGRIFEED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Zamość	Piotr Zwołak		46658,65	b.d.	b.d.	b.d.	1235,87	1001,05	2018
75	73	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Puławy	Czesław Byczek	średnie	44698,87	46947,85	157	19,38	3017,73	2527,94	1990
76		*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konińskie-Kolonia	Jarosław Bryl	małe	44635,51	32152,05	b.d.	68,63	6370,42	6370,42	2016
77		*PRO AGRO Jan Rząd Sp. j.	sp. j.	handel	Gałęzów	Jan Rząd	małe	44446,6	37943,03	b.d.	-53,73	718,78	718,78	1993
78	81	„SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	spółdzielnia	handel	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	średnie	42561,02	37470,37	217	217,65	454,01	425,43	1931
79		*Zamojskie Zakłady Żywności Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Zamość	Dariusz Danilewicz	średnie	42238,39	b.d.	b.d.	b.d.	2256,61	1794,11	2001
80		*JAR TURULA Sp. j.	sp. j.	handel	Lublin	Jarosław Turula	małe	41830,45	33044,95	b.d.	0,54	262,47	262,47	2001
81		*EURO CAR Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Zamość	Zenon Wilkos	małe	41721,03	39477,86	b.d.	-3,07	2414,11	1891,72	2001
82		*Z I P WIECZOREK Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Paweł Wieczorek	małe	41218,39	45437,15	b.d.	-44,72	904,64	710,67	2001
83		*Admar Adrian Charkot Sp. j.	sp. j.	handel	Okszków-Kolonia	Adrian i Marcin Charkot	małe	41206,15	21367,56	b.d.	1474,88	341,52	341,52	2013
84		*INDOS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza	Wohyń	Piotr Ostapiuk	małe	41196,84	34725,94	b.d.	282,35	1475,68	1187,56	2002
85		*EKOTRANS BOGDANKA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Bogdanka	Marek Saba	małe	40971,85	38818,62	b.d.	-18,89	1168,46	944,56	2013
86		*ELTEM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Ewa Słotwińska	średnie	40334,32	52226,56	b.d.	-77,28	1201,99	898,81	1998
87	83	AGRO-POLI Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Stróża Kolonia	Jerzy Kasjanik	średnie	34493,06	b.d.	64	b.d.	b.d.	b.d.	1996
88	82	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Nałęczów	Grzegorz Kobus	małe	33950	32600	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2001
89	91	DELTA-TECHNIKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Tomasz Wójcik	małe	22715,03	22362,06	47	-127,35	-90,14	-104,81	1996
90	92	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców	spółdzielnia	handel	Świdnik	Antoni Dejko	średnie	19547,19	18650,65	85	-9,85	162,03	128,41	1976
91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Kamil Ruciński	średnie	17569,97	12879,05	89	172,97	7896,93	6488,23	2005
92		Nipplex Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łuków	Halina Bogusz	średnie	17001,36	17341,62	100	-33,51	605,65	479,28	1994
93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja/usługi/handel	Świdnik	Jacek Barabas	małe	16010	16224	37	-15,92	2128	1717	1997
94		R&D Centre INVENTOR Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Lublin	Leszek Kępa	średnie	12657,82	14593,42	63	-65,20	2910,92	865,64	2011
95	101	Łuksja Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Łąży	Zofia Żuk	średnie	11214	8685	220	38,38	482	411	2009
96		Grupa Lublin Marcin Polański	Jedno-osobowa działalność gospodarcza	usługi	Lublin	Marcin Polański	małe	7711,04	6442,6	27	-69,24	122,07	111,58	2002
97	103	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Radzyń Podlaski	Jerzy Woźniak	małe	7547,42	7383,52	41	-82,88	105,03	78,75	1997
98	105	MJM Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Chełm	Jerzy Jonak	małe	6133,88	6458,66	44	-40,00	118,24	95,39	1994
99	108	Spółdzielnia Pracy Chemiczno-Gumowa „FARMOCHEM”	spółdzielnia	produkcja	Lublin	Zbigniew Mach	małe	4103,21	4169,92	36	-74,11	23,19	23,19	1957
100		Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	Jedno-osobowa działalność gospodarcza	usługi/handel	Struga	Adam Kruk	mikro	2350,99	2557,42	2	294,26	486,64	397,7	2008

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



PGE Dystrybucja S.A.

PRZESYŁAMY DOBRA ENERGIĘ OD 10 LAT!

PGE Dystrybucja S.A. z siedzibą w Lublinie

rozpoczęła swoją działalność operatorską z dniem 1 września 2010 roku.

Spółka jest największym w Polsce operatorem systemu dystrybucyjnego i dostarcza energię elektryczną do 5,5 mln Odbiorców.

 www.pgedystrybucja.pl

	2019 r.	2018 r.
ZŁOTA SETKA	30336315	29246949
PIERWSZA TRÓJKA	13074912	11841306
PIERWSZA DZIESIATKA	19992902	18471770

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	Lubartów	Janusz Białek	222555,71	26,37	2,00	631,26
2	46	49	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	102152,18	25,64	b.d.	b.d.
3	49	50	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	92027,95	13,71	b.d.	3457,95
4	52	44	REMZAP SP. Z O.O.	Puławy	Józef Strzałkowski	82776,21	-18,41	5,90	1593
5	56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	Lublin	Marcin Augustowski	69550,25	2,23	10,46	1025,63
6	58		*EKBUD Sp. z o.o.	Lublin	Wiesław Rogala	65259,34	11,43	1,04	845,21
7	63		*EKSAM MSM BUDOWNICTWO Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin		58210,96	b.d.	8,85	15113,93
8	75	73	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o.	Puławy	Czesław Byczek	44698,87	-4,79	5,66	368,41
9	76		*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	Jakubowice Konińskie-Kolonia	Jarosław Bryl	44635,51	38,83	14,27	5211,68

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	9	9	Perła-Browary Lubelskie SA	Lublin	Andrzej Rutkowski	duże	608600,24	1,69	b.d.	b.d.
2	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	Parczew	Wiesław Czarnecki	duże	527869,45	9,47	3,03	36567,87
3	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	duże	499633,5	5,84	b.d.	39853
4	18		*ABM GREIFFENBERGER POLSKA Sp. z o.o.	Lublin	Robert Lackemeier	duże	380700,84	-0,04	4,57	203,5
5	21	20	Fabryka łożysk Tocznych - Krasnik S.A.	Krasnik	Grzegorz Jasiński	duże	268984,34	-13,03	b.d.	b.d.
6	27	30	POL-SKONE sp. z o.o.	Lublin	Jan Szulżyk	duże	200447,69	8,50	b.d.	6183,64
7	36	33	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	Lublin	Sławomir Matyjaszczyk	duże	172889,57	0,64	2,52	39444,77
8	37	40	Modern Expo S. A.	Lublin	Bogdan Łukasik	średnie	155446,77	15,15	6,71	496,01
9	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	duże	143597,27	15,37	5,85	17757,24
10	43	46	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	Zamość	Maria Wawrzaszek-Gruszka	duże	106503,8	10,00	0,51	3615
11	44	43	Akpol Adam Kuś	Krasnik	Adam Kuś	średnie	103459,93	1,31	8,77	9559
12	46	49	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	duże	102152,18	25,64	b.d.	b.d.
13	47	55	Intrograf Lublin S.A.	Lublin	Piotr Taracha Mariusz Świetlicki	średnie	94956	32,71	6,22	5890
14	49	50	Solbet Lubartów S.A.	Lubartów	Henryk Wójtowicz	średnie	92027,95	13,71	b.d.	3457,95
15	51		*OSMOFROST Sp. z o.o.	Osmolice Pierwsze		duże	83653,13	-6,97	3,79	19454,66
16	55	61	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	Lublin	Cesare Centoducati	średnie	69888,38	15,61	1,01	10098,78
17	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	duże	66362	52,62	11,96	1569
18	61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	średnie	58467,91	23,70	5,95	1759,71
19	64	70	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	Chełm	Andrzej Hulanicki	średnie	58106,98	21,79	0,46	127,37
20	71	76	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	Chełm	Leszek Wertejuk	średnie	52387,07	b.d.	b.d.	b.d.

partner



patronat honorowy

PATRONAT HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK

PATRONAT HONOROWY
WOJEWODA LUBELSKI
LECH SPRAWKA



Starosta Lubelski
Jerzy Stawiarz

STAROSTA LUBELSKI
ZDZISŁAW ANTON

biała podlaska



Loża Lubelska



*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

Rozmowa z Prezesem Zarządu Lubelskiego Węgla Bogdanka S.A. Arturem Wasilem

Bogdanka, odpowiedzialny społecznie mecenas kultury i sportu na Lubelszczyźnie

■ **Nasz ranking podsumowuje rok 2019, jaki był zatem ten rok dla Bogdanki?**

– Ubiegły rok na wielu płaszczyznach był dla naszej firmy czasem sukcesów. Osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki finansowe dzięki wypracowaniu rekordowego w historii Bogdanki wydobycia na poziomie 9,45 mln ton węgla handlowego oraz zrealizowaniu planu sprzedażowego na poziomie 9,4 mln ton, co zagwarantowało nam utrzymanie silnej pozycji rynkowej. Ministerstwo Klimatu przyznało spółce koncesję na wydobycie węgla kamiennego ze złoża „K-6 i K-7” w obszarze górniczym „Cyców”, co bezdyskusyjnie zwiększyło naszą bazę zasobową, a także dało nam możliwość lepszego – w perspektywie długoterminowej – planowania produkcji. Każdego dnia dokładamy starań celem poprawy naszej efektywności. Naszą stabilność wzmacnia fakt, iż jesteśmy częścią Grupy Kapitałowej Enea.

■ **Takie wyniki muszą cieszyć, skąd bierze się sukces Bogdanki, czyja to zasługa?**

– Wymienione powyżej sukcesy nie byłyby możliwe, gdyby nie pracownicy Bogdanki. To oni są największym kapitałem naszej firmy i to dzięki ich pracy możemy tytułować się najbardziej efektywną kopalnią węgla kamiennego w Polsce. W tym miejscu kolejny raz chcę podziękować im za codzienny wysiłek i trud. Pragnę również podkreślić, że naszym priorytetem jest budowanie wartości i wiarygodności Bogdanki nie tylko poprzez wyniki finansowe, czy też działania mające bezpośrednie przełożenie na nie, ale również poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu. Dlatego wszystkie strategiczne decyzje podejmujemy uwzględniając aspekty związane z szeroko rozumianym wpływem na pracowników, lokalną społeczność i środowisko. Szczególnie ważny jest aspekt ekologiczny. Rozumiejąc naszą odpowiedzialność w tym zakresie, realizujemy liczne projekty, które zmniejszają nasz wpływ, a także stanowią wartość dodaną dla środowiska naturalnego w naszym otoczeniu. Jesteśmy zdeterminowani by skutecznie i z całą mocą stawiać czoła wyzwaniom, szczególnie chociażby widać to dziś, w momencie, który budzi wiele obaw i wątpliwości związanych z trwającą pandemią COVID-19 i jej skutkami ekonomicznymi i gospodarczymi.



Prezes Zarządu Lubelskiego Węgla Bogdanka S.A. Artur Wasil

■ **Bogdanka od lat ma swój wkład w aktywizowanie społeczności lokalnych, jakie inicjatywy podejmuje na ich rzecz?**

– Bogdanka bez wątpienia stanowi filar ekonomiczny regionu. Jesteśmy jednym z największych pracodawców w woj. lubelskim działającym na tym obszarze od prawie 40 lat. Załoga spółki i firm współpracujących z Bogdanką wraz z rodzinami tworzy społeczność ponad 20 tysięcy osób związanych z kopalnią. Wspieramy lokalne inicjatywy, angażujemy się w nie poprzez wspieranie inicjatyw społecznych, instytucji kulturalnych i projektów sportowych. Priorytetem dla nas jest wspieranie wychowania poprzez sport i szkolenie młodzieży. Uczestniczymy w wielu projektach sportowych. Wystarczy wymienić kilka z nich: to piłka nożna w Górniku Łęczna, siatkówka w Avii Świdnik, piłka ręczna w MKS Lublin i Padwie Zamość oraz żużel w Motorze Lublin. Jesteśmy też sponsorem Szymona Ładnia, lubelskiego kierowcy rajdowego. Wspieramy lokalne szkoły, straż pożarną i ważne wydarzenia społeczne, takie jak upamiętnienie Bitew Pod Tomaszowem Lubelskim czy rocznicę Lubelskiego Lipca. Nasza fundacja „Solidarni Górnicy” rozwija działalność charytatywną. Prowadzimy projekty proekologiczne na Pojezierzu

Łęczyńsko-Włodawskim, sadzimy drzewa w powiecie łęczyńskim. Aktywnie włączamy się w przedsięwzięcia poprawiające estetykę Łęcznej. Zależy nam na tym aby, społeczności lokalne wiedziały, że mogą liczyć na Bogdankę. To swego rodzaju misja. Zależy nam na wzroście atrakcyjności Lubelszczyzny i budowaniu społeczeństwa obywatelskiego.

■ **Mieszkańcy województwa lubelskiego tzw. ściany wschodniej, należą do najbardziej zagrożonych ubóstwem w kraju, co by było gdyby na Lubelszczyźnie zabrakło Bogdanki?**

– Policzyliśmy, że bez nas bezrobocie na Lubelszczyźnie mogłoby wzrosnąć o 8,3 proc. Dochody na jednego mieszkańca w Gminie Puchaczów byłyby niższe o połowę, co sprawiłoby, że byłaby to jedna z najbiedniejszych gmin wśród 2478 gmin w Polsce. Brak miejsc pracy najmocniej uderzyłby w powiat łęczyński, który dzięki istnieniu firmy ma jedną z najniższych stóp bezrobocia, niewiele niższą od Lublina. Województwo lubelskie, ze wskaźnikiem 8,0% mogłoby być drugim od końca województwem pod względem poziomu bezrobocia w Polsce, wyprzedzając tylko województwo warmińsko-mazurskie. Myśląc o przyszłości Bogdanki warto o tym pamiętać.

■ **Jaka jest więc ta przyszłość dla Bogdanki? Komisja Europejska chce, aby do 2050 r. Europa stała się neutralna dla klimatu.**

– Mamy pełną świadomość walorów środowiska naturalnego, które otacza nas i w sąsiedztwie którego realizujemy naszą działalność produkcyjną. Należy podkreślić, że neutralność klimatyczna nie znaczy, że mamy zrezygnować z węgla. Chodzi o to, żeby emisja dwutlenku węgla była równa jego pochłanianiu. Zmiany są nieuniknione i to my, jako jedna z największych firm regionu, jesteśmy odpowiedzialni za to, żeby go na nie przygotować. Oceniamy, że nasze zasoby węgla wystarczą do 2050-2055 roku. Jeśli jednak chcemy mówić o silnej Bogdance, to naszym strategicznym celem musi być stały rozwój Bogdanki oparty o zdobywanie nowych koncesji wydobywczych oraz inwestycje w najnowsze rozwiązania technologiczne, które zwiększają bezpieczeństwo pracowników, jak również wydajność i efektywność wydobycia węgla.



L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	10	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	582487	7,14	0,09	19434
2	13		Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	465066,6	28,87	b.d.	b.d.
3	14		HERBAPOL - LUBLIN S.A.	Lublin	Evangelos Evangelou	437384,16	b.d.	b.d.	b.d.
4	15	15	Zakład Mięsy "Wierzejki" J.M. Zdanowscy sp. j.	Płudy	Jan i Marek Zdanowski	420032,71	17,95	1,86	12840,05
5	23	27	*PUBLIMAR Sp. j.	Lublin	Lucjan Staszewski	231410,22	6,96	1,83	b.d.
6	33	38	*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	Lublin	Sylwester Wasąg	185182,93	32,04	1,79	8782,5
7	34	35	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	Dobrosławów	Henryk Amanowicz	184295	8,72	4,36	149
8	45	47	*AGRAM S.A.	Lublin	Nadieżda Bukowska	103432,78	24,44	-2,69	6860,55
9	71	76	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	Lublin	Leszek Wertejuk	52387,07	b.d.	b.d.	b.d.
10	84		*INDOS Sp. z o.o.	Wołyń	Piotr Ostapiuk	41196,84	18,63	2,88	2433,58

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	Puławy	Tomasz Hryniewicz	3137472	0,97	9,05	469829
2	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	Bogdanka	Artur Wasil	2174911	20,55	14,08	460388
3	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	Świdnik	Beata Stelmach	1126125	4,97	10,62	b.d.
4	21	20	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	Kraśnik	Grzegorz Jasiński	268984,34	-13,03	b.d.	b.d.
5	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	Jacków	Tomasz Węgorowski	225517,22	1,54	6,99	19108,8
6	38		*Korporacja Gwarecka S.A	Bogdanka	Ryszard Lachowski	145105,03	8,85	4,93	422,07
7	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	143597,27	15,37	5,85	17757,24
8	46	49	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	102152,18	25,64	b.d.	b.d.
9	61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	58467,91	23,70	5,95	1759,71
10	94		R&D Centre INVENTOR Sp. z o.o.	Lublin	Leszek Kępa	12657,82	-13,26	6,84	568

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	2	3	Stokrotka sp. z o.o.	Lublin	Arunas Zimnickas	3782049,59	32,42	b.d.	b.d.
2	6	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Nowaczyński	903455,15	b.d.	b.d.	b.d.
3	7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	Niemce	Piotr Szabat	790631,11	-18,51	1,03	b.d.
4	8	8	Mastermedia Ciocek i Wójciak Sp.J.	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Ciocek	731780,88	7,23	b.d.	4123,92
5	15	15	Zakład Mięsy "Wierzejki" J.M. Zdanowscy sp. j.	Płudy	Jan i Marek Zdanowski	420032,71	17,95	1,86	12840,05
6	16	14	Petromod Paliwa Sp. z o.o.	Biała Podlaska	Mateusz Domański	401883,04	-5,79	b.d.	991,95
7	17	15	BURY SP. Z O.O.	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	381584	2,51	b.d.	b.d.
8	19	21	*LEVER Sp. j. Rabiński Drag	Kraśnik	Andrzej Rabiński, Roman Drag	310760,99	11,84	b.d.	1767,47
9	23	27	*PUBLIMAR Sp. j.	Lublin	Lucjan Staszewski	231410,22	6,96	1,83	b.d.
10	26	29	*MULTIVAC SP Z O O	Natalin	Zbigniew Zdunek	216634,95	16,91	b.d.	b.d.
11	30	26	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	Lublin	Robert Brzozowski	189996,84	-14,18	3,14	b.d.
12	31	28	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygieski sp. j.	Lublin	Andrzej i Marek Szczygieski	189310,51	1,21	b.d.	567,25
13	32	32	*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o.o.	Lubartów	Tomasz Miron	185305,24	7,26	b.d.	b.d.
14	35		*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE MIGROL Sp. z o.o.	Lublin	Mirosław Graboś	180728,41	9,35	0,35	1040,11
15	37	40	Modern Expo S. A.	Lublin	Bogdan Łukasik	155446,77	15,15	6,71	496,01
16	40	39	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	141599,63	3,17	8,67	1368,67
17	41	42	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Knut	139984,74	20,05	b.d.	b.d.
18	42		*CARRARA Sp. z o.o.	Lublin	Leszek Lulek	118335,69	20,19	2,13	258,22
19	48		*MAX Danuta Królikowska	Chełm	Danuta Królikowska	94889,02	24,95	3,19	7,56
20	50	53	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Trawniki	Sebastian Knap	86213,41	9,20	28,73	b.d.
21	53		*NERO Sp. z o.o.	Lublin	Grzegorz Nosek	80083,67	-9,84	1,67	1838,43
22	60	65	SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	Lublin	Ryszard Kramek	59491,59	8,29	0,30	973,98
23	62	66	SPOŁEM Chełm sp. z o.o.	Chełm	Krzysztof Zajac	58308,21	7,38	1,12	1719,72
24	67		*JS Sp. z o.o.	Lublin	Jacek Toboła	55980,46	3,01	0,57	296,12
25	71	76	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	Lublin	Leszek Wertejuk	52387,07	b.d.	b.d.	b.d.
26	72		*Adamowicz Przemysław AGROTEX	Kostry	Przemysław Adamowicz	51572,76	7,89	3,52	14,44
27	73	74	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	Lubartów	Grzegorz Poznański	47816,71	3,61	0,31	1126,42

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



SYSTEMY I PROFILE ALUMINIOWE
DLA BUDOWNICTWA



SYSTEMY OKIENNO-DRZWIOWE

SYSTEMY FASADOWE

SYSTEMY PRZESUWNE

SYSTEMY HARMONIJKOWE

SYSTEMY PRZECIWOŻAROWE

SYSTEMY OGRODÓW ZIMOWYCH

SYSTEMY UZUPEŁNIAJĄCE

Aby otrzymać wsparcie najlepszych ekspertów zadzwoń lub napisz do nas:

Jerzy Bardoński
jerzy.bardonski@aliplast.pl
tel. +48 885 770 008

Marcin Kryspin
marcin.kryspin@aliplast.pl
tel. +48 603 667 723

Piotr Stala
piotr.stala@aliplast.pl
tel. +48 665 491 075

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
28	74		*AGRIFFED Sp. z o.o.	Zamość	Piotr Zwołak	46658,65	b.d.	2,15	226,38
29	77		*PRO AGRO Jan Rząd Sp. j.	Gałęzów	Jan Rząd	44446,6	17,14	1,62	10,35
30	78	81	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	42561,02	13,59	1,00	2307,19
31	80		*JARTURULA Sp. j.	Lublin	Jarosław Turula	41830,45	26,59	0,63	442,7
32	81		*EURO CAR Sp. z o.o.	Zamość	Zenon Wilkos	41721,03	5,68	4,53	8298,31
33	82		*Z I P WIECZOREK Sp. z o.o.	Lublin	Paweł Wieczorek	41218,39	-9,28	1,72	1319,64
34	83		*Admar Adrian Charkot Sp. j.	Okszków-Kolonia	Adrian i Marcin Charkot	41206,15	92,84	0,83	164,92
35	88	82	Nałęczowska Spółka Handlowa sp. z o.o.	Nałęczów	Grzegorz Kobus	33950	4,14	b.d.	b.d.
36	89	91	DELTA-TECHNIKA sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Wójcik	22715,03	1,58	-0,46	b.d.
37	90	92	SPOŁEM Powszechna Spółdzielnia Spożywców	Świdnik	Antoni Dejko	19547,19	4,81	0,66	118,71
38	93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	Świdnik	Jacek Barabas	16010	-1,32	10,72	5956
39	100		Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	Struga	Adam Kruk	2350,99	-8,07	16,92	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	Lublin	Andrzej Bondyra	6155390,1	4,72	13,98	2206764,58
2	17	15	BURY SP. Z O.O.	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	381584	2,51	b.d.	b.d.
3	20	22	*Assec Business Solutions S.A.	Lublin	Wojciech Barczentewicz	273860	7,53	26,82	b.d.
4	22	23	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	Lublin	Marek Goluch	241060,84	-2,20	1,27	44309,43
5	29	34	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	Lublin	Tomasz Fulara	194145,03	14,02	-0,12	1792,16
6	31	28	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygielski sp. j.	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	189310,51	1,21	b.d.	567,25
7	36	33	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	Lublin	Sławomir Matyjaszczyk	172889,57	0,64	2,52	39444,77
8	37	40	Modern Expo S. A.	Lublin	Bogdan Łukasik	155446,77	15,15	6,71	496,01
9	41	42	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	Lublin	Dariusz Knut	139984,74	20,05	b.d.	b.d.
10	46	49	Elektromontaż - Lublin	Lublin	Janusz Ropa	102152,18	25,64	b.d.	b.d.
11	54	48	KOM-EKO S.A.	Lublin	Marcin Benbenek	73000,14	14,56	3,72	4077,28
12	61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	Puławy	Andrzej Kozak	58467,91	23,70	5,95	1759,71
13	66	69	*Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	Zamość	Mariusz Peszko	57341,64	11,18	0,91	3029,42
14	68		*EPAKA Sp. z o.o. Sp. k.	Łuków		55772,07	41,52	5,29	1674,29
15	70	62	*ENERGOSERWIS S.A.	Lublin	Stefan Adamiak	52721,97	-10,41	7,90	44291,31
16	85		*EKOTRANS BOGDANKA Sp. z o.o.	Bogdanka	Marek Saba	40971,85	5,55	2,31	885,45
17	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	Lublin	Kamil Ruciński	17569,97	36,42	36,93	1776,56
18	93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	Świdnik	Jacek Barabas	16010	-1,32	10,72	5956
19	96		Grupa Lublin Marcin Polański	Lublin	Marcin Polański	7711,04	19,69	1,45	45,65
20	100		Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	Struga	Adam Kruk	2350,99	-8,07	16,92	b.d.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2019 r. (w %)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Kowalczyk	6155390,1	10265	10284	83823,05	599636,65	-0,18
2	2	3	Stokrotka sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Arunas Zimnickas	3782049,59	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	S.A.	przemysł	Puławy	Tomasz Hryniewicz	3137472	3543	3497	80115,16	885541,07	1,32
4	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Artur Wasil	2174911	4917	4749	62270,49	442324,79	3,54
5	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	S.A.	przemysł	Świdnik	Beata Stelmach	1126125	2811	2662	42558,52	400613,66	5,60
6	6	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Dariusz Nowaczyński	903455,15	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	8	8	Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	sp. j.	handel	Lublin	Katarzyna Zdybicka-Wójciak Paweł Wójciak Grzegorz Cioczek	731780,88	453	437	b.d.	1615410,32	3,66
8	9	9	Perła-Browary Lubelskie SA	S.A.	produkcja	Lublin	Andrzej Rutkowski	608600,24	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9	10	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spółdzielnia	spożywcza	Radzyń Podlaski	Edward Bajko	582487	772	745	668,39	754516,84	3,62
10	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Parczew	Wiesław Czarniecki	527869,45	457	427	34950,48	1155075,39	7,03

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



Krasnystaw

*Daj się
uwieść...*



krasnystaw.eu

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Średnioroczne zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2019 r. (w %)
11	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	Krzysztof Jażdżyk	499633,5	766	732	b.d.	652263,05	4,64
12	13		Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o.	spożywcza	Lublin	Dariusz Jeleniewski, Karol Wroński	465066,6	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
13	14		HERBAPOL - LUBLIN S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin		437384,16	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
14	15	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Płudy	Jan i Marek Zdanowski	420032,71	1409	1378	5553,24	298106,96	2,25
15	17	15	BURY SP. Z O.O.	sp. z o.o.	usługi/ handel	Lublin	Jacek Bury, Bogdan Bury	381584	525	556	b.d.	726826,67	-5,58
16	18		*ABM GREIFFENBERGER POLSKA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Robert Lackermeier	380700,84	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
17	20	22	*Asesco Business Solutions S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Wojciech Barczente- wicz	273860	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
18	21	20	Fabryka Łożysk Tocznych - Kraśnik S.A.	S.A.	przemysł / produkcja	Kraśnik	Grzegorz Jasirski	268984,34	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
19	22	23	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marek Goluch	241060,84	381	380	8018,77	632705,62	0,26
20	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł	Jacków	Tomasz Węgorowski	225517,22	426	411	37014,38	529383,14	3,65
21	25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	S.A.	budownic- two	Lubartów	Janusz Bialek	222555,71	474	447	9377,47	469526,81	6,04
22	27	30	POL-SKONE sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Lublin	Jan Szulżyk	200447,69	933	966	b.d.	214842,11	-3,42
23	29	34	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi	Lublin	Tomasz Fulara	194145,03	1252	1255	-191,42	155067,92	-0,24
24	34	35	Zakłady Mięсны Dobrosławów Henryk Amanowicz	jednoos- bowa działalność gospodar- cza	spożywcza	Dobrosła- wów	Henryk Amanowicz	184295	435	462	18485,06	423666,67	-5,84
25	36	33	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	sp. z o.o.	usługi/ produkcja	Lublin	Sławomir Matyjaszczyk	172889,57	873	888	4983,29	198040,75	-1,69
26	38		*Korporacja Gwarecka S.A.	S.A.	przemysł	Bogdanka	Ryszard Lachowski	145105,03	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
27	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/ produkcja	Janów Lubelski	Kimmo Johannes Raunio	143597,27	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
28	41	42	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel/ usługi	Lublin	Dariusz Knut	139984,74	685	598	b.d.	204357,29	b.d.
29	43	46	SPOŁEM Pow szechna Spółdzielnia Spożywców ROBOTNIK	spółdziel- nia	produkcja/ handel	Zamość	Maria Wawrzaszek- Gruszka	106503,8	356	358	1513,17	299167,98	-0,56
30	46	49	Elektromontaż - Lublin	sp. z o.o.	budownic- two/ produkcja/ usługi/ przemysł	Lublin	Janusz Ropa	102152,18	265	251	b.d.	385479,92	5,58
31	51		*OSMOFROST Sp z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Osmolice Pierwsze		83653,13	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
32	52	44	REMZAP SP. Z O.O.	sp. z o.o.	budownic- two	Puławy	Józef Strzałkowski	82776,21	446	466	10951,17	185596,87	-4,29
33	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	spółdziel- nia	produkcja	Biała Podlaska	Krzysztof Iwanicki	66362	376	355	21114,36	176494,68	5,92

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/ kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnio- roczne za- trudnienie w 2019 r. (osoby)	Średnio- roczne za- trudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2019 r. (w %)
1	7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Niemce	Piotr Szabat	790631,11	90	85	90531,61	8784790,08	5,88
2	16	14	Petrodom Paliwa Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Biała Podlaska	Mateusz Domański	401883,04	136	155	b.d.	2946788,72	-11,85
3	23	27	*PUBLIMAR Sp. j.	sp. j.	spożywcza/ handel	Lublin	Lucjan Staszewski	231410,22	230	200	18406,37	1006131,37	b.d.
4	26	29	*MULTIVAC SP Z O O	sp. z o.o.	handel	Natalin	Zbigniew Zdunek	216634,95	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
5	31	28	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe ELKABEL Szczygielski sp. j.	sp. j.	handel/usługi	Lublin	Andrzej i Marek Szczygielski	189310,51	133	138	b.d.	1423387,26	-3,62
6	32	32	*ROTO OKNA DACHOWE Sp. z o. o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Tomasz Miron	185305,24	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	37	40	Modern Expo S. A.	S.A.	handel/ usługi/ produkcja	Lublin	Bogdan Łukasik	155446,77	74	69	140993,41	2100631,96	7,25
8	40	39	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	Hanna Borkowska, Dariusz Mandziuk	141599,63	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

Grupa Azoty PUŁAWY wiarygodnym i rzetelnym pracodawcą, także w czasach pandemii

Mimo kryzysu gospodarczego związanego z pandemią COVID-19, która zmusiła spółkę do korzystania z tarczy pomocowej dla przedsiębiorstw, sytuacja Grupy Azoty PUŁAWY jest stabilna, a długofalowe prognozy ekonomiczne są pozytywne – tak wynika z opublikowanych niedawno wyników finansowych spółki za pierwsze półrocze 2020 roku.

Podjęte działania, mające na celu zrównoważenie negatywnych skutków pandemii, pozwoliły przede wszystkim na – stanowiące bezwzględny priorytet – niezakłócone funkcjonowanie zakładu poprzez utrzymanie ciągłości produkcji i ochronę miejsc pracy, jak również na zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom, dostawcom i klientom. W tym trudnym czasie spółka nie zrezygnowała też ze swojego zaangażowania w ramach działań społecznej odpowiedzialności biznesu.

- Pomimo relatywnie słabszych wyników finansowych, sytuacja Grupy Azoty PUŁAWY jest stabilna. Kryzys wywołany pandemią COVID-19 dotknął nas w sposób znaczący, jednak dzięki pomocy z tarczy oraz dywersyfikacji przychodów, nasze perspektywy są pozytywne. Utrzymaliśmy ciągłość produkcji, przy pełnej funkcjonalności zakładu oraz przy zachowaniu miejsc pracy. W obliczu licznych zakażeń COVID-19 notowanych w Polsce, dzięki wzorowemu podejściu do narzuconego reżimu pracy naszych pracowników, wychodzimy cały czas z zagrożenia obronną ręką. Bez zakłóceń prowadzimy zaplanowane na 2020 rok inwestycje, tworzące nowe miejsca pracy i gwarantujące ciągły rozwój naszej spółki. - mówi Tomasz Hryniewicz, prezes zarządu Grupy Azoty PUŁAWY.

Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A. to firma najwyższych standardów, która od ponad 50 lat dostarcza klientom najlepsze produkty i rozwija swoją działalność odpowiadając na potrzeby rynku.

Pracownik jako największy kapitał firmy

Zgodnie ze Strategią Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Grupie Azoty PUŁAWY pracownicy są najważniejszym kapitałem firmy. Wśród najczęściej wymienianych celów polityki personalnej jest m.in. zabezpieczenie pracowników, zbudowanie kultury organizacyjnej nastawionej na sukcesywny wzrost efektywności pracy i kreatywności pracowników oraz maksymalne wykorzystanie wiedzy, kompetencji i umiejętności zatrudnionych osób. Aktualny poziom zatrudnienia w Grupie Azoty PUŁAWY to ponad 3,5 tys. osób. Znaczną część kadry stanowią osoby z wieloletnim stażem pracy, a niemal 30% załogi to osoby w wieku 50+. Świadomy pracodawca zdaje



Prezes Tomasz Hryniewicz

sobie sprawę, że doświadczony pracownik to osoba samodzielna i zorientowana na cel oraz poszukująca nowych rozwiązań.

Współpraca ze szkołami i uczelniami

Spółka od blisko dekady współpracuje z Zespołem Szkół Technicznych w Puławach. Jesteśmy patronem tej szkoły, finansujemy m.in. wyposażenie klas i laboratoriów oraz stypendia dla najlepszych uczniów. Jednocześnie przyjmuje duże grupy uczniów na praktyki zawodowe, a najlepszych absolwentów zatrudniamy.

Od 2018 r. uruchomiliśmy Program Stypendialny skierowany do studentów wybranych kierunków i uczelni. W bieżącym roku przygotowaliśmy 4 stypendia, 2 z nich dla studentów kierunku inżynieria chemiczna i procesowa na Politechnice Warszawskiej. Natomiast pozostałe dwa mogą przypaść w udziale studentom biotechnologii i ekonomii na Uniwersytecie Marii Curie Skłodowskiej lub Katolickim Uniwersytecie Lubelskim im. Jana Pawła II w Lublinie.

Praca dla tych, którzy cenią rozwój

Grupa Azoty PUŁAWY inwestuje w ciągły rozwój oraz podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników. Nowo przyjmowani pracownicy przechodzą szkolenia adaptacyjne, kadra menadżerska szkoli się z szeroko rozumianego zarządzania, rozwijana jest wiedza fachowa i umiejętności miękkie specjalistów róż-

nych branż. Szkolenia towarzyszą większości wdrożeń nowych rozwiązań organizacyjnych i technicznych. Również wszelkie szkolenia wymagane prawnie i egzaminy na uprawnienia państwowe są finansowane przez spółkę.

W 2017 r. weszły w życie dwa nowe programy rozwojowe. Pierwszy z nich skierowany jest do pracowników na stanowiskach liniowych i określa ścieżki rozwoju zawodowego na tych stanowiskach oraz zasady wynagradzania doświadczonych pracowników dzielących się swoją wiedzą. Z kolei Program doskonalenia kompetencji w ramach Akademii Umiejętności Grupy Azoty PUŁAWY przygotowany został z myślą o pracownikach administracyjnych, menadżerach i kadrze inżynieryjno-technicznej. Ma on na celu zwiększenie dostępu tej grupy zawodowej do szkoleń z zakresu rozwoju osobistego (komunikacja, zarządzanie, organizacja pracy itp.) oraz popularyzację szkoleń prowadzonych przez wykładowców wewnętrznych.

System motywacyjny – liczne nagrody i awanse.

Wielu obecnych specjalistów i menadżerów firmy swoją pracę rozpoczęło od najniższych stanowisk i sukcesywnie z biegiem lat wspinało się po szczeblach kariery.

Kluczowy warunek awansu stanowią kompetencje pracownika, jego dotychczasowe osiągnięcia zawodowe oraz potencjał rozwojowy.

Liczne gratyfikacje finansowe takie jak: premie kwartalne, nagrody jubileuszowe, roczne, specjalne – przyznawane za udział w ważnych projektach lub pracę w zespołach zadaniowych, nagrody za szkolenie pracowników na kursach wewnętrznych, dodatki, a także wyższe od ustawowo określonych odprawy emerytalne stanowią istotne elementy systemu motywacyjnego firmy. Ważnym elementem systemu jest również przyznawana co roku srebrna lub złota odznaka „Zasłużonego Pracownika Z.A. Puławy”, z którą wiąże się nagroda pieniężna. W spółce obowiązuje bardzo przyjazny pracownikom system pięciobrygadowej organizacji pracy zmianowej. Korzystają oni również z ruchomego czasu pracy.

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Średnio-roczone zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Średnio-roczone zatrudnienie w 2017 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2018 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2018 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2018 r. (w %)
9	42		*CARRARA Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Leszek Lulek	118335,69	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
10	44	43	Akpol Adam Kuś	jednoosobowa działalność gospodarcza	produkcja	Kraśnik	Adam Kuś	103459,93	130	122	69798,91	795845,60	6,56
11	45	47	*AGRAM S.A.	S.A.	spożywcza	Lublin	Nadieżda Bukowska	103432,78	180	180	-15431,91	574626,56	0,00
12	47	55	Intrograf Lublin S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Piotr Taracha Mariusz Świetlicki	94956	234	230	25230,77	405794,87	1,74
13	49	50	Solbet Lubartów S.A.	S.A.	budownictwo/produkcja	Lubartów	Henryk Wójtowicz	92027,95	185	185	b.d.	497448,35	0,00
14	54	48	KOM-EKO S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Marcin Benbenek	73000,14	328	278	8,28	222561,41	17,99
15	55	61	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	S.A.	produkcja	Lublin	Cesare Centoducati	69888,38	195	189	3609,41	358401,95	3,17
16	56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	S.A.	budownictwo	Lublin	Marcin Augustowski	69550,25	89	88	81702,66	781463,43	1,14
17	58		*EKBUD Sp. z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Lublin	Wiesław Rogala	65259,34	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
18	59	58	*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE GAZOL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Międzyrzec Podlaski	Wincenty Wysokiński, Mirosław Wysokiński	60982,01	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
19	60	65	SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	Ryszard Kramek	59491,59	75	69	2395,36	793221,20	8,70
20	61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	sp. z o.o.	przemysł/produkcja/usługi	Puławy	Andrzej Kozak	58467,91	244	244	14264,63	239622,57	0,00
21	62	66	SPOŁEM Chełm sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Chełm	Krzysztof Zajac	58308,21	196	190	3321,03	297490,88	3,16
22	63		*EKSAM MSM BUDOWNICTWO Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Lublin		58210,96	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
23	64	70	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	sp. z o.o.	produkcja	Chełm	Andrzej Hulanicki	58106,98	192	188	1382,26	302640,52	2,13
24	65	60	*ŁUKPLAST Sp. j.	sp. j.	b.d.	Łuków	Mirosław Rychlik, Andrzej Dylak	57785,87	189	120	10072,86	305745,32	57,5
25	67		*JS Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Jacek Toboła	55980,46	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
26	70	62	*ENERGOSERWIS S.A.	S.A.	usługi	Lublin	Stefan Adamiak	52721,97	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
27	71	76	Fabryka Cukierków "Pszczółka" sp. z o.o.	sp. z o.o.	spożywcza/produkcja/handel	Lublin	Leszek Wertejuk	52387,07	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
28	73	74	SPOŁEM Lubartów sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lubartów	Grzegorz Poznański	47816,71	189	185	777,11	252998,46	2,16
29	75	73	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o.	sp. z o.o.	budownictwo	Puławy	Czesław Byczek	44698,87	157	153	16101,50	284706,17	2,61
30	78	81	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	spółdzielnia	handel	Biała Podlaska	Eugeniusz Mazur	42561,02	217	207	1960,52	196133,73	4,83

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Prezes/dyrektor/kierownik/właściciel	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnio-roczone zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Średnio-roczone zatrudnienie w 2018 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2019 r. (w %)
1	28	24	*JARMAG Sp. z o.o.	sp. z o.o.	b.d.	Lublin	Magdalena Dmochewicz, Jarosław Krawczyk	196935,19	33	b.d.	100719,09	5967733,09	b.d.
2	30	26	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	sp. z o.o.	Handel	Lublin	Robert Brzozowski	189996,84	23	22	255741,44	8154370,74	5,43
3	35		*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE MIGROL Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Mirosław Graboś	180728,41	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
4	48		*MAX Danuta Królikowska	jednoosobowa działalność gospodarcza	handel	Chełm	Danuta Królikowska	94889,02	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
5	50	53	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	Sp. k.	handel	Trawniki	Sebastian Knap	86213,41	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
6	53		*NERO Sp. z o.o.	sp. z o.o.	handel	Lublin	Grzegorz Nosek	80083,67	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
7	69	68	*DEKAL Sp. j.	sp. j.	b.d.	Lubartów	Wiesław Dec	55403,77	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8	72		*Adamowicz Przemysław AGROTEX	jednoosobowa działalność gospodarcza	handel	Kostrzy	Przemysław Adamowicz	51572,76	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9	76		*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konińskie-Kolonia	Jarosław Bryl	44635,51	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
10	77		*PRO AGRO Jan Rząd Sp. j.	sp. j.	handel	Gałęzów	Jan Rząd	44446,6	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

„AUTO PARK” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. OBCHODZI 15-LECIE DZIAŁALNOŚCI NA LUBELSZCZYŹNIE!

Salon „Auto Park” rozpoczął swoją działalność w Lublinie na al. Kraśnickich w roku 2005. Początkowo w firmie pracowało 30 osób. Wtedy w spółce funkcjonowały działy: sprzedaż samochodów nowych, serwis oraz części. Salon sprzedawał rocznie nieco ponad 250 samochodów.

W 2007 roku siedziba Auto Park została przeniesiona do nowo wybudowanego obiektu w Kalinówce k/Lublina, gdzie znajdujemy się do dnia dzisiejszego. Obecnie w firmie pracuje 84 osoby. Schemat organizacyjny spółki rozrósł się. Powstały nowe działy: sprzedaży samochodów używanych, serwisu blacharsko-lakierniczego, finansowy oraz marketingu. Na kolejne lata zaplanowana jest rozbudowa salonu Toyoty oraz budowa nowego salonu sprzedaży marki premium – Lexus. Będzie się on znajdował obok salonu Toyoty w Kalinówce.

Obecnie poza autami osobowymi w gamie Toyoty dostępne są małe i średniej wielkości auta dostawcze: Proace City oraz Proace. Dzięki projektowi synergii marek Toyota oraz Lexus salon oferuje samochody marki premium, które można przetestować na miejscu.

Hybrydy to serce Toyoty! Modele hybrydowe są w ofercie Toyoty od 1997 roku. Wzrost sprzedaży samochodów przez salon rozpoczął się w 2013 roku, który to zaowocował wynikiem 25 szt. Kolejne lata to okres wytężonej pracy w zakresie promowania technologii hybrydowej Toyoty. Skutkiem tego wysiłku była sprzedaż w 2019 roku prawie 400 aut hybrydowych, co stanowi niemal 1/4 całkowitej sprzedaży stacji Auto Park. W 2020 roku dealer przewiduje sprzedaż 2000

hybrydy na rynku lokalnym. W hybrydowej gamie modelowej znajdują się samochody z większości segmentów: Yaris, Corolla Hatchback, Corolla Sedan, Corolla TS kombi, Prius, C-HR, Camry, Rav4.

B2B! Salon oferuje specjalne warunki zakupu samochodów do firm. Dodatkowo proponuje indywidualnie dopasowane rozwiązania w zakresie finansowania, ubezpieczenia oraz serwisowania samochodów firmowych. Dealer zdaje sobie sprawę, że klienci prowadzący biznes często nie mają czasu przyjechać do salonu, dlatego doradcy chętnie umawiają się na spotkania w siedzibie firmy potencjalnego kontrahenta.

Serwis Toyoty to doradcy, którzy poprzez swoją fachową wiedzę dbają o to, aby samochody klientów były w dobrej kondycji w czasie ich użytkowania. Ponadto w ramach programu "Gwarancja Komfortu" serwis dysponuje samochodami zastępczymi, głównie z napędem hybrydowym, które użyczane są klientom na czas pobytu ich samochodu na stacji.

Aktywność! Przedsiębiorstwo sponsoruje szereg lokalnych wydarzeń np. MotoMikołaje, Motocyklowy Dzień Dziecka, Turniej Bezpieczny Przedszkolak oraz Miejski Klub Sportowy Pszczółka Start Lublin. Auto Park odznacza się społeczną odpowiedzialnością w kontaktach z pracownikami, klientami oraz dostawcami. W swoim działaniu kieruje się Kodeksem Etyki Toyoty Motor Poland. Dodatkowo udziela się w sieciach społecznościowych.

Serdecznie zapraszamy!



Auto Park
Lublin

Kalinówka 18, 21-040 Kalinówka k. Lublina
Tel.: +48 81 534 14 00
E-mail: info@toyota-lublin.pl
www.toyota-lublin.pl

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)
1	30	26	Same Deutz-Fahr Polska Sp. z o.o.	handel	Lublin	189996,84	23	255741,44	8154370,74
2	100		Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	usługi/handel	Struga	2350,99	2	198,85	1175493,00
3	37	40	Modern Expo S. A.	handel/usługi/produkcja	Lublin	155446,77	74	140993,41	2100631,96
4	28	24	*JARMAG Sp. z o.o.	b.d.	Lublin	196935,19	33	100719,09	5967733,09
5	7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	handel	Niemce	790631,11	90	90531,61	8784790,08
6	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	6155390,1	10265	83823,05	599636,65
7	56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	budownictwo	Lublin	69550,25	89	81702,66	781463,43
8	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3137472	3543	80115,16	885541,07
9	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	17569,97	89	72901,43	197415,34
10	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	130	69798,91	795845,60
11	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	2174911	4917	62270,49	442324,79
12	93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	produkcja/usługi/handel	Świdnik	16010	37	46405,41	432702,70
13	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1126125	2811	42558,52	400613,66
14	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	225517,22	426	37014,38	529383,14
15	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	457	34950,48	1155075,39
16	47	55	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	94956	234	25230,77	405794,87
17	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	66362	376	21114,36	176494,68
18	34	35	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	184295	435	18485,06	423666,67
19	23	27	*PUBLIMAR Sp. j.	spożywcza/handel	Lublin	231410,22	230	18406,37	1006131,37
20	75	73	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o	budownictwo	Puławy	44698,87	157	16101,50	284706,17
21	61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp.z o.o.	przemysł/produkcja/usługi	Puławy	58467,91	244	14264,63	239622,57
22	94		R&D Centre INVENTOR Sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Lublin	12657,82	63	13,74	200917,70
23	52	44	REMZAP SP. Z O.O.	budownictwo	Puławy	82776,21	446	10951,17	185596,87
24	65	60	*LUKPLAST Sp. j.	b.d.	Łuków	57785,87	189	10072,86	305745,32
25	25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	222555,71	474	9377,47	469526,81

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2019 r. (w %)
1	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	17569,97	12879,05	7896,93	6488,23	36,93
2	50	53	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	handel	Trawniki	86213,41	78950,04	24772,11	24772,11	28,73
3	20	22	*Asseco Business Solutions S.A.	usługi	Lublin	273860	254690	86723	73439	26,82
4	100		Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	usługi/handel	Struga	2350,99	2557,42	486,64	397,7	16,92
5	76		*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konińskie-Kolonia	44635,51	32152,05	6370,42	6370,42	14,27
6	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	2174911	1804103	374622	306184	14,08
7	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	6155390,1	5877960,38	1072750,03	860460,38	13,98
8	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	66362	43482	9801	7939	11,96
9	93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	produkcja/usługi/handel	Świdnik	16010	16224	2128	1717	10,72
10	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1126125	1072769	154109	119632	10,62
11	56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	budownictwo	Lublin	69550,25	68030,62	8978,55	7271,54	10,46
12	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3137472	3107307	283848	283848	9,05
13	63		*EKSAM MSM BUDOWNICTWO Sp z o.o. Sp. k.	budownictwo	Lublin	58210,96	b.d.	5152,68	5152,68	8,85
14	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	102124,2	9073,86	9073,86	8,77
15	40	39	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	141599,63	137248,03	12272,2	12272,2	8,67
16	70	62	*ENERGOSERWIS S.A.	usługi	Lublin	52721,97	58849,19	4839,04	4165,62	7,90
17	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	225517,22	222094,19	19331,88	15768,13	6,99
18	94		R&D Centre INVENTOR Sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Lublin	12657,82	14593,42	2910,92	865,64	6,84
19	37	40	Modern Expo S. A.	handel/usługi/produkcja	Lublin	155446,77	134997,31	13091,88	10433,51	6,71
20	59	58	*PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE GAZOL Sp. j.	b.d.	Międzyrzec Podlaski	60982,01	65028,87	3912,69	3912,69	6,42

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska

JESTEŚ KREATYWNY?

DOŁĄCZ DO NASZEGO ZESPOŁU JUŻ TERAZ!

- ✓ INTERESUJĄCA PRACA W FIRMIE MIĘDZYNARODOWEJ
- ✓ STABILNE ZATRUDNIENIE W OPARCIU O UMOWĘ O PRACĘ
- ✓ ATRAKCYJNE WYNAGRODZENIE
- ✓ CIEKAWA I ODPOWIEDZIALNA PRACA W ZGRANYM ZESPOLE
- ✓ ROZBUDOWANY FUNDUSZ ŚWIADCZEŃ SOCJALNYCH
- ✓ PRYWATNA OPIEKA MEDYCZNA
- ✓ PREFERENCYJNE WARUNKI UBEZPIECZENIA NA ŻYCIE
- ✓ MOŻLIWOŚĆ ROZWOJU I POMOC W PLANOWANIU KARIERY



ZESKANUJ KOD QR
I ODWIEDŹ NASZĄ
STRONĘ





L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2017 r.	Nazwa firmy	Forma organizacyjna	Branża	Siedziba	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody za 2017 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)	Rentowność netto w 2018 r. (w %)
21	47	55	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	94956	71551	6050	5904	6,22	
22	61	71	Zakład Budowy Aparatury i Remontów Specjalistycznych MEZAP sp. z o.o.	przemysł/produkcja/usługi	Puławy	58467,91	47266,72	4467,71	3480,57	5,95	
23	52	44	REMZAP SP. Z O.O.	budownictwo	Puławy	82776,21	101447,76	6157,9	4884,22	5,90	
24	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Janów Lubelski	143597,27	124468,64	10457,33	8396,46	5,85	
25	75	73	Przedsiębiorstwo Remontowo Budowlane TERMOCHEM spółka z o.o	budownictwo	Puławy	44698,87	46947,85	3017,73	2527,94	5,66	

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk brutto za 2018 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	6155390,1	5877960,38	1072750,03	860460,38	1261623,36
2	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	2174911	1804103	374622	306184	61726
3	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	3137472	3107307	283848	283848	107391
4	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1126125	1072769	154109	119632	163303
5	20	22	*Asseco Business Solutions S.A.	usługi	Lublin	273860	254690	86723	73439	76129
6	50	53	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	handel	Trawniki	86213,41	78950,04	24772,11	24772,11	27718,23
7	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	482212	20731,29	15972,37	12565,62
8	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	225517,22	222094,19	19331,88	15768,13	21232,77
9	6	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	handel	Lublin	903455,15	b.d.	18944,18	15232,52	b.d.
10	18		*ABM GREIFFENBERGER POLSKA Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	380700,84	380845,86	17393,86	17393,86	3926,66
11	37	40	Modern Expo S. A.	handel/usługi/produkcja	Lublin	155446,77	134997,31	13091,88	10433,51	19789,02
12	40	39	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	141599,63	137248,03	12272,2	12272,2	11028,92
13	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Janów Lubelski	143597,27	124468,64	10457,33	8396,46	7941,79
14	7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	handel	Niemce	790631,11	970162,26	10099,77	8147,84	12625,78
15	34	35	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	184295	169520,9	9868	8041	8612,94
16	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	66362	43482	9801	7939	4629
17	38		*Korporacja Gwarecka S.A.	przemysł	Bogdanka	145105,03	133309,59	9185,72	7152,94	8859,97
18	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	102124,2	9073,86	9073,86	11803,99
19	56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	budownictwo	Lublin	69550,25	68030,62	8978,55	7271,54	7017,32
20	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	17569,97	12879,05	7896,93	6488,23	2777,3

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2019 r. do 2018 r. (w %)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	6155390,1	-15,34	1072750,03	860460,38	1016411,69
2	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	2174911	493,41	374622	306184	51597
3	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A.	przemysł	Puławy	3137472	237,27	283848	283848	84161
4	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1126125	-5,67	154109	119632	126820
5	20	22	*Asseco Business Solutions S.A.	usługi	Lublin	273860	17,37	86723	73439	62569
6	50	53	*Trawena Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.	handel	Trawniki	86213,41	-10,63	24772,11	24772,11	27718,23
7	18		*ABM GREIFFENBERGER POLSKA Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	380700,84	342,97	17393,86	17393,86	3926,66
8	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	68,97	20731,29	15972,37	9452,78
9	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	225517,22	-8,44	19331,88	15768,13	17222,15
10	6	7	Przedsiębiorstwo Przemysłowo Handlowe Standard sp. z o.o.	handel	Lublin	903455,15	b.d.	18944,18	15232,52	b.d.
11	26	29	*MULTIVAC SP Z O O	handel	Natalin	216634,95	6,71	b.d.	14099,39	13212,85
12	40	39	*Centro-Chem Sp. z o.o. Sp. k.	handel	Turka	141599,63	37,32	12272,2	12272,2	8937,26
13	37	40	Modern Expo S. A.	handel/usługi/produkcja	Lublin	155446,77	-35,01	13091,88	10433,51	16054,98
14	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	-23,13	9073,86	9073,86	11803,99
15	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Janów Lubelski	143597,27	2,50	10457,33	8396,46	8191,32
16	7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	handel	Niemce	790631,11	-20,05	10099,77	8147,84	10191,07
17	34	35	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	184295	12,98	9868	8041	7116,94
18	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	66362	117,98	9801	7939	3642
19	15	15	Zakład Mięsny "Wierzejki" J.M. Zdanowscy sp. j.	spożywcza/handel	Pludy	420032,71	2,00	7824,51	7824,51	7671,09
20	56	59	KZA Przedsiębiorstwo Automatyki i Telekomunikacji S.A.	budownictwo	Lublin	69550,25	25,57	8978,55	7271,54	5790,61

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



„Województwo lubelskie jest regionem, który nieustannie wzmacnia potencjał innowacyjny. Odsetek firm współpracujących na rzecz innowacyjności jest jednym z największych w Polsce. Współpraca wielu środowisk pozwala osiągnąć efekty prowadzące do poprawy konkurencyjności firm i gospodarki naszego regionu. Lokalna **gospodarka jest naszą siłą**, czego dowodzą wyniki setki najlepszych przedsiębiorstw z województwa lubelskiego.

Gratuluję serdecznie wszystkim firmom i życzę Państwu dalszego rozwoju oraz pasji w poszukiwaniu niestandardowych rozwiązań biznesowych.

Jarosław Stawiarski

Marszałek Województwa Lubelskiego

BIZNES LUBELSKIE **LOKALNA GOSPODARKA** **SIŁĄ REGIONU**

Departament Gospodarki i Wsparcia Przedsiębiorczości
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie, ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin
tel. +48 81 537 16 51, e-mail: gospodarka@lubelskie.pl
www.invest.lubelskie.pl | www.lubelskie.pl



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu
pt. „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II”

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	6155390,1	10265	1072750,03	860460,38	83823,05	599636,65
2	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	2174911	4917	374622	306184	62270,49	442324,79
3	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3137472	3543	283848	283848	80115,16	885541,07
4	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1126125	2811	154109	119632	42558,52	400613,66
5	15	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	spożywcza/handel	Płudy	420032,71	1409	7824,51	7824,51	5553,24	298106,96
6	29	34	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	usługi	Lublin	194145,03	1252	-236,25	-239,66	-191,42	155067,92
7	27	30	POL-SKONE sp. z o.o.	produkcja	Lublin	200447,69	933	b.d	b.d	b.d	214842,11
8	36	33	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	172889,57	873	6330,71	4350,42	4983,29	198040,75
9	10	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	582487	772	500	516	668,39	754516,84
10	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	499633,5	766	b.d.	b.d.	b.d.	652263,05
11	41	42	ACS SŁUCHMED Sp. z o.o.	handel/usługi	Lublin	139984,74	685	b.d.	b.d.	b.d.	204357,29
12	17	15	BURY SP. Z O.O.	usługi/handel	Lublin	381584	525	b.d.	b.d.	b.d.	726826,67
13	25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	222555,71	474	6473,98	4444,92	9377,47	469526,81
14	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	457	20731,29	15972,37	34950,48	1155075,39
15	8	8	Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	731780,88	453	b.d	b.d	b.d	1615410,32
16	52	44	REMZAP SP. Z O.O.	budownictwo	Puławy	82776,21	446	6157,9	4884,22	10951,17	185596,87

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Nakłady inwestycyjne w 2019 r. (w tys. zł)
1	1	1	PGE Dystrybucja Spółka Akcyjna	usługi	Lublin	6155390,1	10265	1072750,03	860460,38	2206764,58
2	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3137472	3543	283848	283848	469829
3	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	2174911	4917	374622	306184	460388
4	22	23	Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.	usługi	Lublin	241060,84	381	3852,64	3055,15	44309,43
5	70	62	*ENERGOSERWIS S.A.	usługi	Lublin	52721,97	b.d.	4839,04	4165,62	44291,31
6	12	12	Model Opakowania sp. z o.o.	produkcja	Biłgoraj	499633,5	766	b.d.	b.d.	39853
7	36	33	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Lublinie sp. z o.o.	usługi/produkcja	Lublin	172889,57	873	6330,71	4350,42	39444,77
8	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	457	20731,29	15972,37	36567,87
9	51		*OSMOFROST Sp. z o.o.	produkcja	Osmolice Pierwsze	83653,13	b.d.	3888,77	3167,59	19454,66
10	10	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	582487	772	500	516	19434
11	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	225517,22	426	19331,88	15768,13	19108,8
12	39		*FORTACO JL Sp. z o.o.	przemysł/produkcja	Janów Lubelski	143597,27	b.d.	10457,33	8396,46	17757,24
13	63		*EKSAM MSM BUDOWNICTWO Sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Lublin	58210,96	b.d.	5152,68	5152,68	15113,93
14	15	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	spożywcza/handel	Płudy	420032,71	1409	7824,51	7824,51	12840,05
15	55	61	Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A.	produkcja	Lublin	69888,38	195	3165,05	703,83	10098,78
16	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	130	9073,86	9073,86	9559

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk brutto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Wielkość eksportu w 2019 r. (w tys. zł)
1	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	3137472	3543	283848	283848	1085246
2	8	8	Mastermedia Cioczek i Wójciak Sp.J.	handel	Lublin	731780,88	453	b.d	b.d	717677,76
3	13		Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	465066,6	b.d.	b.d.	b.d.	451788,12
4	24	25	CBM POLSKA sp. z o.o.	przemysł	Jacków	225517,22	426	19331,88	15768,13	218359,32
5	10	10	Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek	spożywcza	Radzyń Podlaski	582487	772	500	516	83647
6	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	457	20731,29	15972,37	59654,57
7	37	40	Modern Expo S. A.	handel/usługi/produkcja	Lublin	155446,77	74	13091,88	10433,51	58415
8	34	35	Zakłady Mięsne Dobrosławów Henryk Amanowicz	spożywcza	Dobrosławów	184295	435	9868	8041	54125
9	27	30	POL-SKONE sp. z o.o.	produkcja	Lublin	200447,69	933	b.d	b.d	26789,04
10	15	15	Zakład Mięсны "Wierzejki" J.M. Zdanowsscy sp. j.	spożywcza/handel	Płudy	420032,71	1409	7824,51	7824,51	25089,69
11	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	130	9073,86	9073,86	21201,98
12	64	70	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	58106,98	192	353,23	265,39	16866,25
13	87	83	AGRO-POLI Sp. z o.o.	produkcja	Stróża Kolonia	34493,06	64	b.d	b.d	16043,5
14	47	55	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	94956	234	6050	5904	14317
15	95	101	Łuksja Sp. z o.o.	produkcja	Łąży	11214	220	482	411	8876
16	93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	produkcja/usługi/handel	Świdnik	16010	37	2128	1717	5360

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



SuperDrob

Producent
Kurczaka Sielskiego
superdrob.pl

Największy pracodawca
branży spożywczej w Lublinie



TJ2285

ROBIMY MARKETING

dla wielu firm z tego zestawienia.

Możemy pomóc i Twojej firmie
awansować do czołówki rankingu.



robimymarketing.com



696 533 445

TJ2306

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)	Dynamika przychodów 2019 r. do 2018 r. (w %)
1	83		*Admar Adrian Charkot Sp. j.	handel	Oksów-Kolonia	małe	41206,15	21367,56	b.d.	92,84
2	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	duże	66362	43482	176494,68	52,62
3	68		*EPAKA Sp. z o.o. Sp. k.	usługi	Łuków		55772,07	39410,1	b.d.	41,52
4	76		*EDACH Sp. z o.o. Sp. k.	budownictwo	Jakubowice Konirskie-Kolonia	małe	44635,51	32152,05	b.d.	38,83
5	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	średnie	17569,97	12879,05	197415,34	36,42
6	47	55	Intrograf Lublin S.A.	produkcja	Lublin	średnie	94956	71551	405794,87	32,71
7	2	3	Stokrotka sp. z o.o.	handel	Lublin	duże	3782049,59	2856038,5	b.d.	32,42
8	33	38	*DELIFOODS Sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	b.d.	185182,93	140249,12	b.d.	32,04
9	95	101	Łuksja Sp. z o.o.	produkcja	Łąży	średnie	11214	8685	50972,73	29,12
10	13		Spizarnia Sp. z o.o. Sp. k.	spożywcza	Lublin	duże	465066,6	360876,43	b.d.	28,87
11	80		*JARTURULA Sp. j.	handel	Lublin	małe	41830,45	33044,95	b.d.	26,59
12	25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	duże	222555,71	176115,33	469526,81	26,37
13	46	49	Elektromontaż - Lublin	budownictwo/produkcja/usługi/przemysł	Lublin	duże	102152,18	81306,37	385479,92	25,64
14	48		*MAX Danuta Królikowska	handel	Chełm	mikro	94889,02	75943,46	b.d.	24,95
15	45	47	*AGRAM S.A.	spożywcza	Lublin	średnie	103432,78	83120,29	574626,56	24,44

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Wielkość Przedsiębiorstwa	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Przychody za 2018 r. (w tys. zł)	Dynamika zysku netto za 2019 r. do 2018 r. (w %)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto za 2018 r. (w tys. zł)
1	67		*JS Sp. z o.o.	handel	Lublin	średnie	55980,46	54345,17	2458,08	318,35	12,44
2	83		*Admar Adrian Charkot Sp. j.	handel	Oksów-Kolonia	małe	41206,15	21367,56	1474,88	341,52	21,69
3	4	4	Lubelski Węgiel BOGDANKA S.A.	przemysł	Bogdanka	duże	2174911	1804103	493,41	306184	51597
4	18		*ABM GREIFFENBERGER POLSKA Sp. z o.o.	produkcja	Lublin	duże	380700,84	380845,86	342,97	17393,86	3926,66
5	100		Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Meritum” Adam Kruk	usługi/handel	Struga	mikro	2350,99	2557,42	294,26	397,7	100,87
6	65	60	*ŁUKPLAST Sp. j.	b.d.	Łuków	średnie	57785,87	61178,4	284,28	1903,77	495,42
7	84		*INDOS Sp. z o.o.	spożywcza	Wołyń	małe	41196,84	34725,94	282,35	1187,56	310,59
8	3	2	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy S.A	przemysł	Puławy	duże	3137472	3107307	237,27	283848	84161
9	78	81	"SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Białej Podlaskiej	handel	Biała Podlaska	średnie	42561,02	37470,37	217,65	425,43	133,93
10	64	70	Hulanicki Bednarek sp. z o.o.	produkcja	Chełm	średnie	58106,98	47710,93	198,96	265,39	-1481,01
11	66	69	*Zamojski Szpital Niepubliczny Sp. z o.o.	usługi	Zamość	duże	57341,64	51574,27	184,98	522,31	183,28
12	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	średnie	17569,97	12879,05	172,97	6488,23	2376,88
13	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	duże	66362	43482	117,98	7939	3642
14	29	34	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Lublin sp. z o.o.	usługi	Lublin	duże	194145,03	170266,57	76,84	-239,66	-135,52
15	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	duże	527869,45	482212	68,97	15972,37	9452,78

L.p.	Pozycja w Złotej Setce	Pozycja za 2018 r.	Nazwa firmy	Branża	Siedziba	Przychody za 2019 r. (w tys. zł)	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (osoby)	Zysk netto za 2019 r. (w tys. zł)	Zysk netto na jednego zatrudnionego w 2019 r. (zł)	Przychody na jednego zatrudnionego w 2019 r. (w zł)	Dynamika zatrudnienia w 2019 r. (w %)
1	65	60	*ŁUKPLAST Sp. j.	b.d.	Łuków	57785,87	189	1903,77	10072,86	305745,32	57,5
2	54	48	KOM-EKO S.A.	usługi	Lublin	73000,14	328	2715,58	8,28	222561,41	17,99
3	96		Grupa Lublin Marcin Polański	usługi	Lublin	7711,04	27	111,58	4,13	285593,96	17,39
4	93	95	Lubcon Polska Sp. z o.o.	produkcja/usługi/handel	Świdnik	16010	37	1717	46405,41	432702,70	12,12
5	60	65	SPOŁEM Distro Sp. z o.o.	Handel	Lublin	59491,59	75	179,65	2395,36	793221,20	8,70
6	91	98	Nocowanie.pl sp. z o.o.	usługi	Lublin	17569,97	89	6488,23	72901,43	197415,34	8,54
7	37	40	Modern Expo S. A.	handel/usługi/produkcja	Lublin	155446,77	74	10433,51	140993,41	2100631,96	7,25
8	11	11	Fabryka Kabli Elpar sp. z o.o.	produkcja	Parczew	527869,45	457	15972,37	34950,48	1155075,39	7,03
9	89	91	DELTA -TECHNIKA sp. z o.o.	handel	Lublin	22715,03	47	-104,81	-2230,02	483298,40	6,82
10	44	43	Akpol Adam Kuś	produkcja	Kraśnik	103459,93	130	9073,86	69798,91	795845,60	6,56
11	25	31	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Lubartów S.A.	budownictwo	Lubartów	222555,71	474	4444,92	9377,47	469526,81	6,04
12	57	77	Spółdzielnia Inwalidów ELREMET	produkcja	Biała Podlaska	66362	376	7939	21114,36	176494,68	5,92
13	7	6	*Stanchem Sp. z o.o.	handel	Niemce	790631,11	90	8147,84	90531,61	8784790,08	5,88
14	5	5	*Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL - Świdnik S.A.	przemysł	Świdnik	1126125	2811	119632	42558,52	400613,66	5,60
15	46	49	Elektromontaż - Lublin	budownictwo/produkcja/usługi/przemysł	Lublin	102152,18	265	b.d.	b.d.	385479,92	5,58

*dane pochodzą z raportu wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska



innowacyjne rozwiązania
w modelu gospodarki
cyrkularnej
w 4 głównych sektorach

SUEZ Wschód Sp. z o.o.

ul. Ciepłownicza 6 | 20-479 Lublin
tel. (081) 744-93-18



P4167

BURSZTYNOWA

— BISTRO • SERY • WINA —

JEDYNE **SEROWE BISTRO** W POLSCE

Warszawa, ul. Nowy świat 37

www.bursztynowabistro.pl Bursztynowa Bistro

Miejsce stworzone przez Spółdzielczą Mleczarnię SPOMLEK
by inspirować smakiem, tradycją i historią polskich serów długodojrzewających

BURSZTYN • SZAFIR • RUBIN

T12297

NAJWIĘKSI PŁATNICY PODATKU CIT W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM*

1	GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE PUŁAWY SA	51	REMZAP sp. z o.o.
2	LUBELSKI WĘGIEL BOGDANKA SA	52	EKOLAND POLSKA SA
3	WYTWÓRNI SPRZĘTU KOMUNIKACYJNEGO PZL-ŚWIDNIK SA	53	SOBIANEK sp. z o.o.
4	PLASTIC OMNIUM AUTO INERGY POLAND sp. z o.o.	54	KONTUR sp. z o.o.
5	HERBAPOL - LUBLIN SA	55	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W KRASNYMSTAWIE
6	ALIPLAST sp. z o.o.	56	COMPUGROUP MEDICAL POLSKA sp. z o.o.
7	ASSECO BUSINESS SOLUTIONS SA	57	MATSUOKA MOTOR sp. z o.o.
8	NAŁĘCZÓW ZDRÓJ sp. z o.o.	58	SVZ TOMASZÓW sp. z o.o.
9	MODEL OPAKOWANIA sp. z o.o.	59	BANK SPÓŁDZIELCZY W BIAŁEJ PODLASKIEJ
10	JOBOŃ sp. z o.o.	60	TEMARED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
11	PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA sp. z o.o.	61	MIĘSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI W LUBLINIE sp. z o.o.
12	PERŁA-BROWARY LUBELSKIE SA	62	MONDI DOROHUSK sp. z o.o.
13	ERKADO sp. z o.o.	63	KOM-EKO SA
14	PEKAO FAKTORING sp. z o.o.	64	CENTRUM MEDYCZNE LUXMED sp. z o.o.
15	SOLBET LUBARTÓW SA	65	ELEKTROMONTAŻ- LUBLIN sp. z o.o.
16	FABRYKA KABLI ELPAR sp. z o.o.	66	ARKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
17	MULTIVAC sp. z o.o.	67	STELLA PACK SA
18	CERSANIT IV sp. z o.o.	68	BANK SPÓŁDZIELCZY ZIEMI KRAŚNICKIEJ W KRAŚNIKU
19	CATERPILLAR POLAND sp. z o.o.	69	CZ SJ, S.R.O.
20	CBM POLSKA sp. z o.o.	70	KLIMAPOL sp. z o.o.
21	PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO-HANDLOWE STANDARD sp. z o.o.	71	GENPACT POLAND sp. z o.o.
22	"KORPORACJA GWARECKA" SA	72	NOBILE MOTORS sp. z o.o.
23	TN POLSKA sp. z o.o.	73	ZAKŁAD BUDOWY APARATURY I REMONTÓW SPECJALISTYCZNYCH MEZAP sp. z o.o.
24	ACS SŁUCHMED sp. z o.o.	74	LUBELSKI BANK SPÓŁDZIELCZY
25	STALMA SA	75	ZARZĄD NIERUCHOMOŚCI KOMUNALNYCH
26	MODERN-EXPO SA	76	BANK SPÓŁDZIELCZY W TRZEBIESZOWIE
27	POL-SKONE sp. z o.o.	77	LUBELSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPŁEJ SA
28	LUK sp. z o.o. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	78	NICOLS POLAND sp. z o.o.
29	PODLASIE SA	79	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "VET-AGRO" sp. z o.o.
30	SOKPOL-KONCENTRATY sp. z o.o.	80	UTS EXPERT sp. z o.o.
31	CONVEX-GLASS sp. z o.o.	81	FINANTEQ SA
32	JOKPOL sp. z o.o.	82	PRZEDSIĘBIORSTWO REMONTOWE MASZYN I ARMATURY MASZ-ZAP sp. z o.o.
33	SAME DEUTZ-FAHR POLSKA sp. z o.o.	83	HUTTENES-ALBERTUS POLSKA sp. z o.o.
34	LUMIKO sp. z o.o.	84	BANK SPÓŁDZIELCZY W RADZYNIU PODLASKIM
35	SEDAR SA	85	SAME DOBRE APTEKI sp. z o.o.
36	ROTO OKNA DACHOWE sp. z o.o.	86	Z.P.O.W. MILEJÓW sp. z o.o.
37	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE BUDOMEX sp. z o.o.	87	MATERNE-POLSKA sp. z o.o.
38	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO - HANDLOWE AGROSTOP sp. z o.o.	88	EKOPALIWA CHEŁM sp. z o.o.
39	KZA PRZEDSIĘBIORSTWO AUTOMATYKI I TELEKOMUNIKACJI SA	89	HANYANG POLSKA sp. z o.o.
40	SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW ELREMET	90	FJORD sp. z o.o.
41	LUBLINDIS POLSKA sp. z o.o.	91	HANESCO-NIERUCHOMOŚCI sp. z o.o.
42	STANCHEM sp. z o.o. PRZEDSIĘBIORSTWO CHEMICZNE	92	CRH ŻAGIEL AUTO sp. z o.o.
43	KRUSZYWA NIEMCE SA	93	ZAKŁAD USŁUG KOMUNALNYCH sp. z o.o.
44	TEWA TEMPERATURE SENSORS sp. z o.o.	94	FORTACO JL sp. z o.o.
45	PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT DROGOWYCH sp. z o.o.	95	SIGMA SA
46	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO- HANDLOWE PARYS sp. z o.o.	96	BANK SPÓŁDZIELCZY W ŁUKOWIE
47	ANTEX II sp. z o.o.	97	SUEZ WSCHÓD sp. z o.o.
48	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWO-TRANSPORTOWE TRANSHURT sp. z o.o.	98	WELMAX PAPER sp. z o.o.
49	PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT DROGOWYCH LUBARTÓW SA	99	TRANSTOOLS sp. z o.o.
50	PRZEDSIĘBIORSTWO DYSTRYBUCJI FARMACEUTYCZNEJ SLAWEX sp. z o.o.	100	BANK SPÓŁDZIELCZY W KSIĘPOLU

*Dane Krajowej Administracji Skarbowej (kolejność wg. najwyższej kwoty zapłaconego podatku za 2019 r.)



Lublin Airport

WSZĘDZIE BLISKO

POLISH AIRLINES



Lublin  **WARSZAWA**

Najszybsze połączenie

www.lot.com



FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

Siła sukcesu tkwi w kibicach

ROZMOWA Ze Zbigniewem Jakubasem, jednym z najbogatszych Polaków, inwestorem w Motorze Lublin, zdobywcą tytułu Mecenasa Sportu Dziennika Wschodniego

Zbigniew Jakubas nowym inwestorem w Motorze Lublin. Ta informacja rozbudza apetyty naszych kibiców. Czy w końcu zobaczymy w naszym mieście klub piłkarski z najwyższej półki? Taki jest cel Pana nowego projektu?

– Moje oczekiwania są identyczne jak kibiców Motoru Lublin – wejść do Ekstraklasy, przy czym pozycję i siłę Motoru chcę budować w identyczny sposób jak mój kolega Michał Świerczewski, właściciel drużyny Raków Częstochowa. To ma być proces bardzo konsekwentny spójny i długofalowy.

Odnosił Pan wiele sukcesów na polu biznesowym. Skąd więc pomysł, aby zainwestować w budowę klubu piłkarskiego?

– Pochodzę z Lublina, prowadzę w nim też inwestycje, mam olbrzymi sentyment do tego miasta i oczywiście do klubu Motoru Lublin, na którego to mecze chodziłem od dziecka, jeszcze na stadionie przy ulicy Kresowej. Do tej pory pamiętam atomowe strzały Witolda Sokołowskiego, czy genialne rajdy napastnika Janusza Łuzi. Uznałem, że należy zrobić coś dla mojego miasta i zbudować drużynę na miarę moich oczekiwań, aby była godna gry na Arenie Lublin.

Pańskie plany wobec klubu są ambitne, o czym zdażył już Pan opowiedzieć na konferencji z prezydentem Krzysztofem Żukiem. Czy w ciągu kilku najbliższych lat Motor ma stać się docelowo jednym z największych klubów piłkarskich w Polsce?

– Nie chciałbym być postrzegany jako mitoman, chciałbym przede wszystkim wprowadzić

Motor do Ekstraklasy. Natomiast to, gdzie będziemy za 4-5 lat, zależy od wielu ludzi, którzy tę strategię w Motorze będą realizowali. Zależy to również od liczebności kibiców na stadionie, bo jeżeli tak jak w Łodzi na mecze będzie przychodziło po kilkanaście tysięcy osób, co powoduje fenomenalną atmosferę wokół klubu, to łatwiej buduje się jego potęgę.

A jakie są główne cele dla klubu na najbliższe miesiące?

– Przełamać fatum pierwszej połowy, podczas którego w czterech dotychczasowych meczach traciliśmy bramki i zacząć wygrywać mecze. Uważam, że mamy wielu bardzo dobrych zawodników, którzy absolutnie mogą zrealizować moje zamierzenia. Podoba mi się w grze Motoru waleczność, natomiast musimy wyeliminować błędy, po których traciliśmy bramki.

Kiedy można się spodziewać rozbudowy klubowej Akademii? Jak duże będą to inwestycje?

– To będzie budowa od podstaw w sensie infrastrukturalnym. Chciałbym ją rozpocząć jeszcze w tym roku. Przygotowaliśmy koncepcję siedmiu pełnowymiarowych boisk oraz budynku Akademii z halą sportową, z zapleczem mieszkalnym dla zawodników i kadry, siłownią oraz pełną infrastrukturą wspierającą realizację sportowych celów na terenie po byłym LKJ. Planuje zrealizować tę inwestycję do 1 września przyszłego roku. Dopiero stwarzając takie warunki można mieć oczekiwania wobec trenerów, odnośnie prawidłowego kształcenia młodych zawodników i realizacji oczeki-

wanych wyników. Inwestycja ta pochłonie kilkadziesiąt milionów złotych.

Jak ocenia pan szanse na to, by w przyszłości trzon drużyny Motoru stanowili wychowankowie i gracze związani z Lubelszczyzną?

– Jak już powiedziałem na wspólnym spotkaniu z prezydentem Żukiem, moim celem jest zbudowanie prawdziwej Akademii Piłkarskiej, która dostrzeże talenty z naszego regionu i je rozwinie. Moim zamiarem jest, aby za kilka lat większość zawodników Motoru stanowili jego wychowankowie.

Czy podtrzymuje Pan zapowiedzi, że celem pierwszego zespołu w trwającym sezonie jest awans do I ligi?

– Tak, podtrzymuję: moim celem jest awans do I ligi.

Na razie obyło się bez spektakularnych transferów. Czy w najbliższym czasie można się spodziewać takich ruchów?

– Zespół został zasilony w ostatnich miesiącach jedenastoma, w większości młodymi i perspektywicznymi zawodnikami – to była nasza świadoma decyzja. Siłą rzeczy ci młodzi zawodnicy nie mają jeszcze znanych nazwisk w świecie futbolu, które chodząłyby kibicom. Rozumiem oczekiwania fanów, jednak znane nazwiska niekoniecznie są chętnie do gry w II lidze. Poza tym Motor miał już w ostatnich sezonach w swoich szeregach graczy mających doświadczenie nawet z gry w Ekstraklasie, lecz mimo to efektów sportowych nie było i przez pięć lat grał w III lidze. Widzę w naszej drużynie przynajmniej czterech młodych piłkarzy, którzy dobrze prowadzeni za 2-3 lata będą zawodnikami ekstrakla-

sowymi. Znów odniosę się do drużyny Raków Częstochowa – w ubiegłym roku wszedł do Ekstraklasy nie dzięki „znanym nazwiskom”, ale równo grającym, rozumiejącym się zespołem oraz dzięki ciężkiej pracy trenera Papszuna. Moim zdaniem w tym roku częstochowianie powalczą o mistrzostwo Polski. Ciężka praca i cierpliwość to moja cecha oraz filozofia budowy zespołu na najbliższe 3-4 lata.

Motor to marka, która jest bardzo rozpoznawalna i ma ogromny potencjał. Ostatnio dużo zmieniło się w kwestii marketingu, to początek zmian w organizacji klubu?

– Pamiętam, że formalnie stanę się udziałowcem Motoru za kilka dni, chociaż finansowo wspieram Motor już od roku i organizacyjnie klub też przejdzie głębokie zmiany. W sporcie, tak samo jak w każdym przedsiębiorstwie, musi być pełna profesjonalna struktura organizacyjno-zarządcza. Cóż z tego że mamy jeden z najpiękniejszych stadionów w kraju, kiedy zawodnicy nie mają wystarczającej liczby i jakości boisk treningowych, niezbędnych do treningu drugoligowej drużyny, a także własnej siłowni, czy gabinetów odnowy? Nie wspomnę już o pomieszczeniu dla trenera, który nawet nie ma się gdzie spotkać i omówić taktyki z zawodnikami. Niektóre z tych rzeczy w możliwym zakresie musimy usprawnić natychmiast. Spełnienie warunków profesjonalnego zaplecza sportowego osiągniemy po zbudowaniu budynku Akademii i centrum treningowego Motoru, które jest wzorowane na bazie najlepszych tego typu obiektów w Europie.

Rozmawiał

ŁUKASZ GŁADYSIEWICZ



Lubelski świat biznesu wychodzi z kryzysu obronną ręką

W momencie ogłoszenia światowej pandemii koronawirusa, naukowcy spekulowali o szybkim nadejściu kryzysu gospodarczego. Wystarczyło zaledwie kilka miesięcy, aby tak też się stało i wspomniany kryzys dotknął zarówno światowe jak i lokalne rynki. Nie inaczej było w przypadku Miasta Lublin. Mimo trudnych wyzwań dziś wiemy, że konkurencyjność lubelskich firm wzrastała proporcjonalnie do poszerzającego się kryzysu gospodarczego. Dlaczego?

Lublin nieprzerwanie od kilkunastu lat rozwija się. Zmiany, które nastąpiły w ostatnim czasie, znacząco wpłynęły na postrzeganie miasta jako jednego z najprężniej rozwijających się ośrodków gospodarczych w Polsce. Postępowe miasto jest nagrodą, którą otrzymują wszyscy przedstawiciele lubelskiego świata biznesu, nauki i samorządu. Dzięki owocnej współpracy na wspomnianych trzech płaszczyznach, Lublin wypracował silną pozycję rynkową, radząc sobie ze zbliżającym się kryzysem gospodarczym.

Niepodważalną zaletą, a zarazem mocną stroną, lubelskiej gospodarki jest jej dywersyfikacja. Istotne zróżnicowanie w branżach i specjalizacjach pozwala osiągać stabilną pozycję i wypracować bardzo dobre wyniki procentujące w przyszłości. Czas kryzysu pokazał, że pomiędzy lubelskimi firmami występuje unikalna więź i chęć niesienia lokalnej pomocy. Jest to możliwe między innymi dzięki zróżnicowaniu rynku. Za zdywersyfikowany obraz

lubelskiej gospodarki w dużej mierze odpowiadają zagraniczni inwestorzy.

W mieście stale pojawiają się nowe, zaawansowane technologicznie, firmy z branży przemysłowej i usługowej. W ostatnich latach obserwujemy bardzo szybki rozwój sektora IT oraz branży telekomunikacyjnej w Lublinie, ale także przemysłu motoryzacyjnego i maszynowego czy branży biotechnologicznej i spożywczej. W efekcie obserwujemy intensywny rozwój gospodarczy miasta, ale również istotny dla mieszkańców wzrost liczby miejsc pracy w Lublinie.

Niefatwym zadaniem jest wskazanie tylko jednego powodu, dla którego inwestorzy wybierają Lublin. Najczęściej wskazywanym czynnikiem są poczynione w ostatnich latach inwestycje w infrastrukturę. Stolica Lubelszczyzny stała się doskonale skomunikowanym ośrodkiem, z którego szybko i komfortowo można podróżować w kilkudziesięciu kierunkach na zachód i wschód Polski i Europy.

Ponadto Lublin jest miastem, które może po-

chwalić się obecnością dużej kadry wykwalifikowanych pracowników. To efekt działalności wielu wyspecjalizowanych firm na terenie ośrodka, ale także obecności 9 uczelni wyższych kształcących na bardzo wysokim poziomie.

Pozytywny wpływ ma również stale poszerzająca się powierzchnia produkcyjno-magazynowa. Już w przyszłym roku miasto będzie mogło zaoferować nawet 400 tys. mkw powierzchni przeznaczonej pod wynajem. To ważny aspekt rozwoju miasta, zwłaszcza w czasie rozkwitu handlu internetowego oraz kolejnych, spodziewanych inwestycji przemysłowych.

Rok 2020 jest czasem szczególnym nie tylko ze względu na pandemię. Aktualnie trwa podsumowanie dotychczas obowiązującej Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020. Po latach obowiązującej Strategii miasto przeprowadziło analizę zrealizowanych zadań i celów i obecnie przygotowuje, przy partycypacyjnym udziale mieszkańców miasta, nową Strategię Rozwoju Miasta na kolejne 10 lat.

POLSKA KONFEDERACJA FUTEBOL DE SALÃO OFERUJE FRANCYZĘ programów zajęć ogólnorozwojowych i piłkarskich dla dzieci:



Oba programy zapewniają najszerszą dostępną w Polsce ofertę zajęć treningowo-edukacyjnych w szkółkach piłkarskich dla dzieci od sześciomiesięcznych maluszków do nastolatków.

Niekwestionowanym atutem naszej sieci jest fakt, iż jesteśmy praktykami, nasze ponaddziesięcioletnie doświadczenie w branży przekłada się, nie tylko na wiedzę dotyczącą zrozumienia potrzeb osób prowadzących nasze oddziały ale również na umiejętność celnego doboru zakresu pomocy, który w punkt rozwiązuje większość wyzwań przedsiębiorcy.

- robimy to od ponad dziesięciu lat
- rozumiemy Wasze wyzwania
- znamy najlepsze rozwiązania

Jesteśmy niezmiernie dumni, że jednym z prężnie działających regionów w Polsce jest Lubelski oddział Soca tots i Brazilian Soccer Schools, który od ponad ośmiu lat umożliwił tysiącom dzieci, niezapomnianą przygodę w gronie Piłkarskich Maluszków.



Przyłącz się do nas i zacznij robić to, co lubisz!

SKONTAKTUJ SIĘ
Z NAMI:

franczyza@socatots.pl
pl.icfds.com

Połączone razem, tworzą kompletny program rozwoju młodego piłkarza. To jednak nie tylko szkółki piłkarskie, to również prężne biznesy, zgrane społeczności lokalne, a przede wszystkim fantastyczna przygoda z prawdziwym sportem!

NASZE MARKI

SOCATOTS to największa na świecie sieć szkółek oferujących zajęcia ogólnorozwojowe dla dzieci w wieku od 6 miesięcy do 5 lat. Poprzez metodyczne zajęcia sportowe pod okiem wykwalifikowanych trenerów, razem z rodzicami i w grupie rówieśniczej, rozwijamy dzieci zarówno ruchowo, jak i społecznie.

SOCATOTS potrafi uczyć już bardzo małe dzieci podstawowych schematów ruchowych.

W SOCATOTS:

- chcemy, by dzieci cieszyły się aktywnością fizyczną, pokazujemy jak trenować bezpiecznie i odpowiedzialnie
- łączymy naukę z zabawą
- angażujemy rodziców, co wzmacnia u dzieci poczucie własnej wartości, poprawia samoocenę i wzmacnia wzajemne relacje

Rozwijałem swoje umiejętności grając w Futebol de Salão w Bauru, mojej rodzinnej miejscowości. Prawdziwe i totalne piękno piłki nożnej przejawia się właśnie w pomysłowości, kreatywności, instynkcie i wyćwiczonych umiejętnościach, zarówno w przypadku indywidualnego gracza, jak i drużyny.

Pele



Brazilian Soccer Schools / Brazylijskie Szkółki Piłkarskie

jedna z **największych organizacji futbolowych** na świecie, realizująca unikalny program treningowy przeznaczony dla dzieci i młodzieży, **od 5 do 13 roku życia**.

Nasza, coraz bardziej popularna metoda treningowa, opiera się na 3 solidnych filarach:

- usystematyzowanym podejściu do treningu dzieci i młodzieży,
- własnym sylabusie, który obejmuje 147 podstawowych umiejętności,
- Skills Badge Scheme: efektywnym systemie ewaluacji i nagradzania zawodników.

Centralną osią programu jest **Futebol de Salão**, brazylijska wersja futsalu, rozgrywana na powierzchni wielkości boiska do koszykówki mniejszą, cięższą piłką, która prawie nie odbija się od ziemi. Dzięki temu gra jest niezwykle szybka (zawodnicy mają możliwość doskonalenia wszystkich umiejętności zawartych w programie w warunkach rozgrywek drużyn liczących po 5 zawodników).

CO MÓWI NAUKA O BRAZYLIJSKICH SZKÓŁKACH PIŁKARSKICH?

BADANIE PRZEPROWADZONE PRZESZ UNIVERSITY OF NORTHUMBRIA AT NEWCASTLE W 2001 ROKU, PORÓWNUJĄCE PRAKTYKI TRENINGOWE W PROFESJONALNYCH PIŁKARSKICH AKADEMIACH I W BRAZYLIJSKICH SZKÓŁKACH PIŁKARSKICH, WYKAZAŁO, ŻE AEROBOWA I ANAEROBOWA INTENSYWNOŚĆ ZAJĘĆ W TYCH OSTATNICH JEST 8 RAZY WIĘKSZA.

Filozofia Brazylijskich Szkółek Piłkarskich

Nasza filozofia treningowa, najprościej rzecz ujmując, zakłada ukształtowanie zawodnika technicznie kompetentnego zanim zacznie on rywalizację na boisku.

Futebol de Salão to moje początki, moja miłość, w to właśnie uwielbiałem grać.

Ronaldo

Luís Nazário de Lima



KORZYŚCI

- gra specjalną piłką
- nauka technik futbolowych
- indywidualne podejście
- monitorowanie postępów
- weryfikowanie zdobytych umiejętności
- dalsze możliwości rozwoju zawodników
- sesje treningowe przygotowane dla różnych grup wiekowych

www.socatots.pl
www.brazylijskieszkolki.pl



Gorące noce w nocowanie.pl

W związku z niepewną sytuacją na świecie Polacy postawili na bezpieczne noclegi w kraju. Sytuację zmienił też bon turystyczny 500+ - mówi Kamil Ruciński, pomysłodawca i prezes nocowanie.pl
FOT. ARCHIWUM

TURYSTYKA Epidemia koronawirusa sprawiła, że portal nocowanie.pl, na który co miesiąc zaglądało 3 miliony turystów szukających noclegów przed podróżą, musiał szukać nowego sposobu na siebie, a także na przyciągnięcie nowych i utrzymanie starych klientów

Historia portalu rozpoczęła się w 2003 roku, kiedy to student Politechniki Lubelskiej na potrzeby swojej pracy dyplomowej stworzył serwis internetowy Kazimierza Dolnego zawierający aktualne informacje oraz oferty noclegowe. Kontynuacją tego pomysłu stało się nocowanie.pl, które Kamil Ruciński prowadził po godzinach pracy w warszawskiej firmie.

AŻ PRZYSZEDŁ WIRUS

– Po kilku latach poświęciłem całkowicie poświęcić się temu pomysłowi. Wróciłem do Lublina i to tu wynajmłem pierwsze biuro – opowiada Ruciński. – W 2010 roku odnotowaliśmy swój pierwszy milion unikalnych użytkowników miesięcznie.

W 2016 roku większośćowy pakiet nocowanie.pl kupił internetowy gigant Grupa Wirtualna Polska. Firma zaczęła się chwalić stałym wzrostem zainteresowaniem serwisu. Na początku tego roku było to już 3 miliony turystów miesięcznie, około 60 tysięcy zapytań o nocleg dziennie oraz ponad 50 milionów odsłon serwisu miesięcznie.

Ale potem przyszła epidemia koronawirusa i lockdown.

– Nocowanie.pl 23 lutego obchodziło jubileusz i dziękowało za 15 lat wspólnej podróży klientom i użytkownikom. Kilka dni później radosna atmosfera przerodziła się w chwilę niepewności. O wakacyjnych wyjazdach, czy długich weekendach nikt wtedy nie myślał. Nie można było jednak przestać działać. Jednym z pierwszych pomysłów było stworzenie oferty noclegów dla pracowników służby zdrowia znajdujących się na pierwszej linii walki z koronawirusem – mówi Ruciński.

NIE ANULUJ, PRZELÓŻ

Od 1 kwietnia wszystkie hotele oraz inne miejsca noclegowe oferując krótkoterminowy wynajem pokoi stały zamknięte na głucho. – Dlatego apelowaliśmy do właścicieli obiektów, by oferowali noclegi dla medyków, którzy bali się wracać do domów po dyżurze – mówi Ruciński. Odzew był ogromny. Podobnie jak w przypadku wsparcia zaoferowanego szpitalowi we Włodawie, który otrzymał od noco-

wanie.pl maseczki ochronne oraz specjalistyczne preparaty antybakteryjne do dezynfekcji, tak trudne wtedy do zdobycia. Portal podjął także zbiórkę wspierającą polską służbę zdrowia w czasie walki z epidemią Covid-19 w serwisie siepomaga.pl.

– Wspieraliśmy także branżę turystyczną, która w związku z rozprzestrzenianiem się epidemii koronawirusa znalazła się w trudnej sytuacji, z dnia na dzień tracąc źródło utrzymania. Dlatego włączyliśmy się w akcję namawiania turystów do tego, by nie anulowali rezerwacji, tylko przekładali je na inny termin – mówi Ruciński. – Kiedy już wyjeżdżać było można, w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie noclegami w ciszy i spokoju, z dala od zgłęku i tłumu turystów, utworzyliśmy nową ofertę specjalną – noclegi w ustronnym miejscu.

NO I ZASKOCZYŁO

Dzięki tym działaniom udało się przetrwać. Od czerwca do sierpnia stronę nocowanie.pl odwiedziło blisko 8 milionów użytkowników, którzy wygenerowali ponad 132 miliony odsłon i wysłali prawie 3 miliony zapytań o nocleg.

– Te wyniki są lepsze niż dotyczące tego samego okresu w roku 2019 – wtedy z portalu skorzystało około 7 milionów użytkowników, dokonujących ponad 110 milionów odsłon. Wysłali oni także ponad 2 miliony zapytań o nocleg – podkreśla Ruciński. – Wszystko dlatego, że w związku z niepewną sytuacją na świecie Polacy postawili na bezpieczne noclegi w kraju. Sytuację zmienił też bon turystyczny 500+, którym od 1 sierpnia beneficjenci mogli płacić za usługi hotelarskie i imprezy turystyczne, które realizowane są na terenie kraju. Największe zainteresowanie noclegami opłacanymi bonem można było zauważyć pomiędzy 14 a 16 sierpnia, kiedy przypadał przedłużony weekend. Okazało się także, że polscy turyści coraz częściej planują swój wypoczynek poza głównym sezonem. Nocowanie.pl pomogło w zapewnieniu wielu rezerwacji na wrzesień i październik. Zrobiło je wiele rodzin z dziećmi, które nie mają jeszcze obowiązku szkolnego lub są dopiero na wczesnym poziomie edukacji.

Agnieszka Kasperska

bezpłatna KOLONOSKOPIA bez skierowania

Zbadaj się,
bo warto żyć!

W ramach programu badań przesiewowych raka jelita grubego
wykonujemy bezpłatną **kolonoskopię**:

dla pacjentów

**50-65
lat**

**40-65
lat**

dla pacjentów
z obciążającym
wywiadem rodzinnym

W trakcie zapisu otrzymasz:

- bezpłatne środki w celu przygotowania do badania
- niezbędne informacje dotyczące przygotowania do kolonoskopii
- informacje o przebiegu badania i możliwości wykonania znieczulenia

www.internus.pl

 **818 200 300**

24-100 Puławy
ul. Gen. Fieldorfa „Nila” 10

24-100 Puławy
al. Królewska 15

24-100 Puławy
ul. Gen. Fieldorfa „Nila” 16

24-100 Puławy
ul. Wojska Polskiego 1/16

Połącz nas na Facebooku: [f/CentrumMedyczneInternus](https://www.facebook.com/CentrumMedyczneInternus)



Pol-Skone w tym roku obchodzi 30-lecie istnienia. Jej założycielem jest Jan Szulżyk

FOT. POL-SKONE

Drewniane okna na świat

JUBILAT Zaczął się, jak w przypadku wielu dziś dużych firm, skromnie, od dwóch modeli drzwi. Po 30 latach Pol-Skone to jeden z największych producentów stolarki budowlanej w Polsce

40

Producent drzwi i okien z Lublina obchodzi w tym roku okrągły jubileusz. Na początku roku nikt nie przypuszczał, że zaplanowany scenariusz świętowania okrągłej rocznicy zmieni pandemia. Urodziny marki przypadł na trudny dla nas wszystkich czas.

SZYBKI POCZĄTEK

Był marzec 1990 roku. Jan Szulżyk, którego nazwisko w branży jest niemal tak samo rozpoznawalne jak i kierowanej przez niego firmy, podjął – jak się później okazało – brzemienne w skutkach decyzję o rozpoczęciu działalności gospodarczej w błyskawicznie zmieniającej się gospodarko i politycznie Polsce. Pierwszymi produktami były malowane drzwi wewnętrzne Country i Classic. Wyroby okazały się przebojem, a zainteresowanie produktami rosło, w efekcie przedsiębiorstwo rozwijało się w zawrotnym tempie.

– Nasza firma rozrastała się bardzo szybko – wspomina Anna Szulżyk-Maciąg, wiceprezes Pol-Skone. – Już w 1995 roku kupiliśmy Fabrykę Mebli w Biłgoraju, w której rozpoczęliśmy produkcję drzwi wewnętrznych i zewnętrznych, a dwa lata później okien drewnianych

Dziś katalog produktów firmy jednym z najbogatszych

w branży. Dystrybucja początkowo obejmowała wyłącznie krajowych odbiorców; teraz wyroby można znaleźć w wielu krajach Europy.

CEL: NIEMCE I AUTOMATYZACJA

Zwiększająca się liczba zamówień stanowiła impuls dla nowych inwestycji. Jedną z nich był zakup w 2001 roku zakładu produkcyjnego w Niemczech koło Lublina.

– Cała pierwsza dekada XXI wieku upłynęła nam pod znakiem rozbudowy i inwestycji w istniejących zakładach – podkreśla Jan Szulżyk, prezes i założyciel Pol-Skone. I dodaje: – W tym czasie oddaliśmy do użytku cztery hale produkcyjne: halę futryn w Biłgoraju, a w Niemczech halę obróbki drewna oraz halę produkcji drzwi i futryn. W 2014 roku powstał nowoczesny biurowiec w Lublinie, a w 2015 r. uruchomiono w pełni zautomatyzowany tartak w zakładzie w Niemczech. W 2017 roku, na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Lublinie, otworzono kolejną fabrykę odpowiadającą na coraz większe zainteresowanie rynku drzwiami malowanymi.

Pol-Skone od początku istnienia słynie z malowanych wyrobów, stąd chętnie

wybierają je architekci wnętrz. Rosnące koszty oraz cenowe wymogi rynku wpłynęły na podjęcie w ostatnich latach decyzji o automatyzacji procesów produkcyjnych. A to z kolei wpływa też na ekologię. I nie jest to kwestia mody, lecz odpowiedzialność firmy. Już od 10 lat firma ma certyfikat przyznawany przez kapitułę konkursu Zielona Marka w kategorii budownictwo: za innowacyjne i energooszczędne technologie w zakresie stolarki okiennej i drzwiowej oraz rozwiązania przyjazne środowisku i człowiekowi.

Ekologiczne podejście przejawia się też w tworzeniu przyjaznych środowisku produktów, a także stosowanie farb wodorozcieńczalnych i lakierów, które wykorzystuje się do wykończenia okien i drzwi. Drewno używane w produkcji okien i drzwi pochodzi wyłącznie z legalnych źródeł, w których w sposób racjonalny i świadomy podchodzi się do gospodarowania drzewostanem, minimalizując negatywny wpływ na środowisko.

JUBILEUSZ BEZ WIELKIEGO ŚWIĘTOWANIA

– Wspominając początki, widzę wielką pracę, jaką wykonaliśmy przez te trzy dekady. Prowadzenie tak dużego przed-

siębiorstwa to odpowiedzialność za jego rozwój i pracowników. Jesteśmy dla Lubelszczyzny znaczącym pracodawcą i to nakłada na nas obowiązek rozsądnego zarządzania firmą. Pamiętam, że na początku zatrudnienie wynosiło niewiele ponad setkę, a dziś mamy blisko 1000 wysoko wykwalifikowanych pracowników – mówi Jan Szulżyk.

– Życie niesie ze sobą wiele niewiadomych i nasz jubileuszowy rok okazał się niezwykle – dodaje Anna Szulżyk-Maciąg. – Pandemia zaskoczyła cały świat, pozostawiając oprócz zdumienia lęk o przyszłość. Ten trudny okres, który teraz przechodzimy, to wyzwanie dla całej branży budowlanej. Obecna sytuacja z koronawirusem jest kolejnym testem dla wielu firm. Musimy z jeszcze większą determinacją dbać o rynek. Wprowadziliśmy wiele nowych rozwiązań dla klientów detalicznych oraz uzyskaliśmy aprobaty dla rozwiązań inwestycyjnych. Cieszy nas duże zainteresowanie drewnianą stolarką okienną, która w ostatnich latach zyskuje coraz większe grono nabywców. Martwi natomiast utrudniony kontakt z odbiorcami i dostawcami. Wierzmy, jednak że zebrane w tym czasie doświadczenia nas umocnią.

Agnieszka Kasperska



NA KAŻDY
SCENARIUSZ
DLA FIRMY

„Wzięłam kredyt dla mojej firmy, aby działać w pełnym składzie.”

KREDYT DLA MAŁYCH FIRM Z GWARANCJĄ DE MINIMIS BGK

- gwarancja de minimis BGK **do 80%** kwoty kredytu
- prowizja za udzielenie kredytu **0%**

bnpparibas.pl



BNP PARIBAS

**Bank
zmieniającego się
świata**

Propozycja ważna do 31.12.2020 r. z możliwością wcześniejszego odwołania przez BGK. Skierowana do mikroprzedsiębiorców, którzy spełnią warunki uzyskania gwarancji de minimis BGK. Warunkiem skorzystania jest posiadanie zdolności kredytowej do spłaty kredytu, posiadanie rachunku firmowego w BNP Paribas Bank Polska oraz spełnienie warunków przyznania produktu. Więcej w warunkach określonych w umowie zawartej z Klientem, w regulaminach oraz Taryfie prowizji i opłat, dostępnych w oddziałach Banku oraz na bnpparibas.pl. Materiał ma charakter reklamowy i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony.

Agnieszka i Marcin Rogalscy – właściciele Rogal Custom, zaczęli skromnie, od bandanek. Teraz ubierają narodowe drużyny paintballistów i rugbystów

FOT. JACEK BARCZYŃSKI

Ubierają wojowników

MODA Rodzinna firma z Orchówka pod Włodawą jest bardziej znana na świecie niż w Polsce. Nawet mało kto w okolicy wie, że to jeden z dwóch najbardziej liczących się w międzynarodowej skali producentów odzieży dla miłośników paintball czy rugbystów

Agnieszka i Marcin Rogalscy, założyciele i właściciele firmy Rogal Customs, są po studiach turystycznych. Jeszcze zanim się pobrali, szczególnie pan Marcin, jeszcze w Międzyrzecu Podlaskim, uprawiali paintbal. Ale tak jak ich znajomi mieli problem z zaopatrywaniem się w odpowiednią odzież. Stąd wziął się pomysł, aby samemu zacząć dostarczać ją na rynek.

ODCISK PALCA

Na początek wówczas jeszcze narzeczeni postawili na bandanki dla paintballistów. Niespodziewanie firma nabrała rozmachu po tym, jak pan Marcin wygrał europejską edycję światowego konkursu na projekt grafiki, która mogła być przeniesiona na paintballowy marker, czyli pistolet do wystrzeliwania kolorowych kulek.

– Biorąc ślub zamówiliśmy obrączki ozdobione odwzorowanymi naszymi liniami papilarnymi – mówi pan Marcin. – Moja ma linie papilarne Agnieszki, a jej – moje. Ten sam pomysł wykorzystałem projektując grafikę na marker. Najwyraźniej spodobał się, skoro przyznano mi pierwszą nagrodę.

Za pieniądze z nagrody Rogalscy zakupili pierwsze

urządzenia do produkcji wyszukanej odzieży paintballowej.

– Początkowo ograniczaliśmy się do projektowania bandanek, bluz, spodni i logo drużyn paintballowych – mówi pani Agnieszka. – Samą produkcję zlecaliśmy jednej z lubelskich firm. Ostatecznie okazało się, że ta współpraca nie spełnia naszych oczekiwań przede wszystkim pod względem jakościowym. W tej sytuacji – nie mając żadnego doświadczenia – postanowiliśmy sami ruszyć z produkcją.

DLA KAŻDEGO COŚ MIŁEGO

To był dobry moment gdyż po konkursowym sukcesie pana Marcina posypały się zamówienia od drużyn z różnych stron świata.

– W naszej branży zamówienia są spersonalizowane – tłumaczy pani Agnieszka. – Na przykład grafika bluzy zawiera imię i ksywkę zawodnika, jego numer w drużynie i jej logo. Liczy się też obrany przez drużynę kolor. Zamawiający najczęściej przysyłają nam szkice swoich pomysłów na grafiki, a my je dopieszczamy i prze-



nosimy na wyrób. Podkreślam, że korzystamy tylko ze sprawdzonych polskich materiałów najwyższej jakości.

Poza paintbalistami Rogal Customs ubiera także drużyny e-sportu, motocrossowe oraz biegaczy, w tym maratończyków. Między innymi w koszulkach z Olchówką biega nasz ultramaratończyk Łukasz Sagan.

– Obecnie pracujemy także nad linią kolarską – dodaje pan Marcin. – To nasze nowe wyzwanie. Jako miłośnik tej dyscypliny sportu sam testuję projekty naszych koszulek i spodenek.

O międzynarodowej pozycji Rogal Custom świadczy też to, że sponsoruje angielską ligę paint-

ballową CPPS. Wyposaża zawodników w stroje, a w zamian podczas tamtejszych zawodów w specjalnie zaprojektowanym namiocie prezentuje swoje wyroby. Firma z Orchówka sponsuruje także narodowe drużyny paintballowe Polski i Wielkiej Brytanii oraz organizatorów i ekipy Super Rally. Przed pandemią wspierała także rugbystów z Budowlanych Lublin.

NA PODBÓJ ZACHODU

– Poziom, jaki osiągnęła nasza firma, pozwolił nam uruchomić oddział w Niemczech – mówi pan Marcin. – Swojego przedstawiciela mamy także we Francji. Zbiera tam dla nas zamówienia oraz prowadzi jedną z naszych marek. Ponadto poza własną produkcją zajmujemy się także preprodukcją na rzecz kilku marek w USA i Kanadzie. Słowem wciąż staramy się wkraczać na nowe obszary i podejmować kolejne wyzwania. W żadnym wypadku nie zamierzamy zatrzymać się w miejscu.

Rogal Customs zatrudnia około 20 osób. Wśród nich są graficy komputerowi, szwaczki, drukarze, kontrolerzy jakości oraz osoby odpowiedzialne za obsługę klienta.

Jacek Barczyński



TJ2293

„Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu

Polska firma, która działa nieprzerwanie od ponad 100 lat

**MISJA: TRADYCJA – ZAUFANIE
– NOWOCZESNOŚĆ W OBSŁUDZE KLIENTA**

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI:

- działalność handlowa w nowoczesnych placówkach:
20 sklepach ogólnospożywczych  i 
oraz w sklepie przemysłowym 
- działalność produkcyjna w 4 piekarniach i ciastkarni,
gdzie wypiekamy wyroby oparte na sprawdzonych recepturach,
które są nagradzane w konkursach i rankingach.

Potwierdzeniem sukcesu rynkowego Spółdzielni są liczne certyfikaty i nagrody biznesowe.



Nowy sklep LUX nr 44 uruchomiony w styczniu 2020 r. Żdanów 44A

**„Społem”
Powszechna Spółdzielnia
Spożywców „Robotnik”**
ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość,
tel. 84 638 17 35,
www.spolem-zamosc.pl
poczta@spolem-zamosc.pl



Cebularz wita was

KUCHNIA Chleb wileński, słowiański, szefa, cebularz. Każdy z nich ma swój niepowtarzalny smak i aromat, a także recepturę, której Tadeusz Zubrzycki trzyma się od lat. W jego rzemieślniczej piekarni w Kraczewicach Prywatnych powstaje chleb znany w całej Europie. Wraz z żoną Mariolą uparli się, by cebularz lubelski został zarejestrowany i zastrzeżony w Unii Europejskiej. A na początku roku otworzyli na dworcu PKP sklepik, w którym witają podróżnych cebularzem

Jak przed wojną piekarnia mieści się przy domu właścicieli. W ścianę budynku wmurowano drzwiczki zabytkowych pieców. Za piekarnią starannie utrzymany ogród i altanka smaku z piwniczką pełną nalewek, które od lat wytwarza pan Tadeusz. Jest jeszcze swoista izba pamięci, w której Mariola prowadzi zajęcia edukacyjne. Tadeusz pokazuje mi stare książki z przedwojennymi recepturami na wypiek chleba. To jego pasja.

Idziemy do piekarni, w której panuje nieskazitelna czystość. Oboje są na tym punkcie zakreśleni. Pachnie kwasem żytnim. W koszyczkach dojrzewają chleby, na polach cebularze. Czym się różni chleb od Tadeusza Zubrzyckiego od chlebów z innej piekarni? Może leżeć w kredensie kilka dni, a nadal będzie świeży i dobry. Ale to jeszcze nie wszystko.

W piekarni Tadeusz Zubrzycki powstają pyszne ciasta. – Dobrej jakości ser, mąka, jajka, niewielka ilość cukru. Skład sernika zna większość z nas, jednak to, co nadaje mu wyjątkowego smaku, to włożone w niego serce. W naszym serniku znajdziecie także brzoskwinie oraz bezę, które idealnie dopełniają jego smak – tłumaczy pani Mariola.

Sernik tak przypadł do smaku klientom, że wymyślili mini sernik. – To tartinki, czyli ta sama masa serowa, z której składa się nasz sernik, umieszczona w foremkach z ciasta kruchego. To idealna przekąska dla „zabieganych” – śmieje się Tadeusz.

ZWYKŁY I WILEŃSKI

Kiedy pytam Tadeusza, co w misji firmy jest najważniejsze, mówi krótko: tradycja. To, co zrobił jego ojciec Remigiusz. Ale najpierw Albert Zubrzycki,

brat ojca, otworzył po wojnie piekarnię w Nałęczowie, w której pracował także Remigiusz Zubrzycki. Kiedy piekarnię przejęła gminna spółdzielnia, ojciec Tadeusza został tam kierownikiem. Kiedy w 1958 roku doszło do odwilży politycznej, Remigiusz wybudował piekarnię w Kraczewicach Prywatnych.

Tadeusz przejął piekarnię od ojca w 1983 roku. Nadal wypiekał chleb według rzemieślniczych receptur. Po 1990 roku zaczął modyfikować receptury. Ale chleb zwykły, produkowany do dziś w oparciu o wyprowadzany czterofazowo kwas, zachował niepowtarzalny smak. Dlatego właśnie dla smaku do Kraczewic przyjeżdżają klienci z regionu. Cebularze nadal są wypiekane według receptur, z których korzystał ojciec Tadeusza.

Chleb wileński jest dumą piekarni. – Powstał z mojej miłości do Kresów. Pojechałem na wycieczkę do Wilna. Kiedy spróbowałem wileńskiego chleba, zaintrygował mnie jego smak. Przywiozłem do Kraczewic kilka bochenków, schowałem do kredensu, po tygodniu był jeszcze lepszy. A jak smakował po dwóch tygodniach! Skąd receptura na mój wileński? W Wilnie trafiłem do małej piekarni, podpytałem piekarzy o recepturę. W jednej z restauracji poznałem starszą kucharkę, zeszło na chleb, powiedziała mi, jak wileński wypiekała jej babcia. Opracowałem recepturę, trochę poeksperymentowałem i piekę – mówi skromnie Zubrzycki.

Dużym wzięciem cieszy się chleb słowiański, sprzedawany w sklepie firmowym

WYDAWCA: Corner Media Sp. z o.o.

dziennik
WSCHODNI

Siedziba redakcji:
ul. 3 Maja 18/2 (I piętro),
20-078 Lublin
Adres: www.dziennikwscnodni.pl

Sekretariat: tel. 81 46 26 800, fax 81 46 26 801, e-mail: redakcja@dziennikwscnodni.pl
Redaktor naczelny: Krzysztof Wiejak, tel. 81 46 26 802, e-mail: wiejak@dziennikwscnodni.pl
Dział on-line: Kierownik Paweł Buczkowski, tel. 81 46 26 810, e-mail: buczkowski@dziennikwscnodni.pl
Dział marketingu: Konrad Sołtys, tel. 81 46 26 800, e-mail: konrad.soltys@dziennikwscnodni.pl
Biuro Reklamy: Grzegorz Zubala, tel. 591 503 529, e-mail: grzegorz.zubala@dziennikwscnodni.pl

Na podstawie art. 25 ust. 1 pkt 1 b ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Corner Media Sp. z o.o. zastrzega, że dalsze rozpowszechnianie materiałów opublikowanych w wydaniu jest zabronione bez zgody Wydawcy.

w pobliżu KUL. Tadeusz Zubrzycki skomponował go na bazie ciasta włoskiego, z dodatkiem słodu. – Chleb powstał przez zupełny przypadek. Pieklę włoski chleb typu ciabatta, któryś z piekarzy zrobił za dużo ciasta na wileński, dodał go do ciasta na włoski chleb. Upiekł chleb, spróbowałem i okazało się, że to jest bardzo fajne – mówi Zubrzycki.

CZARCIA ŁAPA

Pomysł na czarcia łapę wpadł Tadeuszowi Zubrzyckiemu do głowy w Poznaniu. – Pomyślałem sobie: Poznań ma rogalę świętomarcińskie i nim się chwali. Malutki Kazimierz Dolny ma koguty z ciasta. Dlaczego Lublin, mając legendę o czarnej łapie, nie ma jakiegoś lokalnego wyrobu – mówi Zubrzycki.

Zaczęli testy. – Nie sztuka wypieć pojedynczą sztukę, chodziło o to, żeby upiec 50 sztuk – mówi Tadeusz Zubrzycki. – Potem zapakować każdy wypiek tak, by nadawał się na prezent – dodaje Mariola Zubrzycka, która odpowiada w firmie za marketing i promocję. – Mariola podpowiedziała mi, żeby zgłosić czarcia wypiek i zastrzec znak w Unii



Europejskiej. Jesteśmy szczęśliwymi posiadaczami certyfikatu unijnego i próbujemy czarcia wypromować w Polsce.

CEBULARZ WITA WAS

Na początku stycznia na dworcu PKP Lublin Główny otworzyli salonik piekarniczy. – Wydawało mi się, że jeśli ktoś z Polski wysiada

Mariola Zubrzycka, współwłaścicielka piekarni, odpowiada w firmie za promocję i marketing. Prowadzi też zajęcia edukacyjne w swojej izbie pamięci

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

na dworcu w Lublinie, to powinien na dobry początek zetknąć się z wyrobem, który kojarzy się z Ziemią Lubelską, z tym miastem. Co więc jak nie cebularz lubelski nierozrywany związany z regionem – mówi Zubrzycki.

Nie ukrywa, że kiedy w pobliżu zabytkowego dworca otwarty zostanie dworzec metropolitalny PKS, cebularz będzie witał jeszcze więcej przyjezdnych. – Otworzyliśmy nasz punkt na dworcu PKP, żeby przypomnieć także, jak w czasie strajków piekarze dowozili strajkującym kolejarzom chleb – dodaje Mariola. Zamyśla się i powtarza: przecież człowiek jest dobry jak chleb.

MARKA

Czy trudno było Piekarni Tadeusz Zubrzycki przetrwać czas pandemii? – Pierwsze miesiące były bardzo kiepskie. Obroty spadły w granicach 25 proc. Pocięchą było to, że stali klienci zostali. Problem polegał na tym, że ponieważ obroty nie spadły poniżej 30 proc., nie mogłem się ubiegać o jakąkolwiek pomoc. Ale przetrwaliśmy – i to jest najważniejsze.

REKLAMA



www.biznes.lubartow.pl

Miasto Lubartów oferuje możliwość zakupu niezabudowanych terenów inwestycyjnych typu Greenfield, posiadających dostęp do pełnego uzbrojenia. Stanowią one trzon Strefy Lubartów, utworzonej w oparciu o tereny inwestycyjne przygotowane w ramach projektu „Czas na Lubartów - kompleksowe przygotowanie terenów pod inwestycje”. Lubartów jest atrakcyjnym miejscem do inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej.



www.lubartow.pl



– Tradycja i jakość to dwie wartości, na jakich opieramy swoje funkcjonowanie. Dziś jakość jest dla konsumentów kluczowa – nie ma wątpliwości Renata Janik

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

Cud miód

Według historyków tym złocistym trunkiem raczyły się już słowiańskie plemiona. W kraju zbyt zimnym, by dojrzały winogrona, miodosytnictwo kwitło. Tradycja, która na wiele lat zanikła, dziś powoli się odradza. Polska to jedyny na świecie producent miodu pitnego na skalę przemysłową, a lubelski Apis to największy jego producent na świecie

– Zadziałaliśmy błyskawicznie i intensywnie – nie ukrywa Renata Janik, kierownik działu handlu i marketingu Spółdzielni Pszczelarskiej Apis w Lublinie. – Staramy się zagrożenia przekuć w szansę. Gdy wybuchła pandemia, wprowadziliśmy na rynek nową linię produktów wzmacniających odporność.

Pomysł pojawił się w marcu, w kwietniu ruszyła produkcja, a w maju produkty z „Pszczelnej apteki” można już było znaleźć na sklepowych półkach. To miód z propolisem (działanie antybakteryjne i antywirusowe), pyłek kwiatowy (źródło białka, witamin i mikroelementów) i pszczele piegrza (oczyszcza organizm).

Pandemia nie tylko zamknęła nas w domach, ale też zmieniła nasze zwyczaje zakupowe. Nie tylko więcej kupujemy w sieci (kilka tygodni temu Apis uruchomił swój własny sklep internetowy: sklep.miodyapis.pl), ale też dokładniej czytamy etykiety.

– Zapotrzebowanie na produkty naturalne i prozdrowotne jest dziś ogromne. Zauważyliśmy też wyraźne zmiany w zachowaniach konsumenckich. Obudził się w nas patriotyzm gospodarczy – podkreśla Janik. – Konsument szuka produktów polskich, produkowanych przez polskie firmy, z polskim kapitałem. Coraz bardziej liczą się też znaki, certyfikaty, logotypy kampanii promujących zdrową żywność. Taka konsumencka solidarność.

Tego wszystkiego Apisowi odmówić nie można.

ZACZEŁO SIĘ 88 LAT TEMU

Największy producent miodu pitnego na świecie to zarazem jedna z najstarszych polskich spółdzielni. Założona 18 maja 1932 roku. W statucie, którego kopia wisi dziś w biurze firmy przy ul. Diamentowej, czytamy m.in., że „celem

Spółdzielni jest podniesienie dobrobytu oraz stanu pasiek swych członków”, a w pracy kulturalno-oświatowej „spółdzielnia współdziała moralnie i materialnie”.

W 1942 roku zmienia się nazwa firmy (od teraz to „Apis Spółdzielnia Handlowo-Przetwórcza z o. u.”). Rusza też produkcja miodów pitnych na międzynarodową skalę. Przed wojną zakład przetwórczy przy ul. Staszica 5 jest największym tego typu ośrodkiem w Europie Środkowo-Wschodniej.

Spółdzielnia zmienia nazwę jeszcze kilka razy, zmienia też siedzibę. Budowa zakładu przy ul. Diamentowej rusza w 1963 r., w czasie gdy największym produktem eksportowym jest miód pszczele. Produkcja miodovitów (miodów połączonych z syropem owocowym) rozpoczyna się w 1974 roku.

Na przełomie lat 80. i 90. roczna produkcja miodów pitnych zwiększa się z 400 tysięcy do 700 tysięcy litrów, a spółdzielnia ma na własność

dziesięć obiektów na terenie Lublina, Warszawy, Białogostoku i Krasnegostawu. Chude lata przychodzą razem z czasem transformacji polskiej gospodarki w latach 90. Spółdzielnia udaje się przetrwać, a spora w tym zasługa Mieczysława Janika (w latach 1990-95 wiceprezes, od 1995 do 2005 prezes)

Na przełomie wieków, podobnie jak wiele innych polskich zakładów, Apis inwestuje w nowoczesne technologie. Kotłownię węglową zastępuje gazowa, drewniane beczki (zwane kiedyś kuflami) zostają wymienione na stalowe, firma otrzymuje unijne certyfikaty ISO i HACCP, a z najnowocześniejszej w Polsce linii do rozlewu miodów pitnych zjeżdżają butelki wypełnione „Miodem z europejskich pasiek”, trójniakiem „Grzaniec Polski”, dwójniakiem „Staropolskim”, „Klasztornym” i „Kazimierskim”. Od 2005 r. spółdzielnią kieruje Radosław Janik.



Inwestuj w siebie

Rolą Uniwersytetu w zakresie wspierania rozwoju społeczno-gospodarczego jest przygotowanie wykwalifikowanych specjalistów w dziedzinach, które odpowiadają aktualnym potrzebom rynku, ale również umiejętność szybkiego dostosowania oferty kształcenia do dynamiki zmian zachodzących we współczesnym świecie.

Najszybszym sposobem na zdobycie nowych kwalifikacji zawodowych i rozwój osobisty są **studia podyplomowe**. To oferta dla osób chcących awansować, zmienić pracę, zdobyć nowy zawód czy też zaktualizować wiedzę. Zdają sobie z tego sprawę zarówno pracodawcy, jak i pracownicy.

Tylko w ciągu ostatnich 10 lat z możliwości doskonalenia lub rozszerzania swoich kompetencji w ramach studiów podyplomowych oferowanych przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej skorzystało ponad dziesięć tysięcy absolwentów na wszystkich kierunkach studiów realizowanych przez 12 wydziałów oraz Centrum Języka i Kultury Polskiej dla Polonii i Cudzoziemców.

Oferta dydaktyczna każdego roku jest aktualizowana, a jej zakres merytoryczny jest bardzo szeroki i obejmuje wiele obszarów. Aktualnie w ofercie jest 76 kierunków studiów, w tym 7 nowości:

- Menedżer XXI wieku – studia podyplomowe dla kadry zarządzającej wyższego szczebla i członków rad nadzorczych,
- Cyberbezpieczeństwo – studia skupione na aspektach praktycznych zarządzania i administrowania bezpieczeństwem systemów komputerowych,
- Public relations i marketing medialny – doskonalące studia realizowane on-line na platformie Wirtualny Kampus,
- Praktyka edukacji medialnej dla nauczycieli i bibliotekarzy, w tym nauczania zdalnego oraz technologii informacyjno-komunikacyjnej,
- Doskonalące studia dla nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej w zakresie edukacji informatycznej, w szczególności nauczania programowania od 1 klasy szkoły podstawowej,
- Doskonalące studia podyplomowe dla nauczycieli informatyki - wsparcie nauczycieli informatyki w organizacji samokształcenia, niezbędnego w zawodzie, który wymaga ustawicznego doskonalenia warsztatu pracy,

- Kwalifikacyjne studia podyplomowe dla nauczycieli w zakresie informatyki, absolwenci nabywają uprawnienia do nauczania informatyki jako kolejnego przedmiotu na wszystkich etapach edukacyjnych we wszystkich typach szkół.

W przygotowaniu są kolejne kierunki, których uruchomienie planowane jest już w zbliżającym się roku akademickim, tj.:

- Edukacja dla bezpieczeństwa i zdrowia z metodyką pierwszej pomocy - studia kwalifikacyjne przygotowujące nauczycieli do nauczania przedmiotu „Edukacja dla bezpieczeństwa”,
- Edukacja zdrowotna z elementami pierwszej pomocy - studia przygotowujące do realizacji zadań i działań profilaktycznych związanych z edukacją zdrowotną.

Studia podyplomowe trwają – w zależności od kierunku – 2, 3 lub 4 semestry. Zajęcia odbywają się w weekendy, jeden lub dwa razy w miesiącu. Wykładowcy na wszystkich kierunkach to doświadczona kadra akademicka oraz specjaliści-praktycy. Słuchacze korzystają z nowoczesnej bazy dydaktycznej ulokowanej w Miasteczku Akademickim w centrum Lublina (sale wykładowe i laboratoryjne UMCS) oraz platformy Wirtualny Kampus.

Studia podyplomowe ze zniżką dla Absolwentów UMCS i ich rodzin

Absolwentom UMCS posiadającym kartę Absolwent przysługuje zniżka w wysokości 10%, a członkom ich rodzin (dzieci, mąż/żona) w wysokości 5%.

Po szczegółowe informacje dotyczące wszystkich kierunków studiów podyplomowych oraz zniżek dla absolwentów zapraszamy na stronę www.umcs.pl (zakładki „Studia podyplomowe” oraz „Absolwent”).

JAK TO SIĘ ROBI

Tylko miód, woda, soki owocowe, drożdże, przyprawy. – Nie używamy ani barwników, ani konserwantów – podkreśla kierownik działu handlu i marketingu Apisu.

Z pozoru produkcja tego trunku nie jest skomplikowana. Do brzeczki, która powstaje w wyniku mieszania wody z miodem, dodawane są specjalne szczepy drożdży. Wtedy rozpoczyna się proces naturalnej fermentacji alkoholowej. Miód pitny, by nabrał swoich właściwości, musi dojrzeć podczas leżakowania.

Najbardziej wytrawny czwórniak (3 części wody na jedną część miodu) leżakuje do roku. Trójniak w kadziach leży dwa lata, a dwójniak (pół na pół miód z wodą) nawet cztery. Najdłużej trzeba czekać na półtoraka – sześć lat.

– To cztery tanki fermentacyjne, po 25 tys. litrów w każdej – Piotr Pełka, kierownik produkcji, wskazuje na wielkie metalowe kadzie, od których ciągną się długie stalowe rury. Ta droga, po czterech tygodniach fermentacji w temperaturze 26 stp., miód pitny płynie do beczek w drugiej części hali – leżakowni.

– Na raz produkcji jest milion litrów – tłumaczy Pełka. – W czasie leżakowania co miesiąc badane są próbki. W laboratorium i organoleptycznie.

Dojrzały miód pompami winiarskimi trafia do rozlewni w sąsiednim budynku.

SPÓŁDZIELNIA SIĘ SPRAWDZA

Firma działa nieprzerwanie od 1932 roku, wciąż jako spółdzielnia. I to w najbliższej przyszłości się nie zmieni.

– Sprawdza się ta forma organizacyjna – podkreśla Renata Janik. – Minął już czas, gdy spółdzielnie kojarzyły się źle, z przestarzałą formą czy źle zarządzanym molochem. Na zachodzie coraz częściej wraca się do form spółdzielczych. Polskie mleczarstwo też jest tak zorganizowane.

W branży takiej jak ta na równi z popytem liczy się podaż.

– To ważne, by dostawcy byli gwarantowani. Zwłaszcza gdy są to dostawcy tak rzadkich i poszukiwanych produktów jak miód pszczeni – tłumaczy Janik. I dodaje. – Popyt na miód rośnie, ale podaż nie nadąża. Chemizacja rolnictwa,

telefonii komórkowej, zmian klimatycznych. To wszystko bardzo negatywnie wpływa na pszczoły. Odtwarzanie pasiek nie wystarcza, polskiego miodu na rynku brakuje. Posiłkujemy się wtedy miodem spoza kraju. Choć naprawdę kraj

nego akredytowanego laboratorium, by potwierdzić zgodnych wyników badań. Jeśli okaże się, że dana partia miodu spełnia wymagania jakościowe, to ją skupujemy.

W laboratorium badana jest każda beczka miodu, która

– Tradycja i jakość to dwie wartości, na jakich opieramy swoje funkcjonowanie. Dziś jakość jest dla konsumentów kluczowa – nie ma wątpliwości Renata Janik.

Kierownictwo firmy cieszy fakt, że pszczelarstwo staje się popularnym hobby wśród młodych ludzi. I to, że pszczoły wracają do miast. Apis swoim patronatem objął pasiekę prowadzoną przez Marcina Sudzińskiego na dachu Centrum Spotkania Kultur w Lublinie.

PREZENT UNIERSALNY

Oferta musi nadążać za zmieniającym się w błyskawicznie rynkiem. Stąd w ofercie Apisu miód pitny Bio na bazie miodu z certyfikowanych ekologicznych pasiek, trójniaki kraftowe („Wściekła pszczoła”, „Pomietolony”, „Anyż się uda”) czy produkty w niebanalnych opakowaniach. Do wyboru wypalane w tradycyjnych piecach kamionki, ceramika angoba czy butelki ręcznie oplecioną lubelską wikliną.

Najbliższe plany?

– Miody pszczele z dodatkiem owoców, nowe produkty w linii „Pszczela apteka”, nowe dekoracyjne opakowania – wylicza Renata Janik. – Mimo wielu różnych zestawów upominkowych w naszej ofercie widzimy, że ciągle jest na to popyt i przestrzeń rynkowa. Miód pitny świetnie sprawdza się jako prezent. Nie jest to wysoceprocentowy alkohol i jest słodki. A przecież jak komuś dobrze życzymy, to dajemy mu coś słodkiego.

Sukcesywnie rośnie też liczba krajów, do których trafiają produkty jeżdżące z taśmą przy ul. Diamentowej. Eksport to dziś kilkanaście procent produkcji.

– USA, Hiszpania, Niemcy, Finlandia, Szwecja, Wielka Brytania, Australia, Panama, Bułgaria czy Japonia – wylicza Janik. – To w dużej mierze wynik unijnej rejestracji. Efekt kuli śnieżkowej. Nasz miód pitny to jedyny polski alkohol, który Unia Europejska zarejestrowała jako produkt tradycyjny.

Ala też łut szczęścia. „Miód piastowski” to przebój sprzedaży... w Japonii. Na rycinie przedstawiającej pierwszych Piastów, która znalazła się na etykietce, Japończycy dopatrzyli się... Samurajów.

Agnieszka Mazur



pochodzenia wcale jakości nie determinuje – podkreśla.

LABORATORIUM NA PEŁNYCH OBROTACH

Najpierw do laboratorium lubelskiego Apisu trafiają próbki z poszczególnych pasiek.

– Każda nich z nich jest badana pod kątem wielu parametrów. Dodatkowo próbki wysyłamy też do zewnętrz-

Do lubelskiego Apisu należy ponad 90 proc. polskiego rynku miodów pitnych

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

trafia do produkcji. Nawet te z partii miodu od konkretnego pszczelarza, która pozytywnie przeszła badanie.



CHODŹKI
RESIDENCE



DIAMENTOWE WZGÓRZE



FELINPARK



www.lalak.pl

Biuro sprzedaży: ul. Diamentowa 2, tel. 608 657 288

Słoiki naprawdę są spoko

EKOLOGIA Wszyscy pamiętamy, jak tzw. warszawka naśmiewała się z mieszkańców naszego województwa, którzy w piątki wracali ze stolicy do domów, by już w niedzielę z torbami wypchanymi słoikami z jedzeniem wracać do pracy i na studia w Warszawie. „Słoiki” – jak nas określano – przylgnęły na stałe. Ale inni z tej naszej lubelskiej przezorności i zapobiegliwości postanowili zrobić interes i styl życia

– Cześć, miło Cię poznać! Mam na imię Basia i prowadzę Słoiki – pierwszy w Lublinie sklep utrzymany w duchu zero waste – kusi klientów na portalu społecznościowym Barbara Józwik. Zachęcać nie trzeba, bo zanim sklep powstał, młoda przedsiębiorczyni pytała internautów, co myślą o założeniu takiego miejsca.

KUPUJ, ILE POTRZEBUJESZ, A NIE NA ZAPAS

Czy lublinianie rzeczywiście są już gotowi na robienie zakupów z myślą o tym, by jak najmniej szkodzić naszej planecie? – Odzew przeszedł moje najśmielsze oczekiwania – mówi dziś. – Dużo osób pisało, że będą wpadać do mnie na zakupy i że trzymają kciuki. Wszyscy podkreślali, że takiego sklepu w Lublinie zwyczajnie brakuje. Bo okazuje się, że w myśl ideologii zero waste chce żyć coraz więcej z nas.

Czym jest zero waste? To styl życia, w myśl którego człowiek stara się generować jak najmniej odpadów, a tym samym nie zanieczyszczać środowiska. To ochrona zasobów poprzez odpowiedzialną produkcję, konsumpcję i – przede wszystkim – ponowne wykorzystanie i odzyskiwanie produktów, opakowań i materiałów, bez ich spalania oraz bez zrzutów do ziemi, wody lub powietrza, które zagrażają środowisku lub zdrowiu ludziemu. Praktykowanie idei sprowadza się do stosowania zasad 5R: odmawiaj (refuse), ograniczaj (reduce), wykorzystaj ponownie (reuse),

odzyskuj, przetwarzaj (recycle) i kompostuj (rot).

POMYSŁ ZE ŚMIETNIKA

– Jakkolwiek dziwnie to brzmi, ale pomysł na mój sklep pochodzi ze śmietnika – śmieje się Barbara Józwik. – W pewnym momencie zauważyłam, jak dużo śmieci produkuje każdy z nas. Postanowiłam to zmienić zaczynając od siebie. Starałam się robić zakupy do własnych opakowań wielorazowych, i okazało się, że w Lublinie jest to zwyczajnie bardzo trudne. Łatwe jest tylko pójście do osiedlowego warzywniaka i kupienie woreczka ziemniaków czy jabłek. Udaje się też do własnej torebki kupić ziarna i strączki, ale już z kaszami jest większy problem. Trudne jest

też odnalezienie makaronu na wagę, bo nawet jeśli taki jest, to worki z nim są zwykle wciśnięte gdzieś w kąt sklepu. Uznałam, że to jest droga dla mnie. Że chcę stworzyć sklep, w którym wszystko będzie można kupić bez generowania zbędnych odpadów.

Dlatego w Słoikach można kupić produkty spożywcze na wagę (mąki, kasze, makarony, strączki, ziarna, bakalie, przyprawy itp.), akcesoria w stylu zero waste (worki, myjki, wacki, woskowijki i wiele innych), naturalne kosmetyki, eko środki do sprzątania (również na wagę).

PRZYJDŹ ZE SWOIM SŁOIKIEM

– Zakupy pakuję w papierowe torby, ale klienci mogą też przyjść ze swoimi opakowaniami – tłumaczy Józwik i dodaje, że towar trafia do niej wprost od producentów bądź hurtowników w dużych opakowaniach, po 10-25 kg. Przesypywany jest do słoików, które kuszą na półkach, bo przecież kupuje się oczami, a ekologicznie nie musi oznaczać brzydko. A nie sposób obojętnie przejść obok pięknie wyglądających słoików z bio-malinami, bio-czereśniami, bio-porceczkami, czy bio-aronią. Te akurat pochodzą z ekologicznego gospodarstwa w Opolu Lubelskim. – Wszystkie produkty staram się pozyskiwać jak najbardziej lokalnie. Początki być może nie są łatwe, ale mam ogromne wsparcie od osób, które starają się żyć zero waste. To wspierałam, że w sklepie spotykam się z ludźmi, które myślą podobnie jak ja i dzielą te same wartości. Tym cenniejsze wydają mi się ich rady dotyczące np. tego, czego u mnie klientom brakuje i co jeszcze powinno pojawić się na półkach.

Agnieszka Kasperska

To wspierałam, że w sklepie spotykam się z ludźmi, które myślą podobnie jak ja i dzielą te same wartości – mówi Barbara Józwik, założycielka sklepu Słoiki przy ul. Jana Sawy w Lublinie



BLACHARNIA SERWIS SALON KIA

Lublin
al. Warszawska 129



Nowa Kia Sorento z napędem hybrydowym o łącznej mocy 230 KM.

The Power to Surprise

AUTO MARKETING

Lublin, Al. Warszawska 129



Zużycie paliwa 6,4-7,5l/ 100km. Emisja CO2 145-170 g/km (Cykl mieszany)



Wartości zużycia paliwa i emisji (cykl WLTP) wynikają z wersji/wariantu pojazdu oraz z jego wyposażenia. Dane zużycia paliwa mają charakter porównawczy i zostały uzyskane na stanowisku pomiarowym zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia (WE) 715/2007, uzupełnionego Rozporządzeniem Komisji 2017/1151. Wartości rzeczywiste mogą być inne w zależności od warunków i stylu jazdy. 7 lat / 150 000 km gwarancji. Szczegółowe okresy gwarancji oraz jej warunki określone są w książce gwarancyjnej. Każdy nowy samochód marki Kia, fabrycznie wyposażony w system nawigacji, umożliwia korzystanie przez 7 lat z najnowszych wersji map bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

W poszukiwaniu leku na Covid-19

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

ROZMOWA z Marcinem Pirógiem, prezesem spółki biotechnologicznej Biomed-Lublin

• Ostatnio wokół Biomedu jest gorąco, nie tylko w związku z rozpoczęciem produkcji leku na Covid-19, ale również komentarzy, które pojawiły się w internecie. Internauta podający się za pracownika firmy pisał m.in. o upadłości spółki i zwolnieniach grupowych. Zaszkodzi to firmie?

– W sprawie tych komentarzy złożyliśmy już zawiadomienie do prokuratury. To zwykle oszczerstwa. Jest w tym jeden ewidentny cel – manipulowanie kursem akcji, co jest karalne. Stąd się biorą potem naszym nieuzasadnione zmiany kursu. Żadna z tych rewelacji nie ma nic wspólnego z rzeczywistością. Nigdy nie było i nie ma planów dotyczących zwolnień grupowych. Przeciwnie – firma cały czas się rozwija. Nie jest także zagrożona produkcja leku na Covid-19, prace idą zgodnie z harmonogramem.

Komentarze wyrażały jednak spore szkody. Odebraliśmy mnóstwo telefonów od akcjonariuszy zaniepokojonych spadkiem kursu akcji. Spadek ten nie miał jednak nic wspólnego z wynikami finansowymi, które, po raz kolejny, bardzo się polepszyły. Pod względem sprzedaży zanotowaliśmy ewidentny wzrost w stosunku do ubiegłego roku. Na takich solidnych fundamentach możemy realizować kolejne plany.

• Jakie to plany?

– W związku z pandemią koronawirusa otworzyły się dla nas nowe możliwości rozwoju. Chodzi m.in. o współpracę z Uniwersytetem Rzeszowskim w ramach badań klinicznych,

które mają określić wpływ szczepień przeciwko gruźlicy na zachorowalność i przebieg zakażenia wirusem SARS-CoV-2. Badania z użyciem naszej szczepionki są prowadzone wśród pracowników służby zdrowia w pięciu ośrodkach w Polsce: dwóch w Warszawie i Krakowie oraz w Katowicach. Podobne badania trwają m.in. w Holandii, Australii, USA. Jesteśmy jednym z nielicznych producentów szczepionki przeciwgruźliczej BCG na świecie. Badania nad skutecznością szczepionki BCG rozpoczęto po obserwacjach, że zachorowalność i śmiertelność z powodu Covid-19 jest znacząco mniejsza w krajach, w których regularnie prowadzi się profilaktyczne szczepienia przeciw gruźlicy w porównaniu do tych krajów, gdzie się zaniechało szczepień kilkadziesiąt lat temu (większość Europy achodniej) lub nigdy się nie szczepiło przeciwko gruźlicy, np. USA czy Hiszpania. Mamy nadzieję, że badania, które my również prowadzimy, wkrótce to potwierdzą.

• Szczepionka przeciwko gruźlicy to jeden z najbardziej znanych produktów Biomedu.

– Po II wojnie światowej Biomed (wówczas pod nazwą Laboratorium Produkcji Szczepionki przeciwko Durowi Plamistemu) odegrał fundamentalną rolę w leczeniu chorób zakaźnych. Przez dziesięciolecie produkował szczepionki m.in. przeciwko wściekliźnie, durowi brzusznemu, czerwonce. Potem ten asortyment został poszerzony także o szczepionki przeciwko chorobie Heinego-Mediny, czy właśnie słynną BCG przeciwko gruźlicy, którą produkujemy od

połowy lat 50. ubiegłego wieku. Do dzisiaj jesteśmy jedynym w Polsce i jednym z nielicznych producentów tej szczepionki na świecie. To produkt deficytowy i poszukiwany, podobnie jak np. nasz lek na raka pęcherza Onko BCG, czyli leki na bazie specyficznych immunoglobulin (pozyskiwanych z osocza ozdrowieńców – red.) stosowane w chorobach zakaźnych m.in. przy wirusowym zapaleniu wątroby typu B i mamy nadzieję, że już niebawem w leczeniu Covid-19. Mając know-how i wieloletnie doświadczenie w produkcji leków z osocza byliśmy bardzo dobrze przygotowani do rozpoczęcia produkcji leku na bazie przeciwciał anty-SARS-Cov-2.

• Jak idzie produkcja tego leku?

– W przyszłym tygodniu lek będzie gotowy do badań jakościowych. Z reguły trwają one ok. dwóch tygodni. Następnie, jeśli jest taka potrzeba, zaczynają się badania stabilności leku. Trwa to ok. 3 miesięcy, które liczy się od momentu zamknięcia ampułek. Dopiero po ich zakończeniu można przejść do kolejnego etapu badań klinicznych. Nie zawsze jednak badania stabilności leku są koniecznością. Przemawiają za tym wyjątkowe okoliczności. Badania kliniczne, które będą prowadzone w klinice Chorób Zakaźnych SPSK1 w Lublinie, powinny zacząć się jak najszybciej, bo lek jest niezwykle oczekiwany. Badania stabilności przesunęłyby je aż na koniec grudnia. Jeśli ten etap nie byłby konieczny, badania moglibyśmy rozpocząć już w październiku.

Jesteśmy również gotowi na przyjęcie kolejnych partii osocza ozdrowieńców

z centrów krwiodawstwa z całej Polski. Chcemy je zabezpieczyć do produkcji kolejnych partii leku. Nie czekając na wyniki badań klinicznych (zakładamy, że wypadną pozytywnie i potwierdzą bezpieczeństwo i skuteczność leku), będziemy mogli od razu zacząć produkcję, a nie czekać miesiącami na dostarczenie osocza. Chcielibyśmy, aby w momencie publikacji wyników badań, produkt był gotowy do komercjalizacji. Liczymy tu na wsparcie Ministerstwa Zdrowia i oczekujemy na ich decyzje w tym kierunku.

• Obiecującą wygląda również produkcja leku na raka pęcherza moczowego.

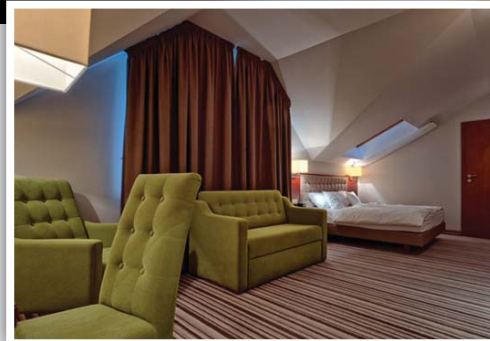
– Planujemy budowę nowej fabryki, w której będzie produkowany lek Onko BCG. Linia produkcyjna powstanie przy ul. Głównej w Lublinie. Zainteresowanie naszym produktem jest tak duże, że cała produkcja jest już sprzedana, również na rynki zagraniczne w ramach kontaktów z naszymi partnerami m.in. w Niemczech i Turcji. Dlatego chcemy jeszcze w tym roku zacząć budowę fabryki, żeby jak najszybciej móc realizować te zamówienia. W ciągu miesiąca mamy mieć decyzję o dofinansowaniu tego projektu (60 proc. dofinansowania z całkowitej kwoty 50 mln zł) z pieniędzy unijnych. Jeśli będzie pozytywna, budowa ruszy w czwartym kwartale tego roku i potrwa dwa lata. Planujemy również, w tym samym miejscu, budowę centrum badawczo-rozwojowego związanego ze szczepionką BCG i lekiem Onko BCG.

Rozmawiała:
KATARZYNA PRUS

RESTAURACJA *Trzy Romanse*

W
WIENIAWSKI
HOTEL
★ ★ ★

KLASYKA GOŚCINNOŚCI



- DWIE KLIMATYZOWANE SALE KONFERENCYJNE O ŁĄCZNEJ POWIERZCHNI 96M²,
- NOWOCZESNY SPRZĘT MULTIMEDIALNY,
- KOMPLEKSOWA OBSŁUGA SPOTKAŃ I KONFERENCJI

- ŚNIADANIA I LUNCHE BIZNESOWE
- BANKIETY I SPOTKANIA FIRMOWE
- KAMERALNE UROCZYSTOŚCI RODZINNE I OKOLICZNOŚCIOWE
- SEZONOWE MENU

Lublin, ul. Sądowa 6

tel. 81 45 99 223
www.trzyromanse.pl
[f/trzyromanse](https://www.facebook.com/trzyromanse) [@trzyromanse](https://www.instagram.com/trzyromanse)

tel. 81 45 99 200
www.hotelwieniawski.pl
[f/hotelwieniawski](https://www.facebook.com/hotelwieniawski) [@hotelwieniawski](https://www.instagram.com/hotelwieniawski)



Cieszy nas duża życzliwość i przywiązanie naszych klientów, którzy swoją obecnością i uśmiechem napędzają nas do działania – mówią Katarzyna i Marcin Polańscy, założyciele Grupy Lublin

FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

54

Bombardino – pizza i wino

ROZRYWKA Ostro, Bombardino, Tratoria Bombardino Aperitivo, Bombardino Botanik, Ciao, Paprika Kebab, Pani z wypiekami – to wszystko lokale z gastronomicznej Grupy Lublin stworzonej przez Katarzynę i Marcina Polańskich

– Naszą działalność gastronomiczną zaczęliśmy w 2008 roku od typowego bistro w popularnym markecie meblowym. Zajmowaliśmy się też przygotowaniem cateringu na unijne szkolenia – wspomina Katarzyna Polańska. – Po dwóch latach działalności otworzyliśmy w centrum Lublina pierwszy punkt z szybkim jedzeniem. W ciągu kolejnego roku udało nam się otworzyć dwa kolejne. I wtedy zrodził się pomysł czegoś większego i zarazem innego niż do tej pory można było spotkać w Lublinie.

W ten sposób przy deptaku powstała klubokawiarnia Ostro, która do dziś zmienia się i rozbudowuje. – Ostro zmienia się razem z rozwojem miasta, ludźmi i ich potrzebami, to już kultowe miejsce na gastronomicznej mapie Lublina – uważa Marcin Polański i dodaje, że

po otwarciu klubokawiarni wciąż mieli smak na więcej. I tak kolejno powstawały Bombardino przy ulicy Geśiej, później Bombardino przy Narutowicza i Bombardino Botanik. – Wszystkie lokale połączyliśmy w Grupę Lublin. Ostatnio do grupy dołączyły Cukiernia Pani z wypiekami i pizzeria Ciao.

Ten ostatni lokal powstał w trudnym czasie, bo jego otwarcie zbiegło się w czasie z epidemią Covid-19 i zamknięciem gospodarki.

– Planowaliśmy otworzyć ten lokal wcześniej, ale nie zdążyliśmy – przyznaje Polańska. – Otwarcie zbiegło się z nadejściem koronawirusa, ale uznaliśmy, że nie możemy czekać, bo zatrudniliśmy już ludzi i mieliśmy sprzęt. Dlatego ruszyliśmy nie nastawiając się na działalność stacjonarną, ale na dowóz pizzy i pieczywa.

Otwarcie na innych

W trakcie pandemii Grupa Lublin bardzo szybko wystartowała z Bezpiecznym Dowozem i spożywczym sklepem online. Dzięki temu udało się przetrwać trudny okres. Pomagali też przyjaciele.

– Już na samym początku pandemii pomogła nam zaprzyjaźniona lubelska palarnia Coffee & Sons, od której dostaliśmy wsparcie – przyznaje Marcin Polański, a jego żona dodaje, że złe czasy otworzyły nas wszystkich na drugiego człowieka. Firma włączyła się w akcję „Wzywamy posiłki”, w ramach której do szpitali dostarczane były dania dla personelu medycznego walczącego z pandemią koronawirusa. Pomysł szybko podchwycili klienci, którzy zostawiali pieniądze, by dołożyć do obiadu dla lekarzy.

– Ten czas bardzo zjednoczył też naszą ekipę

– podkreśla Polańska. – Wszyscy robili, co w ich mocy, żeby nam wszystkim udało się przetrwać. Kelnerzy stali się kierowcami, a barmani dyspozytorami telefonicznymi. Kelnerki wzięły na siebie trud internetowych relacji z klientami.

Dzięki temu udało się przetrwać i ze spokojem myśleć o przyszłości.

– Wciąż planujemy rozwój firmy. Chcemy stworzyć między innymi restaurację serwującą ciekawą kuchnię z Azji – przyznają Polańscy. – Cieszy nas duża życzliwość i przywiązanie naszych klientów, którzy swoją obecnością i uśmiechem napędzają nas do działania. Staramy się patrzeć w przyszłość przez różowe okulary. Ciągłe inwestujemy w istniejące lokale, rozwijamy się i staramy się nie stać w miejscu.

Agnieszka Kasperska

Zielona energia buduje więź

ŚRODOWISKO Zwiększanie udziału energii odnawialnej w chełmskiej cementowni oraz wsparcie lokalnych organizacji w dobie pandemii Covid-19 – to kierunki działań Cemex, jednego z największych pracodawców w Chełmie, w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu

Zakłady Cemex, a zwłaszcza cementownia w Chełmie, należą do czołówki przedsiębiorstw, w których wykorzystanie energii z odnawialnych źródeł znacząco wzrosło. Do 2021 cała energia elektryczna kupowana na potrzeby działalności produkcyjnej 32 zakładów należących do Cemex będzie pochodziła ze źródeł odnawialnych, zgodnie z umową z PGE Energia Obrót.

Wykorzystanie OZE wpisuje się w strategię zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. – Nasza firma stara się minimalizować swój wpływ na środowisko poprzez ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz racjonalne gospodarowanie zasobami naturalnymi. Oparcie produkcji przemysłowej o OZE to znaczący krok na drodze do obniżenia śladu węglowego, a tym

samym zmniejszenia wpływu przemysłu na zmiany klimatu – mówi Jacek Nowosad, menadżer ds. zarządzania energią w Cemex Polska.

PIENIĄDZE DLA SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

Nie tylko ekologia, ale i sport, oświata, bezpieczeństwo oraz kultura i sztuka – to obszary, w których organizacje pozarządowe i placówki edukacyjne mogły zdobyć wsparcie finansowe od Fundacji Cemex „Budujemy Przyszłość”. Przyznane po raz jedenasty granty umożliwią w tym roku zrealizowanie szeregu inwestycji ważnych dla społeczności lokalnych.

Konkurs „Fabryka Pomysłów” organizowany przez Fundację pozwolił

nagrodzić dziewięć inicjatyw, które w tym roku będą również pomagać w walce z wyzwaniami, jakie stawia przed społecznościami pandemia COVID-19. Wśród zwycięskich grantów znalazły się dwa lokalne projekty z Chełma: „Gramy, śpiewamy i komponujemy, czyli Orkiestra Wszystko Gra – kontynuacja”, złożony przez Młodzieżowy Dom Kultury w Chełmie oraz „Cemex wspiera hospicjum”, projekt złożony przez Stowarzyszenie Hospicjum Dobre im. ks. kan. Kazimierza Malinowskiego w Chełmie.

Granty to kolejna cegiełka dołożona do pomocy niesionej przez Cemex w dobie pandemii koronawirusa. Wcześniej trzy organizacje z Chełma otrzymały od firmy pomoc w formie środków ochrony osobistej

– maseczek, fartuchów i przyłbic. Trafiły one do Samodzielnego Publicznego Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Chełmie oraz miejskich żłobków „Słoneczko” i „Chełmskie Niedźwiadki”.

WSPARCIE DLA SZKÓŁ W ZAKRESIE ZDALNEGO NAUCZANIA

Od końca marca 2020 firma realizuje program „Wirtualna Klasa Cemex”, wspierając szkoły zlokalizowane w pobliżu swoich zakładów, w procesie kompleksowego wdrożenia aplikacji Microsoft Teams na potrzeby zdalnej nauki. Do tej pory z udziału w projekcie skorzystały Szkoła Podstawowa nr 5 i 7 oraz Zespół Szkół Energetycznych i Transportowych w Chełmie.

Paweł Puzio

CHCESZ ABY KLIMAT NOWEGO YORKU ZAWITAŁ DO TWOJEGO MIASTA?

ZABIERZEMY CIĘ W FANTASTYCZNY ŚWIAT TYPOWO NOWOJORSKIEJ PIZZY!

OTWÓRZ Z NAMI SWÓJ WŁASNY BIZNES, A PRZEKONASZ SIĘ, ŻE WARTO! Z NAMI SZYBKO OSIĄGNIESZ SUKCES!!!

ZAPEWNIAMY:

- Know how biznesu
- Profesjonalne szkolenia
- u nas nie przepłacasz za towary, sam zamawiasz u dostawców
- szybkie osiągnięcie punktu rentowności
- niskie koszty inwestycji, już od 35 tys. zł netto

WWW.NOWOJORSKA.PIZZA TEL: 531 206 600

NEW YORK PIZZA KRAKÓW DEPT.

Beautiful The Carole King Musical

Zakupy online jak z płatka

Powstała w Lublinie zaczynając od kilku sklepów. Dziś jest już siecią, która w listopadzie otworzy swój 700. sklep. I coraz mocniej otwiera biznes na zakupy przez internet

Stokrotka, bo o niej mowa, powstała w 1994 roku. W tej chwili ma ponad 670 sklepów zlokalizowanych w całej Polsce. Większość z nich działa w formule: supermarket na osiedlach dużych miast, w parkach i galeriach handlowych. Ale e ostatnich latach Stokrotka z sukcesem wkroczyła do mniejszych miejscowości, w których rozwija sklepy w formule „market”.

Jak przystało na jej lubelski rodowód, duża część z nich działa w województwie lubelskim; jest tu ich ponad 170, z tego w samym Lublinie – 66. Stokrotka każdego roku otwierając około 100 nowych placówek oraz ulepsza prowadzone przez siebie formuły: poza flagowymi supermarketami i marketami, spółka prowadzi działalność handlową poprzez małe sklepy Stokrotka Express, czy też testuje nowe rozwiązania w sklepach Stokrotka Optima. W ostatnich miesiącach uruchomiła sprzedaż internetową na zasadzie „zamów – odbierz”, czy też zainstalowała w swoich sklepach blisko 100 kas samoobsługowych.

– Konkurencja, nieustanna presja cenowa, zmieniające się oczekiwania klientów czy szybkie tempo naszego życia to czynniki które powodują, że

poszukujemy coraz to nowych rozwiązań – mówi Mirosław Wawryszczuk, członek zarządu, dyrektor marketingu i sprzedaży Stokrotka sp. z o.o. – Odpowiedzią na te wyzwania jest właśnie projekt Stokrotka Optima. Cała jego tajemnica kryje się w nazwie. Optima to poszukiwanie odpowiedzi na optymalny asortyment i optymalną politykę cenową i promocyjną. Wszystko po to, żeby stworzyć jeszcze bardziej efektywną formułę sklepu. Już dziś możemy stwierdzić, że w wielu płaszczyznach Optima jest strzałem w dziesiątkę.

Z kolei pomysł uruchomienia sklepu internetowego zrodził się z potrzeb i oczekiwań klientów, a jego start niewątpliwie przyspieszyło zagrożenie pandemią. Zakupy on-line były dostępne już w ciągu pierwszego miesiąca po wybuchu epidemii koronawirusa.

– Jesteśmy w ciągłym procesie doskonalenia projektu – przyznaje Wawryszczuk. – W marcu w sklepie internetowym mieliśmy tylko 600 podstawowych produktów. Teraz oferujemy ich już 3 tys., a narzędzie internetowe jest znacznie doskonalsze, bardziej intuicyjne i zapewnia więcej wygody. Już w 100 sklepach

w Polsce jest możliwość zamówienia towarów i odebrania w sklepie, a w kilkunastu wkrótce wystartuje pilotaż z dowozem do klienta. Na pewno obie te formy, z odbiorem w sklepie i dowozem do klienta, będą przez nas rozwijane.

Krzysztof Trojanowski, członek zarządu i dyrektor operacyjny Stokrotki dodaje: – Bardzo szybko przystosowaliśmy się do warunków pandemii i wdrożyliśmy nowe projekty. W ostatnich miesiącach przyspieszyliśmy uruchomienie kas samoobsługowych. Obecnie mamy je w ponad 40 sklepach, a najbliższe miesiące przyniosą instalacje w kolejnych. Przez ostatni czas praktycznie nie zwolniliśmy tempa i stale bardzo dynamicznie się rozwijamy.

Między innymi te działania przyniosły wzrost przychodów firmy. W 2019 rok w porównaniu do 2018 roku wzrosły one o ponad 35 proc. Jakie będą one w tym roku, jeszcze nie wiadomo, bo podobnie jak dla innych przedsiębiorców, także dla Stokrotki dużym wyzwaniem była epidemia koronawirusa. Mimo to firma w tym trudnym czasie wsparła cztery szpitale

w woj. lubelskim, przekazując im zapasy produktów żywnościowych oraz higienicznych. W ramach współpracy z Lubelskim Oddziałem Okręgowym Polskiego Czerwonego Krzyża dostarcza żywność osobom starszym mieszkającym w Lublinie.

TU SĄ KORZENIE

Główną siedzibą Stokrotki, od samego początku jej powstania, jest Lublin. W centrali przy ul. Projektowej pracuje ponad 600 osób, które w zdecydowanej większości są absolwentami lubelskich uczelni wyższych. W całej sieci zatrudnionych jest ok. 11 tysięcy osób.

Stokrotka współpracuje także z blisko dwustu partnerami handlowymi z województwa lubelskiego. W ten sposób firma pomaga tworzyć nowe miejsca pracy na lokalnym rynku. Ponadto produkty lubelskich dostawców znajdują miejsce na półkach Stokrotek w całej Polsce, co pozwala im zaistnieć na stołach klientów, nie tylko w regionie.

Agnieszka Kasperska



NOWA KUGA PLUG-IN HYBRID



18-26 WRZEŚNIA TYDZIEŃ ELEKTRYCZNYCH OFERT FORDA

Kup swój wymarzony samochód – tylko teraz z wyjątkowymi korzyściami!

W elektrycznej ofercie zyskaj nawet **17 550 PLN**,

w tym **5 lat ochrony gwarancyjnej i Ford Protect*** w standardzie.

Sprawdź szczegóły w Autoryzowanym Salonie Forda.



Carrara Lublin

20-230 Lublin, ul. Turystyczna 45
(81) 746 11 44, www.ford-lublin.pl

*2 lata gwarancji + 3 lata/100 000 km Programu Ford Protect. Ford Protect nie jest gwarancją w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Warunki Ford Protect znajdują się na stronie: <https://www.ford.pl/oferta/z-mysla-o-tobie/gwarancje/gwarancja-podstawowa>

Korzyść finansowa dla Forda Kuga Plug-In Hybrid w wersji Titanium X i ST-Line X uwzględnia: Pakiet Winter (w cenie 2 850 PLN) bez dopłaty, w standardzie; Pakiet Driver Assistance (w cenie 5 600 PLN) bez dopłaty, w standardzie; Pakiet Technology (w cenie 6 600 PLN) bez dopłaty, w standardzie; Ford Protect (w cenie 2 500 PLN) bez dopłaty, w standardzie.

Propozycja limitowana, ograniczona w czasie, obowiązuje do wyczerpania zapasów pojazdów objętych ofertą.

Zużycie paliwa i emisja CO₂ określone na podstawie pomiarów w cyklu WLTP (Światowa zharmonizowana procedura badań pojazdów lekkich) dla Forda Kuga 2.5 PHEV 225 KM, eCVT, FWD: 6.5 l/100 km; 148 g/km (bez ładowania baterii z zewnętrznego źródła) i 1.4 l/100 km; 32 g/km (z ładowaniem baterii z zewnętrznego źródła). Na zdjęciu Ford Kuga Plug-In Hybrid w wersji ST-Line z wyposażeniem opcjonalnym.

Rozgrzeją i dodadzą zdrowia

PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY Syropy, herbaty, napoje, dżemy – to flagowe produkty firmy „Herbapol-Lublin”. Ale lubelski Herbapol to coś więcej – to ponad siedem dekad pełnej natury historii i wytyczania trendów na polskim rynku spożywczym.

Wszystko zaczęło się po II wojnie światowej. W 1949 roku w stolicy powstało Zjednoczenie Przemysłu Zielarskiego, które miało oddziały terenowe w wielu miastach. Także w Lublinie. W oparciu o majątek lubelskiego oddziału w 1951 r. utworzono Lubelskie Zakłady Surowców Zielarskich, które osiem lat później przemianowano na Lubelskie Zakłady Zielarskie Herbapol. To właśnie wtedy w ofercie przedsiębiorstwa pojawiły się pierwsze syropy i herbatki, które wciąż są znakiem rozpoznawczym firmy.

W nowym już wieku firma zintegrowała firmy z sektora zielarskiego i spożywczego: Herbapol-Łódź, Herbapol-Gdańsk, Herbapol-Białystok, Bio-Active Dystrybucja oraz Przetwórnictwo Owoców i Warzyw w Lubawie.

– Jako lider rynku w praktycznie wszystkich sprzedawanych przez nas kategoriach, zgodnie z założeniami strategii rozwoju oferty produktowej, co roku poszerzamy nasze portfolio, wprowadzając na rynek nie tylko nowe warianty znanych i lubianych przez

konsumentów produktów, ale i nowości, inspirowane nie tylko naturą, ale także światowymi trendami i ciągle zmieniającymi się oczekiwaniami klientów. W 2019, jubileuszowym roku, były to m. in. napoje ziołowe i herbaciane, których oferta w tym roku poszerzyła się o kolejne dwa warianty – mówi Evangelos Evangelou, prezes zarządu „Herbapol-Lublin”. – W odpowiedzi na potrzeby czwartego już pokolenia konsumentów, którzy obdarzyli nas zaufaniem, wprowadziliśmy na rynek linię produktów Herbapol BIO. Znajdziemy w niej produkty z charakterystycznym zielonym listkiem, który jest potwierdzeniem wysokiej jakości oraz spełniania wszelkich norm dla produkcji ekologicznej.

COVID-19 nie wpłynął znacząco na strategię i wyniki firmy. – Sytuacja epidemiologiczna zaskoczyła nas wszystkich, ale dzięki szybkiej reakcji i odpowiedniej strategii sprostałismy temu wyzwaniu. Wdrożyliśmy w firmie dodatkowe zasady związane z bezpieczeństwem naszych pracowników, dokładając wszelkich

starani, by zachować ciągłość produkcyjną – mówi Evangelos Evangelou i dodaje: – W tym trudnym czasie dwukrotnie przekazaliśmy też produkty do szpitali i stacji pogotowia w województwie lubelskim. Wspieraliśmy też, we współpracy z restauracją Belvedere, personel warszawskich szpitali dostarczając im codziennie przez kilka miesięcy posiłki. To był nasz sposób na wyrażenie wsparcia i wdzięczności wobec osób, które codziennie stawiały do walki z pandemią.

Odpowiedzią na epidemię było też uruchomienie w drugiej połowie majowego sklepu internetowego. – Rynek e-commerce nieustannie się rozwija. Zakupy online zyskują coraz większą popularność, zwłaszcza w ostatnim czasie, a e-herbapol.com.pl to miejsce, w którym konsumenci znajdują produkty wszystkich naszych marek oraz szybko i sprawnie przejdą przez proces zakupowy. To kolejny krok w naszej strategii bycia bliżej klienta i intensywnego promowania nowości produktowych – mówi Anna Mrożewska, dyrektor marketingu „Herbapol-Lublin”.

Takie podejście do prowadzenia biznesu procentuje. Firma została niedawno wyróżniona przez Kapitułę Certyfikacji Krajowej nagrodą w konkursie Best Quality Employer. Pod uwagę brano m. in. poziom zatrudnienia, poziom rotacji pracowników, formy zatrudnienia, rozwój kwalifikacji zawodowych, szkolenia, ścieżki kariery i awansu, warunki rekrutacji oraz zarządzanie kompetencjami.

– To sukces nas wszystkich, zwłaszcza że konkurs odbywał się w okresie, kiedy wszystkie firmy stawały w obliczu niecodziennych wyzwań wynikających z pandemii. Dlatego tym bardziej jesteśmy dumni z tego, że konsekwentnie realizowana od kilku lat strategia HR, w budowaniu której bierzemy pod uwagę opinie i sugestie pracowników, wyrażone w trakcie corocznego Badania Zaangażowania, została doceniona przez niezależną organizację – mówi Katarzyna Frankowska, dyrektor ds. personalnych w „Herbapol-Lublin”.

Agnieszka Kasperska



W zgodzie z planetą

PRZETWÓRSTWO Masowa produkcja zwierząt jest uważana za jeden z głównych problemów zdrowia naszej planety. Na szczęście ten sektor nie jest głuchy na wyzwania i apele. Przykładem tego jest działalność firmy SuperDrob

Firma jest największym pracodawcą branży spożywczej w regionie. Lubelski oddział przy ulicy Zimnej w Lublinie zatrudnia 700 osób, pozostałe w sumie ponad 2000 osób (zakłady w Łodzi, Karczewie, Goleniowie oraz Łukowie).

Przyszłość stawia jednak wyzwania – zmniejszenie emisji dwutlenku węgla czy redukcja śladu wodnego. – Zmiany widać wyraźnie pod kątem zarządzania i zużycia wody. Obecnie 35 proc. wody jest ponownie używane. W zeszłym roku dotyczyło to ponad pół miliona metrów sześć. wody. Równie ważna była redukcja zużycia wody przy produkcji mięsa. Udało się tego dokonać na poziomie 30-50 procent na kilogram – mówi Ryszard Waśniewski, członek zarządu SuperDrop.

Firma dba także o zrównoważoną gospodarkę ściekami. To oznacza, że 98 proc. osadu ściekowego jest przekazywane do biogazowni do ponownego użycia. Warto do tego dodać, że każdego roku w zakładach produkcyjnych tej firmy zmniejsza się zużycie mediów o 4-6 proc.

– Obserwujemy trendy i to, co dzieje się na rynku. Kształtują go nie tylko wymogi konsumentów, lecz także wymagania sektora finansowego i biznesu. Tutaj również dostrzegane są potrzeby zmiany dotychczasowego myślenia i działanie w kierunku bardziej zrównoważonej produkcji. Kryzys klimatyczny staje się wyzwaniem dla każdej dużej firmy – ocenia Marcin Świąć, prezes zarządu SuperDrob.

Firma nie chce jednak spełniać wyłącznie podstawowych założeń w zakresie społecznej odpowiedzialności oraz dbania o środowisko. Chce robić więcej. Dlatego też wielkim dla niej wyzwaniem będzie przestawienie się na zielone źródła energii. A dokładnie – rozpoczęcie pracy nad rozwiązaniami fotowoltaicznymi. Ma to nastąpić najpóźniej w przyszłym roku.

Od 2018 roku, po zakupie lubelskiego zakładu od Indykpolu, wciąż trwa jego modernizacja. – Instalujemy system recyklingu wody. Zauważyliśmy, że do niektórych procesów technologicznych możemy wykorzystać „zużytą” wodę z innych procesów, co pozwoliło zmniejszyć zużycie. Zmieniamy także opakowania naszych produktów poprzez zastosowanie cieńszych folii lub skrócenie jej do minimum. Zmniejsza to zużycie plastiku – dodaje Krzysztof Zaniewski, dyrektor lubelskiego zakładu SuperDrob.

Paweł Puzio

DROBIOWY POTENTAT

SuperDrob jest jednym z czołowych producentów drobiu w Polsce. Główne zakłady firmy znajdują się w Karczewie pod Warszawą, Łodzi, Lublinie oraz Goleniowie. Firma jest obecna na rynku od 27 lat, od kilku lat dostarcza na krajowy rynek Kurczaka Sielskiego. Zatrudnia ponad 2500 osób, a jej roczny obrót wynosi około 1,8 mld zł.

GABINETY PROFESORÓW

**LUBLIN,
ul. Krucza 5,
tel. 81 53 208 28**

Dr A. Ciołko, chirurg sp. urolog, chor. ukł. mocz. nietrz. moczu,
czwartek 15.00

Prof. K. Celiński, choroby przew. pokarmowego (gastrolog),
wtorki 15.00

Prof. dr hab. H. Cichoż-Lach, choroby przew. pokarm. (gastrolog),
piątki 13.00

Dr n. med. A. Durda choroby płuc i oskrzeli, astma,
wtorki 15.00

Dr n. med. W. Karakuła, chirurg naczyniowy,
piątki 14.30

Dr n. med. T. Łopatyński, spec. chirurgii ogólnej, endokrynolog,
czwartki 15.00

Prof. dr hab. K. Morshed, spec. otolar., zespół bezdechów,
środa 10.00,

Prof. W. Polkowski, chirurg-onkolog,
czwartek 14.00

Prof. dr hab. n. med. J. Perzyński, psychiatra,
czwartki 14.00

Lek. med. K. Piecyk, ortopeda, traumatolog,
wtorki 17.00

Prof. B. Skrzydło-Radomańska, choroby przew. pokarmowego,
poniedziałki 15.00

Prof. Z. Stelmasiak, choroby układu nerwowego (neurolog),
czwartki 16.00

Lek. med. E. Stępień, reumatolog,
poniedziałki 10.30

Dr M. Turkiewicz, kardiolog, diabetolog,
środy 12.00

**http://
gabinetyprofesorow.lublin.pl**



Pandemia to czas wyzwań

ROZMOWA z Waldemarem Ferschke, lekarzem epidemiologiem, wiceprezesem lubelskiej firmy Medisept, producentem środków do dezynfekcji

• **Produkty do odkażania wyprodukowane przez Medisept można znaleźć wszędzie – korzystają z nich już nie tylko szpitale, ale też szkoły, urzędy, są dostępne dla klientów indywidualnych w drogeriach. Pandemia koronawirusa pomogła firmie?**

– Jeśli weźmiemy pod uwagę wyniki finansowe naszej firmy, sprzedaż wzrosła pięciokrotnie w stosunku do poprzednich lat. Wówczas zamykaliśmy rok ze sprzedażą na poziomie ok. 30 mln zł. Do tej pory zaopatrywaliśmy przede wszystkim szpitale i placówki medyczne. Pandemia koronawirusa otworzyła nam nowe możliwości. Teraz z naszych produktów korzystają również samorządy, szkoły, urzędy. Nagły wzrost zapotrzebowania wymagał jednak od nas szybkiego przestawienia się na nowe

warunki. W ciągu miesiąca musieliśmy zwiększyć moce produkcyjne, co wiązało się z zatrudnieniem i przeszkoleniem dodatkowych 50 osób. Mieliśmy nie tylko presję czasową, ale też związaną z reżimem sanitarnym. Urosła nam także konkurencja – aktualnie ok. 2 tys. firm zajmuje się taką produkcją. Nie jest łatwo działać w takich warunkach, ale daliśmy radę. Niezwykle rygorystycznie podchodzimy do kwestii związanych z bezpieczeństwem epidemiologicznym, co potwierdza fakt, że do tej pory nie mieliśmy żadnych zakażeń. Jesteśmy jednak przygotowani na takie przypadki pod kątem odpowiednich procedur, które maksymalnie ograniczają rozprzestrzenianie się wirusa. Dzielimy się tą wiedzą podczas webinarów, które organizujemy dla innych firm.

• **Udało się też pokonać trudności w pozyskaniu surowca do produkcji środków dezynfekcyjnych, które pojawiły się na początku epidemii.**

– W rozwiązaniu tego problemu nie bez znaczenia było wsparcie mediów i nagłośnienie tej sprawy w całej Polsce. Przypomnijmy, że polski rynek surowców i produktów biobójczych był do wybuchu epidemii uzależniony od dostawców zagranicznych. Z chwilą pojawienia się koronawirusa w Europie wstrzymali oni dostawę do Polski, chroniąc własny rynek. Do produkcji środków dezynfekcyjnych dla służby zdrowia, czyli m.in. w naszym przypadku, wymagany jest certyfikowany alkohol, a jego zapasy szybko się skończyły. Nasza dalsza produkcja była zagrożona. Wskazywaliśmy, m.in. w liście do premiera, że rozwiązaniem tych problemów byłoby kupno surowca bez certyfikatu. Przepisy na to pozwalają, ale jednocześnie zobowiązują producenta do sprzedawania całości produkcji Agencji Rezerw Materiałowych, a my zaopatrywaliśmy głównie szpitale. Chodziło o to, aby trafić z produktem bezpośrednio do potrzebujących, omijając biurokrację. Aby to zrobić, wystarczyła zmiana stosowanego rozporządzenia w sprawie akcyzy przez Ministerstwo Finansów.

• **Jakie były początki firmy?**

– Medisept założyło dwóch kolegów z podwórka w 1993 roku. Z moim współnikiem (Przemysław Śnieżyński – red.) znamy się od ponad 40 lat. Postanowiliśmy założyć firmę, która byłaby odpowiedzią na problemy w służbie zdrowia, której realia obaj znaliśmy. Chodziło o standardy higieniczne, a właściwie ich brak. W latach 90. to przysłowiowe metalowe

i szczotka były standardem. Początkowo zajmowaliśmy się dystrybucją zagranicznych środków do odkażania. W końcu, od 2004 roku, zaczęliśmy produkować pod własną marką. Pięć lat temu, kiedy mieliśmy już wypracowaną pozycję na rynku, podjęliśmy decyzję o wybudowaniu fabryki w strefie ekonomicznej na lubelskim Felinie. To była dla nas potężna inwestycja, na którą udało się pozyskać kredyt technologiczny na produkcję innowacyjnych produktów do dezynfekcji. Od blisko trzech lat jesteśmy także dostępni dla klientów indywidualnych, dzięki czemu nasze produkty można dostać np. w drogeriach.

Produkty Mediseptu trafiają też za granicę.

– Współpracujemy z większością krajów europejskich. Mamy też kontakty np. z Pakistanem, Azerbejdżanem czy Marokiem. Poprzez naszych partnerów w tych krajach nasze produkty trafiają m.in. do placówek służby zdrowia, a także na rynek otwarty. Nasza sprzedaż eksportowa cały czas rośnie.

• **Najbliższe plany?**

– Jesteśmy w trakcie budowy centrum logistycznego i biura, które również powstają w strefie ekonomicznej. Mają być gotowe w czerwcu przyszłego roku. Dostaliśmy również grant na centrum badawczo-rozwojowe, które umożliwi nam prowadzenie badań mikrobiologicznych nad bakteriami antybiotykkoopornymi, a także wirusologicznych. Budowa ruszy w przyszłym roku i potrwa do końca 2022 roku.

Rozmawiała:
KATARZYNA PRUS



Smak przyrody zamknięty w szklanej butelce

ZDROWIE I EKOLOGIA Mała, rodzinna firma z Nałęczowa wytwarza ekologiczne soki oraz suszone owoce czarnej maliny. Jej produkty co roku zdobywają nowych klientów, którzy doceniają nie tylko smakowe, ale także lecznicze właściwości. Unikatowy eliksir pomaga m.in. w leczeniu anemii

Czarna Malina to nazwa firmy, którą w Nałęczowie założyły dwie kobiety: Barbara Rusiecka-Górnica oraz jej córka, Edyta Górniak. Pani Barbara to emerytowana farmaceutka i pasjonatka ziołolecznictwa. Osiem lat temu zainteresowała się właściwościami nieznanego wtedy szerzej w naszym kraju czarnej maliny. Przeglądając zagraniczne naukowe publikacje dostrzegła potencjał tego owocu i osiem lat temu na odziedziczonym, kilkuhektarowym polu, postanowiła urządzić pionierską plantację. Wspólnie z córką, techniką farmaceutyczną, zarejestrowała działalność gospodarczą i rozpoczęły swoją przygodę z ekologiczną żywnością.

PIONIERSKIE POCZĄTKI

– Na początku wszystkiego musieliśmy uczyć się same. Tego, jak należy uprawiać czarną malinę, jak wytwarzać sok, a następnie certyfikować i wprowadzać go na rynek. Pamiętam, że po raz pierwszy nasz „Eliksir” pokazaliśmy na Eko-Bazarku w lubelskiej Gali. Ekologiczne, zdrowe produkty w tamtym czasie nie były tak popularne jak dzisiaj. Klienci czarną malinę mylili z jeżyną. Na szczęście przez ostatnie lata wiele się zmieniło. Teraz nasz sok staje się coraz bardziej znanym i docenianym produktem – mówi Edyta Górniak.

Dowodem tego, że nałęczowski „Eliksir” to coś więcej niż kolejny 100-procentowy sok z malin, są zdobywane nagrody. W ubiegłym roku Czarna Malina przywozła złoty medal z międzynarodowych targów Natura Food w Łodzi. W tym roku otrzymała kolejne złoto, tym razem na targach Polagra w Poznaniu. Co takiego kryje w sobie ten produkt, że

zdobywa uznanie klientów i jurorów?

– Przede wszystkim nie ma w sobie żadnych „ulepszczy”, dodatków chemicznych i cukru. Czarna malina jest prawdziwym cudem przyrody. A wychodzimy z założenia, że matki natury poprawiać nie trzeba. Poza tym jest to bogate źródło witamin C i E, antyoksydantów i tłumaczy pani Edyta.

Jak dodaje, picie ich eliksiru, co potwierdzają badania, pozytywnie wpływa m.in. na poziom żelaza w organizmie, co ma niebagatelne znaczenie dla osób cierpiących na anemię. Coraz więcej lekarzy poleca stosowanie czarnej maliny także jako wsparcie leczenia przy zmianach nowotworowych przewodu pokarmowego.

Marzeniem założycielek nałęczowskiej firmy jest przekonanie Polaków do zdrowego odżywiania, do sięgania po dary natury. Jednym z ich przykładów są ekologiczne, certyfikowane produkty z czarnej maliny

MALINA JAKO PRZYPRAWA

Nałęczowska firma, poza swoim sztandarowym Eliksirem, oferuje m.in. suszoną czarną malinę, ocet jabłkowy, a także wyciąg z rokitnika zwany „Złotem Syberii”. Ale to nie wszystko. Jeszcze w tym roku na rynku pojawi się ich najnowszy produkt.

– Kończymy już certyfikację i wkrótce rozpoczynamy sprzedaż proszku z czarnej maliny. To produkt unikatowy na skalę światową. Bardzo zdrowy. Ten malinowy pył będzie można dosypywać do posiłków, tak jak przyprawę – zapowiada współwłaścicielka rodzinnego przedsiębiorstwa.

Czarna Malina to nadal niewielka firma, ale z ambicjami na szybki rozwój. W sezonie zatrudnia około ośmiu osób. Na stałe, poza dwiema założycielkami, wrolimenadżera i marketingowca pracuje w niej także narzeczony pani Edyty, Tomasz Einbacher. Przedsiębiorstwo zarejestrowane jest w Nałęczowie, ale jego plantacja znajduje się w południowym Mazowszu. To właśnie tam, w zaprzyjaźnionych, wyspecjalizowanych tłoczniach wytwarzany jest także czarny „Eliksir”.

– Cały czas chcemy się rozwijać. W ciągu ostatnich lat udało nam się powiększyć plantację czarnej maliny z dwóch do dwóch i pół hektara, ale myślimy już o kolejnym wzroście powierzchni. Planujemy również wprowadzanie na rynek kolejnych, zdrowych, naturalnych produktów oraz rozwijanie sieci ich sprzedaży – zapowiada Tomasz Einbacher. Wzrost rozpoznawalności marki ma przynieść m.in. przyszłoroczna wizyta na Międzynarodowych Targach w Norymberdze w Niemczech.

Obecnie Eliksir oraz inne produkty Czarnej Maliny można dostać w ponad 25 sklepach i restauracjach na terenie Polski, od Szczecina po Zakopane. Pytać o nie można w punktach ze zdrową żywnością, a zamawiać także przez internet na czarnamalina.pl.

Radosław Szczęch



BUDOWNICTWO

Po załamaniu w budownictwie mieszkaniowym nie ma już prawie śladu - wskazują najnowsze dane GUS. Rozpoczętych inwestycji czy wydawanych pozwoleń na budowę jest tyle co przed rokiem. Nowych inwestycji nie brakuje również w Lublinie

Jak podaje Główny Urząd Statystyczny w samym tylko lipcu firmy budujące mieszkania otrzymały pozwolenia na budowę ponad 14 tys. mieszkań. To wynik niemal taki jak przed rokiem.

– Szczególnie cieszą jednak informacje o nowo rozpoczętych projektach w lipcu. Było ich w końcu więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem – dodaje Bartosz Turek, główny analityk HRE Investments. –

REKLAMA

APARATY SŁUCHOWE

MASZ WYBÓR - WYBIERZ MISTRZA

AKFON

ANDRZEJ KAPITAN
MISTRZ
PROTETYKI SŁUCHU

www.akfon.pl

tel. 81 446 58 60, al. Sikorskiego 3 Lublin

in206 44

Mieszkać nowocześniej



Wikana Residence

Jest to jeden z najlepszych dowodów na to, że sprzedaż deweloperów ma się dobrze.

Klientów również nie brakuje, bo rynek nieruchomości jest postrzegany jako bezpieczna przystań dla kapitału. Zaskoczeniem nie są też dane GUS na temat liczby mieszkań oddawanych do użytkowania przez deweloperów. W lipcu było ich 14,3 tys. To oznacza blisko 38 proc. wzrost w skali roku.

– Przez 7 miesięcy tego roku firmy oddały już ponad 76,7 tys. mieszkań. Te dane są jednak wynikiem inwestycji rozpoczętych około dwa lata temu. Był to okres szybko rosnącej skali prowadzonych przez deweloperów inwestycji, co dziś obserwujemy w postaci kończących projektów – dodaje Bartosz Turek.

Lubelscy deweloperzy nie wstrzymują inwestycji. Na rynku pojawia się też sporo nowych propozycji. Jedną z nich to Chodźki Residence na lubelskim Czechowie, w miejscu gdzie wciąż jeszcze stoją budynki Orange (zostaną wyburzone). Budynek powstanie w rejonie ulicy Chodźki, Szeligowskiego i Smorawińskiego. Będzie liczył 6 kondygnacji. Powstanie tam ponad 200 mieszkań. W każdym zaprojektowano od 2 do 5 pokoi. Budynek będzie dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Projektanci przewidzieli również stanowiska do ładowania samochodów elektrycznych. Inwestycję realizuje firma Lalak Properties. Mieszkania mają być oddane do użytku pod koniec 2022 r.

Grupa Wikana proponuje mieszkania w inwestycji Nowe Bronowice. W rejonie Drogi Męczenników Majdanka powstaną trzy sześciopiętrowe budynki. Zaprojektowano w nich blisko 330 mieszkań. Będą liczyły od 27 mkw do 73 mkw.

Deweloper buduje również przy al. Kraśnickiej, w pobliżu skrzyżowania z ul. Głęboką. Powstaje tam osiedle Wikana Residence.

To cztery pięciokondygnacyjne budynki. Zaprojektowano w nich zarówno mieszkania, jak i lokale usługowe. Przy części z nich powstaną ogródki. Mieszkania mają liczyć od 32 do 150 mkw. Najwyższe piętro zajmą luksusowe apartamenty, w tym niektóre z tarasami. Wszystkie mieszkania będą miały wysokość 275 cm.

Nowe mieszkania powstają również w sąsiedztwie Ogrodu Botanicznego. Chodzi o osiedle Kameralny Sławin, realizowane przez firmę ImmoBilia Polska. Inwestycja powstaje przy ul. Sławinkowskiej 49. W pierwszym etapie powstaną 3 bloki, w których zaprojektowano po 24 mieszkania jedno, dwu, trzy i czteropokojowe, o powierzchni od 29 do 69 mkw. Każde z mieszkań będzie wyposażone w technologie smart home – m.in. centralę z czujkami ruchu, załania, dymu, sterowaniem oświetleniem czy instalacją elektryczną. Każdy z bloków będzie liczył tylko 4 kondygnacje. Do mieszkań na parterze przynależne będą tarasy oraz prywatne ogródki o powierzchni nawet 160 mkw.



Nową propozycję ma również firma Żagiel Dom. Na lubelskich Czubach deweloper buduje Orkana Residence. Realizację inwestycji podzielono na dwa etapy. W pierwszym powstanie 11-kondygnacyjny budynek,

a w nim 135 mieszkań. Będą to zarówno kawalerki o powierzchni niespełna 30 mkw., jak i apartamenty liczące 130 mkw. Na najwyższych piętrach mieszkania będą miały tarasy o powierzchni do 136 m kw., natomiast miesz-

kania na parterze będą mieć zielone ogródki. Powierzchnia największych z nich sięgnie 120 mkw. Na parterze budynku zaplanowano lokale usługowe, lobby, a pod ziemią garaże. W budynku wykorzystane zostaną energooszczędne

rozwiązania, np. logotermy. Mieszkańcy będą też mogli korzystać z ładowarki do aut elektrycznych. Mieszkania mają być gotowe w pierwszej połowie 2022 r.

Jacek Szydłowski

— R E K L A M A —

Zainwestuj w Kraśniku

**PLANUJESZ BUDOWĘ NOWEGO ZAKŁADU ?
MODERNIZACJE ISTNIEJĄCEGO LUB NOWY PRODUKT?**



www.krasnik.eu

Biuro Obsługi Inwestorów
ul. Lubelska 84, 23-200 Kraśnik
tel. 81 825 15 66
e-mail: invest@krasnik.eu

Oferujemy:

- Uzbrojone tereny inwestycyjne
- Zwolnienia z podatku od nieruchomości
- Pakiet ulg podatkowych dla nowych inwestycji – nawet do 70% wydatków inwestycyjnych
- Szybki proces decyzyjny - decyzja o wsparciu wydawana przez ARP S.A. w ciągu 30 dni
- Wsparcie w procesie inwestycyjnym i po jego zakończeniu

Siła czerpana ze słońca

Z Arkadiuszem Zalewskim z firmy Zalfon z Lubartowa rozmawiamy o tym, jak rodzinna firma z branży fotowoltaiki ruszyła na podbój całej Polski

• Jesteście firmą rodzinną, która może się pochwalić 30 latami działalności.

– Rzeczywiście, w tym roku marka Zalfon obchodzi swoje 30-te urodziny. Od 1990 roku, przez kolejnych 12 lat, stery firmy dzierżył w swoich rękach mój tata. W 2003 roku przejął je mój brat, stając się nowym właścicielem Zalfonu. W pierwszych latach istnienia przedsiębiorstwo zajmowało się w głównie montażem domofonów i systemów alarmowych. Z czasem w ofercie firmy pojawiły się także systemy monitoringu wizyjnego i automatyka do bram. Stanowiły one główny trzon świadczonych usług, ale zajmowaliśmy się także innymi rodzajami działalności, na przykład składaniem telewizorów, z których zresztą wiele działa do dziś.

• Kolejne lata to...

– Poszerzanie dotychczasowych i rozwijanie nowych gałęzi działalności. Przełomowy był rok 2011, kiedy pozyskał pierwszy, duży kontrakt dotyczący montażu systemów kontroli dostępu i systemów przeciwpożarowych w kolejniectwie. Dalej to był już tylko rollercoaster rozwojowy, masa nowych pomysłów, poszerzanie horyzontów, pozyskanie do realizacji nowych, dużych kontraktów. To wszystko spowodowało, że musieliśmy zrezygnować z wielu usług, których realizacją firma zajmowała się wcześniej, bo nie byliśmy w stanie podołać im czasowo.

• Kontrakty, które realizujecie, dotyczą modernizacji linii kolejowej.

– Najprościej rzecz ujmując. W ich ramach zajmujemy się szeroko rozumianą branżą teletechniczną: budujemy systemy alarmowe, pożarowe, gaszenia w obiektach kolejowych. Wykonujemy także systemy telewizji przemysłowej na przejazdach drogowo-kolejowych. W wielu miejscach w Polsce, przejeżdżając przez monitorowany przejazd kolejowy, można na masztach, na których monto-



wane są kamery, zobaczyć nasze logo.

• Przede wszystkim jesteście jednak znani z fotowoltaiki.

– To stosunkowo świeży temat, bo narodził się zaledwie pięć lat temu. Zauważyliśmy wtedy potężny problem związany z pożarami paneli fotowoltaicznych. Bardzo niebezpiecznych, zwłaszcza w przypadkach, gdy panele montowane są na dachu, bo zniszczeń jest wtedy ogrom.

• Mówimy o panelach montowanych na domach jednorodzinnych? Takie urządzenia mogą się zapalić?

– Oczywiście. W dodatku nie jest to zjawisko marginalne. To nie są pojedyncze przypadki, ale tysiące pożarów, do których

dochodzi nie tylko w Polsce, ale w całej Europie. Dodatkowo obawiam się, że wzrost cen prądu w zestawieniu z oszczędnością, która cechuje nasz naród, może doprowadzić do tego, że wiele osób chcąc zmniejszyć koszty inwestycji będzie instalować panele fotowoltaiczne pochodzące z demontażu instalacji z krajów Europy Zachodniej. A to już tylko krok od tragedii. Gdy pożar wybucha w budynku, który nie jest wyposażony w instalację fotowoltaiczną, strażacy przystępują do gaszenia zaraz po wyłączeniu głównego bezpiecznika. Co w przypadku, gdy zapalą się panele fotowoltaiczne na dachu? Tutaj nie ma możliwości wyłączenia. Dopóki na panelu świeci słońce, dopóty produkowana jest energia. Do gaszenia pożaru można przystąpić w zasadzie dopiero wtedy, gdy, że tak kolokwialnie to ujmę, nie będzie już co zbierać.

• Mieliście pomysł, żeby to zmienić?

– Stąd idea projektu. Po przeprowadzeniu we współpracy z pracownikami naukowymi kilku polskich uczelni technicznych prac badawczo-rozwojowych stworzyliśmy innowacyjne rozwiązanie w sposobie gaszenia paneli fotowoltaicznych. Rozwiązanie to zostało przez nas opatentowane.

• Nowości są zwykle drogie, a przyznał pan, że jesteście bardzo oszczędnym narodem.

Jakie jest zainteresowanie tym produktem?

– Bardzo duże. Z produkcją mieliśmy ruszyć w maju, ale z uwagi na epidemię rozpoczęliśmy ją dopiero za miesiąc. Zainteresowanie już teraz jest jednak olbrzymie i mam tu na myśli nie tylko małe instalacje na domki jednorodzinne, ale i firmy chcące pozyskać panele na stworzenie znacznie większych farm fotowoltaicznych. Dlatego w naszej fabryce, znajdującej się na terenie Lubartowskiej Strefy Ekonomicznej, pracować będziemy przy produkcji tych paneli od razu

pełną parą. Nastawiamy się jednak wyłącznie na produkcję i dystrybucję. Nie będziemy się zajmować montażem. Nie chcemy tworzyć konkurencji dla innych zajmujących się już tym firm. Producent zawsze może zaoferować konkurencyjne ceny, a my nie chcemy podbierać w ten sposób klientów firmom, z którymi współpracujemy.

• Jak będzie wyglądał Zalfon za 10 lat?

– To dość długi czas zwłaszcza dla firm, które działają w obszarach technicznych czy informatycznych. Pracujemy nad nowymi produktami, udoskonalamy dotychczasowe, rozwijamy posiadaną technologię informatyczną w szczególności w zakresie oprogramowania w różnych dziedzinach. Posiadamy dość potężny park maszynowy, dlatego oprócz produkcji paneli fotowoltaicznych możemy świadczyć też usługi np. w zakresie obróbki blach. Pracujemy również nad urządzeniami do sterowania ruchem kolejowym. Projektujemy i produkujemy zaawansowaną elektronikę. Dlatego trudno przewidzieć, jaki oberzemy główny kierunek rozwoju. Wiem tylko na pewno, że będzie to prężny rozwój.

Rozmawiała

AGNIESZKA KASPERSKA

CORAZ WIĘCEJ ZE SŁOŃCĄ

Na początku września moc instalacji fotowoltaicznych w Polsce wynosiła blisko 2,53 GW. To o 169 proc. więcej niż przed rokiem i o 12 proc. więcej niż na początku sierpnia. Nie słabnie też zainteresowanie programem „Mój prąd”, w ramach którego można uzyskać 5 tys. zł wsparcia na budowę przydomowej instalacji fotowoltaicznej. Tylko do 15 lipca złożono do niego 100 tys. wniosków o dofinansowanie

 **NOWA
NAŁĘCZOWSKA**



NOWA INWESTYCJA
ul. Nałęczowska 20



607 705 702
609 606 633

www.nowanaleczowska.pl

Fortuna kulką się toczy

PRZEMYSŁ Fabryka Łożysk Tocznych w Kraśniku szykuje się do uruchomienia nowej linii produkcyjnej. Łożyska – piasty do samochodów osobowych i dostawczych – zakład chce zacząć produkować już za kilka miesięcy

– Wymagania stawiane producentom łożysk przez głównych ich konsumentów jakimi są firmy z branży motoryzacyjnej wymuszają ciągły proces doskonalenia istniejących konstrukcji i opracowywania nowych łożysk o zwiększonej niezawodności, mogących pracować w ekstremalnie trudnych warunkach – temperatura, zapylenie, woda i spełniających warunek niskiego poziomu drgań – szumu, przy jednoczesnym niskim koszcie jego wytwarzania i eksploatacji – podkreśla Grzegorz Jasiński, prezes FŁT Kraśnik. Ale by móc realizować takie wyzwania, trzeba mieć własne zaplecze konstrukcyjne i badawcze. O co kraśnicka fabryka zadbała, tworząc na terenie zakładu Centrum Badań i Rozwoju, po to by zakład nie tylko produkował jak najlepszej jakości łożyska, ale też je projektował. Wartość realizowanego z unijnym dofinansowaniem projektu to ponad 27 milionów złotych.

STWORZONE DO SYMULACJI I TESTÓW

– Badania to bardzo drogi, ale nieunikniony element procesu uruchamiania nowych wyrobów – podkreśla prezes FŁT. – Obejmuje takie dziedziny jak: symulacje komputerowe, badania metrologiczne, badania trwałości i niezawodności, badania własności użytkowych a także badania materiałowe.

Prace badawczo-rozwojowe skupiają się na dwóch kierunkach. – Stworzenie Centrum B+R pozwoliło na przeprowadzenie na szerszą skalę badań nad doskonaleniem łożysk już produkowanych, a także na uruchamianie i testowanie nowych wyrobów dostosowanych do rosnących wymagań klientów – wyjaśnia prezes. – Badania są prowadzone przy współudziale reprezentantów różnych ośrodków naukowych, w tym politechnik z Kielc,

Warszawy i Rzeszowa.

Badania prowadzone w centrum badawczo-rozwojowym obejmują m.in. symulacje komputerowe funkcji wpływu parametrów metrologicznych, eksploatacyjnych i materiałowych na żywotność łożyska, a także badania metrologiczne i topografii powierzchni. Mają na celu m.in. podwyższenie trwałości łożysk i zmniejszenie emisji CO₂ – w następstwie zmniejszonych oporów toczenia. Badania dają też możliwość opracowywania innowacyjnych konstrukcji łożysk na zlecenia nowych klientów fabryki, dzięki czemu FŁT będzie mogła przygotować się i dostosować do rosnących wymagań odbiorców.

NIE TYLKO PRODUKCJA

– Oprócz naszej podstawowej działalności dysponujemy bardzo dobrze przygotowanym zapleczem technicznym mogącym reali-

zować zamówienia dla różnych gałęzi przemysłu w zakresie produkcji narzędzi do obróbki skrawaniem, szlifierskiej, plastycznej na zimno i gorąco, form wtryskowych, specjalistycznego oprządkowania produkcyjnego do różnego rodzaju obróbek, urządzeń do montażu – wylicza prezes Grzegorz Jasiński.

FŁT już niedługo zamierza uruchomić nową linię produkcji łożysko-piast do samochodów osobowych i dostawczych. – Jest to kolejny krok w kierunku już nie tylko spełnienia, ale wyprzedzania wymagań klientów – zwraca uwagę prezes FŁT. Start produkcji wiąże się z wdrożeniem nowych technologii, jak np. hartowania indukcyjnego. Trwa już adaptacja pomieszczeń oraz wstępne odbiory maszyn i urządzeń u ich producentów.

Planowany koszt inwestycji to ponad 8 mln zł. Produkcja ma się rozpocząć w I kwartale przyszłego roku.

FABRYKA W DOBIE WIRUSA

Kraśnicki zakład, podobnie jak inne przedsiębiorstwa w Polsce i na świecie, musi mierzyć się też ze skutkami związanymi z wybuchem epidemii koronawirusa. Pandemia wymusiła nowe zadania, z którymi FŁT stara sobie poradzić jak najlepiej. – Epidemia to przede wszystkim ludzkie tragedie, ale też ogromne wyzwanie w wymiarze społecznym, politycznym i gospodarczym. Aby zapewnić zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, wprowadziliśmy szereg wewnętrznych rozwiązań, bazując na doświadczeniu nie tylko polskich firm, ale także na pozostałych podmiotów z naszej grupy kapitałowej z innych kontynentów – przyznaje prezes Grzegorz Jasiński. Działania przyniosły wymierne efekty. W FŁT nie zanotowano żadnego przypadku zakażenia koronawirusem.

Agnieszka Antoń-Jucha

FŁT-KRAŚNIK

Jest pierwszą firmą, która rozpoczęła produkcję łożysk tocznych w Polsce. To największy pracodawca w Kraśniku. Zakład produkuje rocznie ok. 13 milionów łożysk, które w ponad 70 procentach sprzedaje za granicę, głównie do takich krajów jak Niemcy, Austria, Włochy, Francja, Chiny i Meksyk. Łożyska z Kraśnika są wykorzystywane m.in. przy produkcji samochodów osobowych. Stanowią jeden z elementów skrzyni biegów m.in. w takich markach jak Peugeot, BMW, Mercedes, Toyota, Fiat i Nissan. Są również wykorzystywane do osi w naczepach samochodów ciężarowych, przy produkcji silników elektrycznych, jak też maszyn budowlanych i rolniczych. Stosowane są również w przemyśle wydobywczym. Od września tego roku fabryka udziela na swoje wyroby 3-letniej gwarancji.

Bądź EKO z apką KOM-EKO



Pobierz z Google Play



Pobierz z App Store

POBIERZ
BEZPŁATNIE



UŁATWIA
GOSPODARKĘ
ODPADAMI



www.ekoapp.com.pl

in222 28


**KAMERALNY
SŁAWIN**

BIURO SPRZEDAŻY:
Lublin, ul. Spokojna 2


**IMMOBILIA
POLSKA**

**LIDER NOWOCZESNYCH
ROZWIĄZAŃ W BRANŻY
DEWELOPERSKIEJ**



STACJE
ŁADOWANIA



TECHNOLOGIA
SMART HOME



WYSOKI
STANDARD
WYKOŃCZENIA



NISKA,
KAMERALNA
ZABUDOWA



ZAMYKANE
SCHOWKI
NA BALKONACH



OGRÓDKI
NA PARTERZE

LOKALIZACJA:
ul. Sławinkowska



500 267 778 | kameralnyslawin.pl

P4165

Pokazali, że podczas pandemii warto pomagać innym

TURYSTYKA Hotel Ilan jako jedyny w Lublinie oferował medykom, walczącym z pandemią w czasie lockdown'u, darmowe noclegi i posiłki. Działania, na które wielu się nie odważyło, spotkały się z bardzo życzliwym przyjęciem gości i mediów

Hotel Ilan znajduje się w gmachu przy Lubartowskiej, w którym przed wojną była największa i najbardziej prestiżowa szkoła rabiniczna na świecie – Jeszywas Chachmej Lublin. W 2002 roku budynek przeszedł na własność Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie z filią w Lublinie.

– Gmina gruntownie wyremontowała gmach dawnej jesziwy, ale nie zdecydowała się na ponowne otwarcie szkoły rabinicznej. W 2009 roku powstał za to pomysł stworzenia w nim czterogwiazdkowego hotelu Ilan, w którym nadal będzie obecna historia Jeszywas Chachmej Lublin – opowiada Agnieszka Kolibska, prezes zarządu AVIR, która administruje obiektem. – Dzisiaj w hotelu znajduje się stała wystawa poświęcona Rabinowi Majerowi Szapiro – założycielowi jesziwy, a synagoga ponownie pełni funkcję domu modlitwy i służy żydowskiej społeczności.

ŚLADAMI HISTORII LUBELSKICH ŻYDÓW

Gośćmi Hotelu Ilan są głównie grupy turystyczne z całego świata, przyjeżdżające do Lublina, aby poznać przedwojenną żydowską historię i odwiedzić miejsca związane z judaizmem, a często także z rodzinnymi dziejami. Przed II wojną światową 60 procent mieszkańców Lublina stanowili Żydzi, a miasto było jednym z centrów kultury żydowskiej w Polsce i na świecie.

– Stale staramy się poszerzać naszą ofertę dla naszych gości. Angażujemy się w kulturalne życie Lublina, biorąc udział m.in. w akcji Turystyczny Lublin i w Festiwalu Lublin Wielokulturowy. W ten sposób możemy przybliżyć turystom i mieszkańcom żydowską historię Lublina – mówi prezes

Kolibska. – Organizujemy także szkolenia i konferencje, głównie dla firm medycznych z uwagi na bliskość sąsiadujących z hotelem szpitali.

Kiedy w Polsce rozpoczął się lockdown, właściciele hotelu Ilan, którzy w trakcie wieloletniej współpracy poznali lubelskich medyków, podjęli współpracę z Narodowym Funduszem Zdrowia. Dzięki zawartemu porozumieniu mogli pomóc personelowi Samodzielnego Publicznego Szpitala Klinicznego nr 1 w Lublinie. Hotel zaoferował medykom ze szpitala, którzy obawiając się o zdrowie bliskich nie chcieli wracać do swoich domów, noclegi i wyżywienie.

Nie baliście się, że taki krok może sprawić, że tzw. zwykli goście będą bali się odpoczywać u was? Nie bał się personel?

– Nie mieliśmy takich obaw, a naszą decyzję poparł zarząd Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie. Bardzo ważna i pomocna była dla nas współpraca z sanepidem wojskowym, którego pracownicy profesjonalnie przygotowali nas do działania w warunkach zastrzeżonego

reżimu sanitarnego. Nauczyli nas, jak powinniśmy dbać o gości i cały personel hotelu, dezynfekować pokoje i wspólne przestrzenie, a także przygotowywać i serwować posiłki. Najwspanialsze było to, że nasze działania spotkały się z niezwykle pozytywnym odzewem ze strony gości, od których otrzymaliśmy bardzo wiele pochlebnych komentarzy. Ukoronowaniem tej pozytywnej fali był artykuł w jednej z nowojorskich gazet, opisujący jak lubelska Jesziwa pomaga walczyć z pandemią – opowiada Agnieszka Kolibska. – Hotel Ilan po weryfikacji przez Polskę jako pierwszy obiekt w Lublinie uzyskał certyfikat potwierdzający prawidłowe funkcjonowanie obiektu oraz przestrzeganie

Przed II wojną światową 60 procent mieszkańców Lublina stanowili Żydzi, a miasto było jednym z centrów kultury żydowskiej w Polsce i na świecie. Jeszywas Chachmej była najsłynniejszą szkołą rabiniczną na świecie

FOT. HOTEL ILAN

przez cały zespół zaleceń dotyczących bezpieczeństwa gości. To wszystko pokazuje, że warto podejmować odważne decyzje, zwłaszcza kiedy dotyczą tak ważnych spraw, jak ludzkie zdrowie i bezpieczeństwo – dodaje Agnieszka Kolibska.

PRZETRWALI I ZAINWESTOWALI

Hotelowi Ilan udało się przetrwać najtrudniejszy okres dla branży turystycznej, a nawet oddał do użytku nową salę restauracyjną o powierzchni 260 metrów kwadratowych.

– Od początku wakacji zainteresowanie naszą ofertą jest ogromne. W miesiącach letnich mieliśmy stuprocentowe obłożenie. Tak samo rewelacyjnie jest we wrześniu. Dlatego cieszymy się, że możemy zaprosić wszystkich naszych gości do nowej, pięknej sali w hotelowej restauracji The Olive, w której serwujemy dania kuchni polskiej i żydowskiej – mówi dodaje pani prezes.

Hotel oferuje gościom 38 pokoi i 2 apartamenty. W spotkaniach w multimedialnej sali konferencyjnej może brać udział 100 osób.

Agnieszka Kasperska



FOT. MACIEJ KACZANOWSKI

Wywiad z Tomaszem Bembenkiem,
dyrektorem Regionu Lubelskiego Banku Gospodarstwa Krajowego

BGK pomaga przedsiębiorcom

■ Z jakich produktów Banku Gospodarstwa Krajowego najczęściej korzystają lubelscy przedsiębiorcy?

BGK jest państwowym bankiem rozwoju, jedną taką instytucją w Polsce, która aktywnie wspiera rozwój społeczno-gospodarczy kraju. Ma zatem unikalne doświadczenie w finansowaniu, inwestowaniu, udzielaniu poręczeń i gwarancji oraz dystrybucji środków unijnych.

Region Lubelski BGK koncentruje się na wspieraniu i współpracy ze średniej wielkości przedsiębiorstwami, które są najbardziej reprezentatywne dla naszego regionu. Są to przeważnie firmy rodzinne, które dzięki realizowaniu projektów inwestycyjnych i wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań finansowanych przez nasz bank stają się rozpoznawalne nie tylko lokalnie, ale również globalnie. Reprezentują one branże, które są charakterystyczne dla Lubelszczyzny tj. biotechnologia, produkcja elementów przemysłowych czy też przemysł rolno-spożywczy. To, co wyróżnia BGK na rynku bankowym, to m.in. wspieranie eksportu na rynki trudne, rozwijające się poprzez Rządowy Program „Finansowe Wspieranie Eksportu”. Dzięki naszym rozwiązaniom firmy mogą sfinansować krótko- i długoterminowe kontrakty eksportowe w formie akredytyw, wykupu wierzytelności i kredytu dla banku nabywcy. Wspieramy polskie przedsiębiorstwa także w ekspansji zagranicznej i pomagamy im finansować zakup spółek i aktywów zagranicznych.

■ Jaką formę pomocy BGK przygotował dla przedsiębiorców w okresie pandemii?

Dla firm znajdujących się w trudnej sytuacji związanej z pandemią COVID-19 przygotowaliśmy, we współpracy z ministerstwami i sektorem bankowym, aż kilkanaście rozwiązań. Mogą z nich skorzystać przedsiębiorcy bez względu na wielkość firmy czy branżę.

■ Z których form wsparcia przedsiębiorcy korzystają najczęściej?

Wśród małych i średnich firm największym zainteresowaniem cieszą się gwarancje de minimis, czyli zabezpieczenie kredytu na wypadek, gdyby przedsiębiorca nie spłacił go w terminie. W związku z tzw. tarczą antykryzysową wprowadziliśmy zmiany trzech zasadniczych parametrów gwarancji. Zmiany dotyczą zwiększenia maksymalnego zabezpieczenia kwoty kredytu z 60 do 80 proc. oraz wydłużenia okresu kredytu obrotowego z 27 na 39 miesięcy. Zrezygnowaliśmy również z pobierania prowizji za udzielenie zabezpieczenia za pierwszy rok gwarancji.

■ A z jakich rozwiązań mogą skorzystać duże firmy?

Duże mogą skorzystać z Funduszu Gwarancji Płynnościowych, z którego udzielamy gwarancji spłaty kredytów przeznaczonych na zapewnienie



płynności finansowej. To zabezpieczenie obejmuje do 80 proc. kwoty kredytu. Udzielane maksymalnie na 27 miesięcy i może objąć kredyt w wysokości nawet do 250 mln zł. BGK uruchomił także Fundusz Dopłat oferujący dopłaty do odsetek kredytu obrotowego. Wsparcie z FDO pozwala obniżyć koszt kredytu obrotowego zaciągniętego przez firmę. Przedsiębiorca spłaca tylko część odsetek należnych bankowi kredytującemu, resztę pokrywa dopłata z budżetu państwa. Najnowszym rozwiązaniem, które BGK wprowadziło jest gwarancja spłaty limitów faktoringowych przeznaczonych dla przedsiębiorców należących do kategorii MŚP oraz dla dużych przedsiębiorstw.

■ Kto może ubiegać się o wsparcie z FDO?

Wnioskować mogą przedsiębiorcy wszystkich branż bez względu na wielkość firmy i podmioty prowadzące działalność w sektorze produkcji podstawowej produktów rolnych. Kredytów z dopłatami będą udzielały do końca 2020 roku banki komercyjne i spółdzielcze, które podpisały umowę z BGK. To do nich powinien udać się przedsiębiorca, aby uzyskać wsparcie. Jego wysokość zależy od wielkości firmy. Mikro-, małe i średnie firmy otrzymają dopłatę do oprocentowania w wysokości dwóch punktów procentowych, a duże jednego punktu procentowego.

■ Jakie inne rozwiązania w pakiecie pomocowym oferuje BGK?

Oferujemy wsparcie z wykorzystaniem funduszy europejskich i środków krajowych. Wspólnie z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej wprowadziliśmy zmiany w pożyczkach unijnych z Regionalnych Programów Operacyjnych (RPO). Uruchomione zostały też pożyczki płynnościowe z RPO, z których firmy mogą opłacić bieżące zobowiązania np. wynagrodzenia pracowników. Zmiany wprowadzono również w kredycie na innowacje technologiczne to m.in. brak limitu

wysokości premii i możliwość wprowadzenia innowacji na skalę przedsiębiorstwa, a nie – jak dotąd – na skalę krajową. Z tej formy wsparcia mikro-, mali i średni przedsiębiorcy mogą uzyskać premię technologiczną na spłatę części kredytu technologicznego zaciągniętego w banku komercyjnym, nawet do 70 proc. kosztów kwalifikowanych inwestycji. Na korzystniejsze warunki spłaty mogą liczyć pożyczkobiorcy Programu „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie”. W tym programie wybrani przez BGK pośrednicy finansowi udzielają niskoprocentowanych pożyczek na podjęcie działalności gospodarczej czy utworzenie miejsca pracy dla osoby bezrobotnej. Wśród przygotowanych przez nas rozwiązań są także dodatkowe ułatwienia w spłacie pożyczki dla Podmiotów Ekonomii Społecznej.

■ Czy te rozwiązania są dostępne bezpośrednio w BGK?

Rozwiązania dostępne we współpracujących z BGK instytucjach finansujących, bankach komercyjnych i spółdzielczych. Szczegółowe informacje na temat rozwiązań z pakietu pomocowego BGK dostępne są na naszej stronie internetowej: www.bgk.pl/pakietpomocy.



BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO
Region Lubelski
ul. Spokojna 2, 20-074 Lublin
e-mail: lublin@bgk.pl

Meble na wymiar klienta

WZORNICTWO Dla Anmaru, małej, rodzinnej firmy z Łąkoci w gminie Kurów, ten rok był najtrudniejszy w kilkunastoletniej historii. Epidemiczny kryzys załamał sprzedaż, ale przedsiębiorstwo prowadzone przez Marka i Roberta Pecio wychodzi na prostą

Ich meble kupują klienci głównie z Lubelszczyzny, Mazowsza i Śląska. Firma Anmar, która zaczynała od jednego, wynajmowanego lokalu w Puławach, dzisiaj ma dwa meblowe studia i własny zakład produkcyjny w Łąkoci koło Kurowa. Marek i Robert Pecio, właściciele przedsiębiorstwa, zatrudniają 9 osób. Ich marzeniem są kolejne studia, ale przez trudny rok naznaczony epidemią koronawirusa, plany rozwoju rodzinnego zakładu odłożono na lepsze czasy.

PO CO CUDZE, JAK MOŻNA WŁASNE

Pomysł założenia własnej firmy pojawił się w roku 2007. Rok później Marek Pecio, zdolny sprzedawca mebli z niemal dziesięcioletnim doświadczeniem na rynku, zarejestrował Anmar. Po kilku miesiącach dołączył do niego brat Robert. Obydwaj zaczęli od prowadzenia sklepu oferującego meble innych producentów. Ten mieścił się w wynajmowanym lokalu w Puławach. Sprzedaż szybko zaczęła rosnąć, podobnie jak ambicje jego założycieli. Bracia

Pecio postanowili więc pójść za ciosem. Otworzyli kolejne punkty handlowe, m.in. w Zwoleniu.

Własne meble przedsiębiorstwo zaczęło produkować już w roku 2010. I to był – jak zgodnie przyznają – miły krok w jego rozwoju.

– Zawsze umieliśmy sprzedawać meble i potrafiliśmy słuchać naszych klientów. W pewnym momencie zauważyliśmy, że coraz częściej kupujący oczekują od nas rozwiązań, których nie możemy pozyskać bazując na dotychczasowym modelu działalności. Nasi dostawcy mieli swoje ograniczenia. Postanowiliśmy więc kupić własne maszyny i rozpocząć niezależną produkcję – mówi Marek Pecio, właściciel Anmaru.

Meble początkowo wytwarzano w Puławach, po dwóch latach produkcja została przeniesiona do nowego zakładu w Łąkoci. Tutaj znajduje się dzisiaj serce firmy. Rysowane przez projektantów projekty mebli trafiają do parku maszynowego. Efekty pracy można obejrzeć w pokazowym studiu. Ekspozycje utrzymane są w bieli i czerni, meble wyposażone

są w ciche domykanie i podświetlenie LED.

DLA KLIENTÓW NIE MA OGRANICZEŃ

– W Anmarze stawiamy na jakość. Wykorzystujemy do produkcji sprawdzone materiały i akcesoria od renomowanych producentów. Wykonujemy kuchnie na wymiar, szafy, wszelkiego rodzaju zabudowy meblowe. Sprzedajemy również meble tapicerowane, kanapy, wypoczyniki, narożniki. Jesteśmy w stanie wykonać naszym klientom wszystko, co istnieje na rynku – przyznaje Marek Pecio.

W rozmowie z nami zaznacza, że Anmar to przede wszystkim pracownicy. – Są dla mnie bardzo ważni. To właśnie oni tworzą tę firmę. Mamy sprawdzoną ekipę, która wykonuje świetną robotę – podkreśla właściciel.

Rok 2020 był trudny dla całej branży. Śmiałe plany rozwoju, otwierania nowych salonów w dużych miastach pokrzyżował kryzys związany z epidemią i zamykaniem gospodarki. W pierwszej połowie roku liczba zamówień

drastycznie spadła. Firma znalazła się na zakręcie, ale m.in. dzięki „tarczy”, udało jej się przetrwać ten trudny okres. Teraz popyt zaczął wracać do normy, ale właściciele Anmaru nie chcą cieszyć się zbyt wcześnie. Swoje dawne marzenia o ekspansji na razie przykryło inne – by utrzymać firmę, klientów i wypracowaną przez lata pozycję na trudnym, lokalnym rynku.

Radosław Szczęch

Marek Pecio, jeden z dwóch założycieli Anmaru, który produkuje m.in. meble kuchenne na wymiar. Jak podkreśla, największym kapitałem jego firmy są pracownicy

FOT. RADOSŁAW SZCZĘCH



Bankowość
Przedsiębiorstw

JESTEŚMY TAM, GDZIE TWÓJ BIZNES

Wsparcie profesjonalistów to klucz
do sukcesu w biznesie.



Bank Polski

GRAMY CZYSTO

GRUPA
azoty
PUŁAWY



www.pulawy.grupaazoty.com